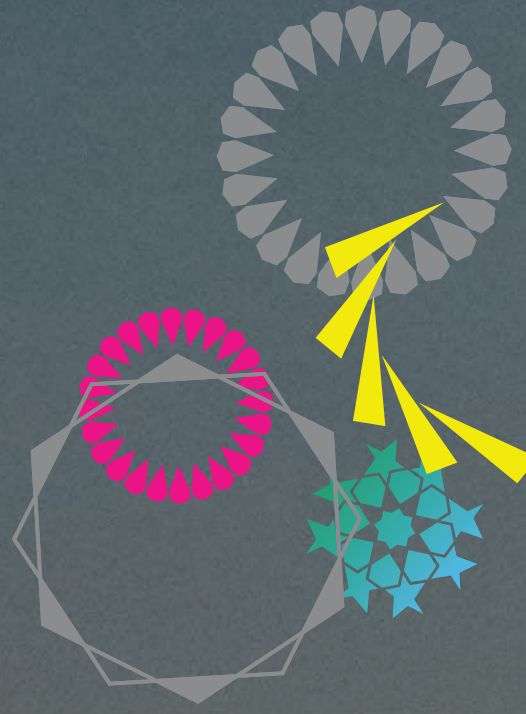




قيادة العصر الرقمي التقرير السنوي 2019

**صاحب السمو الشيخ صباح
الأحمد الجابر الصباح**
أمير دولة الكويت



**سمو الشيخ نواف الأحمد
الجابر الصباح**
ولي عهد دولة الكويت



**سمو الشيخ صباح خالد
الحمد الصباح**
رئيس مجلس وزراء دولة الكويت



لمحة سريعة عن زين في العام 2019

1- المراجعة الاستراتيجية

08	تقرير مجلس الإدارة
12	أهم مؤشرات الأداء
14	أهم محطات زين في العام 2019
20	معالم رئيسية
22	كلمة نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي
28	استراتيجيتنا
34	التواجد الجغرافي لمجموعة زين
36	شركات المجموعة
50	العلاقات التنظيمية
58	إدارة المخاطر
62	التكنولوجيا
66	العمليات التجارية
76	زين درون
80	الاستدامة

2- الحوكمة

88	مقدمة
90	مجلس الإدارة
94	لجان مجلس الإدارة
98	أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية
104	تقرير المكافآت
106	نزاهة التقارير المالية
108	المخاطر والرقابة الداخلية
109	تعزيز السلوك المهني والقيم الأخلاقية
110	الإفصاح والشفافية
112	حقوق المساهمين
114	حقوق أصحاب المصالح
115	تعزيز وتحسين الأداء
116	المسؤولية الاجتماعية

3- البيانات المالية

122	تقرير مراقب الحسابات
127	بيان المركز المالي المجمع
128	بيان الربح أو الخسارة المجمع
129	بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع
130	بيان التغيرات في حقوق المساهمين المجمع
132	بيان التدفقات النقدية المجمع
133	إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

تركز استراتيجيتنا الرقمية على تطوير أعمالنا الأساسية، فهي تساعدنا في الاستفادة من نقاط القوة العديدة لدينا من خلال الاستثمار بشكل انتقائي في قطاعات النمو الجديدة، التي تدعم رؤيتنا في أن نصبح مزوداً رائداً في أنماط الحياة الذكية، وأن يكون عالمنا أفضل...

28



FTSE4Good

أدرجت مؤسسة
"فوتسي راسل"
مجموعة زين

ضمن مؤشرها

FTSE4Good الرائد عالمياً

في المجالات البيئية والاجتماعية
وحوكمة الشركات (ESG)، حيث

يعد هذا المؤشر أداة رئيسية لمساعدة
المستثمرين على تحديد الشركات التي
تفي بمعايير الاستدامة المعترف بها
عالمياً، واختيار زين يجعلها أول
شركة اتصالات في الكويت تنضم
لهذا المؤشر...

80

\$5.5
مليار

إيرادات

\$715
مليون

أرباحاً صافية

\$1
مليار

نفقات رأسمالية

تمثل 19% من الإيرادات

زين الأولى

في الكويت، العراق، السودان، الأردن ولبنان

الجيل الخامس

في الكويت والسعودية

10,258 TB

متوسط نقل البيانات يومياً

48

جنسية مختلفة

49.5
مليون

عدد العملاء

\$2.4
مليار

أرباحاً قبل خصم الفوائد والضرائب

والاستهلاكات (EBITDA)

هامش الـ EBITDA 44%

17
سنت

ربحية السهم

2.2x

صافي الدين/ الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات

36%

نمواً في إيرادات البيانات

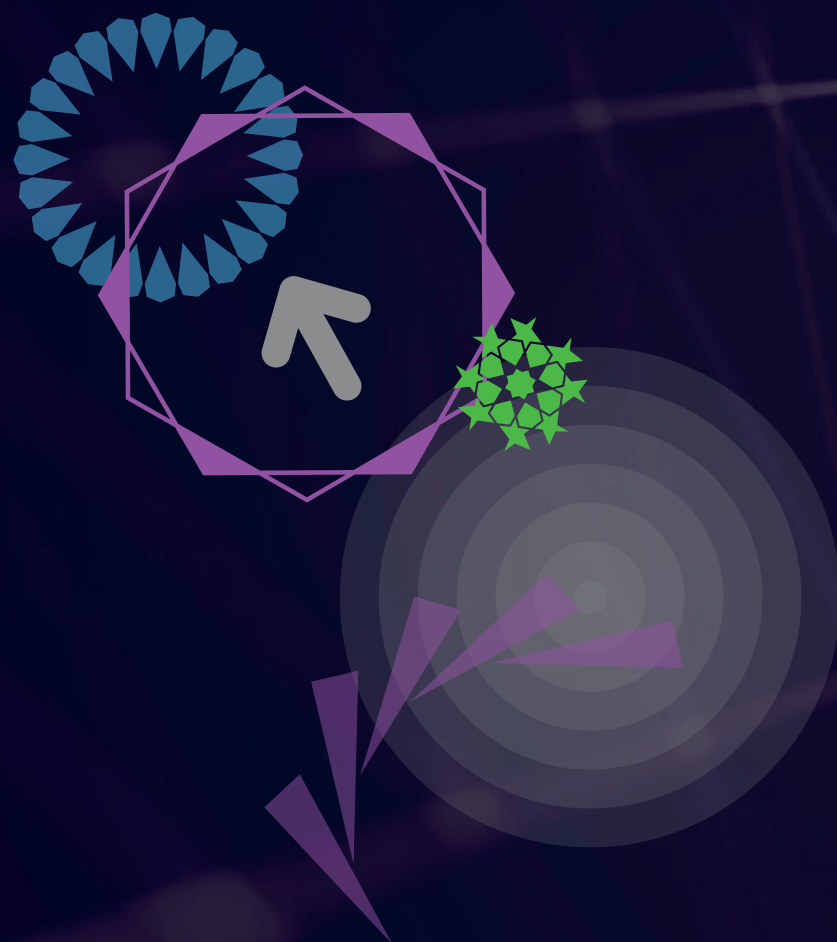
أكثر من
7,200

موظفاً

22%

نسبة الإنفاق من الموظفين

المراجعة الاستراتيجية



01

بسم الله الرحمن الرحيم

بالأصالة عن نفسي ونيابة عن إخواني أعضاء مجلس الإدارة، يطيب لي أن نرحب بكم في اجتماعنا السنوي لجمعيةكم العمومية الموقرة، التي نتطلع من خلالها إلى المزيد من التقدم والنمو لعملياتنا، ويسعدني في هذه المناسبة أن نضع بين أيديكم ثمرة نجاح الجهود التي بذلناها عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2019.

خطت زين خطوات واثقة في العام 2019 اتجاه تحقيق أهداف استراتيجيتها الجديدة، فقد مثلت هذه الفترة مرحلة التنفيذ الفعلية لخطط أعمالها في أكثر من اتجاه، وقد انعكس ذلك بشكل إيجابي على المؤشرات المالية الرئيسية، وباعتبارها مزود اتصالات رائد على المستوى الدولي والإقليمي، نجحت المجموعة في منح عملائها خدمات اتصالات عالية الجودة، إلى جانب قائمة واسعة من الخيارات والحلول التكنولوجية المبتكرة، حيث كانت زين من أوائل المشغلين في المنطقة الذين تبنوا رؤية التحول إلى مشغل الاتصالات الرقمي.

استراتيجية النمو

تنفذ زين استراتيجية نمو مستدامة تتضمن سلسلة من المبادرات ذات تأثيرات اقتصادية واجتماعية إيجابية، حيث تتمحور هذه المبادرات حول تطوير الأعمال الأساسية من أجل زيادة القيمة، والاستثمار بشكل انتقائي في قطاعات نمو تتجاوز خدمات الاتصالات التقليدية، وهذا النهج الجريء يتيح بدوره تنويع مصادر الإيرادات، والتأثير بشكل إيجابي على خطط النمو المستهدفة.

إلى جانب الطريقة التي تدير بها زين عملياتها التشغيلية والتجارية، فقد التزمت بالاستثمار في شبكتها مستفيدة من الإقبال الهائل على خدمات الإنترنت ذات النطاق العريض، حيث واصلت الاستثمار في شبكات الجيلين الثالث والرابع، وإطلاق خدمات الجيل الخامس، لتكون أول مشغل يقوم بإطلاق هذه التكنولوجيا في الكويت، وإطلاق أكبر شبكة للجيل الخامس في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا في المملكة السعودية، وتبعها الإعلان قبل نهاية العام 2019 عن خطط شركة زين البحرين لإطلاق شبكة الجيل الخامس.

مع التوقعات المنتظرة من تلك التكنولوجيا فيما يتعلق بالاستفادة من التطبيقات التي ستوفرها بشكل أفضل، استمرت المجموعة في تنفيذ مبادرات تهدف إلى إثراء عروض خدماتها كمزود اتصالات وحلول شامل إلى الكيانات الحكومية والمؤسسات الخاصة، وبالإضافة إلى تزويد هذه الشرائح المهمة بأحدث التقنيات، نجحت المجموعة في بناء شراكات مع كيانات إقليمية ودولية، لتقديم أحدث حلول تكنولوجيا المعلومات والخدمات السحابية التي تساعد العملاء على تحقيق الكفاءة التشغيلية المتوقعة، وتحقيق الأهداف الاستراتيجية المرجوة منها.

تدرك المجموعة أن دفع مؤشرات النمو لعملياتها، وتسريع مشاريع الابتكار، وتحسين النفقات الرأسمالية، من التحديات الرئيسية لاستراتيجية أعمالها، وحتى تتغلب على ذلك، فإنها بحاجة إلى تطوير مواردها وقدراتها، والاستفادة من الفرص والتطبيقات التي يقدمها الإنترنت فائق السرعة، ومراكز استضافة البيانات الضخمة.

المؤشرات المالية

نجحت زين بفضل تنويع سلة منتجاتها وخدماتها، والحلول التي تقدمها في القطاع الرقمي، في المحافظة على نسب النمو لمؤشرات الأداء الرئيسية، وذلك بالرغم من استمرار التحديات التشغيلية، التي ازدادت مؤخرًا في ظل تفاقم الأوضاع الأمنية والسياسية في المنطقة، والتي صاحبها اضطرابات اجتماعية واقتصادية، وفي خضم هذه الظروف التشغيلية الصعبة، يُضاف إلى ذلك تحديات المنافسة في أسواق الشرق الأوسط.

بالنظر إلى هذه التحديات، فإن النتائج المالية المجمعة عن هذه الفترة شهدت نسب نمو قوية على كافة المؤشرات المالية الرئيسية، حيث نجحت المجموعة في الحفاظ على مكانتها الريادية في معظم الأسواق، فقد رفعت زين من حجم أرباحها الصافية بنسبة 10%، لتصل إلى نحو 217 مليون دينار (715 مليون دولار) عن السنة المالية المنتهية في العام 2019، بربحية للسهم بلغت 50 فلس، بينما قفزت الإيرادات المجمعة إلى نحو 1.66 مليار دينار (5.5 مليار دولار)، مقارنة مع إجمالي إيرادات 1.32 مليار دينار عن العام 2018.

ورفعت المجموعة من حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات لتصل إلى نحو 728 مليون دينار (2.4 مليار دولار)، مقارنة مع 519 مليون دينار عن العام 2018، وعلى صعيد العملاء فقد ارتفعت قاعدة عملاء المجموعة إلى نحو 49.5 مليون عميل فعال، بنسبة زيادة بلغت 1.1% مقارنة مع العام 2018.

الفرص الناشئة

تشهد تكنولوجيا الاتصالات تطورات وتغيرات جذرية، ما يؤكد حاجة الشركات المشغلة لتحديد الفرص الاستثمارية الناشئة، وبناء نموذج تشغيلي يضمن الاستفادة من التوظيف الجيد للخدمات الرقمية، فقد انتقلت عمليات التحول الرقمي من حالة الاختيار إلى حالة الضرورة للبقاء والاستمرار، حيث تسهم الابتكارات الرقمية في ترقية الخدمات، وجذب شرائح جديدة من العملاء، واختراق مجالات عمل ذات فرص استثمارية مجزية.

وبجسد سعي زين نحو التميز في هذه المجالات نتائج أعمالها الإيجابية التي تحققت عن هذه الفترة، فقد كان العام 2019 عاما حافلا بالإنجازات المتميزة في القطاع الرقمي، وأظهر أداء منسجما مع خططها التشغيلية، حيث ركزت المجموعة على تعزيز نمو عملياتها في قطاع المشاريع والأعمال، الكيانات الحكومية، الحوسبة السحابية، المدن الذكية، التكنولوجيا المالية، الصحة الإلكترونية، وإنترنت الأشياء.

إن مجلس الإدارة ثابت على قناعاته وإيمانه بأن طريق النمو والتطور لشركات الاتصالات، هو من خلال تبني أحدث الاتجاهات العالمية في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات باستمرار، وتعزيز الاستثمار في الأفكار المبتكرة، وبالنسبة لمجموعة زين فإن اعتماد استراتيجية عمل تراعي هذا التوجه - الذي يُمكن من خلاله تحقيق التغيير - هو خطوة إيجابية لعملياتنا، ولذلك فإن التزامنا ومسؤولياتنا تجاه مساهمينا كبيرة، والنتائج الإيجابية التي تحققت هي بفضل الدعم المتواصل، ومن ثم فهي تضعنا أمام تحديات كبيرة لمواصلة الإنجازات.

وفي إطار تعزيز خطط المجموعة التشغيلية والتجارية، وتحقيق كفاءة بيئة الأعمال، يعمل مجلس الإدارة بتعاون وثيق مع الإدارة التنفيذية على اتباع نهج متحفظ في إدارة المخاطر، والامتثال لقواعد الحوكمة الرشيدة، بما يتماشى مع أعلى المعايير العالمية، كما يحرص على توفير بيئة عمل إيجابية، وكجزء من التزامها نحو الاهتمام بكوادرها الوظيفية، قامت زين بتبني أحدث البرامج التطويرية في مجالات التوظيف، وجذب الكفاءات الوطنية.

وواصلت المجموعة تعزيز موقعها في مجالات الاستدامة خلال العام 2019، حيث سعت إلى معالجة التحديات الاجتماعية والاقتصادية الأكثر تأثيرا، لإحداث تغيير إيجابي في مجتمعاتها، والاستفادة من التقدم السريع لتكنولوجيا الاتصالات لاستخلاص حلول مبتكرة للمساهمة في خلق نمو مستدام.

لا يفوتنا في هذا المقام إلا أن نسجل تقديرنا العميق للسادة المساهمين على ثقتهم، التي كانت أكبر عون لنا في دعم مسيرتنا، كما يسرنا أن نتقدم أيضاً بجزيل الشكر للإدارة التنفيذية لجهودها المميزة، وأدائها المهني في تحقيق هذه الإنجازات، كما نعرب عن بالغ التقدير لجميع العاملين في المجموعة على جهودهم المخلصة، وتفانيهم في أداء واجباتهم المهنية.

في الختام،، نود أن نتقدم بخالص امتناننا إلى صاحب السمو أمير دولة الكويت الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، وإلى سمو ولي العهد الأمين الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح، وإلى سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ صباح خالد الحمد الصباح، حفظهم الله ورعاهم، والأعضاء حكومتنا الرشيدة، لما يقدمونه من دعم متواصل للمؤسسات الوطنية الكويتية، داعين الله العليّ القدير أن يديم على وطننا نعمة الأمن والأمان.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

مجلس الإدارة

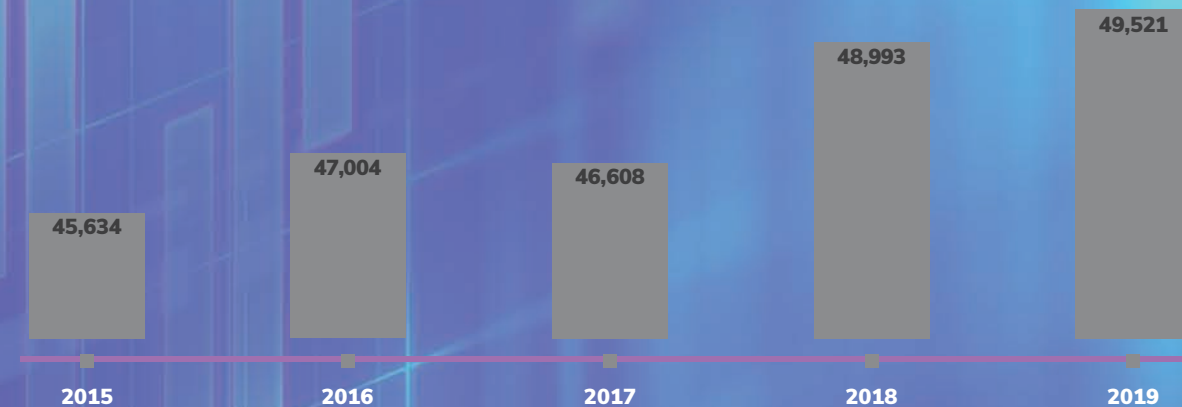
أهم مؤشرات الأداء

” أثمرت الاستراتيجية الرقمية للمجموعة في تحقيق نسب نمو مربحة على كافة مؤشراتها المالية، التي جاءت مدفوعة بالنمو القوي في الإيرادات البيانات والخدمات الرقمية، لتمثل هذه السنة المالية واحدة من الفترات الاستثنائية لعملياتنا...”

بدر ناصر الخرافي

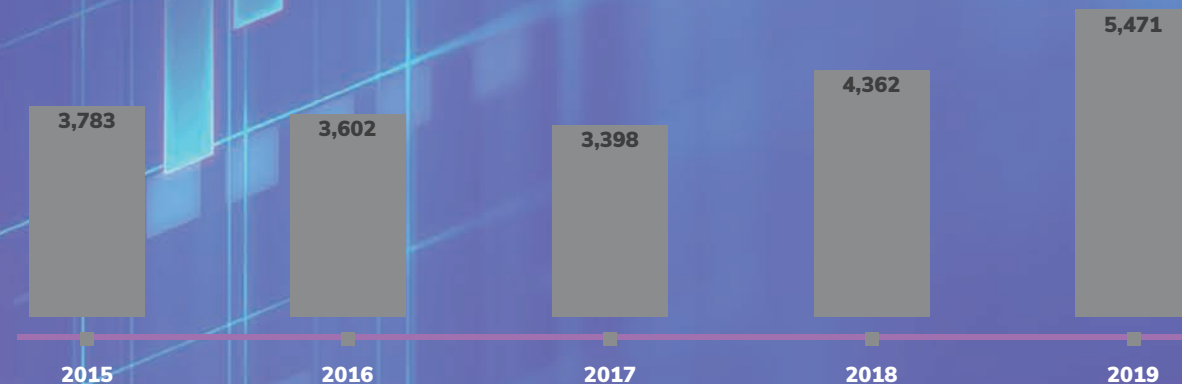
معدل النمو السنوي المركب: 2.1%

العملاء (بالآلاف)



معدل النمو السنوي المركب: 9.7%

الإيرادات المجمعة (مليون دولار أمريكي)



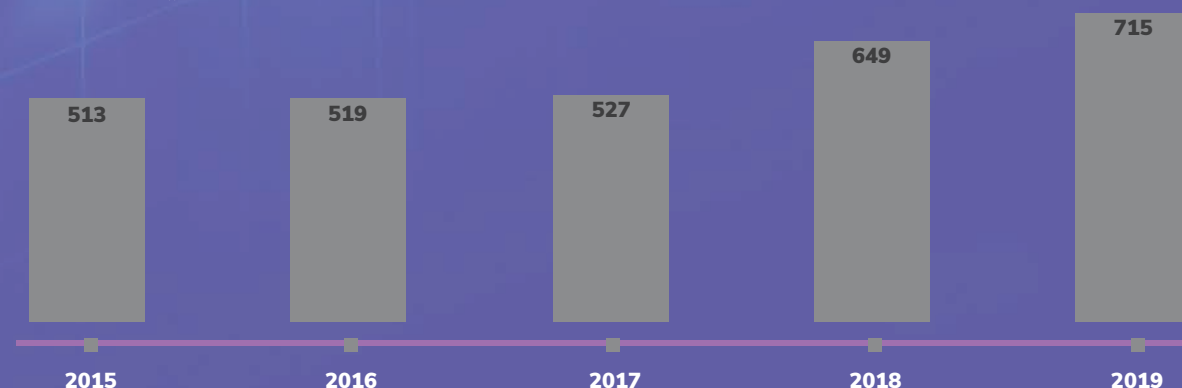
معدل النمو السنوي المركب: 9.7%

الأرباح المجمعة قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (مليون دولار أمريكي) والهامش



معدل النمو السنوي المركب: 8.7%

صافي الأرباح المجمعة (مليون دولار أمريكي)



أهم محطات مجموعة زين في العام 2019

أبريل

إطلاق "زين درون" في المملكة السعودية خلال فعاليات "المعرض السعودي للدرونز" كخطوة طموحة لتوسع عملياتها في هذا المجال الواعد في أسواق الشرق الأوسط.



أعلنت شركة "تاتش" عن إنطلاق النسخة الـ 12 من مسابقة منتدى MIT للشركات العربية الناشئة لريادة الأعمال.



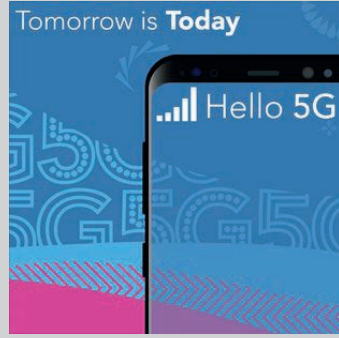
يناير

أعلنت مجموعة زين أنها استحدثت برامج جديدة لتطوير سياساتها الداخلية، ومواءمة أنظمتها مواردها البشرية، التي تهدف منها دعم وتمكين المرأة.



مايو

"زين" تُطلق باقات الجيل الخامس (5G) و تُغيّر اسم شبكتها إلى "Hello 5G" لمدة 48 ساعة احتفاءً بالإطلاق التجاري للخدمة.



أطلقت مجموعة زين تقريرها السنوي الثامن حول الاستدامة تحت عنوان "وقت العمل.."، والذي يُعدّ بمثابة دعوة إلى العمل لمواجهة التحديات الإقليمية الرئيسية.



"زين" أول شركة تُقدّم تكنولوجيا الجيل الخامس في الكويت والخليج

مارس

أطلقت مجموعة زين النسخة الرابعة من برنامج "Generation Z" للعام 2019، باختيارها ستة من الشباب الخريجين الكويتيين، والذي تسعى من خلاله إلى الاستثمار في المواهب الوطنية الشابة.



زين السعودية تدخل في مذكرة تفاهم مع Alibaba Cloud، لتعزيز الحوسبة السحابية الخاصة للشركات في المملكة.



فبراير

"زين" تنشر تقريرها السنوي عن قيادة الفكر بعنوان "الابتكار الاجتماعي: الجمع بين الثورة الصناعية الرابعة وعقلية الأجيال الجديدة".



أعلنت مجموعة زين عن شراكتها الرئيسية، ودعمها لفعاليات النسخة الإقليمية لمؤتمر المرأة في مجال علم البيانات (WiDS) الذي استضافته كلا من الكويت ولبنان مؤخراً.



زين السعودية توقع اتفاقية شراكة استراتيجية مع "ديتا ساد"، لتعزيز الحوسبة السحابية، وتحقيق تعاون أكبر في خدمات إنترنت الأشياء.



يونيو

زين السعودية توفر خدمات الجيل الخامس في مطار خليج نيوم - أول مطار في المنطقة يقدم خدمات الجيل الخامس - بسرعة تصل إلى 1000 ميجابايت في الثانية.



زين البحرين تتعاون مع "الكري" لإطلاق مبادرة جديدة "زينوفيت" لدعم الشركات الناشئة وخلق بيئة ريادية تدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.



سبتمبر

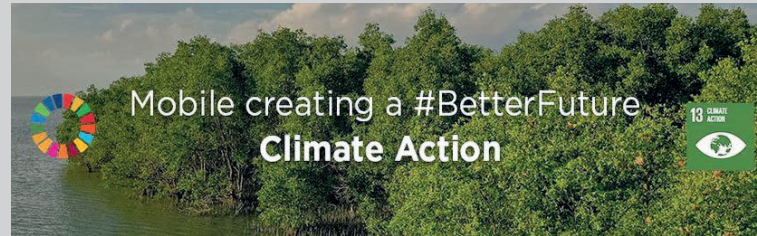
زين الكويت تُعلن عن أول منصّة رقمية للخدمات المصرفية الإسلامية مع بنك بوبيان، خلال مشاركتها في معرض التقنيات المالية المُقام على هامش فعاليات المؤتمر المصرفي العالمي (صياغة المستقبل)، الذي يُنظّمه بنك الكويت المركزي.



أعلنت مجموعة زين عن شراكتها الاستراتيجية لمؤسسة مينتور العربية - الفرع الإقليمي لمؤسسة مينتور العالمية - لتشارك في تمكين الأطفال والشباب العرب لوقايتهم من السلوكيات الخطرة، من خلال تطوير السياسات وتنمية القدرات.



دخلت مجموعة زين في تحالف مع الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA) وعدد كبير من مشغلي الاتصالات المتنقلة على مستوى العالم من أجل الشروع في الإفصاح عن تأثيراتها على المناخ.



افتتحت زين الأردن "The Bunker" أول مركز بيانات في المنطقة بمواصفات أمنية خاصة ضد الضربات النووية، لتقديم خدمات المشاركة في المواقع، السحابة، ومركز البيانات الخاصة الافتراضية وخدمات استمرارية الأعمال.

أعلنت مجموعة زين أنها ستوفر ربطا مباشرا للوصول إلى سحابة أوراكل من خلال Oracle Cloud Infrastructure FastConnect، لتصبح من أوائل المشغلين في المنطقة التي تقدم قائمة حلول مبتكرة مع أوراكل.



"زين" تحصد جائزتي أفضل مشغل للاتصالات وأفضل علامة تجارية في الشرق الأوسط للعام 2019، من "تليكوم وورلد الشرق الأوسط".

• زين الكويت تتعاون مع Microsoft لإطلاق عروض Office 365، لتصبح موزعا معتمدا لحلول السحابة Azure.

• زين الكويت تدخل في شراكة ذهبية مع Dell-EMC.

يوليو

افتتحت شركة زين الأردن مركزها السادس للتدريب لصيانة الأجهزة النقالة، حيث تقدم دورات تدريبية مجانية للشباب في هذا المجال.

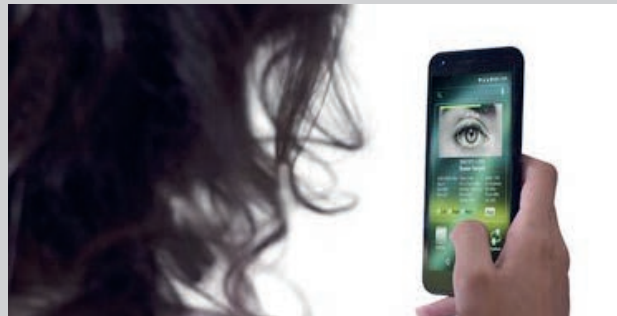


دشنت مجموعة زين مبادرة WE ABLE الموجهة إلى ذوي الاحتياجات الخاصة، بهدف تعزيز عمليات الدمج في مجالات أعمالها، وتحقيق رؤيتها في التنوع والاشتمال بحلول العام 2022.

زين أول شركة اتصالات في الكويت تحصل على شهادة مركز بيانات M&O من معهد Uptime تقديرا لقيادتها والتزامها في اعتماد أعلى المعايير الدولية في مركز البيانات لعملائها من الشركات.



أغسطس



كشفت مجموعة زين أنّ محفظتها المتنقلة "ZainCash" ستقدّم خدمة EyePay® Cash، وهي منصة ثورية لتمكين اللاجئين من صرف مساعداتهم المالية عن طريق بصمة العين.

أكتوبر

أعلنت مجموعة "زين" أن شركتها التابعة "زين درون" وقعت مذكرة تفاهم مع شركة "بيكر هيوز" لتقديم خدمات الفحص الرقمي عن طريق استخدامات الطائرات بدون طيار.



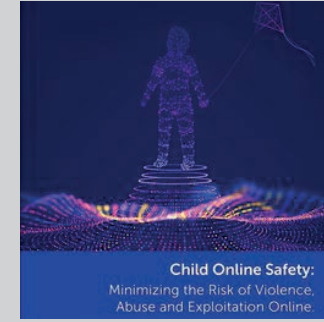
حصدت مجموعة زين جائزة أفضل مبادرة لتمكين المرأة (WE) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في فعاليات الحفل السنوي لتوزيع جوائز مجلة Entrepreneur.



زين البحرين تطلق مبادرة لإعادة تدوير النفايات الإلكترونية لجمع النفايات الإلكترونية من الشركة وموظفيها، بما في ذلك المنتجات الإلكترونية.



نشرت مجموعة زين أحدث تقاريرها في مجالات الاستدامة بعنوان "سلامة الطفل على الإنترنت: تقليل خطر العنف وسوء المعاملة والاستغلال عبر الإنترنت"، بالتعاون مع World Childhood Foundation USA (Childhood).



دشنت زين الكويت خدمة فريدة من نوعها للاشتراك في بث الفيديو عند الطلب تحت اسم PlayVOD، بالتعاون مع شركة Digital Virgo المتخصصة بحلول الدفع والتسويق الرقمي.

أطلقت زين السعودية تكنولوجيا الجيل الخامس، لتكون أكبر شبكة اتصالات تعمل بهذه التقنية (5G) في أسواق الشرق الأوسط.



نوفمبر

أطلقت مجموعة زين خدمات التجوال بتكنولوجيا الجيل الخامس (5G) بين دولة الكويت والمملكة العربية السعودية، ومنح عملائها فرصة الاستمتاع بأول خدمة تجوال بالجيل الخامس في أسواق الشرق الأوسط.

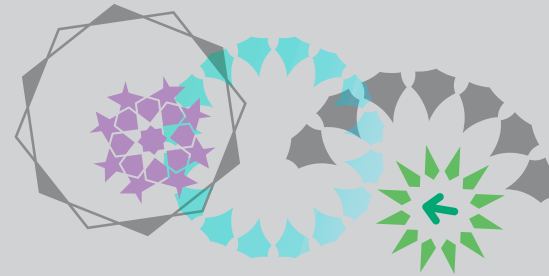


زين البحرين تختار إريكسون لإطلاق تقنية الجيل الخامس في البحرين وتكمل بنجاح أول عرض تفاعلي للجيل الخامس.



ديسمبر

أطلقت زين الكويت مُساعدتها الذكي zBot على تطبيق WhatsApp، لتوفير قنوات تواصل سهلة وسريعة، من خلال حلول الذكاء الاصطناعي للتفاعل والرد على استفسارات العملاء بشكل آلي تماماً من غير الحاجة لوجود العنصر البشري.



زين تحصد جائزة أفضل مشغل اتصالات شامل للعام 2019 من CommsMEA.



شاركت زين في فعاليات مؤتمر "نقاط" الإقليمي في إطار دعمها لمجالات الابتكار والاستدامة، حيث شهد الحدث احتفال "نقاط" بمرور 10 سنوات على تأسيسها.



معالم رئيسية

زين تبرم صفقة بيع أسهم الخزينة 425.7 مليون سهم (تمثل 9.84% من رأسمال الشركة) لصالح عمانتل بقيمة 846.1 مليون دولار	2017	نجاح زيادة رأس مال شركة زين السعودية بقيمة 1.6 مليار دولار، وارتفاع حصة المجموعة الأم فيها إلى نحو 37% زيادة حصة المجموعة في شركة زين العراق إلى 76%	2012	الفوز بعطاء رخصة الـ GSM الثالثة في السعودية تغيير الاسم التجاري إلى «زين» ابتداءً بـ 4 شركات تابعة الحصول على رخصة طويلة الأمد مدتها 15 سنة في العراق شراء 75% من أسهم شركة «ويستل» غانا الاستحواذ على شركة «عراقنا» في العراق	2007	تأسيس شركة الاتصالات المتنقلة في الكويت	1983
أصبحت زين السعودية شركة تابعة لمجموعة زين ابتداءً من الربع الثالث للعام 2018	2018	زين تحتفل بالذكرى الثلاثين لتأسيسها	2013	دمج شركتي «ام تي سي - أثير» و«عراقنا» تحت اسم زين التجاري تحويل جميع الشركات التابعة في أفريقيا من «سلتل» إلى الاسم التجاري الجديد زين تدشين العمليات التجارية لـ «زين» في السعودية تدشين العمليات التجارية لـ «زين» في غانا	2008	الاستحواذ على شركة فاست لنك، المشغل الرائد في الأردن الفوز برخصة GSM الثانية في مملكة البحرين الفوز برخصة GSM مؤقتة في العراق	2003
إطلاق الجيل الخامس في الكويت والسعودية	2019	إدراج شركة زين البحرين في البورصة البحرينية	2014	استثمرت مجموعة زين 15.5% في شركة «إنوي» في المغرب	2009	الفوز بعقد إدارة خدمات اتصالات في لبنان	2004
دشنت زين خدمات الجيل الرابع 4G/LTE في جمهورية السودان	2016	إدراج شركة زين العراق في البورصة العراقية	2015	زين تُبرم الاتفاق النهائي مع «بهارتي إيرتل» لبيع أصولها في 15 دولة إفريقية بقيمة 10.7 مليار دولار	2010	الاستحواذ على شركة «سلتل» العاملة في 13 دولة إفريقية الاستحواذ على شركة مداكوم في مدغشقر	2005
تمديد رخصة زين السعودية 15 عاماً إضافية		زين السعودية تحصل على رخصة موحدة للاتصالات في المملكة		إتمام فصل العمليات بين السودان وجنوب السودان	2011	الاستحواذ على نسبة 61% المتبقية من أسهم شركة «موبيتل» في السودان الاستحواذ على نسبة 65% من أسهم شركة «في موبايل» في نيجيريا	2006

كلمة نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي



بدر ناصر الخرافي

سياسة توزيع الأرباح بحد أدنى 33 فلساً لثلاث سنوات تعكس الثقة في نمو العمليات مستقبلا

المجموعة تحصد ثمار الاستثمار الاستراتيجي في خدمات الجيل الخامس والتوسع في الشبكات

إطلاق مبادرات رقمية مبتكرة في قطاع المشاريع والأعمال (B2B) للكيانات الحكومية والخاصة

المجموعة تتوسع في القطاع الرقمي لاستثمار الفرص التي تقدمها الثورة الصناعية الرابعة

مبادرات الاستدامة والتنوع والاشتمال تكمن في جوهر بيئة أعمال المجموعة

تنظر مجموعة زين بإيجابية إلى تطور عملياتها التشغيلية والتجارية في ظل التحولات الأخيرة التي يشهدها قطاع تكنولوجيا الاتصالات، وتعتمد زين في توقعاتها الإيجابية على النمو الصحي المستمر لعملياتها خلال الفترة الأخيرة، حيث استفادت من الفرص الاستثمارية التي يقدمها قطاع المشاريع والأعمال، والإقبال الهائل على خدمات إنترنت النطاق العريض، والتحولات التي تشهدها القطاعات الصناعية والتجارية والخدمية إلى الاعتماد على الخدمات الرقمية

بينما تشهد صناعة الاتصالات تحولات هيكلية، والاتجاه بشكل متسارع نحو الاستثمار في المجالات الرقمية والأسواق المتخصصة، تعمل شركات الاتصالات على تطوير استراتيجياتها وعملياتها التجارية لمواكبة هذه التحولات، والاستفادة من فرص النمو الهائلة التي تقدمها هذه القطاعات الناشئة.

وفي ظل تنامي الطلب على البنية التحتية للنطاق العريض عالي السرعة - لشبكات الوصول اللاسلكي وشبكات الجيل التالي (الألياف البصرية) - مدفوعا بنمو الاقتصاد الرقمي، شهدت أسواق مجموعة زين العديد من التطورات التنظيمية، جميعها هدفت إلى تعزيز الأسس والأدوات اللازمة للتحوّل الرقمي على مستوى الكيانات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص.

في هذا المشهد تسعى المجموعة إلى أن تصبح مزوّد خدمات البيانات المُفضّل في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، وهي تعتمد في ذلك على سلسلة من الحلول التي تتجاوز بها توقعات العملاء، حيث تواصل الاستثمار في تحديث البنية التحتية وتطوير وترقية الشبكات (الجيلين الرابع والخامس)، وتكثيف جهودها لتلبية توقعات عملائها بتوفير تجربة عملاء وفق أفضل المعايير العالمية، وباعتبارها مزود اتصالات رائد على المستوى الدولي والإقليمي، تعمل زين جاهدة على منح عملائها قائمة واسعة من الخيارات التي توفر فرصا للنمو والازدهار.

تركز عمليات المجموعة على تحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز عمليات التآزر بين شركاتها العاملة، للاستفادة من مزايا تواجهها الجغرافي الواسع في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، وهي في هذا الإطار تواصل أدائها التشغيلي القوي بالنظر إلى طبيعة التحديات في أسواقها الرئيسية، وما ارتبط بها من ظروف اقتصادية واجتماعية صعبة.

أداء استثنائي

حققت المجموعة نتائج مالية استثنائية عن العام 2019 ، التي جاءت مدفوعة بالنمو القوي في إيرادات قطاع البيانات، والخدمات الرقمية، فقد مثلت هذه الفترة مرحلة مهمة في تكثيف زين لاستثماراتها، حيث أثمرت الاستراتيجية الرقمية في التوسع في قطاع المشاريع والأعمال (B2B)، وهذا بدوره جعل زين المُشغل المفضل الذي يقدم أحدث الحلول التقنية: إنترنت الأشياء (IoT) ، الخدمات السحابية، أمن تكنولوجيا المعلومات، ومراكز البيانات، وهو ما أسهم بشكل واضح في زيادة إيرادات البيانات عن هذه الفترة بنحو 36%، لتمثل ما نسبته 36% من الإيرادت المالية المجمعة.

وإذ تبرز النفقات الرأسمالية التي بلغت أكثر من مليار دولار استمرار المجموعة في ضخ المزيد من الاستثمارات لترقية الشبكات - جاء معظمها مقابل ترددات الجيل الخامس في السعودية والكويت - فقد مثلت عملية إطلاق خدمات الجيل الخامس في الكويت والسعودية أمرا مهما للغاية لأهداف زين الاستراتيجية، فهذه الخطوة برهنت على دورها الإقليمي الرائد في نشر أحدث التقنيات.

وقد انعكست هذه التطورات الإيجابية على النتائج المالية المجمعة، لتمثل السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2019 واحدة من الفترات الاستثنائية لعمليات المجموعة، حيث نمت الأرباح الصافية 10%، وقفزت الإيرادات المجمعة بنسبة 26%، كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات الـ EBITDA بنحو 40%.

ومع ذلك، ما زالت المؤشرات المالية الرئيسية تواجه الضغط الناجم عن ترجمة العملة، الذي يرجع في الغالب إلى انخفاض قيمة العملة المحلية في السودان (الجنيه السوداني) بنسبة 30% مقارنة بالعام الماضي.

سياسة توزيع الأرباح

اكتسبت عمليات المجموعة زخما نوعيا بفضل رؤيتها الاستراتيجية، وقدرتها على تحديد وتحليل ومراقبة المخاطر المحيطة، التي تراعي فيها الالتزام بمبادئ الحوكمة الرشيدة لحماية وتعظيم حقوق المساهمين، ولذلك فهي تنظر بإيجابية إلى تطور عملياتها التشغيلية والتجارية في ظل التحولات الأخيرة التي يشهدها قطاع تكنولوجيا الاتصالات، وهي تعتمد في توقعاتها الإيجابية على النمو الصحي المستمر لعملياتها خلال الفترة الأخيرة، حيث

استفادت من الفرص الاستثمارية التي يقدمها قطاع المشاريع والأعمال، والإقبال الهائل على خدمات إنترنت النطاق العريض، والتحولات التي تشهدها القطاعات الصناعية والتجارية والخدمية إلى الاعتماد على الخدمات الرقمية.

وفي ضوء ذلك، اعتمد مجلس الإدارة توصية سياسة توزيع الأرباح بحد أدنى 33 فلساً لمدة ثلاث سنوات بداية من توزيعات الأرباح للعام 2019، في خطوة غير مسبوقه ودلالة على المتانة المالية للمجموعة، وهذا بدوره يبرز استراتيجية النمو التي تنفذها الشركة بشكل انتقائي في قطاعات جديدة تتجاوز خدمات الاتصالات التقليدية، لتنويع مصادر الإيرادات، وزيادة التدفقات النقدية.

الإستراتيجية الرقمية

أخذت المجموعة خطوات مبكرة في رحلتها نحو تنويع فرص النمو التي تمتد إلى ما بعد مجالات أعمال الاتصالات الأساسية، حتى تحقق أهدافها الاستراتيجية، والوصول إلى نمو مستدام مع التزامها المتجدد ببناء مستقبل المنطقة الرقمي، وهي في هذا الإطار حددت أكثر من محور:

1. **الابتكار** تحديد نماذج أعمال رقمية جديدة، وإعادة تشكيل الصناعة الإقليمية وإنشاء ميزة تنافسية مستدامة.
2. **التصاعد التدريجي** البحث عن الفرص، وتفضيل نماذج الأعمال على مستوى نطاق التواجد الجغرافي وخارجه.
3. **المنظومة البيئية** تحقيق التكامل بين نماذج الأعمال، وضمان أن تتوافق منظومة بيئتها مع أهداف التنمية المستدامة.
4. **تعزيز القدرات** تهدف زين إلى الاستفادة من قدراتها التفاضلية الحالية للحصول على ميزة تنافسية وتسريع النمو لديها.

ولأنها تبحث باستمرار عن فرص استثمارية جديدة لترسيخ نفسها كمشغل رئيسي في مجالات البنية التحتية، ومواصلة تطوير وتحديث البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات، تركز زين حاليا على شريحة خدمات B2B الخاصة بالشركات، وخدمات الـ B2C الخاصة بالمستهلكين، حيث تستهدف بناء منصة مركزية للخدمات الرقمية الاحترافية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، لتخدم شركاتها التابعة، وكيانات الأعمال الأخرى على مستوى انتشار عملياتها التشغيلية وأبعد من ذلك.

ستوفر هذه المنصة قائمة خيارات واسعة من المنتجات المبتكرة: خدمات سحابية، الأمن السيبراني، إنترنت الأشياء (IoT)، وخدمات البيانات الضخمة والتحليلات، فضلاً عن طيف أوسع من التقنيات الجديدة التي تغطي المجالات ذات الصلة بحلول الذكاء الاصطناعي (AI) وسلسلة الكتل (Blockchain) والطائرات بدون طيار (Drones) وغيرها.

وتحرز المجموعة نجاحا عاما بعد عام على مستوى توسيع نطاق منصة واجهة برمجة التطبيقات (API)، لتقديم للعملاء محتوى من الطراز الأول، وقد وفرت شراكات زين الرقمية في مجال واجهة برمجة التطبيقات خدمات الفوترة المباشرة، كما اجتذبت مزودي محتوى عالميين، وعلى جانب آخر تواصل زين الاستثمار في مجال الخدمات المالية المتنقلة بعد نجاح خدمة "زين كاش" في الأردن والعراق، حيث تمكنت من إطلاق أول منصة رقمية بالكامل للإقراض المصغر في المنطقة (منصة Tamam)، كما وقعت في الكويت اتفاقية مع بنك بوبيان لإطلاق أول منصة مالية رقمية بدعم من بنك الكويت المركزي.

العمليات التشغيلية

مع الجهود التي تقوم بها زين لتطوير عملياتها التشغيلية، فقد مثلت عملية انطلاق خدمات الجيل الخامس في الكويت والسعودية علامة فارقة في العام 2019، فهي تؤمن بأن التوسع في هذا المجال هو حجر أساس التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وقد تكلّلت هذه الجهود بالنتائج المالية الاستثنائية عن هذه الفترة، لا سيما مع النمو الملحوظ في الأرباح في أسواق السعودية والعراق والسودان، والأداء الرائع لعمليات الكويت.

الكويت

حافظت زين الكويت على صدارتها السوقية، حيث حققت قاعدة عملائها نمواً بنسبة 7% خلال تلك السنة المثمرة للغاية، وبصفتها أول مُشغّل يُطلق خدمات الجيل الخامس تجارياً في المنطقة، استحوذت زين على أكبر حصة سوقية من عملاء الجيل الخامس في السوق الكويتية، وقد انعكست هذه الاستثمارات على نمو إيرادات خدمات البيانات بنسبة 7%، تُشكّل الآن 37% من إجمالي الإيرادات.

وفي خطوة غير مسبوقة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا أنهت زين الكويت صفقة بيع وإعادة تأجير أبراجها في السوق الكويتية، مقابل 130 مليون دولار أمريكي (40 مليون دينار كويتي)، ستوفر هذه الخطوة المجال للتركيز أكثر على رفع الكفاءة التشغيلية للشبكة، والعمل على تطويرها وفق أحدث المواصفات والمعايير، حيث سيقبل الاتفاق من حجم النفقات الرأسمالية المستقبلية، وسيدعم في نفس الوقت الاستثمارات الموجهة إلى البنية التحتية والتقنيات الحديثة، والتوسع في خدمات الجيل الخامس، وهو ما يعزز دورها كشريك رئيسي لرؤية الكويت 2035.

نحن على ثقة بأن العام 2020 سيكون عاماً رائعاً لعمليات زين الكويت في كافة مؤشراتها المالية الرئيسية، حيث تركز الشركة تقدماً في التحول الرقمي في العديد من التطبيقات وآليات العمل لتحقيق كفاءة تشغيلية أكبر.

السعودية

تواصل زين السعودية مسيرتها المذهلة، لتسجل نمواً في أرباحها للربع السادس على التوالي، حيث كشفت عن تحقيقها نسب نمو قياسية لنتائجها المالية السنوية، حيث شهد العام 2019 استمرار العمليات التشغيلية لشركة زين السعودية في تحسين نتائجها المالية، ومواصلتها لنسب النمو على جميع مؤشراتها المالية الرئيسية.

وبفضل التنفيذ الجاد لاستراتيجيتها في قطاع الخدمات الرقمية، حيث تسعى الشركة إلى الاستفادة من النمو الكبير في قطاع خدمات البيانات في المملكة، وشهدت هذه الفترة إطلاق تكنولوجيا الجيل الخامس، لتكون أكبر شبكة اتصالات تعمل بهذه التقنية في المنطقة، حيث تسعى الشركة إلى أن تسهم بفاعلية في رؤية المملكة 2030.

وقد استثمرت زين السعودية مبلغ 512 مليون دولار أمريكي (23% من الإيرادات) في النفقات الرأسمالية (تمديد كابلات الألياف الضوئية حتى المنازل، شبكة الجيل الخامس، ورسوم الطيف والترخيص)، ساعدت النفقات الرأسمالية بشكل كبير في تعزيز إيرادات البيانات، حيث شكلت 43% من إجمالي الإيرادات المجمعة، وزيادة المتوسط الشهري للإيراد من كل مستخدم بنسبة 9% على أساس سنوي من 18 دولار إلى 20 دولار، وعكس ذلك نجاح الشركة في تركيزها على خطوط الدفع الآجل ومبادرات تحقيق الدخل من البيانات.

العراق

على الرغم من المشهد التنافسي والتحديات الاقتصادية والسياسية، تنمو عمليات زين العراق ببطء إلى مستويات تبرز إيماننا بالفرص الكبيرة في سوق الاتصالات العراقية، حيث رفعت الشركة من أرباحها الصافية بنسبة 28%، بينما استقرت إيراداتها عند 1.1 مليار دولار.

وتستهدف زين العراق تشغيل خدمات الجيل الرابع خلال العام 2020، مما سيعزز من فرص النمو لعملياتها، علاوة على ذلك، مددت الهيئة التنظيمية في البلاد ترخيص الجيلين الثاني (2G) والثالث (3G) لمدة خمس سنوات أخرى تبدأ في أغسطس 2022، مما سيسهم في الأداء المالي الإيجابي المستقبلي، وهي حالياً تخدم قاعدة عملاء تبلغ 15.7 مليون عميل.

السودان

تواجه السودان تحديات اقتصادية واجتماعية، وشهد أداء عمليات زين تطورات إيجابية في ظل هذه الظروف الاستثنائية، حيث حققت عمليات الشركة نمواً في أرباحها الصافية (بالدولار الأمريكي) لأول مرة منذ التقلب الحاد في أسعار صرف الجنيه السوداني، ورغم ذلك ما زالت تعمل الشركة بشكل جيد من حيث العملة المحلية، حيث ما زالت تأثيرات أسعار الصرف مستمرة على النتائج المالية للمجموعة بالدولار الأمريكي.

الأردن

تحافظ زين الأردن على مراكزها التنافسية في المملكة بشكل جيد، وشهدت هذه الفترة استقرار في حجم الإيرادات عند 496 مليون دولار، بينما ارتفعت الأرباح الصافية بنسبة 5%، مع نمو إيرادات البيانات (باستثناء خدمات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) بنسبة 8%.

استثمرت الشركة 43 مليون دولار أمريكي في النفقات الرأسمالية (9% من الإيرادات)، حيث اطلقت الشركة خدمات مركزها الإقليمي لتخزين البيانات والمعلومات والتعافي من الكوارث (The Bunker)، وهو يتميز بوجود أنظمة حماية من ضربات النوية، ولذلك فهو يعد المركز الأول والوحيد في المنطقة الذي يتميّز بهذه الخصائص.

البحرين

رفعت عمليات زين البحرين صافي أرباحها بنسبة 2% لتصل إلى 14 مليون دولار، وجاء أداء زين البحرين مدفوعاً باستمرار الشركة في خططها الموجهة لتعزيز الكفاءة التشغيلية، ومبادراتها في تقليل حجم النفقات.

وبينما تركز عمليات الشركة تقدماً ملحوظا في القطاع الرقمي، بطرحها خدمات رقمية مبتكرة جذابة توفر قيمة أكبر للقطاع المشاريع والأعمال الـ (B2B)، فقد رفعت الشركة من إيرادات البيانات بنسبة 5%، لتمثل 47% من إجمالي الإيرادات، ومع الإطلاق الوشيك لخدمات الجيل الخامس في العام 2020، تستهدف زين البحرين زيادة إيراداتها من قطاع المشاريع والأعمال، واستهداف المشاريع الحكومية والخاصة.

لبنان

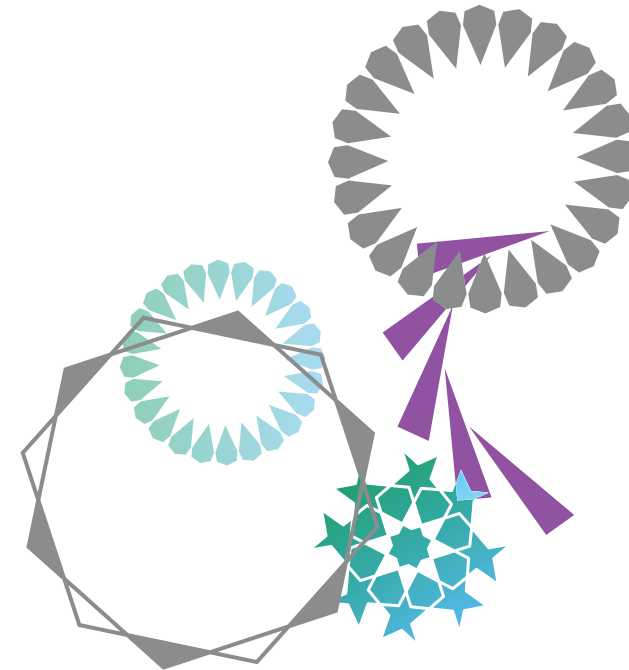
ركزت تاتش لبنان على تحسين تغطية الشبكة وتوافر الخدمة، ونشر مواقع جديدة، وإعادة توزيع المواقع، وقد عززت هذه الجهود في تحسين تجربة العملاء، علاوة على ذلك، أطلقت تاتش خدمة التجوال عبر الجيل الرابع وأجرت تجارب الجيل الخامس لتهيئة شبكتها لبدء التشغيل التجاري، بمجرد اعتماد الوزارة.

وعلى جانب آخر تلتزم المجموعة بشكل أكبر من ذي قبل بدعم وتطوير قطاع الاتصالات المتنقلة في لبنان، وتأمل أن تستمر اتفاقية الإدارة في المستقبل المنظور، وفي حال حدوث قرار حكومي بالخصخصة، فإن المجموعة ستكون في مقدمة المهتمين.

زين درون

بعد نجاحنا في إطلاق "زين درون" الكيان التشغيلي الرائد لخدمات الطائرات بدون طيار في الكويت، دشنت المجموعة خدمات "زين درون" في السعودية كخطوة طموحة لتوسع عملياتها في هذا المجال الواعد في أسواق الشرق الأوسط، وقد أحرزت "زين درون" تقدماً خلال هذه الفترة في زيادة وعي المؤسسات الحكومية والخاصة بحجم الفوائد التي من الممكن أن تحققها استخدامات الطائرات بدون طيار، لا سيما فيما يتعلق برقمنة الأصول، الكفاءة التشغيلية، دقة البيانات، خفض التكاليف، وفي الوقت نفسه استخدام التحليلات المتقدمة.

ودعماً لطموحاتنا في هذا المجال الواعد، دخلت "زين درون" في العديد من التحالفات الدولية، حيث وقعت اتفاقيات تعاون مع رواد عالميين في هذه الصناعة لتعزيز موقعها، وكجزء من جهودنا للسعي لتحقيق المزيد من التميز، حصلت "زين درون" على شهادة الأيزو العالمية للتميز في نظام إدارة الجودة (QMS) ISO 9001:2015، لتكون أول مزود لخدمات الطائرات بدون طيار يحصل على هذه الشهادة في الشرق الأوسط.



الاستدامة

إن خلق تأثيرات اجتماعية اقتصادية إيجابية على مستوى المنطقة هو جزء جوهري من استراتيجية مجموعة زين، فأولوياتنا في إطار جهود الاستدامة تشمل، على سبيل المثال لا الحصر: الإسهام في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للدول التي نعمل فيها، والاصطفاف مع مستهدفات التغيُّر المناخي، والاستثمار في تطوير موظفينا؛ كل ذلك يؤدي في نهاية المطاف إلى مؤسسة أكثر نجاحاً وربحية.

وفي عالمنا المتغير، توفر التطورات الرقمية التكنولوجية فرصاً لا حصر لها، ليس فقط لمعالجة التأثيرات السلبية، ولكن أيضاً لخلق تأثيرات إيجابية، ومن خلال الرقمنة، ومحفظة خدماتنا المبتكرة، سنواصل عملنا في استثمار الفرص الكثيرة التي توفرها أهداف التنمية المستدامة (SDGs)، فهذا الأمر بالنسبة لنا يشكّل جزءاً من بصمتنا الجينية، وفي الآونة الأخيرة، على سبيل المثال، أصبحت زين عضواً في "مشروع الإفصاح عن الكربون".

التنوع والاشتمال

يؤمن مجلس إدارة مجموعة زين أن التنوع بين الجنسين يخلق تمايزاً تنافسياً عالياً في بيئة الأعمال، وتحسين الكفاءة الإنتاجية، كما أنه يطلق العنان لفرص النمو الهائلة في قطاعات الأعمال الناشئة، وكون مجموعة زين من الكيانات الرائدة في الابتكار، فإنها توفر ثقافة عمل أكثر دعماً واهتماماً بوظائف الإنث في سبيل تشكيل بيئة شاملة تؤمن بتمكين المرأة (Women Empowerment).

وعلى نحو متزايد لدينا فناعة بأهمية المبادرات الموجهة لتطوير الشباب والإرشاد المهني، حتى نبقى ملتزمين برصد الشباب الموهوب، فمن خلال مبادرة (جيل Z) نوفر منصة تفاعلية يصل من خلالها الشباب إلى تحقيق قدراتهم الكامنة، كما ساهم إطلاق (Zainiac) وهو برنامج ابتكاري في توفير منصة لجميع موظفي زين لتعزيز الروح الإبداعية في بيئة العمل، وحيث أن العمل الذي نقوم به حالياً لتعزيز التفاهم وتوفير حياة رائعة، وفرص عمل لجميع الموظفين هو عمل ملهم حقاً، فقد ساهمت مبادرة WE ABLE الموجهة إلى ذوي الاحتياجات الخاصة، في تحقيق رؤية المجموعة في التنوع والاشتمال (D&I).

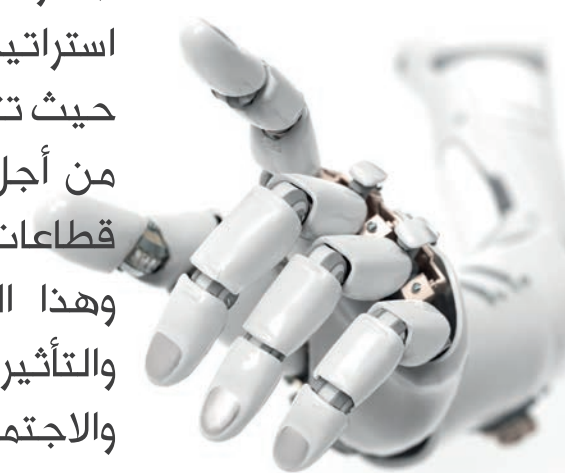
ختاماً.. انتهز هذه الفرصة لأعرب عن تقديري لفريق العمل الرائع في كافة شركات المجموعة، كما لا أنسى أن أوجه شكري لأعضاء مجلس الإدارة والسادة المساهمين والعملاء الكرام، والشكر أيضاً للهيئات والجهات الرقابية والإشرافية على قطاع الاتصالات في أسواق عملياتنا، وذلك على الدعم والمساندة الدائمين.

رحلة زين في التحول الرقمي

خطت زين خطوات واثقة في العام 2019 اتجاه تحقيق أهدافها الاستراتيجية للنمو الرقمي، وقد انعكس ذلك بشكل إيجابي على الأداء المالي، وعلى قائمة المشاريع والمبادرات المبتكرة التي أنجزتها خلال هذه الفترة.

باعتبارها مزود اتصالات رائد على المستوى الدولي والإقليمي، تسعى زين جاهدة إلى منح عملائها خدمات اتصالات ذات جدوى إلى جانب قائمة واسعة من الخيارات التي توفر فرصا للنمو والازدهار لمجتمعاتها، وفي الواقع، كانت زين من أوائل المشغلين في المنطقة الذين تبنوا رؤية التحول إلى مشغل الاتصالات الرقمي للأفراد والشركات.

ابتكرت زين استراتيجية رقمية مستدامة، وهي استراتيجية لها تأثير اجتماعي واقتصادي إيجابي، حيث تتمحور حول تطوير الأعمال الأساسية للمجموعة من أجل زيادة القيمة والاستثمار بشكل انتقائي في قطاعات نمو تتجاوز خدمات الاتصالات التقليدية، وهذا النهج يتيح بدوره تنويع مصادر الإيرادات، والتأثير بشكل إيجابي على التنمية الاقتصادية والاجتماعية في أسواق المنطقة.



تطور صناعة الاتصالات

بصفتها واحدة من أقوى الشركات في قطاع الاتصالات، فإن زين مستمرة في الإسهام في تحسين مقترح القيمة لديها، وإلى جانب الطريقة التي تدير بها عمليات الاتصالات والأصول، التزمت زين في السنوات الأخيرة بالاستثمار في شبكتها مستهدفة توفير قدرات اتصال أفضل وأحدث لعملائها.

ومن أجل الحفاظ على عمليات صناعة الاتصالات الأساسية، فإن الشركة كانت وما زالت مستمرة في تنفيذ مبادرات عدة تهدف إلى تعزيز عروض خدماتها، وتندرج هذه البرامج تحت الركائز الاستراتيجية التالية:



رقمنة العمليات

منذ اللحظة التي بدأت فيها زين رحلتها نحو التحول الرقمي لعمليات الاتصالات الأساسية، نجحت في تحقيق سلسلة من الإنجازات المهمة في سبيل تمييز تجربة العملاء وزيادة المرونة والكفاءة وإتاحة الفرصة لاستخدام الموارد بشكل أفضل.

ويمكن تلخيص رحلة التحول الرقمي التي تخوضها زين تحت المحاور الرئيسية التالية:

الرقمي أولاً

تواصل الشركات التابعة لمجموعة زين العمل على تحسين تجربة العملاء وتسهيل رحلة التحول الرقمي من خلال استحداث وطرح قنوات رقمية جديدة توفر تجربة رقمية شخصية حقيقية، مع تحكم كامل في الشراء والاستخدام والتفاعل، والأمثلة على القنوات الرقمية تشمل: شبكة الويب، التطبيقات، الـ chatbot. شبكات التواصل الاجتماعي، والفروع الذكية.

إن رحلة الرقمنة على مستوى البصمة الجغرافية لمجموعة زين تختلف مع اختلاف مستويات نضوج السوق جنباً إلى جنب مع مستوى انتشار الإنترنت و/أو الهواتف الذكية في كل نطاق جغرافي، وسيكون التركيز الاستراتيجي خلال العام 2020 على تصميم وتنفيذ استراتيجيات لرقمنة العمليات الإجرائية والأنظمة المشغلة.

التحسين والتبسيط

كجزء من جهود التحول الرقمي التي تبذلها زين، تخطو الشركات التابعة لها خطوات جادة نحو التبسيط والتحسين، ويشتمل هذا على تبسيط التعرّف التي تمس العملاء ومحفظة المنتجات، والتحول من المبيعات التي تحتاج مساعدة بشرية إلى المبيعات التي لا تحتاج إلى مساعدة، وطرح قنوات رعاية تسمح بالتواصل الأمثل، كما تقوم شركات زين بنشر أدوات رقمية للاستخدام الداخلي، وهي الأدوات التي تؤتمت العمليات الداخلية بشكل يساهم في تبسيط العمليات المشغلة، وتحسين أداء الشبكة وأداء البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات.

التحليلات والذكاء الاصطناعي (AI)

تعكف زين على بناء منظومة بيئية تهدف إلى التوسع على صعيد محور "إدارة قيمة العملاء" (CVM) الذي يجري نشره حالياً في جميع عمليات الشركة، حيث يتم استخدام بيانات العملاء لتنفيذ تحليلات (CVM) استباقية وتنبؤية تسمح للمجموعة بفهم احتياجات العملاء بشكل أفضل، وبالتالي استهدافهم بعروض آنية ذات صلة، وهذا يساهم بدوره في تقليص انكماش قاعدة العملاء وتعزيز تجربة العملاء، علاوة على ذلك فإن استخدام قنوات رقمية لتوصيل عروض آنية وموجهة إلى العملاء هو أمر يؤدي إلى زيادة معدل امتصاص "إدارة قيمة العملاء" بشكل كبير، كما يساهم في تحسين كفاءة جهود التسويق.



نمو الأعمال الحكومية والمؤسسية

يتمثل أحد مجالات التركيز الاستراتيجي لمجموعة زين في نمو دورها باستمرار كمزود اتصالات وحلول شامل إلى الأعمال الحكومية والمؤسسية، وبالإضافة إلى تزويد هذه الشرائح المهمة بأحدث التقنيات وأفضل اتصال، تدخل زين في شراكات مع حكومات وشركات عن طريق تقديم أحدث حلول تكنولوجيا المعلومات والخدمات السحابية التي تساعد العملاء على تحقيق الأهداف التشغيلية والمالية الخاصة بمؤسساتهم.

ركزت زين خلال العام 2019 على إثراء قاعدة أعمالها الواسعة، وزيادة الكفاءة والفعالية بما يساهم في التنمية الاقتصادية في المنطقة، وتشمل أمثلة ذلك: خدمة المراقبة بالفيديو (VSaaS) في الكويت، إدارة الأساطيل، المراقبة الذكية للمركبات في البحرين، تدشين مشروع (The Bunker)، وهو مركز فائق التحصين لتخزين وحفظ البيانات في الأردن.

توفر زين للمشاريع الصغيرة والمتوسطة العديد من الخدمات القائمة على التكنولوجيا السحابية، التي تمنح هذه الشركات القدرة على الوصول إلى أحدث الأدوات لتحقيق النمو والنجاح.

3

الاتصال بالنطاق العريض

تؤمن زين بأن التوسع في تغطية النطاق العريض السريع والموثوق هو حجر أساس التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتدرك الشركة أهمية توفير أفضل اتصال بالنطاق العريض للعملاء، ومن هذا المنطلق كان تبنيها لتكنولوجيا الجيل الخامس في الكويت والسعودية.

تطمح مجموعة زين على المدى الطويل في التحول إلى مشغل للخدمات المتنقلة والثابتة لخدمة قطاع واسع من العملاء الأفراد والمؤسسات، وذلك من خلال عروض مرنة وذات قيمة، وفي محاولة لتحقيق هذا الهدف، دخلت زين السعودية في تعاون مع "ضوئيات" لطرح خدمة زين فايبر، وهي شركة فرعية مملوكة بالكامل لشركة السعودية للكهرباء (SEC) لتقديم خدمات النطاق العريض القائمة على الألياف الضوئية إلى المنازل، وفي الأردن تقوم زين الأردن بتوسيع نطاق تغطية FTTH ، حيث تقدم مجموعة شاملة من الخدمات ذات القيمة المضافة.

4

ترشيد محفظة الخدمات والأصول لاستقرار السوق وخفض التكاليف

تبحث مجموعة زين بشكل استباقي عن فرص الاندماج وال شراء التي يمكن أن تكمل محفظة خدماتها الحالية، فضلاً عن قطاعات النمو الجديدة بما يتماشى مع استراتيجيتها، كما تسعى إلى تعزيز فرص التأزر التي ستعكس إيجابيا على الوضع التجاري والمالي، وفي هذا الإطار تواصل زين البحث عن فرص استثمارية لخلق قيمة حقيقية للمساهمين وغيرهم من أصحاب المصلحة.

التنوع في محاور النمو

بدأت مجموعة زين رحلتها نحو تنويع فرص النمو التي تمتد إلى ما بعد مجال أعمال الاتصالات الأساسية، وذلك لكي تلبي طموحها نحو تحقيق نمو مستدام ومستمر ومتلائم مع التزام الشركة ببناء مستقبل المنطقة الرقمي، وقد تم اختيار القطاعات ذات الأهمية لمجموعة زين على أساس المعايير التالية:

الابتكار

- حددت زين نماذج أعمال رقمية جديدة تُظهر علامات النجاح على مستوى عالمي، ولكن لم يتم جلبها حتى الآن على المستوى الإقليمي.
- تسعى زين جاهدة إلى تقديم منتجات هي الأولى من نوعها في أسواقها، لإعادة تشكيل الصناعة الإقليمية وإنشاء ميزة تنافسية مستدامة.

التصاعد التدريجي

- تبحث زين عن الفرص التي يمكن أن تتواجد الواحدة منها ككيان مستقل بذاته.
- تفضيل نماذج الأعمال التي يمكن زيادتها إقليمياً، وعلى مستوى نطاق التواجد الجغرافي وخارجهم.

المنظومة البيئية

- تسعى زين إلى تحقيق التكامل بين نماذج الأعمال التي تختارها من أجل دفع عجلة النمو.
- تحرص زين على ضمان توافق جميع أجزاء منظومة بيئتها ودعم "أهداف التنمية المستدامة" (SDGs) التي ترعاها الأمم المتحدة.

تعزيز القدرات

تهدف زين إلى الاستفادة من قدراتها التفاضلية الحالية للحصول على ميزة تنافسية وتسريع النمو لديها.

قطاعات النمو الجديدة

البنية التحتية للاتصالات

تسعى زين باستمرار إلى الحصول على فرص استثمارية جديدة لترسيخ نفسها كمشغل رئيسي في مجالات البنية التحتية، مستفيدة في ذلك من بنيتها التحتية المنتشرة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، وبفضل هذا التواجد الجغرافي الشاسع فإنها تسعى إلى أن تلعب دوراً رئيسياً في توحيد البنية التحتية للاتصالات، وتوسيع نطاق تغطية الخدمات، ومواصلة تطوير وتحديث البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات، حيث يُسهم فصل إدارة الشبكات عن الأعمال اللوجستية للأبراج في خلق قيمة كبيرة لأصحاب المصلحة كما أنه يسمح بالتركيز الضروري على تقديم الخدمات وتحسين تجربة العملاء.

تكنولوجيا الاتصالات والخدمات الرقمية

من خلال التركيز على شريحتي خدمات B2B الخاصة بالشركات، وخدمات B2C الخاصة بالمستهلكين، تهدف زين إلى بناء منصة مركزية للخدمات الرقمية الاحترافية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، لتخدم شركاتها التابعة، وكيانات الأعمال الأخرى على مستوى انتشار عملياتها التشغيلية وأبعد من ذلك، وستوفر هذه المنصة خدمات سحابية، الأمن السيبراني، إنترنت الأشياء (IoT)، وخدمات البيانات الضخمة والتحليلات، فضلاً عن طيف أوسع من التقنيات الجديدة التي تغطي المجالات ذات الصلة بحلول الذكاء الاصطناعي (AI) و"سلسلة الكتل" (Blockchain) والطائرات بدون طيار، وغيرها.

تعتمد زين على شركتها التابعة "NXN" كمزود رائد لاستشارات المدن الذكية والخدمات الرقمية، وتواصل "NXN" الدخول في شراكات مع حكومات وشركات من أجل تسريع التحول الرقمي للمدن والمناطق والمشروعات التجارية فضلاً عن تزويدها بالخدمات مسبقة التصميم حسب الطلب.

استثمارات المخاطر

يلعب مشغلو شبكات الاتصالات المتنقلة دوراً مهماً في تطوير منظومة البيئة الرقمية وبيئة الشركات الناشئة، ولذلك يتحتم على شركات الاتصالات أن تبتكر لتبقى على صلة مستمرة بهذه التحولات، فاستكشاف فرص جديدة هو أمر فائق الأهمية لازدهار الأعمال، وقد خطت زين خطوة استباقية نحو تبني سلسلة واسعة من المبادرات، حيث دخلت في استثمارات مع شركاء رؤوس أموال المخاطر، ممن يشاركونها رؤيتها، وهي خطوة ستوفر لها خيارات واسعة من الفرص لتنويع وتوسيع نطاق وصولها في منظومة بيئة الأعمال، وتشمل تلك الاستثمارات حتى الآن صناديق رؤوس أموال المخاطر مثل: MEVP و Earlybird و Colle Capital و WAMDA، وهي الاستثمارات التي أثبتت جميعها نجاحاً فائقاً استناداً إلى التقييمات والتأخرجات الأخيرة.

علاوة على ذلك، شاركت زين بنشاط في استثمارات مباشرة في شركات ناشئة في قطاعات متعددة بهدف الحصول على تدفقات نقدية جديدة، مع التركيز على توفير عروض مرنة لقاعدة عملاء زين الضخمة بما يضيف قيمة حقيقية للشركات الناشئة، وفي إطار ذلك، أطلقت زين مبادرات أخرى مثل مبادرة الابتكار الداخلية "Zainiac" التي توفر الفرصة لجميع موظفي زين كي يطوروا مشاريعهم الناشئة الخاصة بهم، ومبادرة "زين فكرة عظيمة" وهي تقدم حاضنات أعمال في الكويت، ومركز زين للإبداع (ZINC) في الكويت والأردن الذي يوفر البيئة المناسبة للمبادرات الناشئة كي تتطور لتصبح شركات تجارية.

واجهة برمجة التطبيقات: API

في العام 2019 وسعت زين نطاق منصة "واجهة برمجة التطبيقات" (API) الخاصة بالمجموعة لتقدم للعملاء محتوى إقليمي وعالمي من الطراز الأول، وقد وفرت شراكات زين الرقمية في مجال واجهة برمجة التطبيقات خدمات "الفوترة المباشرة عبر مشغل الاتصالات المتنقلة"، كما اجتذبت مزودي محتوى عالميين إلى أسواق زين مثل: "أبل"، "غوغل"، OSN، Digital Virgo، EROS، DOCOMO Digital، Centili و.

إن هذه المنصة المتطورة تسمح للشركة بترقية شراكاتها للازدهار في المشهد الرقمي، حيث توفر لشركاء زين القدرة على استخدام منصة واحدة تتيح للعملاء الوصول إلى خدمات متنقلة متعددة، وتستفيد شركات زين في الكويت، البحرين، العراق، الأردن، والسعودية من تدفقات إيرادات جديدة في قطاع الخدمات السحابية، ومن خلال هذه المنصة استطاعت الشركة ترقية عدد من الخدمات المتنوعة لتواكب تفضيلات ومتطلبات مختلف العملاء ما بين الألعاب والمحتوى والترفيه والتعليم.

التكنولوجيا المالية: Fintech

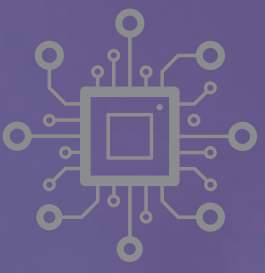
تواصل زين الاستثمار استراتيجياً في مجال الخدمات المالية المتنقلة بعد نجاح خدمة "زين كاش" في الأردن والعراق، وهي الخدمة التي تركز على فئات كبيرة من السكان المحرومين من الخدمات البنكية في مختلف الأسواق، حيث تمكنت "زين كاش" من معالجة توفير الاندماج المالي في كل من الأردن والعراق من خلال منصة بسيطة ومرنة تتيح للعملاء والشركات إجراء المعاملات بسلاسة، حيث كان لافتاً خلال العام 2019 أن "زين كاش" في العراق أطلقت منصة "EyePay Cash" الثورية التي تتيح للاجئين إمكانية استلام المساعدات المالية عن طريق تحديد الهوية بقزحية العين، من خلال التكامل مع تقنية "IRIS Guard".

خلال العام، تمكنت الشركة من إطلاق أول منصة رقمية بالكامل للإقراض المصغر في المنطقة - وهي منصة "Tamam" - من خلال دعم مؤسسة النقد العربي السعودي، معززة بالتالي مكانة زين في عالم الخدمات المالية المتنقلة، وتوفير أداة فريدة من نوعها في السوق السعودية، وقد حذت خدمة "زين كاش" في الأردن والعراق حذو منصة "Tamam" وهما حالياً بصدد إضافة حل للإقراض المصغر في منصتيهما، وفي الكويت، وقعت زين اتفاقية مع بنك بوبيان لإطلاق أول منصة مالية رقمية بدعم من بنك الكويت المركزي، وتتعاون زين مع شركة "FOO" الكيان الإقليمي الرائد في مجال التكنولوجيا المالية، حيث توفر طيفاً كاملاً من الحلول الرقمية الابتكارية الشاملة.

الصحة الإلكترونية: E-health

في مجال الصحة الإلكترونية، تسعى المجموعة إلى تعزيز تجربة شاملة لخدمات الصحة الإلكترونية في الأسواق التي تعمل فيها، وكجزء من هوية زين الجديدة الساعية إلى أن تكون مزود خدمات رقمي شامل، وسعت زين من نطاق وصولها إلى قطاع الرعاية الصحية مع التركيز على إحداث تحول في رحلة رعاية المرضى من خلال تنفيذ سلسلة من مبادرات "التحول الرقمي" في ذلك القطاع.

إن البنية التحتية وقدرات التكنولوجيا التي تملكها المجموعة وقاعدة عملائها الكبيرة، ستمكن مقدمي الرعاية الصحية من عمل شراكات مع زين وتطوير خدمات صحية إلكترونية، ومن المتوقع أن يتم إطلاق العديد من خدمات الصحة الإلكترونية في العام 2020 وما بعده عبر أسواق زين الرئيسية.



التواجد الجغرافي لمجموعة زين

الكويت

% 100
1.1 مليار دولار
2.8 مليون
64%
38%
5G

العراق

% 76
1.1 مليار دولار
15.7 مليون
97%
52%
3G

السودان

% 100
304 مليون دولار
15.9 مليون
98%
49%
4G

المغرب

% 15.5

السعودية

% 37.05
2.2 مليار دولار
7.6 مليون
41%
5G

الأردن

% 96.52
496 مليون دولار
3.6 مليون
75%
35%
4G

البحرين

% 55.4
167 مليون دولار
4G

لبنان

عقد إدارة
2.3 مليون
86%
4G

جنوب السودان

% 100
991 ألف
99%
4G

زين الكويت

من الناحية التشغيلية، تظل زين الكويت الشركة الأكثر ربحية في عمليات المجموعة، من حيث الحصة السوقية والقيمة، حيث تبلغ قاعدة العملاء 2.8 مليون عميل، بنمو 7%، وحيث تمتاز السوق الكويتية بطبيعة تنافسية شديدة، تحافظ الشركة على ريادتها، حيث تمثل إيراداتها 39% من إجمالي إيرادات قطاع الاتصالات الكويتي، وصافي أرباحها يمثل 59% من إجمالي أرباح القطاع (بزيادة 3%).

نمت الإيرادات السنوية بنسبة 1% لتصل إلى 333.5 مليون دينار (1.1 مليار دولار)، ونتيجة للنمو القوي في إيرادات البيانات، وبإستثناء إيرادات (مشروع MEW) والمبيعات بالجملة التي تحققت في العام 2018 التي بلغت نسبتها 20 مليون دينار، فإن نمو الإيرادات سيصل إلى 7%.

ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 10.1% لتصل إلى 126.5 مليون دينار (417 مليون دولار)، وذلك بسبب تحسن الهوامش الإجمالية والفوائد التي تم الحصول عليها عند تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16، وارتفع صافي الربح بنسبة 1.2% ليصل إلى 83 مليون دينار.

استثمرت زين الكويت 209 ملايين دولار (19% من إيراداتها) في النفقات الرأسمالية في العام 2019، بما في ذلك استثماراتنا في شبكة الـ 5G وتطوير منصتها الرقمية، حيث قدمت نفسها كأول مشغل يطلق تكنولوجيا الجيل الخامس في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، وتظهر فوائد هذا الاستثمار في إيرادات البيانات التي نمت بنسبة 7% لتمثل 37% من إجمالي الإيرادات.

توسعت الشركة في التحول الرقمي في العديد من التطبيقات وآليات العمل لتحقيق كفاءة تشغيلية أكبر، وأتى في سياق ذلك تطوير الإجراءات المتبعة في أفرع وأنظمة الشركة بشكل رقمي وتقليص أوقات انتظار العملاء بنسبة 90%، مع إطلاق مساعدتها الذكي zBot على منصة WhatsApp.

أطلقت الشركة مجموعة واسعة من الخدمات الرقمية، وأبرمت اتفاقيات شراكة كبرى مع كيانات عالمية، شمل ذلك إطلاق "Zain Kids زين للأطفال"، أحد المنصات الأولى من نوعها التي تهدف إلى توفير مساحة رقمية آمنة للأطفال، وحمائتهم من المحتوى غير المناسب، كما أطلقت خدمة الاشتراك بالفيديو حسب الطلب "PlayVOD"، التي تقدم مكتبة غنية تضم أكثر من 3000 محتوى ترفيهي، وقد توافرت هذه النوعية من الخدمات بفضل إطلاق منصة واجهة برمجة التطبيقات المبتكرة.

كانت زين أول شركة اتصالات في الكويت والثالثة في المنطقة تحصل على شهادة إدارة وتشغيل مركز البيانات من معهد Uptime؛ تقديرا لقيادتها والتزامها باعتماد أعلى المعايير الدولية في مركز البيانات لعملائها من الشركات، يأتي هذا الإنجاز على خلفية تحول الشركة إلى أول شريك للخدمات المدارة لشركة Cisco في الكويت بشأن خدمات التعاون المستضافة، وكذلك الشراكة مع Microsoft لإطلاق عروض Office 365، كما أصبحت موزعا معتمدا لحلول Azure السحابية؛ وشريكا ذهبيا لـ Dell-EMC.

دخلت الشركة في شراكة مع بنك بوبيان لتطوير أول منصة رقمية للخدمات المصرفية الإسلامية، مما يمثل واحدة من أولى التحالفات الرقمية في المنطقة.

وفي مبادرة رائدة أكملت الشركة بيع وإعادة تأجير أبراجها (1620 برج) لشركة IHS مقابل 130 مليون دولار (40 مليون دينار كويتي)، ومن المتوقع أن تحقق الشركة ربحا محاسبيا بقيمة 43 مليون دولار أمريكي.

تأسست شركة الاتصالات المتنقلة (زين) في الكويت في العام 1983 لتصبح أول مشغل اتصالات متنقلة في الشرق الأوسط وأفريقيا، وأطلقت الشركة خدمة GSM التجارية في العام 1994، الشركة مدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية منذ العام 1985، وتبلغ القيمة السوقية 8.6 مليار دولار كما في 31 ديسمبر 2019.

عدد العملاء (000)

2,777



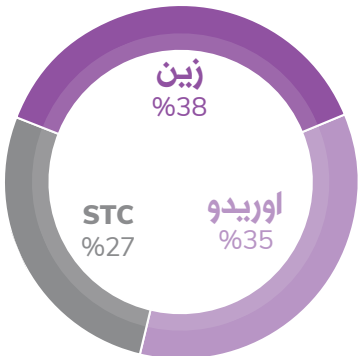
الدفع المسبق الدفع الآجل

2,606



الدفع المسبق الدفع الآجل

الحصة السوقية



زين السعودية

كان 2019 عاما قياسيا بالنسبة لعمليات زين السعودية، حيث حققت أعلى نتائجها المالية على الإطلاق، كما عززت مكانتها كأكبر مساهم في إيرادات المجموعة، حيث حققت عملياتها 41% من إجمالي الإيرادات.

حققت الشركة إيرادات بقيمة 2.2 مليار دولار، بزيادة قدرها 11%، وقفزت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 27% إلى واحد مليار دولار، ما عكس هامشا قويا للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 46%، واستفادت من تطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 16 قدرها 142 مليون دولار، وحققت الشركة صافي أرباح هو الأفضل لعملياتها منذ التأسيس، حيث بلغ 130 مليون دولار، مقارنة بـ 89 مليون دولار في العام 2018، ويعزى ذلك بشكل رئيسي إلى الأداء الإيجابي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات، والاستفادة من الاتفاقيات التنظيمية. وقد بلغت الفائدة من تطبيق المعايير الدولية لإعداد (التقارير المالية 16) على صافي الربح 11 مليون دولار.

استثمرت زين السعودية مبلغ 512 مليون دولار (23% من الإيرادات) في النفقات الرأسمالية (تمديد كابلات الألياف الضوئية حتى المنازل، شبكة الجيل الخامس، ورسوم الطيف والترخيص)، ساعدت النفقات الرأسمالية بشكل كبير في تعزيز إيرادات البيانات، حيث شكلت 43% من إجمالي الإيرادات، وزيادة المتوسط الشهري للإيراد من كل مستخدم بنسبة 9% على أساس سنوي من 18 دولار إلى 20 دولار، وعكس ذلك نجاح الشركة في تركيزها على خطوط الدفع الآجل ومبادرات تحقيق الدخل من البيانات.

الأداء القوي للعمليات التشغيلية ساهم في توليد تدفقات نقدية جديدة، وهو ما ساعد الشركة في القيام بسداد مبكر طوعي لاتفاقية تمويل المرابحة البالغة 1.425 مليار ريال سعودي، مما وفر 20 مليون دولار من تكاليف التمويل لهذا العام، ولأول مرة على الإطلاق، سددت زين السعودية مبلغ 200 مليون دولار، وهو مرتبط بالفائدة على قرض مساهم للمجموعة.

أطلقت زين السعودية شبكتها للجيل الخامس لتكون أكبر شبكة تعمل بتقنية الجيل الخامس في الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا، وثالث أكبر شركة في العالم، حيث تخدم حاليا 27 مدينة من خلال 2600 برج، وقدمت الشركة خدمات الجيل الخامس لمطار نيوم لتصبح أول شركة في المنطقة تقدم خدمات الجيل الخامس بسرعة تصل إلى 1000 ميغابت في الثانية، وفي نهاية العام 2019، أطلقت زين السعودية وزين الكويت أول خدمة تجوال للجيل الخامس في المنطقة.

وقعت زين السعودية مذكرة تفاهم مع Alibaba Cloud، لتعزيز الحوسبة السحابية الخاصة للشركات في المملكة، كما أطلقت خدمات Zain Drone ودخلت في اتفاقية استراتيجية مع شركة ديتكون السعودية عملاق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تعزيز وتطوير وتنمية الخدمات السحابية المدارة في جميع أنحاء المملكة.

أطلقت شركة زين السعودية عملياتها التجارية 26 أغسطس 2008، أي بعد عام من حصولها على رخصة التشغيل، تمتلك المجموعة حصة قدرها 37% في الشركة، في حين أن بقية الأسهم مملوكة من قبل تحالف سعودي يملك 21%، و 42% أسهم حرة في سوق تداول للأوراق المالية (ZAIN KSA، 7030)، بلغت القيمة السوقية للشركة ما يقارب 1.8 مليار دولار كما في 31 ديسمبر 2019.

عدد العملاء (000)

7,596

2019

4,519 3,077

الدفع المسبق الدفع الآجل

8,134

2018

3,902 4,232

الدفع المسبق الدفع الآجل

الأداء المالي والتشغيلي	2019	2018	نسبة النمو
عدد العملاء (000s)	7,596	8,134	(7%)
الإيرادات (مليون دولار)	2,240	2,008	12%
EBITDA (مليون دولار)	1,021	802	27%
%EBITDA	46%	40%	-
صافي الأرباح (مليون دولار)	130	89	46%
متوسط الإيراد لكل عميل	\$20	\$19	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	512	514	(0.3%)

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2019	2018
الشبكات	322	180
نظم معلومات	8	28
أخرى	3	3
الإنفاق الرأسمالي	512	514

قياسات جودة الشبكة	
المجموع اليومي لاستخدام المعلومات (Terabytes)	5,016
نسبة التغطية السكانية 2G	99%
نسبة التغطية السكانية 3G	98%
نسبة التغطية السكانية LTE	93%
معدل توفّر مركز الاتصال	100%

زين العراق

تقدم زين العراق خدمات الهاتف النقال منذ ديسمبر 2003، بعد الحصول على ترخيص لمدة 15 عاما في أغسطس 2007، استحوذت الشركة على شبكة عراقنا، لتصبح أكبر مشغل للهاتف النقال في البلاد، رفعت مجموعة زين بعد ذلك ملكيتها في الشركة من 30% إلى 76%.

بالنظر إلى المشهد التنافسي والتحديات الاقتصادية والسياسية في عدد من المناطق العراقية، فقد تأثرت عمليات الشركة، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة 5% لتصل إلى 1.08 مليار دولار، فيما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 10% لتصل إلى 465 مليون دولار، وذلك يعزى لمبادرات التحول النوعية، فضلاً عن الاستفادة من 34 مليون دولار عند تطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 16، وارتفع صافي الربح بنسبة 28% إلى 63 مليون دولار، على الرغم من تسجيل تأثير سلبي قدره 1.6 مليون دولار على أرباح الشركة بسبب اعتماد المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 16.

استفادت عمليات الشركة من مبادراتها في التركيز على تحسين تجربة العملاء، مشاريع التوسعة، وترشيد التكاليف، إلى جانب نمو البيانات والإيرادات الرقمية، حيث استثمرت 133 مليون دولار (12% من الإيرادات) في النفقات الرأسمالية لدعم الزيادة في الطلب على البيانات، وتحرز الشركة تقدما في قطاع المشاريع والأعمال (B2B) مجال النمو المربح الواعد، كما شهدت الفترة الأخيرة نجاح الشركة في إطلاق مشروع ضخم لعدادات الكهرباء الذكية.

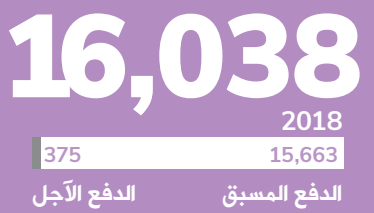
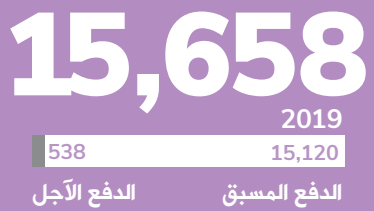
تهدف زين العراق إلى تشغيل خدمات الجيل الرابع خلال العام 2020، مما سيعزز من فرص النمو لعملياتها، علاوة على ذلك، مددت الهيئة التنظيمية في البلاد ترخيص الجيلين الثاني والثالث لمدة خمس سنوات أخرى تبدأ في أغسطس 2022، مما سيسهم في الأداء المالي الإيجابي المستقبلي، وهي حاليا تخدم قاعدة عملاء تبلغ 15.7 مليون عميل.

خلال العام 2019، أصبحت زين العراق المشغل الأول في الشرق الأوسط الذي يقدم حل الشراء عبر Facebook على الهواتف الذكية (لدى الشركة ستة ملايين معجب بوسائل التواصل الاجتماعي على Facebook)، كما أدخلت الشركة في شراكة مع Docomo Digital Zain، لإطلاق Zain Games، مما يتيح للعملاء الوصول إلى مئات الألعاب عالية الجودة.

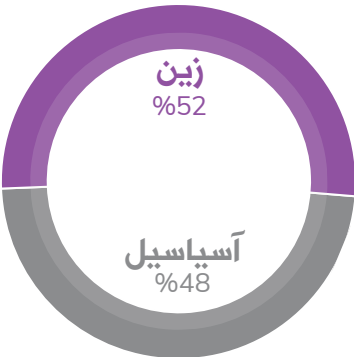
تعاونت Zain Cash مع مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين و IrisGuard لتقديم أول تقنية لصرف المساعدات في العالم للاجئين في العراق باستخدام تقنية بصمة العين IrisGuard EyePay، يوجد حاليا أكثر من 120 ألف عائلة معرضة للخطر و30 ألف عائلة من اللاجئين يتلقون دعما نقديا من المفوضية.

ولتحسين تجربة العملاء، أطلقت زين العراق واجهة رقمية جديدة لخدماتها الذكية، من خلال منصة Facebook Messenger، التي تتفاعل وتستجيب لاستفسارات العملاء بينما تبلغهم بأحدث العروض والخدمات أو تسهل الاتصال المباشر مع موظف خدمة العملاء.

عدد العملاء (000)



الحصة السوقية



الأداء المالي والتشغيلي	2019	2018	نسبة النمو
عدد العملاء (000s)	15,658	16,038	(2%)
الإيرادات (مليون دولار)	1,078	1,140	(5%)
EBITDA (مليون دولار)	465	423	10%
%EBITDA	43%	37%	-
صافي الأرباح (مليون دولار)	63	49	28%
متوسط الإيراد لكل عميل	\$6	\$6	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	133	173	(23%)

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2019	2018
الشبكات	120	102
نظم معلومات	8	5
أخرى	5	66
الإنفاق الرأسمالي	133	173

قياسات جودة الشبكة	
المجموع اليومي لاستخدام المعلومات (Terabytes)	412
نسبة التغطية السكانية 2G	100%
نسبة التغطية السكانية 3G	95%
معدل توفّر مركز الاتصال	100%

زين السودان

تمتلك زين السودان حصة سوقية رائدة بنسبة 49%، حيث رفعت قاعدة عملائها بنسبة 9%، لتصل إلى 15.9 مليون عميل، وهي أكبر مساهم في قاعدة عملاء مجموعة زين بنسبة 32%.

في ظل التحديات الاقتصادية والاجتماعية التي تشهدها السودان، فإن أداء الشركة جاء جيدا بشكل استثنائي من حيث العملة المحلية، لكن انخفاض قيمة العملة بنسبة 30% في السودان خلال عام 2019 أثر على كل من النتائج المالية للمجموعة والعمله بالدولار الأمريكي.

وبالنسبة للمؤشرات المالية الرئيسية، رفعت الشركة من حجم إيراداتها بالعمله المحلية (الجنيه السوداني) بنسبة 43% لتصل إلى 13.9 مليار جنيه سوداني (304 مليون دولار أمريكي)، وارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 52% لتصل إلى 5.6 مليار جنيه سوداني (+1%، 122 مليون دولار أمريكي)، وارتفع صافي الربح بنسبة 87% ليصل إلى 2.3 مليار جنيه سوداني (+11%، 49 مليون دولار أمريكي)، يعد نمو صافي الربح مثيرا للإعجاب، نظرا لوجود زيادة في معدل الضريبة على الشركات من 5% إلى 7%، مما أثر على صافي الربح.

شهد توسع خدمات الجيلين الثالث والرابع في المدن الرئيسية إلى جانب مبادرات تسويق البيانات نموا في عائدات البيانات (باستثناء الرسائل النصية القصيرة SMS و خدمات القيمة المضافة VAS) بنسبة هائلة بلغت 41%، وهو ما يمثل 18% من إجمالي الإيرادات بالجنيه السوداني، وهي نسبة نمو قوية على اعتبار انقطاع خدمة الإنترنت في السودان خلال شهري يونيو ويوليو 2019.

استثمرت زين السودان 51 مليون دولار أمريكي في النفقات الرأسمالية (17% من إيراداتها)، لتوسيع شبكة الجيل الرابع، وبحلول نهاية العام 2019، بلغت تغطية الشبكة 90% من السكان عبر 2691 موقعاً، بالإضافة إلى تقديم الخدمات السحابية للألعاب التي أدت إلى زيادة إعجاب العملاء.

استحوذت زين في فبراير 2006 على 61% النسبة المتبقية في شركة “موبينتل“، أول مشغل للهاتف النقال في السودان، في صفقة بلغت قيمتها 1.33 مليار دولار ، تم تغيير اسم موبينتل للعلامة التجارية زين في سبتمبر 2007، ثم جددت ترخيصها لمدة 20 عاما.

عدد العملاء (000)

15,870



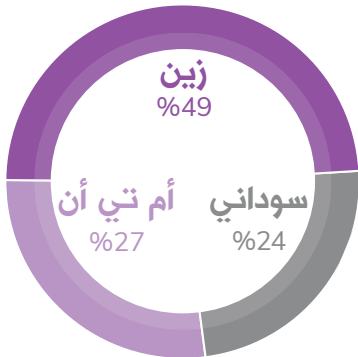
الدفع المسبق الدفع الآجل

14,565



الدفع المسبق الدفع الآجل

الحصة السوقية



الأداء المالي والتشغيلي	2019	2018	نسبة النمو
عدد العملاء (000s)	15,870	14,565	9%
الإيرادات (مليون دولار)	304	316	(4%)
EBITDA (مليون دولار)	122	121	1%
%EBITDA	40%	38%	-
صافي الأرباح (مليون دولار)	49	45	11%
متوسط الإيراد لكل عميل	\$2	\$2	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	51	106	(52%)

بالعملة المحليّة (جنيه سوداني)	2019	2018	نسبة النمو
الأداء المالي والتشغيلي	15,870	14,565	9%
عدد العملاء (000s)	13,895	9,731	43%
الإيرادات (مليون جنيه سوداني)	5,557	3,650	52%
EBITDA (مليون جنيه سوداني)	40%	38%	-
%EBITDA	2,256	1,206	87%
صافي الأرباح (مليون جنيه سوداني)			

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2019	2018
الشبكات	44	99
نظم معلومات	6	4
أخرى	1	3
الإنفاق الرأسمالي	51	106

قياسات جودة الشبكة	
المجموع اليومي لاستخدام المعلومات (Terabytes)	332
نسبة التغطية السكانية 2G	90%
نسبة التغطية السكانية 3G	46%
نسبة التغطية السكانية LTE	27%
معدل توفّر مركز الاتصال	100%

زين الأردن

في العام 1994، أحدثت زين الأردن ثورة في قطاع الاتصالات المتنقلة في المملكة عندما قدمت نفسها كأول مشغل لتقديم خدمات الهاتف النقال (تحت اسم Fastlink)، وفي العام 2003 انضمت الشركة إلى مجموعة زين.

احتفلت زين الأردن في العام 2019 بالذكرى الـ 25 على تأسيسها، وعلى الرغم من المنافسة الشديدة في السوق الأردنية، ما زالت الشركة تحافظ على مكانتها الرائدة، حيث تخدم 3.6 مليون عميل.

استقرت إيرادات الشركة عند 496 مليون دولار، وذلك على الرغم من معدلات الربط البيئي المنخفضة (اعتباراً من 1 يناير 2019)، التي شهدت انخفاض السعر من 11.6 فلس إلى 8.4 فلس، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 221 مليون دولار، بنسبة نمو بلغت 14%، حيث استفادت من تطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 16 بقيمة 14 مليون دولار، واستقر هامش الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات عند 45%، بينما ارتفعت الأرباح الصافية بنسبة 5% لتصل إلى نحو 77 مليون دولار، مع عدم وجود تأثير ملموس لتطبيق المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 16 على الأرباح الصافية.

استثمرت الشركة 43 مليون دولار أمريكي في النفقات الرأسمالية (9% من الإيرادات)، حيث أطلقت الشركة خدمات مركزها الإقليمي لتخزين البيانات والمعلومات والتعافي من الكوارث (The Bunker)، وهو يتميز بوجود أنظمة حماية من ضربات النوية، ولذلك فهو يعد المركز الأول والوحيد في المنطقة الذي يتميَّز بهذه الخصائص.

وقامت الشركة بمشاريع توسعة على شبكة الألياف البصرية FTTH وشبكة الجيل الرابع، كما زادت من تركيزها على خدمات قطاع المشاريع والأعمال الـ B2B، وهو ما كان له تأثيراً إيجابياً على نمو إيرادات البيانات بنسبة 8%، لتمثل 41% من إجمالي الإيرادات.

ركزت الشركة على تعزيز الكفاءة التشغيلية، ومن أهم ما تركز عليه هو الكهرباء واستخدام الطاقة الشمسية كبديل، وقد أحرزت أيضاً تقدماً في خطتها التمهيدية لتوسيع خدمات الألياف الضوئية Zain Fiber المخصصة لحزم الاشتراكات الشهرية المختلفة، وتوفر Zain Fiber الجودة الفائقة وسرعة الوصول إلى الإنترنت التي تصل سعتها إلى 1 جيجابايت في الثانية مع زيادة عائدات الألياف إلى الضعف، كما قدمت أيضاً عروض جذابة للدفع الآجل، بالإضافة إلى سلسلة من العروض المبتكرة الموجهة لكافة الشرائح.

اكتسبت عمليات زين الأردن زخماً في القطاع الرقمي خلال العام 2019، بإطلاقها متجر إلكتروني، كما طرحت eSim وركزت على إضافة ميزات جديدة، وتعزيز استخدام تطبيق العملاء الخاص بها، التي شهدت زيادة بنسبة 70% في عدد الزوار الشهري، واكتسبت خدمة زين كاش أهمية أكبر كونها توفر تغطية واسعة على مستوى مناطق المملكة، حيث تشهد التعاملات المالية عبر الهاتف النقال، وطرق الدفع الرقمية نمواً هائلاً.

عدد العملاء (000)

3,614

2019

2,699 915

الدفع المسبق الدفع الآجل

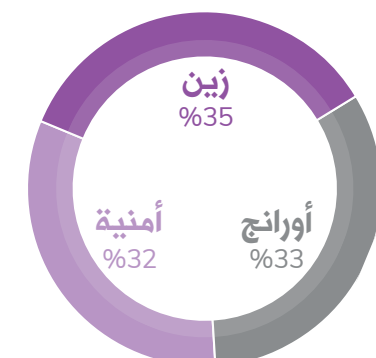
3,723

2018

2,907 816

الدفع المسبق الدفع الآجل

الحصة السوقية



الأداء المالي والتشغيلي	2019	2018	نسبة النمو
عدد العملاء (000s)	3,614	3,723	(3%)
الإيرادات (مليون دولار)	496	494	0%
EBITDA (مليون دولار)	221	194	14%
%EBITDA	45%	39%	-
صافي الأرباح (مليون دولار)	77	73	5%
متوسط الإيراد لكل عميل	\$10	\$10	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	43	79	(46%)

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2019	2018
الشبكات	37	72
نظم معلومات	4	4
أخرى	2	3
الإنفاق الرأسمالي	43	79

قياسات جودة الشبكة	
المجموع اليومي لاستخدام المعلومات (Terabytes)	1,668
نسبة التغطية السكانية 2G	100%
نسبة التغطية السكانية 3G	100%
نسبة التغطية السكانية LTE	100%
معدل توفر مركز الاتصال	100%

زين البحرين

بدأت زين البحرين عملياتها التجارية في ديسمبر 2003 تحت اسم MTC فودافون، حتى تم تغيير علامتها التجارية إلى “زين” في العام 2007، ومن خلال جهودها الرائدة في طرح أحدث التقنيات، لعبت الشركة دورا رئيسيا في وضع البحرين على خريطة الاتصالات العالمية، زين البحرين مدرجة في بورصة البحرين (ZAINBH)، وتبلغ القيمة السوقية للشركة نحو 107.4 مليون دولار أمريكي كما في 31 ديسمبر 2019.

احتفالا بعيدها السادس عشر في المملكة، ينصب تركيز زين البحرين الناجح على الكفاءة التشغيلية وتقديم أحدث التقنيات، حيث قامت مؤخرا بتحديث شبكة الجيل الرابع، ومن المقرر إطلاق الجيل الخامس في النصف الأول من العام 2020، للاستفادة من الإقبال القوي على خدمات البيانات.

حققت الشركة إيرادات بقيمة 167 مليون دولار، بانخفاض 5%، وبلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات 56 مليون دولار، بزيادة قدرها 35%، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 33%، بينما بلغ صافي الربح 14 مليون دولار، بزيادة 2%، وقد أوصى مجلس إدارة زين البحرين بتوزيع أرباح سنوية على المساهمين بنحو 6٪ من رأس المال المدفوع، بما يعادل 6 فلس لكل سهم.

استثمرت زين البحرين 17 مليون دولار في النفقات الرأسمالية، تمثل 10% من إجمالي الإيرادات، تم توجيه جزء كبير من هذا الاستثمار في توسعة وتحديث شبكة الجيل الرابع، والتحضير للإطلاق التجاري الوشيك لشبكة الجيل الخامس، وتعتمد كفاءة الشبكة على 597 موقعا.

تحرز عمليات الشركة تقدما ملحوظا في القطاع الرقمي، بطرحها خدمات رقمية مبتكرة جذابة توفر قيمة أكبر لقطاع المشاريع والأعمال الـ (B2B)، فخلال العام 2019 رفعت الشركة من إيرادات البيانات بنسبة 5%، لتمثل 47% من إجمالي الإيرادات.

طرحَت الشركة الخدمة الذاتية للفرع الذكي لزيادة اعتماد العملاء على قنوات الرعاية الذاتية الرقمية مع خدمات جديدة بما في ذلك المبيعات واستبدال بطاقات الاتصال، كما أطلقت خدمة zBot باللغتين العربية والإنجليزية، والتي نتج عنها انخفاضاً بنسبة 68% في أوقات محادثات خدمة العملاء.

دشنت الشركة Zain Games، وهي خدمة ألعاب إلكترونية على منصة تطبيقات واجهة برمجيات API الخاصة بالمجموعة، وتحقق الشركة عائدات جيدة في هذا المجال، كما زادت الشركة من مبيعاتها للأجهزة الذكية على متجرها eShop، وأطلقت الشركة عروضاً ترويجية مبتكرة في استخدامات البيانات لاستقطاب عملاء جدد، بالإضافة إلى توسعها في خدمة الألياف الضوئية إلى المنازل.

مع الإطلاق الوشيك لخدمات الجيل الخامس في العام 2020، تستهدف زين البحرين زيادة إيراداتها من قطاع المشاريع والأعمال الـ B2B، واستهداف المشاريع الحكومية والخاصة، بالإضافة إلى زيادة عروض خدماتها للمستهلكين المتعطشين إلى خدمات الجيل الخامس.

الأداء المالي والتشغيلي	2019	2018	نسبة النمو
عدد العملاء (000s)	722	668	8%
الإيرادات (مليون دولار)	167	176	(5%)
EBITDA (مليون دولار)	56	41	35%
%EBITDA	33%	23%	-
صافي الأرباح (مليون دولار)	14	14	2%
متوسط الإيراد لكل عميل	\$18	\$17	-
الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	17	3	446%

بيان الإنفاق الرأسمالي (مليون دولار)	2019	2018
الشبكات	14	1
نظم معلومات	2	2
أخرى	0.6	0.1
الإنفاق الرأسمالي	17	3

قياسات جودة الشبكة	
المجموع اليومي لاستخدام المعلومات (Terabytes)	378
نسبة التغطية السكانية 2G	100%
نسبة التغطية السكانية 3G	100%
نسبة التغطية السكانية LTE	98%
معدل توفّر مركز الاتصال	100%

تاتش - لبنان

واجهت عمليات الشركة تحديات اجتماعية واقتصادية خلال الفترة الأخيرة، وهو ما عطل العديد من المبادرات التي كانت قيد التنفيذ، وفقا لتوجيهات الوزارة، والتي أدت إلى تعليق المخطط العام للنفقات الرأسمالية.

ومع هذه الظروف، واصلت تاتش رحلتها في التحول الرقمي، بتطوير العمليات التجارية، وقامت بتحديث مركز الاتصال بأحدث التقنيات، وقد أدت هذه المبادرات إلى زيادة تدفق الدردشة الإلكترونية 100%، علاوة على ذلك، كانت هناك زيادة كبيرة في عدد المعاملات والإيرادات عبر جميع القنوات الرقمية، مما قلل من تكلفة الاستعانة بمصادر خارجية في كل من مراكز الاتصال ومراكز الخدمة.

أطلقت الشركة العديد من الحزم المبتكرة التي تضمنت عروض المحتوى والترفيه والعروض الترويجية للمؤسسات وكذلك حزم البيانات لبرنامج Whatsapp المحلية والتجوال، وقد تمحور تركيز الشركة أيضا على تقديم خدمات ذات قيمة لقطاع المشاريع والأعمال.

شهد العام 2019، تعاون الشركة ودخولها في المبادرات المتعلقة بالنظام الإيكولوجي لريادة الأعمال المحلية من خلال "برنامج ابتكار تاتش"، والذي أكمل الدوريتين الثانية والثالثة لأصحاب المشاريع الطموحين، وبالمثل، دخلت تاتش في شراكة مع مسابقة MIT للشركات العربية الناشئة لتوفير التوجيه والدعم اللوجستي.

ركزت الشركة على تحسين تغطية الشبكة وتوافر الخدمة، ونشر مواقع جديدة وترقية روابط الموجات المصغرة، وإعادة توزيع المواقع، وقد عززت هذه الجهود في تحسين تجربة العملاء، علاوةً على ذلك، أطلقت تاتش خدمة التجوال عبر الجيل الرابع وأجرت تجارب الجيل الخامس لتهيئة عملياتها لبدء التشغيل التجاري، بمجرد اعتماد الوزارة.

بلغ عدد عملاء الشركة 2.3 مليون عميل، بحصة سوقية رائدة 54%، ومن خلال 1366 موقعاً، تغطي الشركة جميع المناطق المأهولة بالسكان في لبنان بخدمات الجيلين الثالث والرابع.

في يونيو 2004، فازت مجموعة زين بعقد إدارة لمدة أربع سنوات لتشغيل واحدة من شبكتي الاتصالات المتنقلة في لبنان، تم تمديد هذا الامتياز بانتظام منذ ذلك الحين، تعمل الشركة تحت العلامة التجارية تاتش، ومن خلال تعاون مجموعة زين مع وزارة الاتصالات، والاعتماد على المواهب المحلية ذات الكفاءات العالية، نجحت الشركة في تطوير العمليات التشغيلية، والحفاظ على ريادتها السوقية بحصة عملاء تبلغ 54% كما في نهاية العام 2019.

عدد العملاء (000)

2,293

2019

329 1,964

الدفع المسبق الدفع الآجل

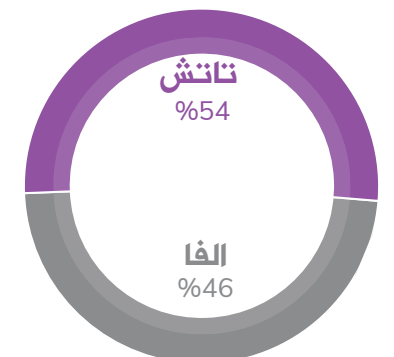
2,386

2018

333 2,053

الدفع المسبق الدفع الآجل

الحصة السوقية



العلاقات التنظيمية

1- الواقع التنظيمي

العصر الرقمي..

على مستوى نطاق انتشار عمليات زين، يتنامى الطلب على البنية التحتية للنطاق العريض عالي السرعة - لشبكات الوصول اللاسلكي وشبكات الجيل التالي (الألياف البصرية) - مدفوعاً برؤى الاقتصاد الرقمي، وبتزايد الطلب من جانب العملاء على الحلول المبتكرة، بالإضافة إلى الثورة الصناعية الرابعة المدعومة بتطورات تكنولوجية مثل: تقنيات الجيل الخامس، إنترنت الأشياء (IoT)، تحليلات البيانات الضخمة، الطائرات بدون طيار، و الخدمات السحابية.

خلال العام 2019، شهدت أسواق زين تطورات تنظيمية كبيرة، جميعها هدفت إلى تعزيز الأسس اللازمة للتحوّل الرقمي وخلق بيئة للمنافسة الفعالة على خلفية استحقاقات سوق اتصالات متنقلة وثابتة، واستحقاقات تبني الإنترنت، والرؤى الرقمية من جانب الدول، والاتجاهات العالمية.

طرحَت السلطات التنظيمية في كل من السعودية، الكويت، البحرين، الأردن، العراق، السودان، وجنوب السودان مزادات تراخيص وتجديدات، وشرعت في تفعيل قواعد تنظيمية جديدة، ونشرت قرارات حاسمة وأطلقت مشاورات عامة بشأن مسائل قيد النظر، وفي إطار التطورات التنظيمية يندرج 7 مجالات أساسية لها تأثير مباشر على أعمال زين.

الجيل الخامس

- فرط كثافة المواقع
- تقليل التزامات بدء التشغيل
- القطاعات الرأسية وشبكات المناطق المحدودة
- الدعم الحكومي



الطيف الترددي

- شبكة النفاذ اللاسلكي (RAN)
- طيف الترددات الميكروية لشبكات الربط



إنترنت الأشياء

- إطار عمل الترخيص والتنظيم
- تدفق البيانات
- الخصوصية والأمن
- محددات الهوية
- إنترنت الأشياء للمهام الحرجة
- بطاقات eSIM الإلكترونية



البنية التحتية

- تشارك البنية التحتية للاتصالات المتنقلة
- شبكات الاتصالات الثابتة
- البوابة الدولية
- محطة ربط كابلات



الخدمات الرقمية

- الهوية الرقمية
- "تعرف على عميلك إلكترونياً" (e-KYC)
- حماية البيانات
- قانون الأمن السيبراني
- قانون المعاملات الإلكترونية
- اعتماد التوقيع الإلكتروني
- التمكين الحكومي



ضرائب صناعة الاتصالات

- الرسوم التنظيمية المفروضة على المشغل
- اعتمادات الخدمة الشاملة
- ضرائب العميل المحددة بالاتصالات المتنقلة
- تكاليف أخرى متعلقة بصناعة الاتصالات



ضمانات المنافسة

- عوامل تمكينية لتحقيق منافسة فعالة (مراجعة التراخيص، المراجعات الاستراتيجية للسوق (SMR)، والعلاجات الخارجية والإجرائية المسبقة)
- اللوائح التنظيمية للتعرفات



1.1 الطيف التردُّدي

يأتي تخصيص الطيف التردُّدي في قلب نشر الشبكات والعمليات التشغيلية، وقد حدثت ثلاثة تطوُّرات رئيسية على مستوى نطاق انتشار (زين، أولا، اشترت زين أو جددت أكثر من **600 ميغاهرتز** من الطيف التردُّدي في أسواقها في نطاقات 800 ميغاهرتز و900 ميغاهرتز و2100 ميغاهرتز و2600 ميغاهرتز ونطاق C-band، وذلك بسعر التزام بلغ **300 مليون دولار أمريكي** تقريبا و تسدد على عدة سنوات.

في الكويت، اشترت زين وشركتها التابعة ”مدى“ رُخص تردُّدات طيفية بلغ مجموعها 200 ميغاهرتز وتتألف من 100 ميغاهرتز في نطاق 3.7 إلى 3.8 غيغاهرتز لشركة زين للاستخدام وفقا لمعيار IMT2020 الدولي (الجيل الخامس)، و100 ميغاهرتز في نطاق 3.6 إلى 3.4 غيغاهرتز لشركة ”مدى“ للاستخدام في عمليات الوصول اللاسلكي الثابت.

في السعودية، اشترت زين رُخص طيف تردُّدي مدتها 15 عاما بمجموع 190 ميغاهرتز للاستخدام وفقا لمعيار IMT2020 الدولي، بما في ذلك 90 ميغاهرتز (النطاق 41) في نطاق 2600 ميغاهرتز، و100 ميغاهرتز في النطاق 3.6 إلى 3.7 غيغاهرتز، وفي **الكويت والسعودية، أسهم تخصيص نطاقات الطيف التردُّدي في تسهيل إطلاق خدمات الجيل الخامس.**

في البحرين، جددت زين رُخصتها الخاصة بالتردُّد 2 x 52 ميغاهرتز (104 ميغاهرتز) في النطاقات 900 و1800 و2100 ميغاهرتز لمدة عشر سنوات، واشترت 2 x 10 ميغاهرتز في النطاق 800 ميغاهرتز و50 ميغاهرتز (النطاق 41) في النطاق 2600 ميغاهرتز، ومُنحت زين أيضا 10 ميغاهرتز مؤقتا في النطاق C-band لتمكين إطلاق خدمات الجيل الخامس على نطاق قدرة 100 ميغاهرتز (باستخدام التخصيص الجديد وتخصيص الـ90 ميغاهرتز القائم الذي لدى الشركة في النطاق C-band).

في السودان، حصلت زين على التزام من جهاز تنظيم الاتصالات والبريد لشراء رُخص 20 ميغاهرتز من الطيف التردُّدي 2 x 5 ميغاهرتز في نطاق 1800 ميغاهرتز و 2 x 5 ميغاهرتز في نطاق 2100 ميغاهرتز، وفي جنوب السودان، اشترت زين ما مجموعه 20 ميغاهرتز، ويتألف من 2 x 5 ميغاهرتز في نطاق 900 ميغاهرتز و2 x 5 ميغاهرتز في نطاق 2100 ميغاهرتز لتدعيم نشر شبكة الجيل الثالث وتعزيز جودة الشبكة، وقد شكلت تجدييدات واستحوادات التردُّدات هذه جزءا جوهريا في استراتيجية زين الرامية إلى المحافظة على مكانتها في صدارة سوق التردُّد الطيفي.

ثانياً، المؤتمر العالمي للاتصالات اللاسلكية (WRC-19) الذي عُقد في شرم الشيخ في مصر، جمع أعضاء الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) وأعضاء قطاع الاتصالات ومنتسبيه للاتفاق على تخصيص نطاقات جوهرية لاستخدامها لمعيار IMT الدولي، وقد حدد المؤتمر موجة جديدة بعرض ثلاث ملليمتر للاستخدام العالمي لمعيار IMT بما في ذلك 26 غيغاهرتز (24.25 إلى 27.5 غيغاهرتز)، و40 غيغاهرتز (37 إلى43.5 غيغاهرتز) و66 غيغاهرتز، إلى جانب نطاقين إضافيين هما 45.5 إلى 47 غيغاهرتز و47.2 إلى48.2 غيغاهرتز حسب تقديرات دول معينة، ونتوقع **زين أن السلطات التنظيمية الوطنية في نطاق انتشارها سوف تُعيِّن هذه النطاقات خلال المديين المتوسط إلى الطويل (من 2 إلى 5 سنوات).**

ثالثا، بعض النُول - مثل: السعودية والعراق – الموجودة في نطاق انتشار زين بدأت في إصدار خُطط وطنية للتردُّدات الطيفية مدتها خمس سنوات، وهو الأمر الذي يعكس خرائط طريق لإدارة الطيف التردُّدي والإفراج عن التردُّدات المرُخصة والمعفاة من التراخيص في النطاق الفرعي sub-1 غيغاهرتز، ومَدَّدت النطاق C-band والموجة المليمترية (التردُّد فائق العلو) لتقنيات الوصول اللاسلكي المستقبلية في النطاقات المتنقلة والثابتة والثابتة-الفضائية والبحرية، **ويُسهِم نشر خرائط الطريق الوطنية للتردُّدات الطيفية في التخطيط لعمليات شراء التردُّدات الطيفية.**

في بعض أسواق زين، أُتيحت تردُّدات طيفية وافرة للاستخدام وفقا لمعيار IMT الدولي، والسعودية هي مثال بارز، حيث يملك ثلاثة مشغلين إمكانية الوصول إلى 1010 ميغاهرتز، إلى جانب أن زين لديها 310 ميغاهرتز، وفي أسواق أخرى، كالعراق مثلاً، فإن كمية التردُّدات الطيفية المخصصة غير كافية – بما إجماليه 189 ميغاهرتز موزعة بين ثلاثة مشغلين، **وموقف زين هو الدعوة إلى تخصيص ترددات طيفيه في أقرب وقت ممكن من أجل تعزيز جودة الشبكات وتحسين فعالية تكاليف نشر الشبكات.**

تستوجب الاستراتيجية التنظيمية والتنفيذية الخاصة بمجموعة زين الضغط من خلال توجيه رسائل حاسمة إلى أصحاب المصلحة من الكيانات التنظيمية الوطنية من خلال توجيه رسائل حاسمة إلىهم تتعلق بشبكة النفاذ اللاسلكيه وشبكة الربط الطيفي اللاسلكي - بما في ذلك تسعير التردُّدات ومدة الترخيص والحياد التكنولوجي وتنسيق التردُّدات عبر الحدود.

خفض تكاليف شراء الطيف الترددي لعمليات الاستحواذ الجديدة وعمليات تجديد التراخيص	مدة الترخيص الممنوحة أطول من 20 سنة	ضمان توافر طيف E-Band لـ شبكات الربط اللاسلكية الميكروية	ضمان حياذ التكنولوجيا في جميع نطاقات الطيف الترددي
استخدم تراخيص طيف ميكرووي تقوم على أساس نقطة - إلى - منطقة بدلاً من نقطة - إلى - نقطة“	تسريع إصدار طيف الاتصالات المتنقلة الدولية (IMT) في الأسواق ذات المقتنيات المحدودة من الطيف الترددي	التزامن والتعاون عبر الحدود تحت قيادة الجهات التنظيمية على مستوى جميع نطاقات ترددات الطيف	النشر الاستباقي لخريطة طريق وطنية للطيف من أجل التخطيط المنسق
نماذج دفع مواتية: الأقساط على مدار مدة الترخيص: والدفع المؤجل عن طيف الجيل الخامس	إعادة صياغة الطيف إذا لزم الأمر	ضمان التواصل بين كتل الطيف الترددي والدعوة إلى إعادة صياغة الطيف	

1.2 البنية التحتيّة

في السياق الحالي، تشتمل مبادرات البنية التحتيّة على قواعد تنظيمية تحكم لاقامة الأبراج، وشركات الأبراج، والتشارك الخامل والفعال في شبكات الاتصالات المتنقلة، والوصول المنظم إلى/ أو الحق في تشييد شبكات ألياف الجيل التالي، إلى جانب خدمات ”الميل الأخير“ (last mile) وخدمات ”نفاذ سيل النبضات“ (BSA) إلى شبكات خطوط الاتصالات الثابتة.

بالنسبة لمشغلي شبكات الاتصالات، فهناك حاجة مستمرة إلى زيادة عرض نطاق شبكات الربط التي تنقل حركة المرور من مواقع الخلايا إلى الشبكة الرئيسية عالية السرعة، وهو الأمر الذي يفرض ضرورة استخدام الألياف البصرية لتحقيق مستهدفات جودة الخدمة المطلوبة في شبكات اليوم، ووفقا للاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMa)، فإنه بحلول العام 2025، وعلى مستوى العالم، سيصبح ما يصل إلى 40% من روابط شبكات الربط الخاصة بمواقع الخلايا قائمة على الألياف البصرية.

خلال العام 2019، ظهر العديد من التطورات في مجال البنية التحتيّة للاتصالات، ففي الكويت، وخلال الربع الأخير من العام 2019 والربع الأول من العام 2020، نشرت ”الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات“ القواعد التنظيمية الجديدة للأبراج كما نشرت اللائحة التنظيمية التي تحكم إنشاء الأبراج مع فترة سماح للمشغلين مدتها 24 شهرا للامتثال.

في البحرين، يتواصل الامتثال في السوق لقواعد لاقامة الأبراج، وفي الأردن، وخلال الربع الأخير من العام 2019، نشرت ”هيئة تنظيم قطاع الاتصالات“ مشورة عامة حول مسودة لائحة تنظيمية حول تشارُك البنية التحتيّة والتجوال الوطني، وهي اللائحة التي يبدو أنها تدعو إلى التزامات تشارُك صارمة، **وتواصل زين الدعوة إلى ضمان أن تكون مناهج التشارك مدفوعة بالاعتبارات التجارية بدلا من أن يتم فرضها على المشغلين.**

في سياق منفصل في البحرين، وفي الربع الثالث من العام 2019، أكملت ”هيئة تنظيم الاتصالات“ عملية فصل شركة ”بتلكو“ إلى ذراع لمبيعات التجزئة ”بتلكو“، وشركة لمبيعات الجملة في مجال البنية التحتيّة الثابتة شركة ”BNet“ التي توفر وصولاً منظماً إلى خدمات ”الألياف البصرية إلى المنزل“ (FTTH) على أساس الجملة لإعادة بيعها من جانب مشغلين مرُخصين في سوق التجزئة، إلى جانب توفير الوصول إلى الألياف لدوائر شبكات الربط بشروط تسعيرية وغير تسعيرية يتم تحديدها في إطار عرض مرجعي من خلال شركة BNet.

سيسمح إطار العمل التنظيمي لزين بأن يكون لها تمثيل في ”لجنة تكافؤ الفرص والتقنية“ التي ستشرف على الامتثال التشغيلي من جانب شركة BNet مع تقديم الخدمات على أساس ”تكافؤ المُدخلات“ (EOI) على المدى المتوسط، وفي السعودية في نوفمبر 2019، نشرت ”هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات“ قواعد تنظيمية تحكم الوصول إلى خدمات ”نفاذ سيل النبضات“ (BSA) على مستوى المملكة، وفي الأردن، يسمح نظام الترخيص المتكامل الحالي لشركة زين بنشر الألياف البصرية لأغراض الاتصال بالشبكة والإنترنت المنزلي عبر الألياف (FTTH)، وتعمل زين على الاستفادة من هذا لاستكشاف إمكانات تمديد كابلات ألياف فوق الأرض وتحتها، فحق نشر الألياف أو **حق الحصول على وصول منظم إلى الألياف بشروط عادلة وغير تمييزية هو أمر فائق الأهمية لأعمال زين - لا سيما في الأسواق التي نشرت فيها زين شبكات الجيل الخامس.**

في أسواق أخرى، بما فيها الكويت والعراق وجنوب السودان، فإن مرافق البوابة الدولية الخاصة بالبنية التحتيّة للألياف البصرية والصوت والبيانات ما زالت مُحتكرة، وهذا النهج لا يؤدي إلى تطوير شبكات الجيل الرابع والجيل الخامس عالية السرعة، التي بدأت تشهد نمواً كبيراً في حركة المرور عبر الإنترنت، وتواصل زين الدعوة إلى أن تحرير هذا القطاع هو أمر بالغ الأهمية لأنه يؤدي إلى تحسين عمليات الشبكات وتحسين جودة الخدمات ويعالج قضايا التسعير ويعزز رفاه العملاء.

تؤيد الاستراتيجية التنظيمية الخاصة بمجموعة زين توجيه رسائل ضغط حاسمة إلى أصحاب المصلحة الهيئات التنظيمية حول مبادرات البنية التحتيّة - بما في ذلك الحاجة إلى قواعد تنظيمية تدعم التشارُك النشط والخامل في المواقع، ومنح حقوق نشر كابلات الألياف البصرية، وتحرير البوابات الدولية.

الدعوة إلى التشارك الفعال لتشريعات ”شبكات النفاذ اللاسلكي“ RAN (توفير التكاليف)	دعم حق نشر شبكات الألياف أو النفاذ المنظم بأسعار عادلة	الدعوة إلى إنشاء محطات ربط كابلات نفاذ مفتوح لزيادة اتصالية البيانات	تخفيض تكاليف خدمات النقل السريع عبر برونوكول الانترنت (IP)، والدعوة إلى تحرير مقاسم الإنترنت (IXP) جنباً إلى جنب مع إنشاء محطات ربط كابلات نفاذ مفتوح
الدعوة إلى سن تشريعات مؤيدة لاتفاقية TowerCo (أي تعمل وفقاً لاتفاقيات تجارية وليس بانتداب حكومي)	دعم تشريعات تشارُك الطيف الترددي (الاستخدام الكفؤ وتوفير التكاليف)	الدعوة إلى تطبيق التشارُك الفعال والخامل، وخصوصا في المناطق النائية	الدعوة إلى تحرير البوابة الدولية (تحسين جودة الخدمات الصوتية)

1.3 ضرائب صناعة الاتصالات

ما زالت ضرائب صناعة الاتصالات مرتفعة، فصناعة الاتصالات المتنقلة داخل نطاق انتشار زين تخضع لضرائب عالية سواء على المشغلين أو المستهلكين، ونتيجة ذلك في بعض الأسواق (مثل: الأردن والعراق) تتراوح الإيرادات الحكومية المتولدة من وراء ضرائب المستهلكين وحصة إيرادات المشغلين ورسوم التراخيص السنوية والرسوم السنوية وبيع الطيف الترددي بين 3 و 7 أضعاف متوسط صافي دخل المشغلين، وقد **واصلت زين الضغط سعياً إلى تخفيف الرسوم، وهو الأمر الذي حقق نتائج إيجابية في بعض الأسواق.**

على سبيل المثال في السعودية والكويت والبحرين، فإن دفع رسوم الطيف الترددي أصبح الآن على أساس الأقساط (وفي بعض الحالات موزع على مدة الترخيص) بدلا من أن يكون الدفع مقدماً، وفي حالة السعودية، على سبيل المثال، تم منح ترددات نطاق C-Band في العام 2019 مع تأجيل بدء السداد حتى يناير 2020، والدفع على أقساط متساوية على مدار 13 سنة.

في البحرين، أجلت هيئة تنظيم الاتصالات تطبيق "جدول الرسوم" الجديد في العام 2019، وهو الجدول الذي كان يمكن أن يشهد زيادة في تكلفة الروابط الميكرويف من نقطة إلى نقطة، **وتواصل زين الضغط من أجل خفض الضرائب في القطاع من منطلق أن لارتفاعها تأثيرا سلبيا على تنمية وتطوير الصناعة.**

إن الاستراتيجية التنظيمية الخاصة بمجموعة زين تؤيد وتدعو إلى تخفيض كل من: تكاليف صناعة الاتصالات، وضرائب الاستخدام، وتكاليف الطيف الترددي، كما تدعو إلى استقرار مجمل ضرائب صناعة الاتصالات من أجل تزويد المشغلين بأجواء مواتية للاستثمار، وهذا النهج وثيق الصلة على نحو خاص نظراً إلى الاستثمارات الكبيرة لنشر شبكات الجيل الخامس وشبكات الوصول إلى الجيل التالي، والخدمات الرقمية، وحلول كثيرة أخرى.

تخفيض مستوى الرسوم ذات الصلة بصناعة الاتصالات (حصة الإيرادات، والرسوم التنظيمية، ورسوم صواري الأبراج)	توسيع القاعدة الضريبية أو توفير تمويل تكنولوجيا اتصالات للمناطق الريفية لتشمل الأطراف غير العاملة في مجال الاتصالات	تخفيض ضرائب الاستخدام	تخفيض تكاليف الطيف الترددي وتوفير شروط سداد مواتية على مدار مدة الرخصة، والسداد المؤجل للتقنيات الجديدة
إنشاء صندوق خدمة شاملة وضمنان الدفع السريع للأموال	لا توجد أسعار استخدام أو معدلات ضريبية محددة لصناعة الاتصالات - فهي وفقا للأسعار التجارية	تحقيق الاستقرار في مجمل ضرائب صناعة الاتصالات - لا ضرائب تصاعدية	تخفيض رسوم التفعيل التي تفرضها الحكومات (كضرائب بطاقات SIM وضرائب الربط) وضرائب أجهزة الهواتف

1.4 ضمانات المنافسة

على مستوى نطاق انتشار زين، يوجد الكثير من قواعد وقرارات تنظيم المنافسة، وكذلك مناهج تعزيز المزيد من المنافسة، وفي العام 2019 حصل العديد من التطورات، ففي الكويت، وخلال الربع الثالث من العام 2019، بدأت "الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات" في منح رُخص "مشغل شبكات افتراضية متنقلة" (MVNO)، وبعد تقديم الطلبات من جانب اتحاد شركات واحد أو أكثر في أواخر العام 2019، سوف تتخذ الهيئة القرار النهائي بشأن الخطوات المقبلة في العام 2020.

وبالمثل، فإن "هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات" في السعودية بدأت عملية مشاورات من أجل تقييم جدوى منح رُخص "مشغل شبكات افتراضية متنقلة" في المملكة، وقررت بعد ذلك إصدار "طلب حصول على ترخيص" (RFA) لمنح رخصتي "مشغل شبكات افتراضية متنقلة" في العام 2020.

قامت "هيئة الإعلام والاتصالات" في العراق بتقييم إمكانية منح رُخص شبكات LTE وطنية وإقليمية ثابتة لشركات اتصالات قائمة وجديدة، ومن المتوقع اتخاذ قرار نهائي خلال العام 2020 بشأن هذه النهج، كما قررت العراق تأجيل إصدار رابع رخصة اتصالات متنقلة، وذلك بالنظر إلى المخاوف حول التأثيرات المتوقعة على صناعة الاتصالات في المدى المتوسط إلى الطويل.

وشهدت الأسواق أيضا تحركات من جانب هيئات تنظيمية نحو إجراء مراجعات سوقية استراتيجية لتحديد الأسواق ذات الصلة وتقييم حالة المنافسة، وتحديد ما إذا كانت الأسواق عرضة للالتزامات مسبقة، وتحديد اللاعبين ذوي "القوة السوقية الكبيرة" (SMP)، والتوصية بسبل الانتصاف، وأجرت الكويت والأردن والسعودية مراجعات سوقية استراتيجية شاملة، والنتائج التي نشرتها كل من السعودية والأردن، التي ما زالت خاضعة للتشاور، تعكس محصلات إيجابية بالنسبة لزين، مثل رفع الالتزامات السابقة التي كانت مفروضة على "القوى السوقية الكبيرة".

في السعودية، أصدرت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات قراراً (في الربع الأول من العام 2020)، وهو القرار الذي خفض أسعار إنهاء الاتصالات المتنقلة والثابتة (MTR and FTR) من 5.5 هللة و2.2 هللة إلى 2.2 هللة و1.1 هللة على التوالي، مما خلق نظام تسوية ربط بيني أفضل بالنسبة لزين.

تطلق بعض الأسواق مبادرات نقل الأرقام المتنقلة (MNP) ونقل الأرقام الثابتة (FNP)، ففي الأردن، باتت مبادرات نقل الأرقام المتنقلة ونقل الأرقام الثابتة الآن تشكل جزءاً من سياسة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي تتبناها وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، ولكن سيتم تأجيل التنفيذ حتى العام 2021، وفي العراق، وافقت "هيئة الإعلام والاتصالات" على مبادرة نقل الأرقام المتنقلة، والتقدم مستمر حالياً.

وتدعو الاستراتيجية التنظيمية الخاصة بمجموعة زين إلى وضع وتنفيذ ضوابط من شأنها تعزيز فعالية المنافسة ولكنها لا تعرقل التنمية.

إنفاذ سبل الانتصاف المسبقة واللاحقة هو أمر فائق الأهمية – فمجرد التوصية بالإجراءات ليس كافياً	ينبغي وضع الضمانات موضع التنفيذ من أجل منع حروب الأسعار بين المشغلين	تطبيق قواعد تنظيمية للتعرفات تفرض التزامات متناسبة - مثلاً: ينبغي ألا ينطبق شرط الحصول على موافقة على التعريفات إلا على مشغلين الشبكات المهيمنين.	العقوبات والغرامات ينبغي أن تكون متناسبة، ولكن في نفس الوقت تعمل على ردع السلوكيات المضادة للمنافسة
تفادي القواعد التنظيمية المتشددة أو التصرفات الحكومية التي تعيق المنافسة (كاحتكار البوابات الدولية)	تقوم الهيئات التنظيمية الوطنية بإصدار مراجعات استراتيجية دورية لتحديد حالة المنافسة وتقييم مدى فعالية الالتزامات المسبقة	استحداث خيار الانفصال الوظيفي أو القانوني كعلاج انتصافي في حال الاخفاق السوقي المستمر نتيجة إساءة استخدام الهيمنة	إدخال لاعبين جدد إلى السوق ينبغي أن يأخذ في الاعتبار مدى قدرة اللاعبين القائمين على الحفاظ على استثماراتهم واسترجاعها

1.5 الجيل الخامس

أطلقت زين خدمات الجيل الخامس بنجاح في السعودية والكويت، وحيث أن نجاح الجيل الخامس لا يستند فقط إلى نشر البنية التحتيّة ونمو بيئة الأجهزة وتوفير خطط التعرفة، بل يتطلب أيضاً التحفيز النشط للطلب من جانب الحكومات، والمشاركة بين القطاعات، وتسهيل نشر المواقع، إلى جانب العديد من العوامل الأخرى.

إن الاستراتيجية التنظيمية الخاصة بمجموعة زين تطالب الحكومات بخلق العوامل اللازمة لتمكين نمو وتطوير خدمات الجيل الخامس، وتيسير بناء شبكات الجيل الخامس، هذا النهج يشمل مراجعة سياسات البنية التحتيّة لتسهيل تشييد وتطوير الأبراج والمحطات، وتحديث القواعد التنظيمية التي قد تقيد أو تبطئ الانتقال إلى الجيل الخامس.

ضمان أن التزامات بدء التشغيل ليست مرهقة	تخصيص الطيف الترددي المرخص لمشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة وليس للقطاعات الرأسية	تضع الحكومات استراتيجيات وسياسات للأمن السيبراني من أجل دعم تكنولوجيا الجيل الخامس
دعم حكومي للاستثمارات في تكنولوجيا الجيل الخامس لتسريع بدء تشغيل شبكات الجيل الخامس	تقوم الحكومات بتحفيز الطلب على خدمات الجيل الخامس وتسريع التعاون من جانب منظمي القطاع كي يدعموا حالات الاستخدام	بالنظر إلى الكثافة الفائقة للمواقع، يتم إنشاء "نافذة واحدة" لاستخراج الموافقات على المواقع

1.6 إنترنت الأشياء (IoT)

إنترنت الأشياء (IoT) هو حجر الأساس في الثورة الصناعية الرابعة، حيث أنه يوفر مجموعة متنوعة من الفوائد للمجتمع والحكومات والمواطنين والشركات التجارية عبر قطاعات كثيرة، ووفقا للاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA)، فإنه سيكون هناك ما يصل إلى 25 مليار اتصال عبر إنترنت الأشياء على مستوى العالم بحلول العام 2025.

تتوقع دراسات أخرى أن إنترنت الأشياء سيكون له تأثير اقتصادي عالمي، بما في ذلك فائض استهلاكي ما بين 3.9 تريليون و 11.1 تريليون دولار أمريكي إجمالاً في السنة بحلول العام 2025 في قطاعات مثل: النفط والغاز، الزراعة، النقل، أتمتة المنازل، المدن الذكية، الصحة، بيئات البيع بالتجزئة، تحسين أداء المصانع، الأمن، وإدارة الطاقة.

داخل نطاق انتشار عمليات زين، هناك مبادرات قيد التنفيذ، مثل: أطر عمل إنترنت الأشياء، وأساليب منح التراخيص، وطرح القواعد المنظمة لبطاقات SIM المدمجة (eSIM) الخاصة بإنترنت الأشياء، وعقب نشر السعودية قواعد تنظيمية تحكم منح رُخص "مشغلي شبكات إنترنت الأشياء الافتراضية"، يتم حالياً إعطاء الاعتبارات لإطار العمل التنظيمي لإنترنت الأشياء الذي يستخدم ترُدُّدات معفاة من التراخيص، وفي الأردن، أصدرت "هيئة تنظيم قطاع الاتصالات" القواعد التنظيمية الخاصة بشرائح eSIM الالكترونية، وهي القواعد التي لا تنطبق فقط على الاستخدام العادي، ولكن أيضا على خدمات إنترنت الأشياء.

بالنظر إلى النشر الوشيك لإنترنت الأشياء على نطاق واسع، فإن الاستراتيجية التنظيمية الخاصة بمجموعة زين تدعو السلطات التنظيمية إلى صياغة وتنفيذ قواعد تنظيمية لتسهيل إطلاق بنية تحتية قوية وملائمة لإنترنت الأشياء.

تقليص عدد رخص مشغلي الشبكات الافتراضية لإنترنت الأشياء (IoT-VNO)، عدم منح طيف مستقل مخصص لإنترنت الأشياء	حظر التجوال الدائم (الحرص على جعل جميع الإيرادات محلية إذا كان ذلك ممكنا)	ضمان أن مشغلي شبكات الاتصالات فقط هم الذين يمكنهم توفير خدمات المهام الحرجة ومهام السلامة عبر إنترنت الأشياء	خلق مدى ترقيم منفصل لخدمات إنترنت الأشياء وخدمات M2M، وتخفيض تكاليف الترقية
وضع سياسة قوية خاصة بإنترنت الأشياء مع مشاركة نشطة من جانب جهات تنظيمية بين القطاعات	السماح بنقل بيانات إنترنت الأشياء بين القطاعات من أجل المعالجة المركزية	تمرير قواعد تنظيمية خاصة بإنترنت الأشياء من أجل منع استيراد الأجهزة المعرضة للخطر	تسريع اعتماد بطاقات eSIM الإلكترونية وبطاقات SIM البرمجية (غير المادية)، ووضع القواعد التنظيمية موضع التنفيذ

1.7 الخدمات الرقمية

إن تمكين الخدمات الرقمية على مستوى نطاق انتشار زين، ومن خلال قواعد تنظيمية داعمة، هو خطوة حاسمة على طريق تحقيق الأهداف التجارية لمجموعة زين، وعلى سبيل المثال، فإن الهوية الرقمية الموثوقة هي حجر الأساس لجميع التعاملات القانونية بين الأفراد والشركات التجارية والدولة، فقدرة الناس على إثبات هويتهم هي شرط مسبق لتوقيع العقود وإجراء المعاملات المصرفية والوصول إلى الخدمات الحكومية والقيام بالعديد من الأنشطة الأخرى عبر الإنترنت.

هذا النهج ضروري لمبادرات الخدمات المالية الرقمية التي تأخذ اهتمامات واضحة من الاستراتيجية التجارية الخاصة بمجموعة زين، وفي هذا الصدد، تدعو مجموعة زين إلى تفعيل التشريعات وأفضل الممارسات التنظيمية من أجل دعم المجالات التالية:

- خلق بنية تحتية وطنية قوية للهوية الرقمية مع واجهات برمجة التطبيقات مفتوحة.
- اعتماد نهج "تعرف على هوية العميل إلكترونياً" ("e-KYC") والمصادقة عليه - بما في ذلك استخدام القياسات الحيوية.
- إيجاد كيانات ثقة، بما في ذلك سلطات توثيق.
- إنشاء وفرض قوانين المصادقة الإلكترونية.

وبالمثل، توفر قوانين المعاملات الإلكترونية ("ETLS") إطار عمل قانوني يحكم جميع الخدمات الرقمية تقريبا مثل: التجارة الإلكترونية والسجلات الإلكترونية والعقود الإلكترونية والتوقعات، وينبغي أن ينص أي قانون معاملات إلكترونية على أن التوقيع الإلكتروني يحمل نفس الأثر القانوني للتوقيع اليدوي على المعاملات الورقية، وتؤيد زين المواقف التالية:

- إيجاد سلطات لخدمات مصادقة التوقعات الإلكترونية /الرقمية.
- توسيع نطاق الترخيص لمزودي خدمات التصديق الرقمي الذين يتبنون البنية التحتية للمفاتيح العامة.
- فرض الإنفاذ في النظام القضائي.

وبينما يزداد حجم البيانات الشخصية عبر منصات متعددة - كوسائل التواصل الاجتماعي، والتطبيقات المصرفية، وتطبيقات اتصالات خدمة العملاء، فإنه بات يتعين الآن على الحكومات تفعيل قوانين لحماية البيانات الشخصية تضع قيودا على كيفية التعامل مع وتخزين وتبادل بيانات التعريف الشخصية التي تحصل عليها الشركات والكيانات الحكومية.

وقد سنت البحرين بالفعل قانون لحماية البيانات الشخصية (بدأ سريانه اعتبارا من 1 أغسطس 2019)، كما أن أسواق أخرى كالسعودية والأردن تعكف حاليا على دراسة صياغة قوانين لحماية البيانات الشخصية، وتواصل زين الدعوة إلى سن التشريعات وتطبيق أفضل الممارسات التنظيمية اللازمة لدعم المجالات التالية:

- سن قوانين حماية بيانات عابرة للقطاعات - وليست مقتصرة فقط على قطاع الاتصالات.
- صياغة قائمة بيضاء تشمل الدول المسموح بعمليات نقل البيانات الدولية إليها.
- تحديد فئات بيانات متميزة (شخصية، مؤسسية، وحكومية) ومستويات الحماية والتوطين المختلفة المطلوبة في تشريعات حماية البيانات.
- سن قواعد تنظيمية تحكم التدفق بين القطاعات وفقا لآليات موافقة بسيطة وواضحة من جانب العميل، إلى جانب ممارسات قوية لإدارة أمن المعلومات.

إن الاستراتيجية التنظيمية الخاصة بمجموعة زين تطالب الحكومات بأن تسن تشريعات تمكينية لدعم نمو الخدمات الرقمية، وتدعو زين إلى المواءمة والتعاون بين القطاعات تحت قيادة الحكومات، كما أنها تدعو الهيئات التنظيمية إلى تعزيز استعمال المستهلكين للخدمات الرقمية.

اعتماد تقنيات تتعرف على هوية عميلك إلكترونيا (e-KYC) والتوثيق الإلكتروني، بما في ذلك من خلال القياسات الحيوية	استحداث "مساحات تجريبية" تنظيمية للتقنيات الناشئة	تشجيع عمليات نقل البيانات غير الشخصية عبر الحدود إلى الدول المدرجة في القائمة البيضاء	منح تراخيص توثيق إلكتروني واسعة النطاق لمزودي الخدمات
بناء بنية تحديد هوية رقمية وطنية ذات تغطية واسعة وواجهات برمجة تطبيقات (APIs) مفتوحة	قيام الحكومات بتحفيز الطلب، من خلال تشجيع مبادرات الحكومة الإلكترونية	إنفاذ التوقعات الإلكترونية من خلال المنظومة القضائية	تفعيل قوانين السداد الإلكتروني، فهي مهمة لنمو التكنولوجيا المالية

2- الإدارة التنظيمية الاستباقية والاستراتيجية

إزاء الشؤون التنظيمية التي تركز على هذه المجالات الحرجة، تتبني زين نهج إدارة استباقي يركز على النتائج، مع الأخذ في الاعتبار الإستراتيجية التجارية الخاصة بالمجموعة، وخرائط طريق أقسام الشركة، والرؤى والخطط التحوّلية الخاصة بالاقتصاد الرقمي في كل دولة إلى جانب الاتجاهات العالمية.

تواصل زين العمل عن كثب مع اتحادات صناعة الاتصالات وجماعات الضغط، مثل: الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA)، ومجلس SAMENA، والاتحاد الدولي للاتصالات، ولجنة النطاق العريض من أجل التنمية المستدامة، المجموعة العربية لإدارة الطيف الترددي، إلى جانب منظمات أخرى بهدف تعزيز هذه المواقف مع الهيئات التنظيمية والكيانات الحكومية ذات المصلحة الأخرى.

طبيعة المهام

إن ”إطار عمل إدارة مخاطر“ المتماسك والسلس يسمح بتحقيق أهداف مجموعة زين الاستراتيجية من خلال تحديد وتحليل وتخفيف ومراقبة المخاطر أو التهديدات لهذه الأهداف الاستراتيجية.

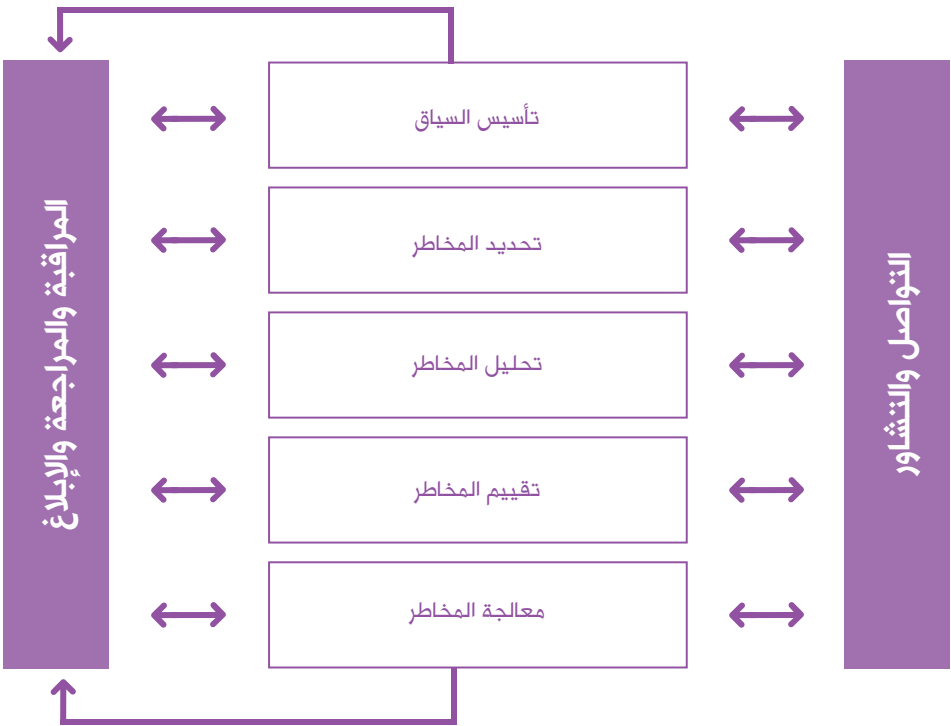
وفقاً لذلك، تلعب إدارة المخاطر في مجموعة زين دوراً حيوياً داخل بيئة العمل، حيث ترفع تقاريرها مباشرة إلى ”لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة“، التي تنعقد بشكل ربع سنوي لمناقشة المخاطر التي تواجهها المجموعة، وتشرف تلك اللجنة على تطبيق تقييم المخاطر من الأعلى الى الأسفل، شاملةً جميع الشركات التابعة، وفي الوقت نفسه مراجعة واعتماد خطة وإطار عمل إدارة المخاطر على أساس سنوي.

بالإضافة إلى ذلك، تُشرف لجنة إدارة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة على الامتثال لسياسات وإجراءات إدارة المخاطر، وتقوم بمراجعة مدى كفاية وكفاءة إطار عمل إدارة المخاطر في ضوء المخاطر التي تواجهها المجموعة.

إطار العمل

تمت معايرة إطار العمل لإدارة مخاطر مجموعة زين طبقاً لمعايير وتوجيهات إدارة المخاطر العالمية، مثل معايير ISO 31000، وإطار عمل ”لجنة منظمة الرعاية“ (COSO).

سياسة إدارة المخاطر المؤسسية: إجراءات وأدوار ومسؤوليات



إطار 1: عمل إدارة مخاطر مجموعة زين (متوافق مع ISO 31000)

بالمجموعة. تستخدم إدارة تقييم المخاطر ”مؤشرات المخاطر الرئيسية“ (KRIs) التي تقوم مجموعة زين بمراقبتها وتحليلها من أجل ضمان أن أوضاع المخاطر تندرج داخل حدود رغبة خوض المخاطر المحددة من جانب مجلس الإدارة.

ويبين الجدول التالي بعض المخاطر الرئيسية في المجموعة وكيف يتم تخفيفها من خلال خيارات التخفيف المتنوعة.

جدول المخاطر الرئيسية بالنسبة لمجموعة زين:			
نوع المخاطر	الوصف	التأثير	التخفيف
التغييرات التنظيمية وإدارة أصحاب المصالح الخارجيين	مع تطور أعمالنا وتحولها إلى النمط الرقمي، تجلب الآثار التنظيمية تحديات جديدة	تزايد تكاليف العمليات التشغيلية (رسوم التراخيص، تكلفة الامتثال التنظيمي) مما يؤدي إلى تراجع الأرباح، وتأخير أو رفض إطلاق أعمال وخدمات جديدة من أجل خلق تدفقات إيرادات جديدة	المشاركة مع الهيئات التنظيمية للسوق وأصحاب المصلحة الآخرين، والانخراط في قضايا السوق، مع التركيز بشكل واضح على المنفعة المشتركة ابتكار خدمات ومنتجات جديدة من أجل تعزيز الإيرادات والتغلب على التكاليف التنظيمية
مخاطر الأمن السيبراني	مع التطور السريع للتكنولوجيا، يزداد تطور التهديدات السيبرانية بما يحتاج إلى مراقبة مستمرة	انتهاك بيانات العملاء، وعواقب مالية أو تنظيمية أو تتعلق بالسمعة	التعزيز المستمر لقدراتنا في مجال الأمن السيبراني، وذلك من خلال: 1. السياسات والإجراءات 2. أحدث أدوات الأمن 3. برامج التدريب والتوعية 4. التقييمات الأمنية الدورية
تطبيقات الـ (OTT)	التقنيات المدمرة يتم استخدامها بمعدل سريع جدا، حيث يتعدى بها المنافسون غير المسجلين على تدفقات الإيرادات التقليدية الخاصة بالخدمات الصوتية وخدمات الرسائل النصية	يواصل مشغلو تطبيقات الـ OTT التأثير على إيرادات جميع مشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة دون أن يكونوا مضطرين إلى الامتثال للآثار التنظيمية	تحويل أعمالنا من نموذج اتصالات خالص إلى مزود رقمي من خلال خلق منتجات وخدمات مبتكرة، وإعادة صياغة نماذج أعمالنا
الوضع الجيوسياسي والاقتصادي الكلي	تعمل زين في أسواق متعددة، وتتغير وفقا لمؤشرات الاقتصاد الكلي التي تؤثر على العمليات التشغيلية بشكل هائل	يؤدي انخفاض القدرة الإنفاقية لدى العملاء إلى انخفاض الإيرادات، وهذا يؤثر بدوره على تنفيذ الاستراتيجية وضعف العملات يؤثر على ربحية عمليات زين وعلى قيمة أصولها، وتؤدي العوائق الجيوسياسية إلى تقليل الوصول إلى رأس المال والتكنولوجيا	ضمان مبادرات تحسين التكلفة، والوصول إلى خيارات رأس المال طويلة الأجل وقصيرة الأجل من خلال مصادر تمويل متنوعة استخدام أدوات تحوط متنوعة لمنع تآكل قيمة الأصول مواصلة تحسين قدرات استمرارية أعمالنا على مستوى عملياتنا التشغيلية
حروب الأسعار والمنافسة غير المنطقية	المنافسون غير المقيدين، وغير ملتزمين من ذوي الحصة السوقية المنخفضة يمكنهم أن يتسببوا في تآكل السوق من خلال فرض ضغوطات على الأسعار	التأثير على الإيرادات والربحية ومقاييس تجربة العملاء	مراقبة ساحة المنافسة في جميع الأسواق، ومواجهتها بشكل مناسب، ضمان عدالة وتنافسية السوق، مع محاولة إنشاء طروحات قيمة للاحتفاظ بولاء العملاء

إنجازات و محطات رئيسية خلال العام 2019

تعزيز عملية إعداد التقارير لإدارة المخاطر داخل مجموعة زين وشركاتها التابعة.

اعتماد معيار نضوج لبرامج الأمن السيبراني من أجل تفعيل استراتيجية الأمن السيبراني 2019-2021 لمجموعة زين، و مراجعة شاملة لبيئات أمن شبكات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لجميع الشركات التابعة لمجموعة زين.

شهادات الـ ISO

- تجديد شهادات ISO 27001 الخاصة بإدارة أمن المعلومات على مستوى جميع الشركات التابعة.
- حققت شركة زين الكويت شهادة ISO 22301 الخاصة بإدارة استمرارية الأعمال، وأصبحت بذلك أول شركة تابعة على مستوى المجموعة تحقق هذا الإنجاز.

منتدى إدارة المخاطر السنوي

بعد الانعقاد الناجح للنسخة الأولى من مؤتمر "منتدى إدارة المخاطر" في العام 2018، نظمت إدارة مخاطر المجموعة النسخة الثانية من تلك الفعالية في أكتوبر 2019، وقد دشن المؤتمر الذي استمر على مدار يومين رئيس لجنة المخاطر التابعة لمجلس الإدارة سعود النهاري والرئيس التنفيذي لشؤون المخاطر عبدالغفار ستاره، تبادل مسؤولو إدارة المخاطر في الشركات التابعة خبراتهم في مجالات إدارة المخاطر المؤسسية واستمرارية الأعمال وإدارة الأمن السيبراني، وتم استعراض اتجاهات جديدة في مجالي الأمن السيبراني وإدارة المخاطر من أجل ضمان مواءمة جميع العمليات وتعزيز إمكانيات التعاون وتأسيس اتجاه استراتيجي لإدارة المخاطر.

الأمن السيبراني

تحت إشراف إدارة مخاطر المجموعة، تواصل الشركات التابعة لزين الاستثمار في حلول المراقبة والوقاية المؤتمتة، وذلك من أجل التصدي لتهديدات الأمن السيبراني المستمرة في التطور. وعليه، يتم إجراء مراجعات وإختبارات أمنية دورية من جانب إدارة مخاطر المجموعة من أجل التحقق من فعالية الضوابط الأمنية.

إدارة استمرارية الأعمال

قامت إدارة مخاطر المجموعة خلال العام 2019 بإجراء مراجعات حول مدى مرونة خدمات حيوية داخل عملياتها التشغيلية، حيث تم تحديد مخاطر المرونة والاستمرارية، وتم تحديد خطط تخفيف لها. شرعت جميع فرق "إدارة المخاطر" في شركات زين في إجراء اختبارات تحت السيطرة، وممارسة خطط استمرارية أعمال من أجل تقييم مدى فعالية وموثوقية تلك الخطط.

شبكة النقل المؤتمتة

مجموعة زين حريصة على الاستفادة من إمكانيات تقنيات شبكات النقل المؤتمتة المرتكزة على البرمجيات (SDN). وخلال العام 2019، واصلت زين العمل على نشر شبكات WAN-SDN، كما منحت اهتماماً خاصاً أيضاً لدمج شبكات WAN-SDN مع الشبكات الافتراضية (NFV) ومع طبقات التزامن الخاصة بتنظيم و تنسيق و إدارة البرمجيات و الخدمات، حيث أن هذا الأمر يشكل عنصراً حاسماً في تحقيق بنية تحتية تعمل بنظام "Zero-Touch".

وحيث أن شبكات النقل المؤتمتة والمركزة على البرمجيات (SDN) تلعب دوراً أساسياً في تقنيات التطور المتقدم طويل الأمد (LTE) وتقنيات شبكات الجيل الخامس، فإن زين تمكنت من نشر عدد من وحدات التحكم في شبكات SDN في عمليات شركاتها التابعة: الكويت والسعودية والعراق، وهذا الأمر سوف يسمح لمجموعة زين ببناء شبكة نقل داعمة رقمية طويلة الأمد، وهي الشبكة الضرورية لجميع الخدمات المستقبلية بما في ذلك تقسيم شبكة الجيل الخامس إلى شرائح.

بالإضافة إلى ذلك، ستوفر هذه التقنية روابط اتصالات عالية الأداء ومرنة و سريعة الاستجابة، كما أن تجربة العملاء ستتعزيز وتحسن إلى حد كبير لأن هذه التكنولوجيا تدعم "اتفاقيات مستوى الخدمة" (SLAs) المتعددة استناداً إلى متطلبات التطبيقات، كما أنها قادرة على أن تتدارك الأخطاء بسرعة، وستعزز هذه الفوائد بشكل أكبر في ضوء التحسن الكبير في التكاليف التشغيلية للشبكة.

الأتمتة و"التشغيل الآلي للعمليات" (RPA)

تعد أتمتة العمليات واحدة من المبادرات الرئيسية التي من شأنها تحسين عمليات زين وتحسين رضا العملاء، وأصبح هدفاً استراتيجياً لشركة زين أن تطور التقنيات والأدوات اللازمة لتقديم كفاءة أكبر، تحسين الأداء، تعزيز الاتساق، تقليص المخاطر، تحسين كفاءة التكلفة، زيادة الإنتاجية، رفع مستوى تجربة العملاء، وتحسين الإدارة والأمن من خلال تكنولوجيا الأتمتة و"التشغيل الآلي للعمليات" (RPA)، فهذه التكنولوجيا تعالج وتلبي متطلبات عدة وظائف على مستوى المؤسسة، وذلك بما يخلق درجة أعلى من "قوة العمل الرقمية" جنباً إلى جنب مع "التعلم الآلي" (ML) و"النكاء الاصطناعي" (AI).

فعلياً، بدأت مجموعة زين وعدد من الشركات التابعة لها رحلة الأتمتة في مجالات الفوترة، والتعامل مع شكاوى العملاء، مشاريع الأعمال، إدارة الشبكات، التحسين الذاتي للشبكات، إعداد التقارير حول أداء الشبكات، وأنظمة تتبّع المشكلات.

بالإضافة إلى ذلك، استهلت شركات تابعة لمجموعة زين عدداً من مبادرات "إثبات صحة المفاهيم" (PoC) عبر أقسام مختلفة باستخدام أحدث تقنيات "التشغيل الآلي للعمليات" (RPA) خلال 2019، وذلك لتمهيد الطريق أمام تحديد العمليات المستهدفة بالأتمتة خلال العام 2020، مع الأخذ بالاعتبار قابلية تلك العمليات لإعادة الاستخدام عبر عملياتها التشغيلية من أجل استخلاص الاستفادة الكاملة من هذه التكنولوجيا.

"واجهات برمجة التطبيقات" APIs والخدمات الرقمية

شهد العام 2019 انضمام المزيد من الشركات التابعة لمجموعة زين إلى منصة "واجهة برمجة التطبيقات" الخاصة بالمجموعة، حيث كانت شركة زين العراق وزين السودان أحدث شركتين انضمتا إلى القائمة بعد زين الكويت، السعودية، البحرين، والأردن، كما تم بنجاح انضمام عدد من الشركاء الجدد إلى هذه المنصة والذين يقدمون تشكيلة واسعة من الخدمات الرقمية التي تغطي العديد من القطاعات بما في ذلك الألعاب، ومتاجر التطبيقات، والبث الحي لمقاطع الصوت والفيديو، والخدمات الصحية والتعليمية، وقد ارتفع عدد التعاملات التي دعمتها تلك المنصة بمعدل عشرات الملايين من قبل مئات الآلاف من العملاء شهرياً، ومن المتوقع لهذه الأرقام أن تزداد أكثر خلال العام 2020 في ظل ضم المزيد من الشركاء، وإطلاق المزيد من الخدمات.

وبينما نمضي إلى الأمام، فإن منصة "واجهة برمجة التطبيقات" الخاصة بالمجموعة ستشكل حجر الأساس لمنظومة بيئة خدمات رقمية متطورة، وهي الخدمات التي سيتم فتحها أمام مطوري التطبيقات ليستفيدوا من واجهات برمجة التطبيقات API المتلحة ومن الارتباطات القائمة مع شبكات زين في أسواق مختلفة، وذلك من أجل تحقيق تطوير أسرع لعمليات "اقتحام السوق" إلى جانب الكشف عن الفرص الواعدة، وستوفر تلك المنظومة أيضاً خدمات ذات قيمة مضافة مثل إدارة الدورة الحياتية للخدمات، وخدمات التحليلات لمختلف قطاعات الأفراد والشركات.

إطلاق شبكات الجيل الخامس

قدمت زين نفسها كأول مشغل يُطلق شبكة الجيل الخامس تجارياً في المنطقة، وفي ضوء التزامها بتقديم هذه التقنية وفق أحدث طراز وتوفير خدمات اتصالات متطورة، وأفضل تجربة عملاء، فإن زين خلال العام 2019 قامت بنشر الآلاف من مواقع الجيل الخامس في أرجاء المملكة العربية السعودية وفي الكويت. وبدأت شركة زين البحرين في نشر مواقع شبكة الجيل الخامس في ديسمبر 2019. وتحرص زين على الاستفادة من المزايا التي تتيحها شبكات الجيل الخامس، بما في ذلك التواصل الهائل بين الآلات (mMTC) والاتصالات فائقة الجودة و التي تضمن سرعة الاستجابة.

أطلقت مجموعة زين خدمات الجيل الخامس في نطاق حزمة 3.5 غيغاهرتز، وهي جزء من المعيار العالمي لترددات الجيل الخامس، مستفيدة بذلك من التكنولوجيا المتقدمة في مجال الهوائيات النشطة المكثفة بخاصية ال MIMO، وشبكة ربط تتألف من ألياف بصرية بقدرة 10 غيغابيت، وروابط نطاق E متقدمة، مدعومة بوظائف افتراضية أساسية لتوفير إنتاجية عالية من خدمات النطاق العريض المتنقل (eMBB) المتطور للعملاء.

وفي ضوء الوعي العام بتكنولوجيا شبكات الجيل الخامس، فإن لدى عملاء زين توقعات كبيرة من تلك التكنولوجيا فيما يتعلق بتعزيز خدمات الإنترنت بشكل أفضل، وبالنظر إلى هذا السيناريو شرعت المجموعة في العمل على ضمان تلبية واستيفاء التوقعات ومتطلبات الأداء الخاصة بالجيل الخامس.

في وقت الإطلاق لخدمة الجيل الخامس، كان من المهم أن تكون زين قد قامت بتنفيذ وتحديد وتصميم منهجيات لقياس استخدام وتجربة عملاء الجيل الخامس، وذلك من خلال إجراءات فعالة لإدارة شكاوي العملاء. وبينما يستمر نمو تبني تكنولوجيا الجيل الخامس، بمعدل هائل يبلغ أكثر من 50% شهرياً، فإن شركات زين قادرة على مراقبة وتحسين جودة الخدمة المقدمة إلى العملاء بناءً على أنماط استخدام البيانات والخبرات من أجل ضمان النشر الفعال للشبكة.

الشبكة الأساسية المستقبلية

خلال العام 2019، ركزت زين بشكل مكثف على إطلاق شبكة الجيل الخامس الأساسية (غير المستقلة)، التي تعد الخطوة الأولى نحو الجيل التالي للشبكة الأساسية، وبدأت الشركة في نشر حلول جديدة من شأنها أن تلبي متطلبات خدمات الجيل الخامس خلال السنوات المقبلة، والحوسبة الطرفية متعددة المنافذ هي مثال على عمليات النشر هذه، حيث يمكن الآن نقل حركة المرور إلى أطراف الشبكة، أي أقرب إلى العميل، بدلا من النهج السابق الذي كان يبقئها مركزية.

هذا بدوره سوف يزيد من سرعة الاستجابة بشكل كبير، وهو الأمر الذي سوف يخدم خدمات الجيل الخامس في المستقبل بشكل أفضل، وهي الخدمات التي تتطلب معدل سرعة استجابة عال جداً، كما أن الاستعدادات مستمرة من أجل الجيل التالي للشبكة الأساسية القائم على تكنولوجيا مستقلة بما سيسمح أيضاً بتقسيم الشبكة إلى شرائح، وهذا سيكون أمراً مهماً بالنسبة لقطاع الشركات.



تحسين كفاءة الطاقة والموقع

التشارك في المواقع

ما يقرب من 15% من مواقع المحطات الجديدة التي نشرتها زين خلال العام 2019 تم تنفيذها ببنية تحتية مشتركة، وهذا النهج إزاء نشر المواقع ينطوي على فائدة الحد من التأثير البصري والمادي للمواقع على البيئة من خلال تقليل عدد المحطات و المواقع ، وفي نفس الوقت تحسين جودة الخدمات بالنسبة لعملاء زين، كما يفيد تشارك المواقع أيضا في تقليل استهلاك المحطات من الطاقة، وهو الأمر الذي يُترجم إلى تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

تماشيا مع الجهود المبذولة لتقليل تأثيراتها على البيئة في نطاق بصمة وجودها، تعاونت زين مع هيئة تنظيم الاتصالات (TRA) في البحرين من أجل تصميم هياكل لحمل هوائيات البث لاستضافة جميع مشغلي شبكات الاتصالات العاملة في المملكة على بنية تحتية مشتركة، وتتعاون شركة زين البحرين أيضا مع هيئة تنظيم الاتصالات من أجل نقل أو دمج أو تحويل بعض المحطات الموجودة إلى حلول مموهة تنسجم بسهولة مع البيئة الطبيعية.

معدات الهواء الطلق وبطاريات الليثيوم-أيون

نشرت زين حلول خارجية في الهواء الطلق في العراق، الأردن، السعودية، السودان، وجنوب السودان، و لغرض توفير المزيد من الطاقة لهذه الحلول، يجري حالياً الاستعاضة عن بطاريات الرصاص الحمضية القياسية التي هي جزء من تلك الحلول ببطاريات قادرة على العمل في أجواء ذات حرارة مرتفعة وبطاريات ليثيوم أيون، وهي البطاريات التي تمتاز بكفاءة تشغيلية أفضل، كما أنها تستطيع العمل في بيئات أعلى حرارة نسبياً مقارنة ببطاريات الرصاص القياسية.

وبفضل هذه البطاريات، يمكن لزين زيادة درجة حرارة التشغيل من 25 إلى 35 درجة مئوية في أماكن إيواء المعدات، وذلك من أجل التوفير في استهلاك الطاقة دون الإضرار بالبطاريات، وتعكف زين أيضا على اختبار بطاريات أخرى قادرة على العمل في درجات حرارة عالية، مثل بطاريات كريسستال الرصاص.

منظومة طاقة تيار مستمر (DC) عالية الكفاءة

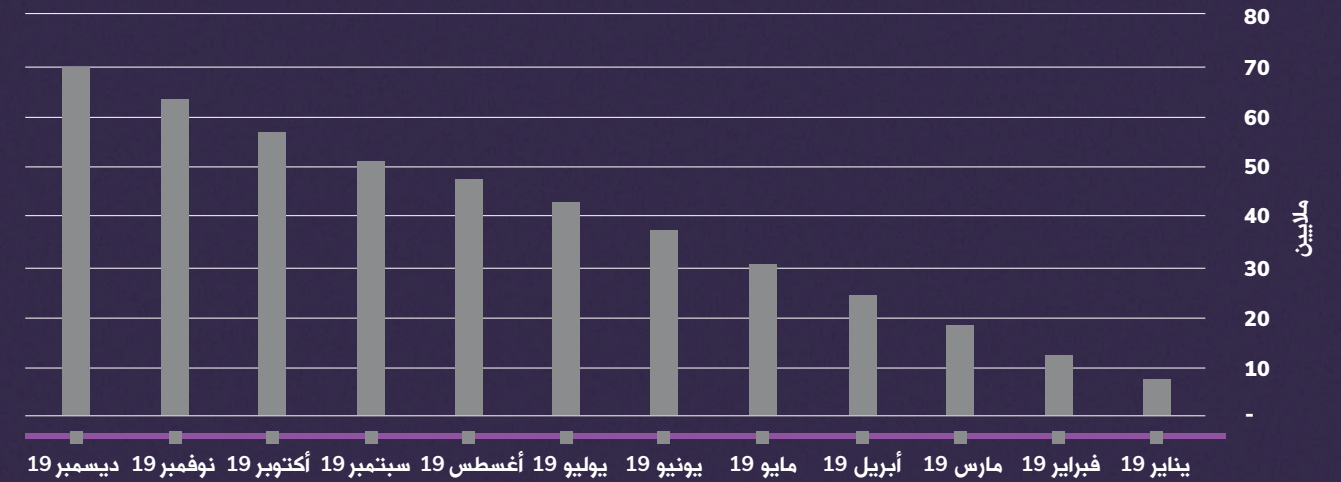
بدأت زين في الاستعاضة عن منظومات طاقة التيار المستمر لديها بحلول أفضل وأكثر توفيراً للطاقة، وذلك من أجل تقليل استهلاك الطاقة بسبب التحول من التيار المتردد (AC) إلى التيار المستمر (DC)، وبفضل التحسينات الأخيرة والتوافر التجاري لمحولات الطاقة ذات الكفاءة الأعلى، وضعت زين معايير جديدة تستهدف الوصول إلى كفاءة طاقة تيار مستمر بنسبة 96% على الأقل، وهو ما يعني السماح بخسارة 4% من الطاقة كحد أقصى، ويمثل هذا تقليصاً للثالث على الأقل من فقدان الطاقة بسبب التحويل، وذلك لأن المعايير القديمة كان قد تم تحديدها عند نسبة كفاءة 94%.

مراكز بيانات جديدة من فئة TIER III

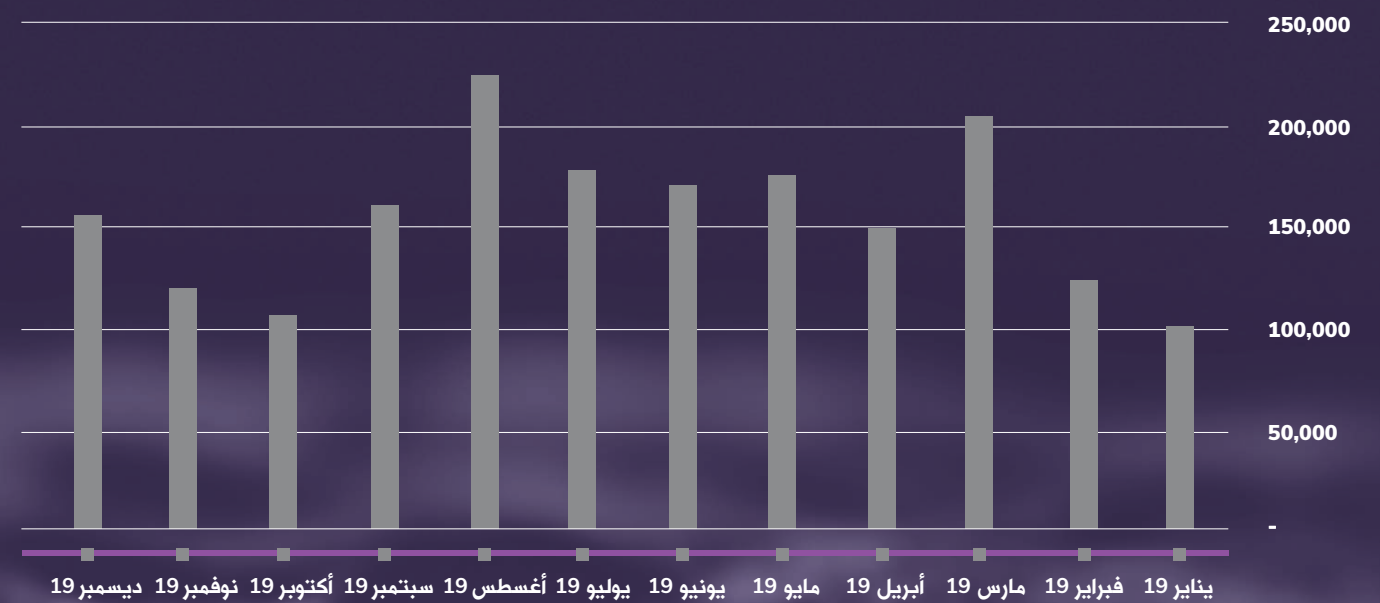
من أجل دعم وتلبية الاحتياجات المتزايدة من جانب الحكومات والمؤسسات، فإن زين تقوم بإنشاء مراكز بيانات جديدة عالية الجودة من فئة المستوى الثالث (TIER III)، حيث انتهت بنجاح من تنفيذ أول مركز بيانات معتمد حاصل على شهادة "TIER III" في الأردن، وهو المركز الذي يحمل لقب "الملجأ" (The Bunker)، وهذه الشهادة تعني أن ذلك المركز قد استوفى متطلبات وشروط الحصول على تلك الفئة وفقا لما حدده معهد "Uptime".

يتميز تصميم هذا المركز الذي يتحمل التأثيرات النووية بكفاءة عالية في الطاقة، والقدرة على تقديم تجربة عملاء فائقة، وتزامنا مع هذه الخطوة، تم تشييد مركز بيانات آخر في السودان باستخدام مبادئ تصميم المستوى الثالث (TIER III)، وهناك المزيد من المراكز من المقرر نشرها خلال العام 2020 وما بعده في نطاق عمليات زين.

العدد التراكمي للعمليات الناجحة التي تمت باستخدام منصة "واجهة برمجة التطبيقات" الخاصة بمجموعة زين



عدد عملاء زين الذين يستخدمون "واجهة برمجة التطبيقات" الخاصة بمجموعة زين



محفظة "زين الأعمال" (B2B)

امتلاك زين لمحفظة خدمات تتسم بأحدث ما تقدمه تكنولوجيا المعلومات، وتوفير خدمات ما بعد البيع ذات مستوى عالمي، يجعلها المُشغَّل المفضل لدى كل من القطاعات الحكومية وكيانات المؤسسات الخاصة.

تقدم محفظة "زين الأعمال" أحدث الحلول التقنية لخدمات الاتصالات المتنقلة، الاتصالات الثابتة وإنترنت الأشياء (IoT)، الخدمات السحابية، أمن تكنولوجيا المعلومات، ومراكز البيانات، وذلك من أجل تلبية احتياجات العملاء المستمرة.

خلال العام 2019، نشرت زين شبكات الجيل الخامس في كل من الكويت والسعودية، وكانت محفظة "زين الأعمال" هي السبّاقة في إطلاق عروض خدمات الـ B2B عبر شبكات الجيل الخامس، حيث قدمت أعلى سرعات لخدمات البيانات المتنقلة لعملائها سواء من المشروعات التجارية أو الجهات الحكومية.

بالتوازي مع محفظة خدماتنا المتنقلة الواسعة النطاق، فإن جميع الشركات التابعة لمجموعة زين نفذت بنجاح استراتيجية طرح خدمات بيانات ثابتة وصوتية، وهو الأمر الذي أدى إلى زيادة نطاق الوصول في أسواقنا المستهدفة، وزيادة الإيرادات، وتقليص معدل تسرب العملاء.

نجحت المجموعة في توسيع محفظة خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتشمل مراكز بيانات وخدمات جديدة قائمة على التقنيات السحابية، مثل: التشارك في المواقع، الآلات الافتراضية السحابية (Cloud VMS)، مراكز بيانات افتراضية خاصة، التعافي من الكوارث، واستمرارية الأعمال.

تهدف استراتيجية خدماتنا المُدارة إلى توفير تطبيقات مُستضافة تستهدف تلبية احتياجات صناعات محددة، إلى جانب توفير حلول مرنة لصناعات متعددة، والتي تشمل المراقبة بالفيديو كخدمة (VSaaS) والاتصالات الموحدة كخدمة (UCaaS).

مثل العام 2019 فترة نمو كبيرة بالنسبة لمحفظة "زين الأعمال"، وهو النمو الذي عزز مكانة المجموعة في قطاع الأعمال الحكومية والمشروعات التجارية على حد سواء، وقد تحقق هذا النمو بفضل النمو في حصة زين السوقية في شرائح المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والتوسع في عروض الخدمات الثابتة، والانتهاج بنجاح من تنفيذ مشروعات إنترنت الأشياء (IoT)، إلى جانب تطوير عروض خدمات قائمة على مراكز البيانات، وإطلاق محفظة خدماتنا الخاصة بأمن تكنولوجيا المعلومات.

على مدار العام، نفذت شركتنا التابعة مشروعات كبيرة، وأسهمت بذلك في رقمنة رحلة العملاء من خلال إطلاق قدرات وظيفية جديدة تغطي التعاقد، تقديم الخدمات، دفع الفواتير، وإدارة الخدمات وصولاً إلى دعم ما بعد البيع، وأدت هذه المشروعات إلى زيادة رضا العملاء كما أنها خفضت التكاليف التشغيلية.

تهدف مجموعة زين إلى أن تصبح مزوّد خدمات البيانات المُفضَّل، بصفتها شركة اتصالات رقمية، وهي تعتمد في ذلك على مبادراتها المبتكرة في تقديم خدمات تتجاوز توقعات العملاء.

خلال العام 2019، واصلت المجموعة الاستثمار في تحديث البنية التحتية وتطوير الشبكات، وإطلاق العديد من الخدمات الجذابة والمبتكرة على مستوى كافة أسواقها، وتسعى زين إلى تلبية توقعات وتطلعات عملائها من خلال توفير تجربة عملاء وفق أفضل المعايير العالمية.



العلامات التجارية - زين أعمال

مجموعة مُختارة من مشروعات ومبادرات الـ B2B التي أطلقتها شركتنا التابعة:

السعودية

الجيل الخامس

كانت زين رائدة في السعودية بإطلاقها عروض خدمات الجيل الخامس لعملاء الـ B2B، مستفيدة في ذلك من أكبر شبكة للجيل الخامس في أسواق المنطقة، والآن، يتمتع عملاء زين من الجهات الحكومية والمشروعات التجارية بخدمات نطاق عريض متنقل من الجيل الخامس فائقة السرعة.



التوسع في محفظة خدمات "استبدال الهاتف الثابت بالهاتف النقال" (FMS)

كانت محفظة "زين الأعمال" رائدة عندما أطلقت خطوط الجيل الرابع المستأجرة من أجل بناء "شبكات خاصة افتراضية" (VPN)، و"الوصول المباشر إلى الإنترنت" (DIA)، وفي العام 2019، ارتفعت النطاقات الترددية التماثلية المخصصة من 4 ميغابت في الثانية كحد أقصى إلى 10 ميغابت في الثانية، ويتم تقديم هذه الخدمات من خلال شبكة الجيل الرابع المتقدمة الخاصة بزين، ومن خلال الاستفادة من أصولنا لتوفير خدمات شبكية بالاتصالات الثابتة، تستطيع شركة زين السعودية أن تلبي احتياجات شريحة الأعمال، حيث توفر عرض نطاق تناظري عالي الأداء مخصص، مع مهلة تثبيت مدتها 24 ساعة.

القطاع الحكومي

دخلت زين في شراكة مع القطاع الحكومي، حيث فازت بعقود اتصالات كبرى مع وزارات متعددة في السعودية، بما في ذلك وزارة التعليم ووزارة الداخلية ووزارة الصحة.

مشروع "نيوم"

بصفته ركيزة أساسية من ركائز "رؤية السعودية 2030"، يعتبر مشروع نيوم من المشاريع المستقبلية الطموحة لإنشاء منطقة جديدة، فهو يشمل بلدات ومدن، ومشروع تصل قيمته 500 مليار دولار، فإنه سيضم موانئ ومنطقة للمشروعات التجارية، ومناطق للرياضة والترفيه، وسيستوعب أكثر من مليون شخص، وتعمل زين بنشاط مع ذلك المشروع سريع النمو، بدءاً بتوفير تغطية الجيل الخامس في مطار نيوم، إلى جانب توفير الإنترنت فائق السرعة والشبكات الافتراضية الخاصة (VPN) لمختلف مكاتب نيوم.



نيوم NEOM

القطاع المصرفي

يوجد حوالي 30 بنك محلي وأجنبي يخدم عملاء التجزئة وقطاع الأعمال في السعودية، ولدى هذه البنوك أكثر من 2,000 فرع، وتُشغّل أكثر من 20,000 جهاز صراف آلي، وتساعد زين البنوك على خفض التكاليف وتحسين أداء شبكاتها من خلال تحويل أجهزة الصراف الآلي الخاصة بها من العمل بتقنية VSAT إلى التقنيات المتنقلة.



خدمات إدارة الأساطيل

أطلقت محفظة "زين الأعمال" حلولاً لإدارة وتحسين أداء الأساطيل، الذي يستهدف الشركات التجارية والحكومات ويغطي الأساطيل الصغيرة والكبيرة.



نقاط بيع التجزئة المتنقلة (M-POS)

هي حلول للدفع المتنقل بين نهايتين، بما في ذلك محطات الدفع الاتصالية المتنقلة، وهي حلول تستهدف صناعة التجزئة.



المعرض والمؤتمر السعودي الدولي الثاني لإنترنت الأشياء (IoT)

في فبراير من العام 2019، شاركت زين في المعرض والمؤتمر السعودي الدولي الثاني لإنترنت الأشياء، وعرضت خلاله العديد من الحلول الذكية مثل: إدارة الأساطيل، تحليلات الفيديو، العدادات الذكية، والروبوتات التي تعمل بتقنيات الجيل الخامس.

مدينة "القديّة" الترفيهية

هذه المدينة الترفيهية القائمة على الرياضة يجري تشييدها حالياً على مشارف العاصمة الرياض، وشركة Six Flags المرموقة في مجال تشغيل المشروعات الترفيهية هي أحد المطورين الرئيسيين لهذه المدينة الضخمة التي تضم أكثر من 300 منشأة ترفيهية وثقافية.

وتعمل زين على توفير تغطية اتصالات الجيل الخامس المتنقلة وخدمات البيانات لمختلف المؤسسات المشاركة في عمليات التشييد.



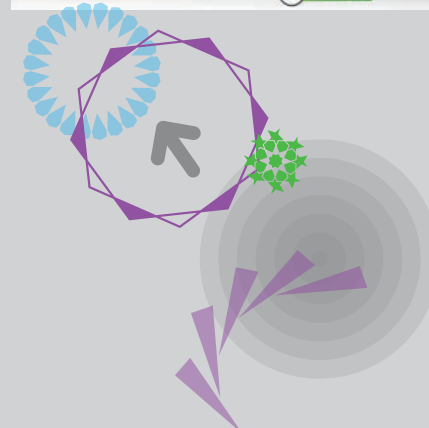
مشروع التأشيرات الإلكترونية

أطلقت الهيئة السعودية للسياحة والتراث مؤخراً تطبيقاً للتأشيرات الإلكترونية للموافقة على تأشيرات زوار السعودية في غضون أقل من 10 دقائق، وخلال الشهر الأول من تشغيله، تم استقبال أكثر من مليون طلب، ووفرت "زين الأعمال" حلول الاتصال والحلول السحابية للهيئة لكي تدير خدمات التأشيرات الإلكترونية الخاصة بها.



مؤتمر الذكاء الاصطناعي وأتمتة العمليات الآلية، الرياض

استعرضت زين قدراتها الخاصة بتقنيات الجيل الخامس في سياق "مؤتمر الذكاء الاصطناعي وأتمتة العمليات الآلية" الذي أقيم في العاصمة الرياض.



الكويت

الجيل الخامس

في يونيو 2019، كانت شركة زين الكويت أول مُشغّل في السوق يطلق شبكة الجيل الخامس وتقديم خدمات "استبدال الأجهزة الثابتة بالأجهزة النقالة" في عروض مصممة لعملاء الـ B2B.



خدمة المراقبة بالفيديو (VSaaS)

تقدم زين منصة متكاملة لخدمات المراقبة بالفيديو (VSaaS)، حيث تشمل مجموعة واسعة من الخدمات على سحابة زين المؤنّنة، حيث توفر للعملاء إمكانية الوصول بسهولة وإدارة تسجيلاتهم في أي وقت وفي أي مكان.

تضم منصة VSaaS المتكاملة الخاصة بزين مجموعة واسعة من الخدمات القائمة على التكنولوجيا السحابية، بما في ذلك تسجيل الفيديو، التخزين، المشاهدة عن بُعد، التنبيهات الإدارية، الأمن السيبراني، وغير ذلك، ويتم إجراء معالجات وإدارة الفيديو بشكل آمن خارج الموقع من خلال منصة زين السحابية.



الأردن

مركز زين الإقليمي لتخزين البيانات والمعلومات والتعافي من الكوارث (The Bunker)

في سبتمبر 2019، افتتحت شركة زين الأردن مركز بيانات بطراز عالمي من خلال تحويل ملجأ عسكري بمواصفات ضد الضربات النووية إلى مركز بيانات فائق الأمن، وهذا المركز هو حجر الأساس في استراتيجية زين الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وهو يقدم خدمات التشارك في المواقع، الخدمات السحابية، خدمات مراكز البيانات الافتراضية الخاصة، وخدمات استمرارية الأعمال، كما أن ملجأ البيانات هذا يمثل مركزاً لتشغيل شبكات زين، ومركز التشغيل الأمني.



العدادات الذكية

تم بنجاح ترسية عقد على شركة زين الأردن لتقوم بتوفير خدمات الاتصال لمشروعات عدادات ذكية في الأردن، وهو الأمر الذي جعل الشركة رائدة في هذا القطاع.



العراق

باقات خدمات B2B مبتكرة للدفع الآجل

أطلقت شركة زين العراق باقات خدمات B2B مبتكرة للدفع الآجل، ملبية بذلك احتياجات العملاء على مستوى شرائح متعددة.

اوال تيليكوم

استحوذت شركة زين العراق على حصة مسيطرة في شركة اوال تيليكوم "هورايزون" وهي مزود خدمة إنترنت على مستوى الدولة، وهو أمر سيعزز قدرات زين كي تقدم خدمات اتصالات ثابتة لعملاء المشاريع والأعمال.

العدادات الذكية

فازت شركة زين العراق بعقود عدادات ذكية مع شركات كهرباء في العراق.

البحرين

شبكات النطاق العريض عبر الألياف البصرية

دخلت زين في شراكة مع "الشبكة الوطنية للنطاق العريض" في البحرين، وذلك لتقديم الاتصالات عبر الألياف الضوئية لشركات الأعمال والمؤسسات الحكومية في المملكة، حيث تزودها بخدمات اتصال بالإنترنت مدارة وخدمات شبكات افتراضية خاصة (VPN) مؤنّنة وعالية الأداء.

إدارة الأساطيل

حلول زين لإدارة الأساطيل توفر خدمات تتبّع المركبات، وتحديد النطاق الجغرافي (geo-fencing)، واستهلاك الوقود، وتنبيهات صيانة المركبات، وإنذارات السرعة.

السودان

واصلت شركة زين السودان النمو على صعيد خدمات الـ B2B عن طريق توسيع نطاق تقديم الخدمات داخل القطاع الحكومي، وقطاع المشروعات التجارية، إلى جانب العملاء الجدد والعملاء القائمين.

اعتماد مراكز البيانات من جانب معهد Uptime Institute

في مايو العام 2019، حصل مركز بيانات شركة زين الكويت على شهادة اعتماد "الإدارة والتشغيل" (M&O) من معهد Uptime Institute، وتثبت تلك الشهادة أن مركز بيانات زين يعمل وفقاً لأعلى المعايير الدولية فيما يتعلق بموثوقية الخدمات واتساقها، وتم تقييم مركز بيانات زين وفقاً لمؤشرات ومعايير متعددة، بما في ذلك: موثوقيتها كخدمة، التجهيزات الحديثة، انخفاض المخاطر، محدودية وقت التوقف عن العمل، والكفاءة التشغيلية.



تطبيق الحافلات الذكية

هذا الحل هو تطبيق إنترنت الأشياء (IoT) بين طرفين ويُحسّن سلامة الحافلات، مع التركيز مبدئياً على حافلات المدارس، ويراقب هذا الحل سلوكيات القيادة وسلامة الركاب من خلال أجهزة استشعار ودوائر تلفزيونية مغلقة ونظام لإحصاء الركاب.

العدادات الذكية

فازت زين بمشروعات اتصالات عدادات ذكية في البحرين، وحققت لنفسها بذلك مكانة رائدة سوقياً في هذا القطاع.

جنوب السودان

دشنت شركة زين في جنوب السودان وحدة مخصصة لخدمات الـ B2B من أجل خدمة وتزويد الشركات التجارية الناشئة والمنظمات غير الحكومية والمؤسسات الحكومية بخدمات اتصالات متنقلة يمكن الاعتماد عليها.

عروض البيانات والخدمات الرقمية

مع إطلاق خدمات الجيل الخامس تجاريا في الكويت والسعودية؛ جنبا إلى جنب مع عروض خدمات الألياف في البحرين والأردن والسعودية، أصبح العملاء يستفيدون من أحدث تكنولوجيا في مجالات خدمات النطاق العريض.

تواصل زين الاستثمار وعقد شراكات رقمية في هذا الاتجاه، لتزويد عملائها بخدمات رقمية ذات صلة تمتد إلى ما هو أبعد من خدمات البيانات المتنقلة والثابتة نحو طروحات خدمات المحتوى الغني والألعاب الإلكترونية.

خلال العام 2019 وسَّعت زين منصة واجهة برمجة التطبيقات (API) على مستوى المجموعة، حيث أصبحت المنصة تقدم للعملاء محتوى إقليمياً ودولياً على أعلى مستوى، وقد وفَّرت شراكات زين الرقمية على صعيد واجهة برمجة التطبيقات (API) خدمة الفوترة المباشرة من المُشغِّل، كما اجتذبت مرؤًدي محتوى رئيسيين مثل: Apple وGoogle وDOCOMO Digital وOSN وDigital Virgo وEROS وCentili في 6 من أسواق زين الرئيسية.

دخلت شركات زين الكويت والبحرين والعراق والسعودية في شراكة مع شركتيّ On Mobile وDOCOMO Digital وهما من الشركات الرائدة في مجالات المحتوى وخدمات الألعاب، وذلك من أجل توسيع عروض خدمات "ألعاب زين".

تم إطلاق خدمة Zain Kids - الأولى من نوعها على المستوى الإقليمي - لتزويد أولياء الأمور بمنصة مخصصة للأطفال توفر من خلالها أفضل تطبيقات ومحتوى تعليمي لمرحلة ما قبل المدرسة والأطفال الملتحقين حديثاً بالمدرسة.

كما أن تعاون شركة تاتش لبنان مع شركة OSN WAVO وخطة الأسعار المفصلة التي طورتها شركة زين السعودية لمستخدمي تطبيقات Uber وCareem أسهما في جعل العام 2019 عاماً حافلاً بشراكات المحتوى الرقمي، حيث أصبح العملاء بإمكانهم الوصول إلى سلسلة واسعة من المحتوى الرقمي الغني عبر القنوات الرقمية المفصلة لديهم.

الكويت

شهد العام 2019 إطلاق زين لشبكة الجيل الخامس في الكويت، وهو الأمر الذي جعل الكويت أول دولة تطلق خدمات الجيل الخامس في المنطقة، وقد أعقب ذلك الإطلاق التجاري طرح أول جهاز راوتر بتكنولوجيا الجيل الخامس في شهر يونيو، وتبعت هذه الخطوة بطرح أول جهاز راوتر متنقل بتقنية الجيل الخامس في الربع الأخير من العام.

البحرين

أطلقت شركة زين البحرين خدمات تقديم المحتوى OTT من أجل عروض تطبيقات مثل YouTube وNetflix؛ وفي موازاة ذلك سهلت الشركة من تجربة الشراء على مستوى مختلف باقات وخدمات البيانات.

العراق

دخلت شركة زين العراق في شراكة مع Tencent Games، وهي واحدة من شركات الألعاب الرائدة على مستوى العالم وتمتلك ألعاباً شهيرة مثل: Fortnite وLeague of Legends وCall of Duty، وهي الشراكة التي توفر عمليات شراء داخل التطبيقات من خلال الحسابات المتنقلة الخاصة بالعملاء، وكانت شركة زين العراق أول مُشغِّل في الشرق الأوسط يطلق بنجاح حللاً يسمح بشراء عروض خدمات البيانات من خلال تطبيق فيسبوك.

السعودية

أطلقت شركة زين السعودية أول شبكة للجيل الخامس في المملكة، وأدى إطلاق هذه الخدمات تجاريا إلى جعل العملاء يتمتعون بحلول مبتكرة غير محدودة، كما قامت الشركة بإثراء محفظة خدمات البيانات من خلال طرح إضافات لوسائل التواصل الاجتماعي.

تجربة العملاء

في ما يتعلق بتجربة العملاء، تعتمد استراتيجية زين على تبسيط قنوات اتصالها بالعملاء من خلال تنفيذ أحدث التقنيات الرقمية، بهدف خلق مناخ عام جيد ومريح، بالإضافة إلى تخفيض التكلفة الإجمالية للخدمة.

وفي إطار عمل هذه الاستراتيجية توفر الشركة خدمات المساعد الذكي Zain Chatbot (قناة رقمية تفاعلية مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي)؛ وأسهمت هذه الخطوة في زيادة نطاق الخدمات والدعم المتاحين للعملاء عبر القنوات الرقمية بما في ذلك WhatsApp و"تحويل الكلام إلى نص"، وشهد العام 2019 أيضاً إطلاق الفروع الذكية الرقمية الجديدة، والتي تبيع بطاقات SIM وتضم العملاء الجدد بطريقة رقمية تماما.

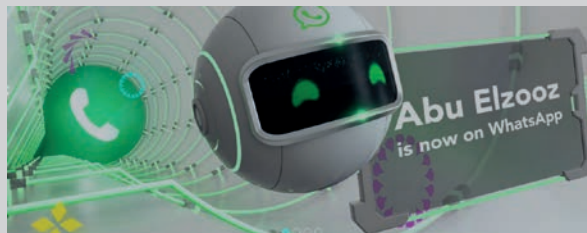
الكويت

تم توسيع نطاق المساعد الذكي zBot ليقدم مجموعة أوسع من الخدمات والدعم، ما أدى إلى زيادة ملموسة في الخدمة الذاتية من جانب العملاء، وقامت شركة زين الكويت أيضاً بإطلاق تجريبي لمتجر جديد بشكل وأسلوب معاد تصميمه بالكامل، سيوفر هذا المتجر تدفقات جديدة من خلال عرض منتجات أتمتة المنزل التي يقدمها فريق Zain Life، إلى جانب أدوات أسلوب حياة مدعومة بأفضل الخدمات على صعيد دعم العملاء.



العراق

كانت شركة زين العراق مزود الخدمات الأول والوحيد الذي أطلق نقاط اتصال رقمية جديدة في العراق بما في ذلك المساعد الآلي الذكي "Abu ElZooz" الذي يوفر خدمة ذكية عبر تطبيق Facebook وWhatsApp.



إدارة قيمة العملاء (CVM)

زادت المجموعة من تركيز مبادراتها في مجالات "إدارة قيمة العملاء" خلال العام 2019، حيث ركزت على زيادة قيمة الاحتفاظ بالعميل، من خلال توفير عروض خدمات مُصمَّمة استناداً إلى احتياجات العملاء.

تم ضخ استثمارات في إطار حملة "تعرّف على عرضك" (عروض أسبوعية ديناميكية للعملاء)؛ وفي التفعيل الآني؛ وفي قدرات الإشعارات داخل المتصفح، وفي توسيع فرق "إدارة قيمة العملاء" لدينا.

شملت مبادرات "إدارة قيمة العملاء" ما يلي:

الكويت

تحليلات "إدارة قيمة عملاء" متكاملة ومدمجة لعروض خدماتها، مما أدى إلى نمو بنسبة 25% في الإيرادات التراكمية المتولدة من "إدارة قيمة العملاء" مقارنة بإيرادات العلم 2018.

بالإضافة إلى ذلك، لعبت "إدارة قيمة العملاء" دوراً رئيسياً في دفع عمليات انتشار خدمات الجيل الخامس، حيث أنها شجعت العملاء القائمين على التوجه إلى هذه التكنولوجيا الجديدة، كما أسهمت في ترحيل أكثر من 30% من الحملات إلى القنوات الرقمية، مما أدى إلى استخدام أفضل للموارد وتحسين إمكانية الوصول إلى العملاء.

العراق

طرحت شركة زين العراق عروض خدمات مصممة حسب الطلب، كما استحدثت منصة إدارة قيمة مجزأة تحت اسم "تعرّف على عرضك" (*100#)، ما أدى إلى زيادة تفاعل العملاء والحفاظ عليهم ، فضلاً عن توليد إيرادات إضافية.

السودان

شكّلت "إدارة قيمة العملاء" ركيزة أساسية لنمو الإيرادات الذي يسهم في زيادة القيمة، وقد تم توسيع أنشطة "إدارة قيمة العملاء"، وأسفر ذلك عن تقليل معدل تسرب العملاء وتعزيز متوسط الإيرادات لكل مستخدم، وكان التركيز الرئيسي على التسعير على أساس مبدأ "المزيد مقابل المزيد"، وذلك من خلال عروض مستهدفة مقابل عروض متكاملة؛ وبذلك يتم تسويق مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات.

العلامة التجارية

الإنجازات

في العام 2019، خطت زين خطوات متقدمة في رحلة تحوّلها إلى أن تصبح علامة نمط حياة رقمي رائدة، فهي تعتبر أن نشر الوعي بالعلامة التجارية يمثل أكثر من مجرد كونها مرّوّد اتصالات فقط، وأطلقت زين مبادرات متعددة لمساعدة عملائها على مواكبة العالم الرقمي المتغير بالسرعة التي نعيش فيها الآن.

تمتد منتجاتنا وخدماتنا الآن إلى ما هو أبعد من الاتصالات وصولاً إلى الخدمات الرقمية، المحتوى، الترفيه، أتمتة المنزل، والصحة واللياقة، إلى جانب المدن الذكية والطائرات بدون طيار.

منذ الإطلاق الأول لعلامة زين التجارية في العام 2007، تجاوزت قيمة العلامة التجارية 2 مليار دولار، وعلى مر السنين كان طموحنا ومسؤوليتنا أن نطور قيمة علامتنا التجارية، وعلى مدار العام 2019، استضفنا ندوات وفعاليات للحفاظ على الزخم المكتسب اتجاه العلامة التجارية.

في شهر مايو، أصدرنا دعايتنا التجارية التلفزيونية السنوية، التي كانت بمثابة استعراضاً واضحاً للجيفية التي تتطور بها العلامة التجارية، والاتجاه الذي نسلكه، مع التركيز على مواضيع التعاون والصداقة.

خلال العام، أطلقت زين موقع البث المباشر الخاص بها على الإنترنت، حيث تعاوننا مع المطربة الشهيرة نوال، والتي قدمت أحدث أغانيها على الهواء مباشرة باعتبارها عروض حصرية رقمية على قناتنا.

كان تعديل العلامة التجارية الفرعية "زين الأعمال" أيضاً أحد المعالم الرئيسية في العام 2019، حيث أصبحت تقدم حلولاً للشركات التجارية (من جميع الأحجام) لمواجهة التحديات التي تنتظرها، وهو الأمر الذي ينسجم مع وعدنا بأن نساعد الشركات على أن تكون "جاهزة لتحديات المستقبل".

هذه المبادرات تُبرز رغبة زين في أن يتم الاعتراف بها كعلامة تجارية تخدم جميع جوانب الحياة الحديثة، مما يؤكد مكانتنا كمزوّد رائد لنمط الحياة الرقمي.

كان التطلع إلى المستقبل سمة متكررة طوال العام 2019، ففي جميع الأسواق العالمية، كان الجميع ينتظرون بشغف إطلاق خدمات تكنولوجيا الجيل الخامس، ولذلك نحن فخورون بأن زين نجحت في نشر خدمات الجيل الخامس في الكويت والسعودية.

شهد إطلاق هذه التكنولوجيا الجديدة في المملكة بدء تشغيل 2700 موقع للجيل الخامس في 27 مدينة، وهي أضخم عملية انتشار وبدء تشغيل شبكة للجيل الخامس في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وثالث أضخم عملية على مستوى العالم.

أسهمت هذه المحطات الرئيسية التاريخية في وضع الكويت والسعودية على خريطة اتصالات الجيل الخامس على الصعيد العالمي، وهو الأمر الذي يُجسّد أهدافنا الساعية إلى الاستفادة من الفرص الجديدة لصالح عملائنا.

الجوائز

حصلت المجموعة على جائزتين مرموقتين، وهما: جائزة "أفضل مُشغّل للاتصالات في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا" وجائزة "أفضل علامة تجارية" في جوائز نسخة العام 2019 في حفل توزيع جوائز "تيليكوم وورلد الشرق الأوسط".

هذا التكريم جاء للعام السادس على التوالي الذي فازت زين فيه بجائزة "أفضل علامة تجارية"، حيث أنه سبق لها وأن تم منحها جائزة "أفضل مُشغّل اتصالات" على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في مناسبات عديدة خلال السنوات الأخيرة.

فازت زين أيضاً بجائزة أفضل مجموعة للاتصالات السلكية واللاسلكية للعام 2019 وحصلت زين السعودية على جائزة أفضل مُشغّل شامل للاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال فعاليات الحفل السنوي لتوزيع جوائز مجلة CommsMEA.

في ديسمبر، حصلت زين على جائزة عن دعايتها التلفزيونية الرمضانية، حيث تم تكريم تلك الدعاية خلال منتدى جائزة الكويت للإبداع السابع باعتبارها الإعلان الأكثر تأثيراً في العام 2019.

على مستوى بصمة انتشارنا، تم منح جميع شركاتنا التابعة جوائز مرموقة تكريماً لإنجازاتها في مجالات التسويق ومبادرات الاستدامة، وطرح خدمات رقمية مبتكرة جديدة.



التواصل الاجتماعي

تواصل زين الترويج بنجاح لعلامتها التجارية وأنشطتها على مستوى أسواقها على نطاق واسع من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، وذلك بما يعزز مشاركة العملاء وجذب عملاء جدد، وقد شهد العام 2019 نمواً كبيراً في المناصرة من جانب العملاء في ظل زيادة في عدد المعجبين والتعليقات والمشاركات على مستوى جميع قنواتنا عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

سنوياً، ينتظر جمهور رمضان في المنطقة حملات زين السنوية بشغف في العام 2019، حيث استقطبت دعاية زين الرمضانية التلفزيونية 10 ملايين مشاهدة على موقع يوتيوب، في حين أن دعاية العيد التلفزيونية اجتذبت أكثر من 16 مليون مشاهدة على يوتيوب، وتلقى كلا الإعلانين الآلاف من التعليقات الإيجابية من مشاهديهما على مستوى المنطقة.

بحلول نهاية العام 2019، حصدت مجموعة زين وشركاتها التابعة أكثر من 20.6 مليون معجب عبر قنوات "فيسبوك" و "تويتر" و "إنستغرام" و "لينكدإن"، ووصل عدد المعجبين على صفحات فيسبوك إلى 11.2 مليون معجب (بزيادة سنوية بلغت نسبتها 12%)، إلى جانب أكثر من سبعة ملايين متابع على تويتر، ومليونَي شخص آخرين على "إنستغرام" (وهو ما يمثل زيادة سنوية بنسبة 30%).

خلال العام 2019، أحصت قنوات يوتيوب الخاصة بمجموعة زين وشركاتها التابعة أكثر من 100 مليون مشاهدة، ويُعزى ذلك في الغالب إلى نجاح الحملات الرمضانية المتنوعة وإطلاقات الخدمات والمنتجات الجديدة، وبالإضافة إلى ذلك، شهدت مجموعة زين وشركاتها التابعة زيادة كبيرة في أعداد المتابعين على منصة "لينكدإن"، وصولاً إلى أكثر من 450,000.

شراكات جديدة

من أجل تعزيز موقعها ومكانتها الرائدة، دخلت "زين درون" في تحالفات استراتيجية، حيث وقعت عدد من الاتفاقيات مع شركات عالمية في مجال صناعة الاتصالات، وكان من بين تلك الاتفاقيات مذكرة تفاهم تم التوقيع عليها مع "بيكر هيوز" لاستكشاف طرق مبتكرة لتقديم حلول الفحص الرقمي المتكاملة للأصول والبنى التحتية الخاصة بالمؤسسات والشركات في مجالات الطاقة (النفط والغاز).

وعلاوة على ذلك، تم توقيع اتفاقيات أخرى مع عدد من شركات التكنولوجيا، حيث قامت الشركة بإدماج تقنيات "الواقع المُعزَّز" و"الواقع الافتراضي" كجزء من الحلول التكنولوجية التي توفرها، وهو ما يمكن العملاء من القيام بتجربة بيئة محاكاة رقمية ثلاثية الأبعاد للأصول التي يتم فحصها. وفيما يتعلق بالتحليلات المستندة إلى المواقع، دخلت "زين درون" في شراكة مع شركة "Esri" الرائدة عالمياً في مجال تكنولوجيا رسم الخرائط، لتقديم حلول ArcGIS، وهي عبارة عن منصة لرسم الخرائط وإجراء التحليلات، لتكمل زين بذلك أدواتها الحالية التي يمكن من خلالها إطلاق العنان لإمكانات البيانات في مختلف القطاعات، حيث أن حلول ArcGIS توفر قدرات فريدة وتراخيص مرنة لتطبيق "التحليلات المستندة إلى المواقع"، مما يوفر صورة متكاملة لتمثيل البيانات بصرياً وتحليلها.

هذه الشراكات الجديدة تأتي في إطار اتفاقية عمل مشترك، أبرمتها الشركة مع DroneShield Ltd الرائدة عالمياً في مجال الحلول المضادة للطائرات بدون طيار، وهي الاتفاقية التي تسعى من خلالها الشركة إلى تلبية الطلب على الحلول المضادة للطائرات بدون طيار في أسواق المنطقة.

البداية الكويت... والآن السعودية

في أكتوبر 2018، أعلنت مجموعة زين عن إطلاق "زين درون" الكيان التشغيلي الرائد لخدمات الطائرات بدون طيار، وفي أبريل من العام التالي دشنت المجموعة "زين درون" في المملكة العربية السعودية خلال فعاليات "المعرض السعودي للدرونز" كخطوة طموحة لتوسع عملياتها في هذا المجال الواعد في أسواق الشرق الأوسط.

بعد مرور عام على بدء أعمالها التشغيلية في الكويت والسعودية، نجحت "زين درون" في زيادة وعي المؤسسات الحكومية والخاصة بحجم الفوائد التي من الممكن أن تحققها استخدامات الطائرات بدون طيار، لا سيما فيما يتعلق برقمنة الأصول، الكفاءة التشغيلية، دقة البيانات، خفض التكاليف، وفي الوقت نفسه استخدام التحليلات المتقدمة.

هذه التطورات التي فتحت آفاق جديدة لأعمال المجموعة، تمثل أحد الأعمدة الرئيسية التي تركز عليها في تحقيق رؤيتها الاستراتيجية في مجال الابتكار الرقمي.



الأعمال

كان العام 2019 عاماً تعريفياً بفوائد حلول الطائرات بدون طيار، ولأنها تدرك أن هذه التقنيات الحديثة ما زالت ناشئة في أسواق الكويت والسعودية والمنطقة، ركزت "زين درون" على تزويد العملاء بالأدوات اللازمة لفهم فوائد استخدام الخدمات والتقنيات المدعومة بطائرات الدرون. وحرصت "زين درون" على أن تجتذب المواهب والخبرات والاستثمار فيها، لتزويد العملاء بتجربة احترافية حقيقية.

نفذت "زين درون" 15 مشروعاً رائداً مختلفاً في قطاع النفط والغاز، قطاع التشييد والبناء، القطاع الحكومي، وغيرها من القطاعات الأخرى:

- 5 مشاريع تجريبية لقطاع النفط والغاز - فحص أصول وتخطيط أنابيب ورسم خرائط
- مشروعان تجريبيان في قطاع التشييد والبناء - حساب كميات ورسم خرائط
- 8 مشاريع تجريبية في القطاعات الحكومية - فحص أصول ورسم خرائط وحلول بيئية

العملاء/المشاريع

بالإضافة إلى التجارب التعريفية التي قامت بها الشركة في مختلف الصناعات، عملت "زين درون" مع مجموعة من العملاء، الذين يعتبرون من القادة في مجالات تخصصاتهم، وذلك لتزويدهم بحلول الطائرات الدرون.

شركة ACICO - وهي مجموعة عربية متخصصة في التصنيع ومواد البناء والتشييد وجودة العقارات - تستخدم حلول حساب الكميات للمواد، التي توفرها "زين درون"، وهي الحلول التي تساعد ACICO في إضافة قيمة إلى الحسابات الدقيقة لحركة المواد في ساحات الشركة، والاستعاضة عن طرق القياس التقليدية التي لديها بطريقة أسرع وأكثر دقة.

شركة الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن، وهي شركة كبرى في مجال المقاولات الهندسية والمشتريات والبناء، ومقرها في الكويت، ولديها مجموعة متنوعة من الأعمال في مجال النفط والغاز، البتروكيماويات، الطاقة، وتصنيع معدات الضغط.

وللمرة الأولى في الكويت، تم الانتهاء من عمليات فحص البنية التحتية لأبراج زين خلال العام الماضي، وقد اشتملت الفوائد القيمة لتكنولوجيا "زين درون" بالنسبة لمشغلي شبكات الاتصالات المتنقلة على:

- عمليات فحص بصرية ذات دقة أعلى من دقة عمليات الفحص الأرضية.

- تقليص كبير في ساعات العمل وتكاليف العمالة.

- القدرة على تقييم الحالة والكشف عن مواءمة جميع مكونات الأبراج بأمان من خلال عمليات فحص تتم من مسافة آمنة.

- زيادة الكفاءة التشغيلية بسبب دقة البيانات، والبلث المباشر، مع إمكانية التكبير بالإضافة إلى القدرات الحرارية.

- تقليص أعطال الشبكة وعمليات إيقاف التشغيل لأغراض الصيانة نظراً لبقاء الأبراج في وضع التشغيل أثناء عمليات الفحص.

وفي ظل سلسلة الحلول التكنولوجية التي تقدمها "زين درون" للبنية التحتية لشركات الاتصالات، فإنها جعلت مستوى الفحص التقليدي أكثر بساطة وأكثر أتمتة.

الأيزو

كجزء من جهودها سعياً إلى التميز وإلى أن تصبح مزوداً عالمياً لحلول الطائرات بدون طيار، حصلت "زين درون" على شهادة الأيزو العالمية للتميز في نظام إدارة الجودة ISO 9001:2015 (QMS)، لتكون أول مزود لخدمات الطائرات بدون طيار يحصل على هذه الشهادة في منطقة الشرق الأوسط.

وتقدم هذه الخطوة ضمانات للأطراف الخارجية بأن "زين درون" تتبّع نهجاً يختص بمعايير تقديم الخدمات، وتقييم المخاطر، وتحديد الإجراءات اللازمة لتحقيق إدارة الجودة الفعّالة ضمن أعمال المؤسسة، كما يساعد المعيار المعترف به دولياً المؤسسات على تطبيق نهج محوره العملاء، وعلى تحسين العمليات الجارية لتحقيق الكفاءة.

مؤتمرات وفعاليات

شاركت "زين درون" في العديد من الفعاليات والمؤتمرات المحلية والإقليمية بهدف تعريف الأسواق بسلسلة الحلول المبتكرة التي تقدمها خدمات الطائرات بدون طيار، حيث شاركت الشركة مع "عمانتل" في معرض الاتصالات وتقنية المعلومات (كومكس 2019) الذي أقيم في سلطنة عمان.

في شهر أبريل 2019، شاركت "زين درون" مع شركة زين السعودية في المعرض السعودي للدرونز، وكان ذلك هو الحدث الأول من نوعه في المملكة، الذي شهد مشاركات واسعة من المؤسسات الحكومية والخاصة في المملكة، التي تسعى إلى جني فوائد استخدام طائرات الدرون في عملياتها التجارية.

في الربع الأخير من العام الماضي، شاركت "زين درون" في معرض ومؤتمر الكويت للنفط والغاز، وقد شارك فيه أكثر من 200 خبير ومتخصص في مجالات الطاقة والغاز، مع حضور أكثر من 6,000 زائر من أكثر من 30 دولة.

الاستثمار في التكنولوجيا

تواصل تكنولوجيا الطائرات بدون طيار الاستفادة من تقنيات إنترنت الأشياء (IoT) والنكء الاصطناعي (AI)، وتوفر الشركة حلولاً متعددة عبر الصناعات الأساسية بما في ذلك: النفط والغاز (فحص مشاعل الغاز والأصول المرتفعة والصهاريج، مراقبة خطوط الأنابيب، والحلول المضادة للطائرات بدون طيار...); المرافق والخدمات (عمليات الفحص لخطوط الطاقة الكهربائية); التشييد والبناء (تحليل المعلومات); البنية التحتية (فحص الأصول); الأمن (عمليات الكشف الجوية); العقارات (تحليلات ونماذج بانورامية ثلاثية الأبعاد); البنية التحتية للاتصالات (فحص الأبراج); والزراعة (مراقبة صحة المحاصيل).

تُسهّل خدمات الطائرات بدون طيار في تسهيل عمليات جمع البيانات المصورة المتعلقة بمتابعة تقدّم العمل من خلال قياس المحددات الرئيسية، وذلك من خلال تحليل تلك البيانات بهدف تقييم مدى الامتثال للتصميمات الأصلية، وأداء عمليات جرد مؤتمتة إلى جانب تقليص الحوادث والخطأ البشري.

زين

واصلت مجموعة زين تعزيز موقعاها في مجالات الاستدامة خلال العام 2019، وذلك من خلال سعيها إلى تحقيق تنمية مستدامة في مجتمعاتها، حيث سعت الشركة إلى معالجة التحديات الاجتماعية والاقتصادية الأكثر إلحاحا، وذلك من خلال تكييف استراتيجيتها، ومؤشرات أدائها الرئيسية (KPIs).

ودأبت زين خلال هذه الفترة في البحث عن الفرص المناسبة لإحداث تغيير إيجابي، والاستفادة من التقدم السريع للتكنولوجيا لاستخلاص حلول مبتكرة يمكنها أن تؤدي إلى تحسين حياة المجتمعات، حيث قامت المجموعة بتعزيز مبادراتها في محاولة لمعالجة أهداف التنمية المستدامة (SDGs) التي ترعاها الأمم المتحدة، وذلك انطلاقا من دورها كلاعب رئيسي في القطاع الخاص.

ركزت المجموعة على تخصيص جزء من برامجها الاجتماعية لمعالجة التحديات الحرجة مثل التغيير المناخي، بطالة الشباب، الفقر، والإدمان الاقتصادي، وخلال العام 2019، شهدت منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تغييرات كبيرة في جميع المجالات، من اضطرابات اجتماعية وسياسية إلى ركود اقتصادي إلى جانب تزايد عدد السكان الذين وصلوا إلى مرحلة الحياة العملية، ويوفر هذا السياق الغامر بوابة للأطراف المؤثرة من مختلف القطاعات للالتقاء لخلق مستقبل واعد للأجيال.

تستمر زين في جعل استراتيجيتها تتمحور حول معالجة جوانب العجز في المجتمعات التي تخدمها، وبالتالي خلق قيمة للجميع، وتهدف مبادراتها الاستراتيجية إلى خلق نمو مستدام، بناء على مشاركة متسقة وشاملة مع أصحاب المصلحة لديها، وقد حددت زين مجالات عمل أساسية لتواصل من خلالها لعب دور أكثر تأثيرا.

يوجد المزيد من المعلومات حول مجالات الاستدامة المختلفة أدناه، وأيضا، يرجى ملاحظة أن تقرير الاستدامة السنوي لمجموعة زين يوفر تفاصيل أكثر شمولية وفقا لما هو منشور على موقعنا: www.zain.com/sustainability

تؤمن زين بأن توفير إمكانية التواصل الهادف سيسمح للشركة ليس فقط بتوسيع نطاق وتطوير منتجاتها وخدماتها، ولكن أيضا بناء قيمة طويلة الأجل للجميع، وتواصل المجموعة التركيز على مجالات الاستدامة الأساسية ذات الأهمية لرجال الأعمال وأصحاب المصلحة والمجتمعات التشغيلية.

التغير المناخي

تدرك زين الضرورة الملحة للتصدي لأزمة المناخ، ومن أجل تحقيق تنمية مستدامة فإنه يجب على الشركة حماية الكوكب والحفاظ على موارده، وعلى مدار السنين، خطت زين خطوات كبيرة نحو معالجة بصمتها البيئية من خلال تحديد أهداف موجزة لخفض الانبعاثات الكربونية، تقليص النفقات، نشر التوعية، وتحديد المخاطر والفرص ذات الصلة بالتغير المناخي.

في العام 2017، حددت زين مستهدفات الانبعاثات حتى العام 2022، وهي المستهدفات التي تتماشى مع متطلبات الوكالة الدولية للطاقة، وتواصل الشركة تتبّع مستهدفات خفض الانبعاثات على أساس سنوي، ومع ذلك، فإن نشر شبكات الجيل الخامس والطلب المتزايد على البيانات والاتصال عالي السرعة يؤدي إلى توسيع الشبكات، وهو الأمر الذي يفرض تحديات جديدة عليها.

استجابة لذلك، تواصل زين تخفيف حدة هذا التحدي عن طريق تركيب حلول طاقة هجينة وطاقة شمسية ومولدات أصغر حجما إلى جانب التأكيد على أهمية مشاركة المواقع، وتواصل في ذلك جمع البيانات من خلال فرضيات محسوبة بناءً على طبولوجيا المواقع، وتستخدم الشركة طريقة جمع البيانات هذه لتوحيد جمع البيانات عبر عملياتها نظرا لعدم وجود آليات قياس الطاقة المخصصة في بعض المواقع في عمليات محددة.

خلال العام، أصبحت زين عضوا في "فريق العمل المعني بالعمل المناخي" التابع لاتحاد GSMA، وعززت جهودها في هذا الاتجاه، من خلال عضويتها في "مشروع الكشف عن الكربون" (CDP)، ولكنها عضوا في هذا المشروع، خطت زين خطوة حاسمة نحو الكشف عن تأثيراتها المناخية واستهلاكها للطاقة وانبعاثاتها من غازات الاحتباس الحراري.

يتلقى أعضاء "مشروع الكشف عن الكربون" إرشادات حول كيفية تحسين نهجهم إزاء العمل المناخي من المنظور الاستراتيجي، ومن خلال إضفاء الطابع الرسمي على هذا النهج، يمكن للشركة تقييم وقياس تأثير التغيير المناخي على عملياتها من منظور كلي، كما كشفت زين أيضا عن خطة عملها المتعلقة بالمناخ للمساعدة في إعداد الشركة لمعالجة الإصلاحات السياسية والتنظيمية كالإصلاحات المنصوص عليها في "اتفاقية باريس" التي ترعاها الأمم المتحدة، وذلك من خلال تحديد أهداف خفض الانبعاثات الكربونية، وتقليص النفقات إلى أدنى حد، والمواءمة مع الهدف 13 من أهداف التنمية المستدامة، ومن خلال سلسلة من الإجراءات الحاسمة، تبرز زين التزامها بضمان تخفيف تأثيرات أي مخاطر وتأثيرات سلبية محتملة ذات صلة بالمناخ على البيئة.

مستهدفات تقليص الانبعاثات الكربونية

الفئة 1 - شبكة طاقة غير مستقرة

السودان	السودان	العراق
15%	25%	20%

الفئة 2 - شبكة طاقة مستقرة

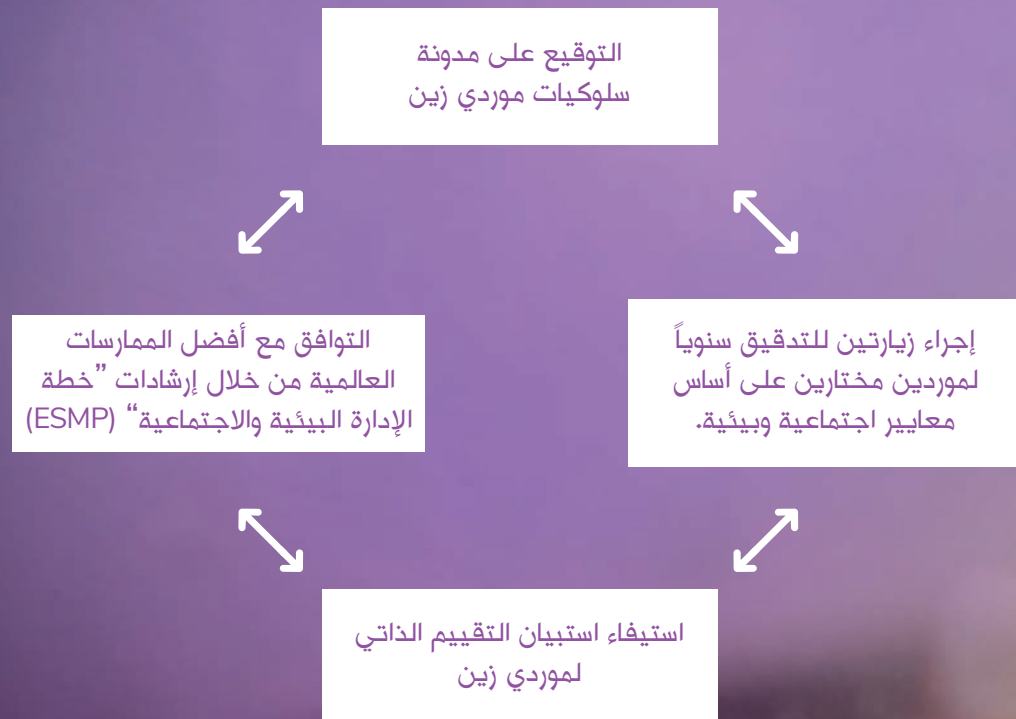
البحرين	السعودية	الأردن
5%	8%	10%
لبنان		
5%		

سلسلة توريد تتحلى بروح المسؤولية

واصلت زين تكريس المزيد من الوقت والموارد لضمان استدامة سلسلة التوريد الخاصة بها، وتعتمد زين بشكل كبير على مورديها لضمان أنها توفر منتجات وخدمات عالية الجودة لجميع مستخدميها، ومن هذا المنطلق، تمنح زين أولوية لسلسلة التوريد الخاصة بها من خلال ضمان مواءمتها مع أعلى المعايير الاجتماعية والبيئية، كما تلتزم الشركة بإجراءات محددة فيما يتعلق بتأهيل وضم موردين جدد وبمراقبة الموردين القائمين.

تتضمن هذه المعايير الاجتماعية والبيئية موضوعات مثل: التغيُّر المناخي، إدارة النفايات، الصحة والسلامة، استهلاك الطاقة، حقوق العمل، حقوق الإنسان، عمالة الأطفال، التمييز، الأمن، إشراك أصحاب المصلحة، المساءلة، والتظلمات، وكانت الشركة استهلت هذه العملية في العام 2017 وقام ما مجموعه 25 موردا باستيفاء استبيان تقييم ذاتي يشمل الموضوعات المذكورة أعلاه.

عملية تقييم موردي زين:



الالتزام بحقوق الإنسان

من خلال التشارك مع أصحاب المصلحة واعتناق قيم مجتمعاتنا التي نعمل فيها وتقييم الآثار السلبية للاتصال عبر النطاق العريض، وازعة في اعتبارها أهداف التنمية المستدامة، حددت زين قضايا حقوق الإنسان الأكثر وضوحاً بالنسبة لها على النحو التالي:

(أ) حقوق العمال والمعاملة

(ب) السلامة العامة

(ج) حقوق العملاء في الخصوصية

(د) سلامة الأطفال على الإنترنت

توفر القائمة التالية مزيداً من التفاصيل حول كيفية ضمان الشركة أنها تدعم أعلى المعايير فيما يتعلق بكل حق من حقوق الإنسان التي حددتها الشركة:

(أ) حقوق العمال والمعاملة

- تحتفظ زين بقنوات متعددة للموظفين ليبلغوا عن أي انتهاكات لحقوقهم أو سوء معاملة فيما يتعلق بالعمل، بالإضافة إلى ذلك، فإن توشع زين جغرافياً أو دخولها في تدفقات جديدة للدخل يسبقه تقييمات لانعكاسات حقوق الإنسان التي تؤثر على عمليات صنع القرار في الشركة والإجراءات التي تنتج عن ذلك.

(ب) السلامة العامة

- تحافظ زين على السياسات المحددة في سياق إرشادات "خطة الإدارة البيئية والاجتماعية" (ESMP) التي تحمي من التعرض للمجالات الكهرومغناطيسية والإشعاع والتعرضات الضارة المحتملة الأخرى.

(ج) حق العملاء في الخصوصية

- تلتزم الشركة بـ "مبادئ خصوصية الأجهزة النقالة" التي وضعها اتحاد GSMA، كما أنها تلتزم بحماية المعلومات الشخصية الخاصة بعملائها، وتطبق زين جميع التدابير الصارمة لتفادي تسريب و/أو سرقة و/أو فقدان البيانات، كما تهدف زين إلى الاستجابة إزاء مثل تلك المشاكل بأقصى درجات التحوط والعناية، وتمتثل زين لجميع القوانين واللوائح المتعلقة بحماية خصوصية العملاء وبياناتهم وتتخذ الخطوات اللازمة للتوافق مع متطلبات شهادات المنظمة الدولية للمعايير ISO ذات الصلة بهذه المسائل.

(د) سلامة الأطفال على الإنترنت

- تحافظ زين على تمسكها بتحالف Mobile Alliance الذي يرعاه اتحاد GSMA، وهو التحالف المناهض لمحتوى الاعتداء الجنسي على الأطفال، وخلال العام 2019، قامت زين بتنقيح مدونة سلوك الموردين لتشمل سياسات أكثر صرامة وتحديداً عندما يتعلق الأمر بعمالة وحماية الأطفال.

الإدماج ومعالجة احتياجات الفئات المهمشة

عندما يتعلق الأمر بالإدماج، تحرص زين على أنه يشمل الجميع من خلال خدماتها الأساسية وغير الأساسية، ومن منظور الأعمال التجارية، تعمل زين على ضمان أن المنتجات والخدمات التي تقدمها متاحة للجميع، ومن هذا المنطلق طرحت الشركة باقات محددة لمختلف الفئات المهمشة وذلك لضمان تلبية احتياجاتهم بشكل مناسب، وفيما يلي بعض الأمثلة على الباقات المقدمة لفئات الشباب وأصحاب الدخل المنخفض والضم.

خط البسمة

من أجل مساعدة حوالي 30,000 شخص من الضم في الأردن، أطلقت شركة زين الأردن "خط البسمة"، وهي باقة متنقلة خاصة تستهدف الأفراد من فئة الضم، وقد تم إطلاق "خط البسمة+" في العام 2019 بهدف المساعدة في تخفيف بعض المصاعب اليومية التي يواجهها أفراد فئة الضم، وهذه الخدمة عبارة عن باقة مخفضة التكلفة تتألف من 3,000 دقيقة من مكالمات الفيديو و 12 غيغابايت من البيانات و 2,000 دقيقة من المكالمات الصوتية داخل شبكة زين و 60 دقيقة مكالمات محلية، وحاليا، هناك 350 عميل من الصم مشترك في تلك الخدمة.

FreeBasics V2

في العام 2019، أطلقت شركة زين العراق خدمة FreeBasics.com من خلال شراكتها مع Facebook، وتوفر خدمة FreeBasics لمستخدميها إمكانية الوصول إلى Facebook و Facebook Messenger ومجموعة مختارة من مواقع الويب مجانا، مع هذه الخدمة المجانية، يمكن لعملاء زين التواصل مع أفراد العائلة والأصدقاء في أي وقت من خلال هواتفهم النقالة وأجهزتهم الذكية، وخلال هذا العام، قام أكثر من مليون مستخدم شهريا بالاتصال من خلال خدمة FreeBasics بنجاح.

عروض فئة الشباب

منذ العام 2015، تقدم شركة زين السودان باقات متنقلة مخفضة لفئة الشباب، ومن خلال طرحها لهذه الباقات، تتمكن زين من زيادة معدل انتشارها، حيث يشكل الشباب 64% من إجمالي السكان، ومن خلال هذا العرض، يستطيع العملاء الذين يشتركون في الخدمة إجراء مكالمات داخل الشبكة بسعر مخفض قدره 0.111 جنيه/دقيقة، ومنذ بدايتها، اشترك 2.2 مليون شاب في هذه الخدمة.

من منظور الخدمات الداعمة، أطلقت زين العديد من البرامج والمبادرات التي تهدف إلى التخفيف من أوجه عدم المساواة وتقليصها في المجتمعات التي تعمل فيها، وفيما يلي بعض أمثلة البرامج في الشركات التابعة:

**للتعرف على المزيد من مبادرات زين الاجتماعية والبيئية،
ونأثيراتها الاقتصادية، يرجى
زيارة موقعنا الإلكتروني لقراءة
تقريرنا السنوي عن الاستدامة
للعام 2019 ...**



"تاتش" لبنان

تواصل شركة "تاتش" دعمها لبرنامج "المدرسة الليلية" الذي تم تأسيسه بالتعاون مع "جمعية بسمة"، وقد دعمت المبادرة 60 من طلاب المدارس العامة الذين ينتمون إلى أسر فقيرة ويواجهون صعوبات في الدراسة، يقدم برنامج "المدرسة الليلية" دورات تدريبية في الرياضيات، الفيزياء، الكيمياء، الأحياء، واللغتين الفرنسية والعربية.



زين السودان

خلال العام 2019، تأثرت البنية التحتية في السودان بالأمطار الغزيرة والفيضانات، واستجابة لذلك، دعمت الشركة المجتمعات الضعيفة التي تأثرت بالفيضانات، وذلك من خلال تزويد 6,000 شخص بالأغطية اللازمة والخيام ومضخات للمبيدات الزراعية.



زين جنوب السودان

في اليوم العالمي للمعلم، سلطت شركة زين جنوب السودان الضوء على الوعي بأهمية التعليم، كما تناولت مسألة تغيب المعلمين بشكل واضح في الدولة، حيث أن التدريس هو أحد الوظائف الأقل أجرا، ونظمت شركة زين جنوب السودان مسابقة رياضية شملت 12 مدرسة وما مجموعه 4,200 طالب من أجل إظهار التقدير والدعم للمعلمين.



زين البحرين

في العام 2019، تعهدت الشركة بتدريب 1,000 فتاة على مهارات الترميز والبرمجة، ومن خلال الشراكة مع المجلس الأعلى للمرأة و "Clever Play"، فإن هذا البرنامج يستهدف الفتيات اللاتي تتراوح أعمارهن بين 8 و13 سنة، بهدف تزويدهن بمهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بالإضافة إلى التفكير الحاسوبي، وحل المشكلات المعقدة، والروبوتات.



زين العراق

برنامج "النساء العربيات في التكنولوجيا ArabWIC" هو مبادرة تقودها نساء عربيات في مجال الحوسبة بالتعاون مع برنامج Women Techmak-ers التابع لشركة Google، ويزود البرنامج النساء في بغداد بالتدريب على كيفية إنشاء الأعمال التجارية والشركات الناشئة عبر الإنترنت، تم تنفيذ المبادرة في أربعة مواقع مختلفة بما في ذلك وزارة التعليم العالي والبحث العلمي؛ والجامعة التكنولوجية؛ كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، والجامعة التقنية الوسطى، وقد حضر حوالي 150 امرأة هذه الورشة.

زين الأردن

يهدف "صندوق زين للإغاثة" في الأردن، والذي تأسس في العام 2004، إلى مساعدة الأسر والأفراد المحرومين ورفع مستوى معيشتهم، وكان هذا الصندوق قد انطلق بالتعاون مع وزارة التنمية الاجتماعية بهدف ضمان محاربته للفقر على المستوى المؤسسي، حيث قدم الدعم إلى 1,650 أسرة خلال العام 2019.

زين السعودية

في العام 2019، أطلقت زين السعودية "برنامج زين التطوعي" الذي يتماشى مع رؤية 2030 في المملكة التي تهدف إلى الوصول إلى مليون متطوع سنويا، ويهدف البرنامج - الذي تم تنظيمه بالتعاون مع جمعية بنين الخيرية ومدينة الأمير سلطان الطبية - إلى تزويد الموظفين بفرص للتطوع والمساهمة في تحسين المجتمع. خلال العام، تطوع موظفون في برامج خلال شهر رمضان، حيث ساعدوا في إعداد وتوزيع وجبات الإفطار على المحتاجين، كما قاموا خلال احتفالات العيد بدعم الأطفال والجنود الجرحى، وخلال العام 2019، انضم 700 موظف إلى "برنامج زين التطوعي" في السعودية.

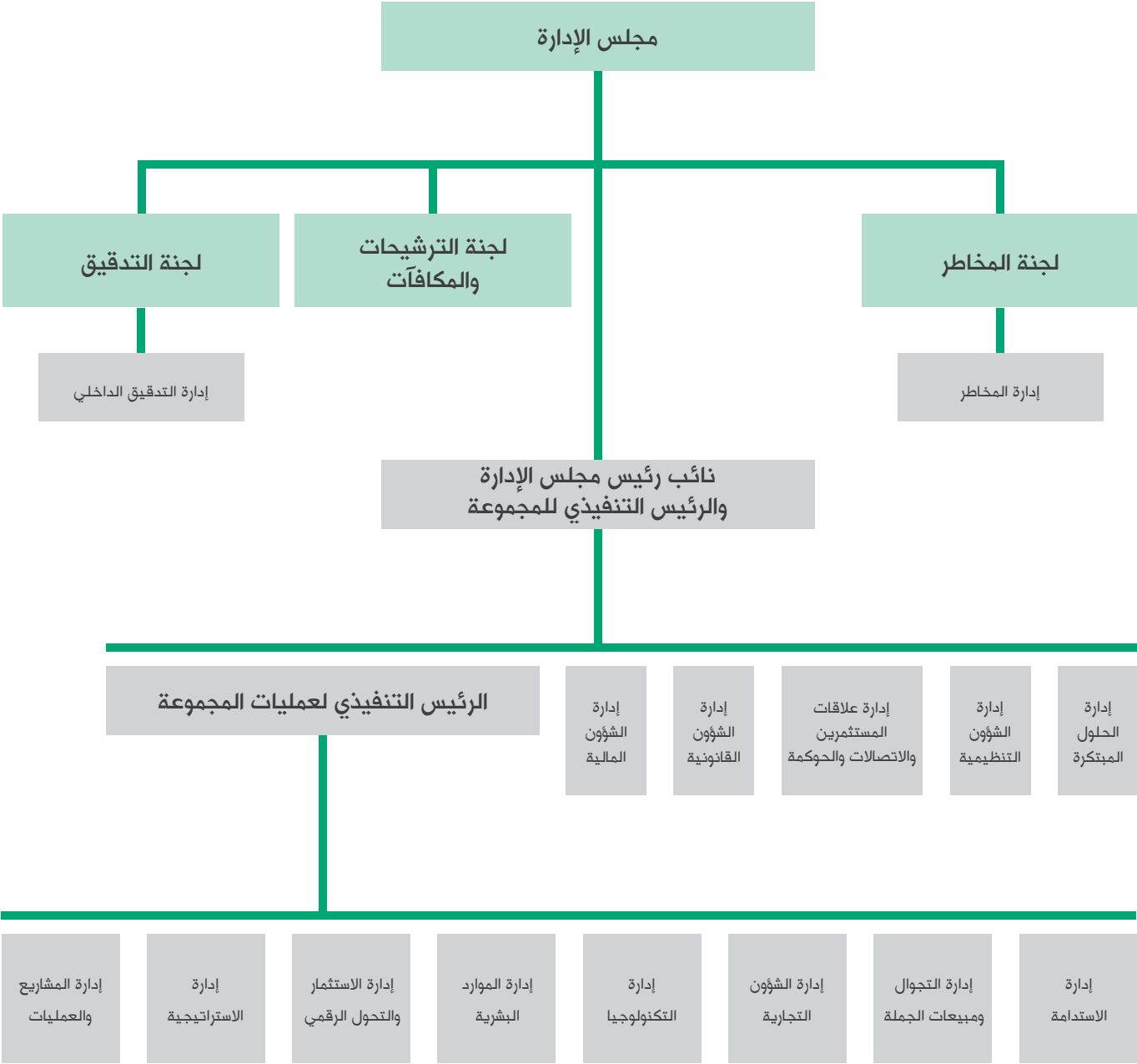
زين الكويت

بالتعاون مع جمعية العون المباشر تمكنت شركة زين الكويت من جمع 3 ملايين دينار كويتي في شكل هبات للفئات المجتمعية الضعيفة في أفريقيا، وهدفت تلك الحملة، التي أقيمت خلال شهر رمضان، إلى دعم التعليم في مجتمعات مختارة من خلال المساعدة في بناء مؤسسات تعليمية وتوفير منح تعليمية للطلاب.

الحكومة

02

القاعدة الأولى: بناء هيكل متوازن لمجلس الإدارة



تسري ثقافة حوكمة الشركات في جميع المجالات والأعمال التي تقوم بها شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ل.ع (زين)، بما يضمن التزامها بأفضل معايير وممارسات الحوكمة في جميع عملياتها من خلال مجموعة من السياسات والإجراءات الداخلية، وتعتمد هذه السياسات والمبادئ على القوانين واللوائح ذات الصلة والمعمول بها داخل دولة الكويت، بالإضافة إلى المعايير الدولية والعالمية، وتأمل الشركة من خلال هذه الممارسات بالارتقاء بالمستوى العملي والفكري داخلها بما يضمن تحقيق أفضل قيمة للمساهمين، وغيرهم من أصحاب المصالح.

تعتمد استراتيجية الشركة على رؤية مجلس الإدارة الذي يتكون من تسعة أعضاء من ذوي الخبرات العريقة في مجالات متعددة في أسواق تمتد من الشرق الأوسط إلى أوروبا وأفريقيا. لذلك فإن مجلس الإدارة يتحمل مسؤولية تحديد التوجه الاستراتيجي للشركة من خلال اعتماد كلاً من استراتيجية الشركة ورؤيتها، رسالتها، خطط الأعمال، هيكل رأس المال، الأهداف المالية، الهيكل التنظيمي، الهياكل الوظيفية، السياسات وغيرها من العمليات والإجراءات ذات الطبيعة الجوهرية.

ترتكز قرارات مجلس الإدارة على قيم ومبادئ حوكمة الشركات، ويقوم مجلس الإدارة بتعزيز ثقافة الالتزام من خلال السياسات والإجراءات واللوائح الداخلية التي تعتمد على مبادئ حوكمة الشركات لخلق ثقافة الامتثال في الشركة، وتمثل مبادئ الحوكمة المشار إليها في القوانين واللوائح المحلية الصادرة عن الجهات الحكومية ذات الصلة في دولة الكويت، وأبرزها تعليمات هيئة أسواق المال وقوانين وزارة التجارة والصناعة وتعليمات بورصة الكويت وغيرها.

إن أداء الشركة هو انعكاس لإدارتها، ويعتمد مجلس إدارة الشركة على مبادئ حوكمة الشركات لتحقيق أفضل النتائج وتعظيم حقوق أصحاب المصالح، وبالتالي فإن الشركة تصبح أكثر جاذبية للمستثمرين، ويحرص مجلس الإدارة على توزيع مسؤولية حوكمة الشركات بشكل يضمن التزام جميع الأطراف بأفضل الممارسات ويضمن تطابق استراتيجية الشركة ومسار أعمالها مع هذه المبادئ.

يتمثل الهدف الأساسي لحوكمة الشركات في المساهمة في تحسين أداء الشركة وتعظيم قيمة المساهمين وغيرهم من أصحاب المصالح على المدى الطويل وحماية حقوق هذه الأطراف، ويلتزم مجلس الإدارة بخلق المنافع طويلة الأجل لأصحاب المصالح مع ضمان تنفيذ عمليات الشركة بطريقة أخلاقية وقانونية ومسؤولة اتجاه البيئة والمجتمع، وتضمن سياسات ولوائح الشركة العمل بمبادئ الحوكمة السليمة مثل المساواة في التعامل مع أصحاب المصالح الداخليين والخارجيين وإنشاء علاقة مع المساهمين تتسم بالشفافية من خلال تطوير الأنظمة والمعايير لتسهيل الالتزام بهذا المبدأ.

تتطلب صناعة الاتصالات سريعة التغير اتخاذ قرارات سريعة واستراتيجية لتواكب مسار المنافسة في ظل هذه البيئة، تحتاج الشركة إلى أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ممن يتمتعون بخبرة ممتازة ومتنوعة، وتقدر الشركة قيمة حوكمة الشركات كقاعدة أساسية في تحقيق علاقة مع المساهمين وأصحاب المصالح تستند على الثقة والشفافية، وتهدف سياسة حوكمة الشركات في الشركة إلى خلق توازن سليم بين تأثير المساهمين ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على عملياتها.

يلتزم مجلس الإدارة وفريق الإدارة التنفيذية بتنفيذ والحفاظ على نظام حوكمة الشركات إيماناً منهم بأن حوكمة الشركات السليمة تضيق قيمة لأعمالها، وتعزز ثقة أصحاب المصالح، إن تقرير حوكمة الشركات التالي يركز على مبادئ وتوصيات حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة أسواق المال في دولة الكويت ويغطي أعمال ونشاطات الشركة عن السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019.

تم اعتماد تقرير حوكمة الشركات من قبل مجلس الإدارة.

نبذة عن تشكيل مجلس الإدارة

القائمة التالية تتضمن مختصر عن أعضاء مجلس الإدارة لدى الشركة، وتشمل معلومات متعددة مثل تاريخ التعيين والخبرة العلمية والعملية لكل عضو بالإضافة إلى نوع المنصب:

الاسم	تصنيف العضو	المؤهل العلمي	الخبرة العملية	تاريخ الانتخاب/التعيين
أحمد طاحوس الطاحوس رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي	بكالوريوس إدارة الأعمال بتخصص في الاقتصاد	35 عاما في قطاع الخدمات المصرفية، وقطاع الاستثمار في الأسواق العالمية والكوبتية	12 مارس 2017
بدر ناصر الخرافي نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة	تنفيذي	ماجستير إدارة الأعمال بكالوريوس هندسة ميكانيكية	القطاع الصناعي والمصرفي، قطاعات الاستثمار والأعمال، المؤسسات غير الربحية، قطاع الاتصالات، والهندسة الميكانيكية	12 أبريل 2011
طلال بن سعيد المعمرى	غير تنفيذي	بكالوريوس إدارة الأعمال	خبرة في الشؤون المالية قطاع الاتصالات	15 أكتوبر 2017
مهدي بن محمد جواد العبدواني	غير تنفيذي	بكالوريوس اقتصاد	30 عاما في مجالات الاتصالات، التخطيط الاقتصادي، الأعمال المصرفية، إدارة الشركات، التمويل، الطاقة، الصناعة، قطاعات السيلحة، والنقل البحري	19 ديسمبر 2017
سعود بن أحمد بن عبدالكريم النهاري	غير تنفيذي	دبلوم عالي في إدارة الموانئ	القطاعات الاقتصادية والتجارية، التأمين، إدارة الموانئ، وحوكمة الشركات	19 ديسمبر 2017
مارتيال أنطوان مارسيل كاراتي	غير تنفيذي	بكالوريوس مالية ومحاسبة	30 عاما من الخبرة المالية في قطاع الاتصالات في أسواق الشرق الأوسط وأوروبا	19 ديسمبر 2017
نيجيل كيفن جوفيت	غير تنفيذي	بكالوريوس آداب تخصص تاريخ	20 عاما في قطاعي الاستثمار والتمويل، قطاع الاتصالات، الاستراتيجيات، عمليات الاستحواذ، زميل في جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين	19 ديسمبر 2017
عبد الرحمن محمد ابراهيم العصفور	مستقل	بكالوريوس إدارة الأعمال بتخصص في المحاسبة	خبرات تقنية في تطبيق حلول تكنولوجيا المعلومات وخبرات في مجال التدقيق والمالية	28 مارس 2018
يوسف خالد العبدالرزاق	غير تنفيذي	بكالوريوس إدارة الأعمال بتخصص في المالية	خبرات في مجال التدقيق والاستثمارات ضمن قطاعات الاحتياطي العام والمحافظ والصناديق الاستثمارية	30 مايو 2018
حتمل فاروق القاضي	أمين السر	ماجستير قانون	المحامة والاستشارات القانونية، قطاع الاتصالات	12 مايو 2015

اجتماعات مجلس الإدارة

اسم العضو	اجتماع رقم 1 2019/2/13	اجتماع رقم 2 2019/5/2	اجتماع رقم 3 2019/7/31	اجتماع رقم 4 2019/11/6	اجتماع رقم 5 2019/12/9	اجتماع رقم 6 2019/12/18	عدد الاجتماعات
أحمد طاحوس الطاحوس رئيس مجلس الإدارة	✓	-	✓	✓	✓	✓	5
بدر ناصر الخرافي نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
طلال بن سعيد المعمرى	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
مهدي بن محمد جواد العبدواني	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
سعود بن أحمد بن عبدالكريم النهاري	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
مارتيال أنطوان مارسيل كاراتي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
نيجيل كيفن جوفيت	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
عبد الرحمن محمد ابراهيم العصفور (مستقل)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
يوسف خالد العبدالرزاق	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
حتمل فاروق القاضي	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6

* يتضمن الجدول جميع اجتماعات مجلس الإدارة المنعقدة خلال العام 2019.

تنسيق وحفظ محاضر اجتماعات مجلس إدارة الشركة

إن دور أمين سر مجلس الإدارة أساسي لإدارة الشركات بطريقة فعالة و كفاءة عالية. وتقع على عاتق أمين السر مسؤولية كبيرة ودور مؤثر، تشمل نشاطات أمين السر حضور وتسجيل محاضر اجتماعات مجلس الإدارة، وتقديم الدعوة للاجتماعات وجدول الأعمال، تقديم المساعدة الإدارية إلى المجلس، حفظ جميع السجلات بما في ذلك الوثائق التأسيسية ومحاضر اجتماعات مجلس الإدارة واللجان والتقارير المالية وسجلات أعضاء مجلس الإدارة. ويضمن توفر هذه السجلات عند الحاجة، ويلتزم أمين السر بالحفاظ على المتطلبات المختلفة مثل المواعيد النهائية لتقديم الملفات لأعضاء المجلس قبل اجتماعاته بثلاثة أيام على الأقل كما هو موضح في سياسات ولوائح الشركة الداخلية، وتشمل هذه الملفات جدول أعمال الاجتماع، محاضر اجتماع مجلس الإدارة السابق وجميع المستندات ذات الصلة بجدول الأعمال. ومن ضمن إجراءات التحضير لاجتماع مجلس الإدارة يقوم أمين السر بتحديد مدة الاجتماع بما يضمن توافر الوقت الكافي لتغطية جميع بنود جدول الأعمال.

تستثنى من ذلك الاجتماعات الطارئة، كما ويقوم بتسجيل كافة قرارات ومناقشات أعضاء مجلس الإدارة، وتسجيل نتائج عمليات التصويت التي تتم في تلك الاجتماعات ، والعمل على حفظ الوثائق الخاصة بمجلس الإدارة، يتأكد أمين سر المجلس أيضًا من تنفيذ القرارات التي يتخذها مجلس الإدارة وذلك تحت إشراف رئيس مجلس الإدارة ويعمل كمستشار للمجلس في جميع الأمور المتعلقة بالامثال للمتطلبات القانونية والتنظيمية، ولدى كل عضو من أعضاء المجلس الحق في الوصول إلى هذه المستندات والملفات عن طريق أمين السر، ويقوم أمين السر بالمتابعة والتواصل مع الإدارات المعنية لتوفير المعلومات المطلوبة من قبل أعضاء المجلس.

يقوم أمين السر بمساعدة أعضاء مجلس الإدارة الجدد وتوفير الدعم لهم من خلال البرنامج التعريفي الذي يتضمن معلومات عن الشركة وأعمالها ونشاطاتها بالإضافة إلى مسؤوليات المجلس ولجانه والإدارة التنفيذية والواجبات التي تنطوي على هذه الوظائف، بالإضافة إلى لمحة حول عمليات المجموعة ونتائجها، واجتماعات مع الإدارة التنفيذية ومخطط للميزانية والأعمال على مدار السنة.

القاعدة الثانية: التحديد السليم للمهام والمسؤوليات

مهام ومسؤوليات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

يتمثل دور المجلس في تعزيز الاستدامة طويلة الأجل والعمل على تحقيق نجاح الشركة في تعظيم القيمة والثروة لجميع أصحاب المصالح، بما في ذلك المساهمين والموظفين والموردين والمجتمعات التي تعمل فيها، ويسعى المجلس لتطوير الاستراتيجية، لتحقيق الأهداف في ظل إدارة المخاطر التي تواجهها الشركة، وتتضمن مسؤوليات مجلس الإدارة عرس الثقافة والقيم والسلوكيات المناسبة في جميع عمليات الشركة.

يقوم أعضاء المجلس بالرقابة على الإدارة التنفيذية بالشركة وممارسة الصلاحيات المنوطة بالمجلس كما جاء في الأحكام والقوانين ذات الصلة بما يتوافق مع أي توجيهات من قبل المساهمين خلال الجمعية العامة والنظام الأساسي للشركة.

تغطي مسؤوليات المجلس العديد من المسائل التي تشتمل على المهام الخاصة بإدارة الشركة مثل وضع المبادئ الأساسية والموافقة على الخطط الإدارية والتقارير الفصلية والتقارير نصف السنوية وتعيين أو فصل المدراء التنفيذيين، وتحديد، ومراجعة، أو إلغاء السياسات واللوائح الداخلية لمواكبة المتطلبات القانونية ومعايير أفضل الممارسات.

كما تدرج تحت مسؤوليات المجلس المسائل المتعلقة بالأصول أو الشؤون المالية، وقد يتطلب بعضها موافقة المساهمين خلال الجمعيات العامة، وتتضمن المسؤوليات هذه تحويل الاحتياطي القانوني إلى رأس المال، اعتماد معاملات مع أطراف ذات صلة، اعتماد البيانات المالية الفصلية والنصف سنوية والسنوية، مراجعة الخطط المالية والميزانيات واعتمادها والموافقة على الاستثمارات بما يحقق استراتيجية ورؤية الشركة بما يعمل على تعظيم حقوق المساهمين.

يقوم مجلس الإدارة بمراجعة واعتماد السياسات واللوائح الداخلية بصورة دورية وكلما استدعت الحاجة، وتحدد هذه المستندات كيفية توزيع واجبات مجلس الإدارة، بما في ذلك دور رئيس المجلس وواجباته وتقسيم المسؤوليات بين لجان المجلس حسب الاختصاص وتحديد الوصف الوظيفي للأعضاء المستقلين والتنفيذيين وغير التنفيذيين.

قام مجلس الإدارة بتشكيل لجان مختصة منبثقة عنه وفقا للوائح توضح مدة اللجنة وصلاحياتها ومسؤولياتها وكيفية رقابة المجلس عليها، كما يتضمن قرار التشكيل تسمية الأعضاء وتحديد مهامهم وحقوقهم وواجباتهم، هذا فضلاً عن تقييم أداء وأعمال هذه اللجان وأعضائها، وعلى تلك اللجان أن تبلغ مجلس الإدارة بما تقوم به أو تتوصل إليه من نتائج أو تتخذه من قرارات بشفافية مطلقة.

يقوم مجلس الإدارة بدور رئيسي في تحديد المسار والتوجه العام واتخاذ القرارات التي تدخل في مجالات التدقيق والحوكمة والالتزام وإدارة المخاطر والرقابة الداخلية، ويهدف مجلس الإدارة إلى ضمان المعاملة العادلة لجميع المساهمين، وذلك وفقاً للمتطلبات الرقابية، بالإضافة إلى التأكد من وضع إجراءات تنظم العلاقة مع المساهمين تتسم بالشفافية.

يكون كل عضو من أعضاء المجلس والإدارة التنفيذية على دراية بمسؤوليته أمام الشركة والمساهمين للتصرف وفقاً لمصلحة المساهمين والشركة وأصحاب المصالح، وذلك التزاماً بميثاق سلوكيات المجلس والإدارة التنفيذية.

تحتوي سياسات ولوائح الشركة الداخلية على تفصيل مسؤوليات كلا من مجلس الإدارة وتنظيم تعاملات الأعضاء المستقلين والتنفيذيين وغير التنفيذيين، بالإضافة إلى تحديد مسؤوليات لجان مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وواجباتهم.

يكرس أعضاء مجلس الإدارة الوقت الكافي للقيام بالمسؤوليات والمهام المنوطة بهم على أتم وجه، ويتضمن ذلك تخصيص وقتاً كافياً في التحضير قبل اجتماعات المجلس المقررة لمراجعة المواد والمستندات ذات العلاقة، ويقوم الأعضاء بالمساهمة في الاجتماعات بحكم خبرتهم، ويحرص الأعضاء على توصيل الحقائق بوضوح والمشاركة في مناقشات مثمرة.

إنجازات مجلس الإدارة خلال العام 2019:

- إقرار البيانات المالية للشركة عن العام 2019 والتوصية بتوزيع أرباح عن ذلك العام بمبلغ 33 فلس.
- اعتماد توصية سياسة توزيع الأرباح السنوية للشركة بما قيمته 33 فلس للسهم الواحد كحد أدنى، وذلك لمدة ثلاث سنوات بداية من توزيعات العام 2019 (هذه التوصية تخضع لموافقة الجمعية العمومية). وتتلخص أهمية سياسة توزيع الأرباح في التأثير على اتجاهات المستثمرين ورغبتهم في الحصول على عوائد منتظمة، وتؤثر على هيكل رأسمال الشركة وطريقة تمويل استثماراتها وعلى التدفقات النقدية للشركة، وسيولتها ومعدل نموها المستقبلي، وعلى تكلفة مصادر الأموال، تعمل سياسة التوزيع المثالية على الموازنة ما بين توزيعات الأرباح الحالية، والنمو المستقبلي الذي يدعم سعر السهم.
- متابعة وتنفيذ عدد من المشاريع التقنية المرتبطة باستراتيجية ورؤية الشركة.
- مراجعة وإقرار السياسات واللوائح التنظيمية الخاصة بالشركة.
- الموافقة على عدد من التسهيلات لضمان استمرار العمليات التشغيلية للشركة والشركات التابعة.

لجان مجلس الإدارة

مع استمرار تطور أعمال الشركة، يواجه مجلس الإدارة باستمرار تحديات متزايدة في إدارة المسائل المتنوعة، وفقاً لذلك، يعتمد مجلس الإدارة على اللجان التابعة والإدارات المعنية لاتخاذ قرارات من شأنها تعظيم حقوق المساهمين وأصحاب المصالح، في حين أن بعض المسائل تتطلب الموافقة من قبل المجلس بأكمله، يمكن مراجعة وإقرار بعض المواضيع بشكل أكثر كفاءة من قبل لجان المجلس حيث أن أعضاء هذه اللجان يتمتعون بالخبرة في المجالات المطلوبة ذات الصلة.

قام مجلس الإدارة بتفويض مسؤوليات محددة لثلاث لجان، وفقاً للائحة التنفيذية لهيئة أسواق المال، من أجل تعزيز كفاءتها التشغيلية، يتم تقديم جميع القرارات التي تتخذها اللجان لمجلس الإدارة ليقوم باعتمادها واتخاذ الإجراءات اللازمة وتوزيع المسؤوليات على الإدارات التنفيذية ذات الصلة. وفيما يلي مختصر عن كل لجنة من لجان مجلس الإدارة.

لجنة المخاطر

تاريخ التشكيل: 12 مايو 2015

مدة العضوية: فترة العضوية هي نفسها فترة عضوية مجلس الإدارة، وبمدة لا تتعدى ثلاث سنوات، قابلة للتجديد.

مهام اللجنة

إن لجنة المخاطر هي لجنة منبثقة عن مجلس إدارة الشركة، حيث يتم تحديد صلاحيات اللجنة من قبل مجلس الإدارة، وتكون اللجنة تابعة مباشرة للمجلس، ونظراً لضرورة تحسين الدور الإشرافي لمجلس الإدارة على الإدارة التنفيذية وهيكل المخاطر لدى الشركة، فإن اللجنة تهدف إلى تحسين الإشراف الفعال للمجلس على المعاملات الهامة بالشركة.

تهدف اللجنة إلى تعزيز الدور الإشرافي الفعال لمجلس الإدارة على أهم العمليات بالشركة وضمان الالتزام بنزعة المخاطرمعتمدة، تقوم اللجنة بالإشراف على عمل إدارة المخاطر وتقوم بوضع الإطار العام لإدارة المخاطر والتأكد من سلامة وفعالية هذا الإطار من خلال حوكمة المخاطر بالشركة التي تستند إلى مجموعة من السياسات والإجراءات والتعليمات، وقد تم تحديد مسؤوليات وصلاحيات اللجنة ضمن اللوائح الداخلية للشركة وفقاً للقوانين واللوائح المعمول بها.

إنجازات اللجنة خلال 2019

- استعراض ومناقشة تقرير إدارة المخاطر بشكل ربع سنوي للمجموعة والشركات التابعة وتحديد منهجية عمل لضمان الحد من أثر المخاطر ومراجعة أنشطة الإدارة بشكل ربع سنوي
- عمل تقييم للمخاطر بكافة أنواعها في الشركات التابعة والعمل على الحد من آثارها
- عمل دراسة لمخاطر الأمن السيبراني للمجموعة ووضع استراتيجة الأمن السيبراني للسنوات 2019 - 2021 والإيعاز للإدارة بالتعاقد مع شركات مختصة بالأمن السيبراني لضمان أقصى درجات الحماية للحد من هذه المخاطر
- الموافقة على خطة عمل الإدارة للعام 2020
- افتتاح ورعاية المؤتمر السنوي للمخاطر في البحرين لمناقشة أوجه التعاون بين الشركات التابعة

أعضاء اللجنة

السيد/ سعود أحمد النهاري (رئيس اللجنة)

السيد/ بدر ناصر الخرافي

السيد/ طلال سعيد المعمرى

السيد / يوسف خالد العبدالرزاق

عدد الاجتماعات التي عقدتها اللجنة خلال العام: 4

اسم العضو	اجتماع 2019/1 2019/2/13	اجتماع 2019/2 2019/5/2	اجتماع 2019/3 2019/7/31	اجتماع 2019/4 2019/11/6
سعود أحمد النهاري (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓
بدر ناصر الخرافي	✓	✓	✓	✓
طلال سعيد المعمرى	✓	✓	✓	✓
يوسف خالد العبدالرزاق	✓	✓	✓	✓

لجنة التدقيق

تاريخ التشكيل: 9 يونيو 2011

مدة العضوية: فترة العضوية هي نفسها فترة عضوية مجلس الإدارة، وبمدة لا تتعدى ثلاث سنوات، قابلة للتجديد.

مهام اللجنة

إن لجنة التدقيق هي لجنة مكونة من أعضاء مجلس إدارة الشركة، تتولى مسؤولية مساعدة مجلس الإدارة في أداء التزاماته فيما يتعلق بالإشراف على جودة وسلامة الممارسات المحاسبية والتدقيق والرقابة الداخلية وإطار عمل إدارة المخاطر والتقارير المالية والإطار العام للحوكمة الخاص بالشركة. (2) تقييم أداء و مؤهلات مدقق الحسابات المستقل المرخص (المدقق الخارجي). (3) علاقة الشركة مع المدققين الخارجيين. (4) الأداء العام لوحدة التدقيق الداخلي لدى الشركة. (5) بالإضافة إلى الامتثال للوائح والمتطلبات القانونية والتنظيمية المعمول بها.

إنجازات اللجنة خلال 2019

- متابعة أنشطة إدارة التدقيق الداخلي للعام 2019
- استعراض ومناقشة تقرير المدقق الداخلي بشكل ربع سنوي للمجموعة والشركات التابعة ومتابعة إغلاق الملاحظات من كافة الفئات مع الإدارة
- الموافقة على خطة عمل واستراتيجية إدارة التدقيق للعام 2020
- مراجعة وتدقيق البيانات المالية المجمعة للمجموعة بشكل ربع سنوي ومناقشتها مع الإدارة التنفيذية ومن ثم رفع توصياتها للمجلس
- الاجتماع مع المدقق الخارجي واستعراض ومناقشة تقرير المدققين الخارجيين حول الأداء المالي والتشغيلي للمجموعة بشكل ربع سنوي
- تقييم أداء الرؤساء التنفيذيين للشركات في إغلاق الملاحظات ذات المخاطر العالية والمخاطر السنوية وربطها بمكافأة الأداء السنوية ورفع تقرير بهذا الخصوص للإدارة
- إعداد تقرير لجنة التدقيق والذي يتم تلاوته من قبل رئيس المجلس خلال الجمعية العامة

أعضاء اللجنة

السيد/ مارتينال أنطوان كاراتي (رئيس اللجنة)

السيد/ نيجيل كيفن جوفيت

السيد/ عبد الرحمن محمد العصفور (عضو مستقل)

السيد/ يوسف خالد العبدالرزاق

عدد الاجتماعات التي عقدتها اللجنة خلال العام: 5

اسم العضو	اجتماع 2019/1 2019/2/12	اجتماع 2019/2 2019/3/19	اجتماع 2019/3 2019/5/9	اجتماع 2019/4 2019/7/30	اجتماع 2019/5 2019/11/5
مارتيال أنطوان مارسيل كاراتي (رئيس اللجنة)	✓	✓	✓	✓	✓
نيجيل كيفن جوفيت	✓	✓	✓	✓	✓
عبد الرحمن محمد ابراهيم العصفور (عضو مستقل)	✓	✓	✓	✓	✓
يوسف خالد العبدالرزاق	✓	✓	✓	✓	✓

العلاقة بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

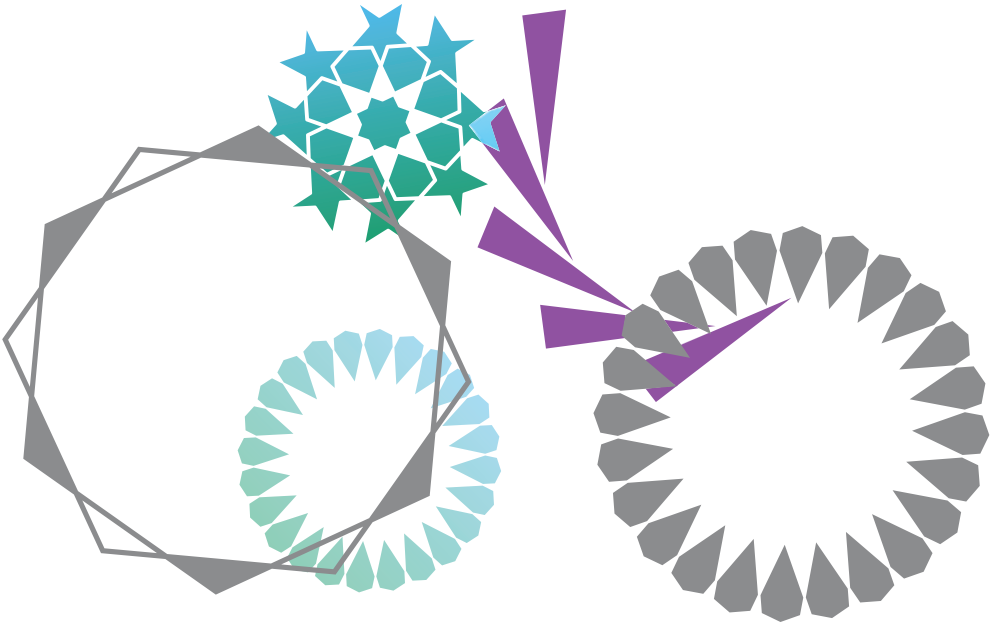
هناك علاقة منتجة ومتناغمة بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وهو أمر بالغ الأهمية لاتخاذ قرارات فعالة، ويعمل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على تحقيق رؤية وأهداف الشركة، وتقوم ثقافة العمل في الشركة على أساس الثقة والاحترام و فهم متبادل واضح للأدوار التي تسمح لكل طرف باحترام مسؤوليات ومساهمات وتوقعات الطرف الآخر، تعتمد العلاقة على التدفق المفتوح للمعلومات ذات الصلة وفي الوقت المناسب في كلا الاتجاهين.

تم تحديد طبيعة العلاقة ومسؤوليات كل من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية في السياسات واللوائح الداخلية لدى الشركة ومن خلالها تم ترجمة مبادئ وممارسات الحوكمة السليمة من فصل المسؤوليات بين المجلس والإدارة التنفيذية بما يضمن الاستقلالية وتحقيق ثقافة بناءة وفعالة والحفاظ عليها بما يحقق المصالح العليا للشركة وأصحاب المصالح.

يعتمد أعضاء مجلس الإدارة على الإدارة التنفيذية لتوفير جميع المعلومات الجوهرية اللازمة لاتخاذ القرارات في الوقت المناسب لتمكنهم من الوفاء بالتزاماتهم بشكل فعال. كما يتوقع مجلس الإدارة من الإدارة التنفيذية طلب المشورة والاستفادة من خبرة أعضاء مجلس الإدارة عند الحاجة، وبالمثل، فإن مجلس الإدارة لديه ثقة بالإدارة التنفيذية للقيام بتنفيذ الاستراتيجية وتحقيق النتائج، ويعتمد أعضاء الإدارة التنفيذية على مجلس الإدارة لتحديد الرؤية والأهداف بوضوح وتحديد نطاق السلطة، ويقوم مجلس الإدارة بتقييم أداء الإدارة التنفيذية وتقديم النقد البناء.

يعيّن المجلس الرئيس التنفيذي للشركة الذي يقوم بدوره بالإدارة اليومية للمجموعة وفقاً للمبادئ والسياسات المقدمة من المجلس، يقود الرئيس التنفيذي عمليات المجموعة بشكل رئيسي من خلال أعضاء الإدارة التنفيذية للمجموعة، ويتم تحديث السياسات والتعليمات المتعلقة بعمليات الشركة ويتم التواصل بشكل منتظم من الإدارة إلى جميع الموظفين ويعمل جميع الموظفين بالشركة على تطبيق موحّد لسياسات المجموعة ومبادئها وتعليماتها التي تقوم على مبدأ تعظيم حقوق أصحاب المصالح.

ويقوم المجلس بعقد اجتماعات دورية مع الإدارة التنفيذية لبحث مجريات العمل وما يعترضه من معوقات ومشاكل وكذلك استعراض ومناقشة المعلومات الهامة ذات الصلة بنشاط الشركة، وبناءً على ذلك يتم وضع معايير أداء للإدارة التنفيذية تتسق مع أهداف واستراتيجية الشركة.



لجنة الترشيحات والمكافآت

تاريخ التشكيل: 12 مايو 2015

مدة العضوية: فترة العضوية هي نفسها فترة عضوية مجلس الإدارة، وبمدة لا تتعدى ثلاث سنوات، قابلة للتجديد.

مهام اللجنة

تتولى هذه اللجنة مسؤولية ترشيح وإعادة ترشيح أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية و عمل مراجعة سنوية للمهارات والكفاءات المطلوبة في أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية مع الأخذ بالاعتبار الأهداف الاستراتيجية المعتمدة للشركة وقواعد حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة أسواق المال، وبالتنسيق مع الإدارة التنفيذية، تقوم اللجنة بإعداد خطة التعاقب لأعضاء الإدارة التنفيذية، بما في ذلك التعاقب في الحالات الطارئة أو في حال شغل المنصب بصورة غير متوقعة بما يضمن استدامة أعمال الشركة.

كما تشتمل مسؤوليات اللجنة على وضع نظام تدريبي لتطوير مهارات الأعضاء ذات الصلة بأعمال الشركة، بالإضافة إلى دور اللجنة في تقييم أداء الإدارة التنفيذية وتسهيل عملية تقييم مجلس الإدارة، كما وتقوم اللجنة بدور رئيسي فيما يتعلق بمراجعة مكافآت المجلس والإدارة التنفيذية ورفع التوصيات للمجلس طبقاً للقواعد والقوانين المعمول بها.

إنجازات اللجنة خلال 2019

- إقرار آلية احتساب وتوزيع المكافآت السنوية لأعضاء الإدارة التنفيذية والرؤساء التنفيذيين في المجموعة
- تحديد مكافأة أعضاء مجلس الإدارة ورفعها للمجلس للموافقة عليها والتي يتم اعتمادها من قبل الجمعية العامة العادية
- مناقشة وإقرار آلية تقييم أعضاء مجلس الإدارة والموافقة على تعيين طرف خارجي لعمل التقييم
- الموافقة على عدد من البرامج التدريبية لأعضاء مجلس الإدارة

أعضاء اللجنة

السيد/ مهدي محمد العبدواني (رئيس اللجنة)

السيد/ بدر ناصر الخرافي

السيد/ طلال سعيد المعمرى

السيد/ عبد الرحمن محمد العصفور (عضو مستقل)

عدد الاجتماعات التي عقدتها اللجنة خلال العام: 1

اسم العضو	اجتماع 2019/1 2019/2/13
مهدي محمد العبدواني (رئيس اللجنة)	✓
بدر ناصر الخرافي	✓
طلال سعيد المعمرى	✓
عبد الرحمن محمد العصفور (عضو مستقل)	✓

أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

القاعدة الثالثة: اختيار أشخاص من ذوي الكفاءة لعضوية مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

نبذة عن أعضاء مجلس الإدارة



أحمد طاحوس الطاحوس - رئيس مجلس الإدارة

يشغل أحمد الطاحوس منصب رئيس مجلس إدارة مجموعة زين، وهو يحمل شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال بتخصص في الاقتصاد من جامعة الكويت، يتمتع أحمد الطاحوس بخبرات تزيد عن 35 عاما اكتسبها من عمله في قطاع الخدمات المصرفية وقطاع الاستثمار في الأسواق العالمية والكويتية.

ويشغل أحمد الطاحوس منصب المدير التنفيذي لقطاع الأوراق المالية العالمية القابلة للتداول في الهيئة العامة للاستثمار (الكويت)، وهي أقدم صندوق للثروة السيادية في العالم، كما عمل السيد أحمد الطاحوس في عدة مناصب كممثل للهيئة العامة للاستثمار في شركات وبنوك سابقا مثال على ذلك رئيس مجلس الإدارة في شركة المشروعات السياحية، وعضو مجلس إدارة بنك الكويت الصناعي وبنك الإسكان الأردني والمجموعة العقارية .وحاليا رئيس مجلس إدارة شركة زين فقط.



طلال بن سعيد المعمرى - عضو مجلس الإدارة

يشغل طلال المعمرى منصب عضو مجلس إدارة مجموعة زين، وهو حاصل على شهادة إدارة الأعمال من جامعة دوكيسين في الولايات المتحدة الأمريكية، كما يشغل المعمرى منصب الرئيس التنفيذي لشركة "عمانتل"، و قبل تعيينه رئيسا تنفيذيا للشركة تدرج المعمرى في عدد من المناصب القيادية في "عمانتل"، كان آخرها منصب الرئيس التنفيذي للمالية، ويمتلك طلال المعمرى خبرة طويلة تمتد إلى أكثر من 25 عاما من العمل لدى "عمانتل"، حيث قام بدور محوري في العديد من المشاريع الرئيسية بالشركة، من أهمها طرح الأولي العام لبيع جزء من حصة الحكومة في الشركة، ومشروع إعادة هيكلة الشركة عبر دمج خدمات الاتصالات الثابتة، وخدمات الاتصالات المتنقلة في كيان واحد، ومن ثم إتمام الاندماج القانوني لعمان موبايل مع عمانتل، كما قام طلال المعمرى بإدارة مشروع الاستحواذ الذي نفذته شركة عمانتل على ما نسبته 9.84% من رأس مال مجموعة زين، في العام 2017. ويشغل طلال المعمرى عضوية مجلس الإدارة في عدد من الشركات والصناديق الاستثمارية، من أهمها عضوية مجلس إدارة مركز عمان للحكومة وصندوق الأمل للاستثمار.



بدر ناصر الخرافي - نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة

بدر الخرافي من قيادات رجال الأعمال الأكثر نشاطا في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، ويمتلك سجلا استثنائيا في قيادة تطوير الأعمال، والمشاريع الاستشارية للشركات الكبرى والمؤسسات الدولية، فهو يتبوأ رئاسة عضوية العديد من مجالس الإدارات في شركات صناعية ومصرفية، وحصل الخرافي على شهادة ماجستير إدارة الأعمال من كلية لندن لإدارة الأعمال، وشهادة البكالوريوس في الهندسة الميكانيكية من جامعة الكويت، و يشغل الخرافي منصب عضو مجلس الإدارة في شركة بورصة الكويت، ويشغل أيضا منصب رئيس مجلس إدارة في شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية، كما أنه عضو مجلس إدارة شركة فولاد القابضة، وعضو مجلس إدارة شركة المرطبات التجارية العالمية (كوكا كولا)، وهو عضو مجلس إدارة بنك الخليج، وعضو في المجلس الاستشاري لمنطقة الشرق الأوسط لبنك كوتس البريطاني.



مهدي بن محمد جواد العبدواني - عضو مجلس الإدارة

انضم مهدي العبدواني رسمياً إلى مجلس إدارة مجموعة زين في 13 نوفمبر 2017، وحصل العبدواني على درجة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة اليرموك في الأردن، ودرجة

الدراسات العليا في تقنيات تخطيط التنمية من هولندا، وهو عضو في مجلس إدارة شركة عمان للاتصالات "عمانتل"، العبدواني حاليا هو مستشار الرئيس التنفيذي للمجموعة العمانية العالمية للهجستيات (اسياد)، التي تشمل عددا من الشركات المملوكة للدولة وتعمل في أنشطة متنوعة في إدارة الموانئ، والخدمات العامة من نقل وشحن وبريد. وسبق أن عمل الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية للغبارات، شركة تابعة للمجموعة العمانية العالمية للهجستيات، وهي شركة متخصصة في النقل البحري وتدير أسطولا من السفن عالية السرعة (HSCs) وسفن. Ro / Pax وحقق إنجازات متميزة خلال عمله وحصل على الجوائز العالمية بما في ذلك أفضل شخصية رائدة في مجال السياحة العربية في العام 2017، وقد تم اختيار العبدواني ضمن أفضل 100 مدير تنفيذي في العالم العربي خلال حفل "أفضل العرب" للجوائز في العام 2017، في حين حصلت الشركة على جائزة أفضل شركة عربية في مجال النقل البحري.

يتمتع السيد مهدي العبدواني بخبرات متنوعة في عدة مجالات مثل الاتصالات والتخطيط والمصارف وإدارة الشركات والتمويل والطاقة والمجال الصناعي، حيث اكتسب هذه الخبرة خلال ما يقارب 30 عاما من العمل في مؤسسات وشركات عديدة.

بالإضافة إلى عضوية مجلس إدارة مجموعة زين ومجموعة عمانتل، فإنه يشغل منصب رئيس مجلس إدارة في كل من شركة صناعة قرطاسية الكمبيوتر (CSI)، وعضو في شركة المها للسيراميك و شركة المنظفات الصناعية.



سعود بن أحمد بن عبدالكريم النهاري - عضو مجلس الإدارة

انضم سعود بن أحمد النهاري لعضوية مجلس إدارة مجموعة زين في 13 نوفمبر 2017، ويشغل النهاري منصب الرئيس التنفيذي لمؤسسة خدمات الموانئ ش.م.ع.ع (سلطنة عُمان)، وهو يحمل شهادة دبلوم عالي في إدارة الموانئ، كما أنه يشغل منصب نائب رئيس مجلس الإدارة في الشركة العمانية المتحدة للتأمين ش.م.ع.ع، ويشغل النهاري منصب عضو مجلس إدارة في صندوق عمان العربي، كما أنه يتمتع بخبرات إدارية واسعة اكتسبها من عمله في العديد من القطاعات الاقتصادية والتجارية، وبالإضافة إلى ذلك، فإن النهاري يملك رصيда زاخرا من المعرفة والخبرات في نظم حوكمة الشركات، حيث أنه يشغل منصب عضو مجلس إدارة مرخص من الهيئة العامة لسوق المال في سلطنة عمان.



نيجيل كيفن جوفيت - عضو مجلس الإدارة

انضم نايجل كيفن جوفيت إلى مجلس إدارة مجموعة زين في 13 نوفمبر 2017، يحمل درجة البكالوريوس في الآداب تخصص تاريخ من جامعة سندرلاند بالمملكة المتحدة ويشغل منصب المدير المالي لصندوق عمان للاستثمار بعد انضمامه في 1 أكتوبر 2014 بخبرة تصل إلى 20 عاما في قطاعي الاستثمار والتمويل، وبدأ جوفيت مسيرته المهنية في المملكة المتحدة قبل انضمامه إلى صندوق الاستثمار العماني، حيث كان مديرا لشركة EQT Partners، وهي مؤسسة الأسهم الخاصة السويدية التي يبلغ رأسمالها أكثر من 45 مليار يورو، وقد لعب جوفيت دوراً نشطاً في تنفيذ سلسلة من المبادرات في قطاع الاتصالات، والاستراتيجيات، وعمليات الاستحواذ التي قام بها صندوق عمان للاستثمار، كما أنه عضو بارز في لجنة استثمار المنظمة الدولية للفرنكوفونية، ويمتلك جوفيت أكثر من عضوية في مجالس إدارات العديد من الشركات، بالإضافة إلى الجمعية الخيرية اوتورد باوند عُمان، وهو زميل في جمعية المحاسبين القانونيين المعتمدين.



عبد الرحمن محمد ابراهيم العصفور

- عضو مجلس الإدارة (المستقل)

انضم عبد الرحمن محمد العصفور إلى مجلس إدارة مجموعة زين في 28 مارس 2018 حيث شغل منصب العضو المستقل حتى تاريخه، وهو من القيادات التي تملك خبرات تقنية واسعة في تطبيق حلول تكنولوجيا المعلومات، التي اكتسبها من خلال عمله كخبير مالي في إدارة نظم المعلومات في شركة ايكويت للبتروكيماويات المؤسسة الدولية الرائدة في إنتاج البتروكيماويات، فهي الجهة المالكة والمشغلة الوحيدة لمجموعة متكاملة من المجمعات الصناعية ذات المواصفات العالمية في الكويت وأمريكا الشمالية وأوروبا.

يتمتع العصفور بخبرات في مجال التدقيق من خلال عمله في ديوان المحاسبة، الجهة المسؤولة عن الدور الرقابي في الدولة، حيث تم تكليفه بمهام في قطاع صناعة البترول، كما أنه شغل منصب عضو مجلس إدارة في شركة التأمين الطبي WABA، ويشغل العصفور منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة ألفا جروب القابضة، ويحمل العصفور درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال مع تخصص في المحاسبة من جامعة الكويت، كما أنه أكمل عدة شهادات في أنظمة SAP بالإضافة إلى دورات مالية ومحاسبية أخرى.



مارتتيال أنطوان مارسيل كاراتي - عضو مجلس الإدارة

شغل مارتتيال كاراتي منصب عضو مجلس إدارة مجموعة زين منذ 13 نوفمبر 2017، ويحمل كاراتي شهادة البكالوريوس في العلوم المالية والمحاسبة من جامعة ESLSCA في باريس، انضم كاراتي إلى شركة عمانتل في العام 2015 كمدير مالي للمجموعة، ويتمتع السيد كاراتي بأكثر من 30 عاما من الخبرة في قطاع الاتصالات في أسواق الشرق الأوسط وأوروبا، بدأ كاراتي مسيرته المهنية في العام 1986 في شركة NCR في فرنسا، وهي مزود حلول تقنية Omni-channel، وقد واصل مسيرته في قطاع الاتصالات في فرنسا، حيث شغل منصب المدير المالي في إحدى الشركات التابعة لشركة فرانس تيليكوم ومن ثم أصبح يشغل منصب المراقب المالي لفرانس تيليكوم جروب لفروع العملاء والمدير المالي في Itineris، وهي جزء من فرانس تيليكوم آنذاك / مجموعة أورانج حاليا، كما شغل كاراتي في الفترة من العام 2000، وحتى العام 2006 منصب نائب الرئيس للشؤون المالية - قسم المحتوى في مجموعة أورانج، إلى جانب مهام عمله كنائب رئيس المالية في المكتب الدولي لشركة أورانج ومقره لندن، وانضم إلى مجموعة كاز في سويسرا كمدير مالي في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، وبعدها، شغل كاراتي منصب المدير المالي لشركة اتصالات تونسسية.



يوسف خالد العبدالرزاق- عضو مجلس الإدارة

انضم يوسف خالد العبدالرزاق إلى مجلس إدارة مجموعة زين في 30 مايو 2018 ممثلا عن الهيئة العامة للاستثمار، وهو يتمتع بخبرات تصل إلى 14 عاما اكتسبها من خلال عمله في الهيئة العامة للاستثمار في قطاع الاحتياطي العام، حيث بدأ مسيرة عمله عندما التحق بالعمل في الهيئة العامة للاستثمار في العام 2006، واكتسب العبدالرزاق خبرات ومهارات خلال هذه الفترة، والتي تزود خلالها بالعديد من الدورات والبرامج التي ساعدته في تطبيق أعلى المعايير المهنية والأخلاقية. يشغل العبدالرزاق الذي يحمل شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال بتخصص في المالية من جامعة الكويت منذ العام 2005 منصب مدير استثمار في ادارة المساهمات ضمن وحدة المساهمات الخاصة بالمحافظ والصناديق الاستثمارية المحلية في الهيئة العامة للاستثمار (الكويت)، كما شغل منصب عضو مجلس الإدارة في شركة المشروعات السياحية منذ العام 2012 وحتى عام 2019 و شغل أيضا منصب عضو مجلس إدارة في شركة إدارة المرافق العمومية منذ العام 2015 حتى العام 2018.

نبذة عن أعضاء الإدارة التنفيذية

سكوت جيجنهايمر
- الرئيس التنفيذي للعمليات

انضم سكوت جيجنهايمر للمجموعة في ديسمبر 2012، وهو يتمتع بخبرة دولية وتشغيلية واسعة في قطاع الاتصالات، في الولايات المتحدة وأوروبا الشرقية والشرق الأوسط وأفريقيا، ويتمتع بروح القيادة ذات الكفاءة والفعالية مع التركيز على خلق القيمة وتطوير الأعمال، وحصل جيجنهايمر على شهادة في تخصص مزدوج يجمع بين المالية والإدارة من جامعة نورثيرن إلينوي، ومجستير إدارة الأعمال من جامعة دي بول بشيكاغو، وهو من القيادات الرائدة التي تملك رصيدا كبيرا بالإنجازات في قطاع الاتصالات، وقد ترأس العديد من شركات الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كما عمل كرئيس تنفيذي في العديد من الشركات العالمية والدولية، كما تم تسميته لعضوية مجلس إدارة الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA) في العامين 2017 و 2018.

هشام علام
- الرئيس التنفيذي لشؤون التكنولوجيا

انضم هشام علام إلى مجموعة زين في ديسمبر 2011، ويعد هشام علام من القيادات التي تملك سجلاً حافلاً في هذه الصناعة، فقبل توليه هذا المنصب كان يشغل منصب الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة زين السودان، وكان قد انضم إلى الشركة في مايو من العام 2003 كرئيس تنفيذي للشؤون التقنية، وبحمل علام شهادة بكالوريوس علوم في الهندسة الإلكترونية من جامعة كينت في إنجلترا، وقد ساهم هشام علام في بناء شبكة اتصالات متطورة على الصعيد المحلي من خلال نشر أحدث التقنيات بما فيها بروتوكول الإنترنت، والخدمات النقالة عبر النطاق العريض، والتي ساهمت بشكل ملحوظ في زيادة قاعدة العملاء، والمحافظة في الوقت نفسه على المكانة الريادية التي تتمتع بها الشركة في السوق.



أسامة مئى - الرئيس التنفيذي للشؤون المالية

تم تعيين أسامة مئى رئيسا تنفيذيا للشؤون المالية في يونيو 2010، يتمتع أسامة مئى بخبرة عريقة و متمرسّة تتجاوز الـ 20 عاماً في المجالين المالي والإداري في منطقة الشرق الأوسط، وقد حصل مئى على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأميركية في بيروت، وشهادة محاسب عام معتمد CPA، وانضم مئى إلى زين في العام 2004 وشغل منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لأعمال الشركة في لبنان "إم تي سي تاتش"، بعدها تمت ترقيته إلى منصب الرئيس التنفيذي للشؤون المالية لشركة زين الكويت، إلى أن اسندت إليه مهام أعمال الرئيس المالي لمجموعة زين في أسواق الشرق الأوسط، ليشرف على أعمال الشركة في البحرين، العراق، الأردن، لبنان، الكويت، المملكة العربية السعودية، والسودان في العام 2008.



كميل هلالي - الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية

يشغل كميل هلالي منصب الرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية في مجموعة زين منذ مارس العام 2018، وهو مسؤول عن تطوير خطط النمو لعمليات المجموعة، وتنفيذ السياسات الاستراتيجية، بما في ذلك تطوير الأعمال والاستثمارات الاستراتيجية، وإدارة المحافظ، يحمل هلالي الذي يتمتع بقدرات ومهارات قيادية بخبرة تصل إلى أكثر من 15 عاماً في مجالات الاستراتيجيات، عمليات الدمج والاستحواذ، تطوير الشركات، والاستثمارات الاستراتيجية، حيث انضم للعمل في مجموعة زين في العام 2011، كمدير للتخطيط في المجموعة، يحمل هلالي درجة بكالوريوس الهندسة الصناعية في المدرسة الوطنية للصناعات المعدنية بالرباط - المغرب، وحصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سوفولك (SUFFOLK) بوسطن - ولاية ماساتشوستس (2005)، ومجستير في التمويل من كلية لندن للأعمال، المملكة المتحدة، وهو عضو مجلس إدارة في شركة INWI، وهي شركة اتصالات في المغرب.



فراس أجار - الرئيس التنفيذي للشؤون القانونية

انضم فراس أجار إلى مجموعة زين في نوفمبر من العام 2017 ليشغل منصب رئيس الإدارة القانونية في المجموعة، ومع مسيرة مهنية امتدت لأكثر من 18 عاماً، عمل أجار لصالح مؤسسات مرموقة في فرنسا، وعدد من دول منطقة الشرق الأوسط، واكتسب رصيدا هائلا من الخبرات من خلال شغله لعدد من المناصب التنفيذية العليا في العديد من المؤسسات في المنطقة، حيث عمل كرئيس للإدارات القانونية، ومستشارا قانونيا عاما منذ انتقاله من مسيرته المهنية الخاصة، وفي الآونة الأخيرة، تم الاعتراف بفراس أجار كعضو في قائمة GC Powerlist الشرق الأوسط (Legal 500) ويملك أجار الذي يحمل درجة الماجستير من جامعة باريس في قانون الأعمال الدولي أكثر من عضوية في العديد من الهيئات الدولية والإقليمية، فهو عضو مجلس إدارة وأمين صندوق جمعية مستشار الشركات (ACC) فرع الشرق الأوسط، كما أنه عضو في نقابة المحامين في باريس.



نوال حمد بورسلي - الرئيس التنفيذي للموارد البشرية

تشغل نوال بورسلي منصب الرئيس التنفيذي للموارد البشرية، وتشرف بورسلي التي انضمت للعمل إلى شركة زين في العام 2000 على استراتيجية عمل إدارة الموارد البشرية، التي تشمل بناء وصقل المواهب الوظيفية، كما أنها مسؤولة عن برامج إدارة التغيير، التطوير، التوظيف، بالإضافة إلى مهام عملها كمسؤولة عن إعداد الخطط للحفاظ على قيم الشركة وثقافة العمل.

تشمل المسؤوليات الأخرى التي تقوم بها بورسلي إدارة برامج مكافأة وتحفيز الموظفين، ورفع حس الانتماء والارتباط الوظيفي، كما أن بورسلي مسؤولة عن توفير بيئة العمل المثالية لزيادة مستويات الإنتاجية في الشركة، وتطوير المهارات القيادية، وتوفير الفرص والموارد، لتحقيق الأهداف الرئيسية، والاستراتيجيات العامة، وفي العام 2013 أكملت بورسلي برنامجا لتطوير القيادة في كلية هارفارد للأعمال.



محمد عبدال - الرئيس التنفيذي للاتصالات

يشغل محمد عبدال منصب الرئيس التنفيذي للاتصالات في شركة زين منذ يوليو 2015، حيث يشرف على إدارات علاقات المستثمرين والاتصالات والحوكمة والالتزام الرقابي، ويملك عبدال خبرات واسعة في مسيرة عمله التي بدأها مع شركة زين قبل 18 عام، حيث انضم إلى مجموعة زين في العام 2005، قادما من شركة زين الكويت، ليبدأ معها رحلة توسعاتها الخارجية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وقارة أفريقيا، وقد قام عبدال بتأسيس جمعية علاقات المستثمرين الشرق الأوسط فرع الكويت، وهو الرئيس الحالي للجمعية، وقد حصل على شهادة البكالوريوس في علوم إدارة الأعمال مع تخصص مزدوج في التمويل ونظم إدارة المعلومات من جامعة بورتلاند في الولايات المتحدة الأمريكية في العام 2001.



جينيفر سليمان - الرئيس التنفيذي للاستدامة

تتولى جينيفر سليمان منصب رئيس الاستدامة في مجموعة زين، ويشمل هذا المنصب مهام القيادة والإشراف على استراتيجية استدامة شركات المجموعة، ودعم جميع عمليات زين في ما يخص أنشطة الاستدامة، تمكّنت جينيفر سليمان من جعل شركة زين رائدة في مجال الاستدامة من خلال سلسلة من المبادرات وجهود العمل المشتركة، حيث تم تضمين عمليات الاستدامة في جميع جوانب استراتيجية المجموعة في توجهاتها الرقمية، تُعتبر سليمان عنصر بارزاً وأساسياً في زين منذ العام 1993 وقد كانت في البداية ترأس إدارة العلاقات العامة والإعلان لمدة 10 سنوات، وفي العام 2005، أسست إدارة الاستدامة، ومنذ ذلك الحين طورت جدول أعمال الإدارة، بما في ذلك جانب الإبلاغ القائم على النشر السنوي لتقارير الاستدامة الموحدة وتقارير قيادة الفكر.

في الوقت الحاضر، تقود سليمان جهود المجموعة في الاستدامة نحو اعتماد أهداف التنمية المستدامة (SDGs) ومواءمة الشركة معها، وهي تعمل أيضا على العديد من واجهات استدامة الشركات بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر ميثاق الاتصال الإنساني والهاتف المتنقل في خدمة الإنسانية، واتحاد الهواة المتنقلة GSMA، كما تدعم الرئيس التنفيذي في المجموعة في المسائل المتعلقة بلجنة النطاق العريض (BBC) للاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) المعنية بالتنمية المستدامة، وقد تخرّجت سليمان من جامعة واشنطن بولاية ميسوري في الولايات المتحدة الأمريكية حيث حازت على شهادة في تاريخ الفن والآثار.



د. أندرو أروجولو - الرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية

عينت زين الدكتور أندرو أروجولو في منصب الرئيس التنفيذي للشؤون التنظيمية اعتباراً من أكتوبر 2016، وهو مسؤول عن أدوات التواصل مع السلطات والهيئات التنظيمية في كافة الدول التي تتواجد فيها عمليات المجموعة، ويعد الدكتور أندرو من القيادات التي تملك سجلاً حافلاً في قطاع الاتصالات، حيث يتمتع بخبرات تصل إلى 25 عاماً اكتسبها من العمل في هذا المجال في أسواق الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا وآسيا، وقد انضم أروجولو إلى زين في العام 2003، وهو يحمل درجة الدكتوراه في الاتصالات اللاسلكية المتنقلة منذ العام 1994، ودرجة الماجستير بدرجة ممتاز في مجال الميكرو إلكترونيات والاتصالات من جامعة ليفربول البريطانية 1991، ودرجة البكالوريوس من الدرجة الأولى في مجال الهندسة الكهربائية والإلكترونية من جامعة لاغوس في العام 1988.



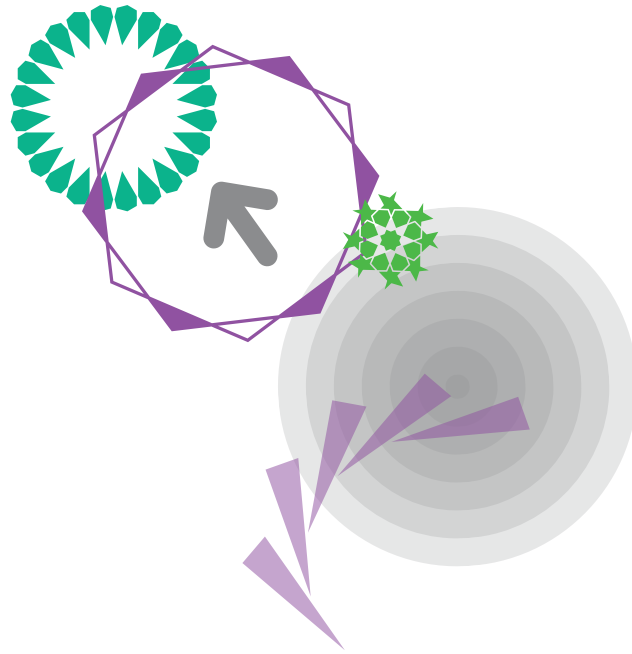
عبد الغفار ستاره - الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر

قامت لجنة المخاطر المنبثقة عن مجلس الإدارة بتعيين عبد الغفار ستاره في منصب الرئيس التنفيذي لإدارة المخاطر في يناير 2016، ويمتلك ستاره خبرات واسعة وسجلاً حافلاً من الإنجازات على مدار العقود الثلاثة الماضية، والتي قضاها في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث عمل وقاد فرق عمل متنوعة في مجالات التشغيل، والهندسة، والتأمين، وإدارة المخاطر على مستوى جميع وحدات الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وهو حاصل على شهادة هندسة الاتصالات من الكلية الوطنية للاتصالات في العاصمة المغربية الرباط في العام 1984.



فينكاتيش جاندهيالا - الرئيس التنفيذي للتدقيق الداخلي

تم تعيين جاندهيالا في منصب الرئيس التنفيذي للتدقيق الداخلي اعتباراً من أبريل 2014 - وذلك بعد مرور 10 سنوات على انضمامه إلى العمل معها - ويتمتع جاندهيالا بشخصية احترافية ديناميكية فهو لديه 25 عاماً من الخبرة القيادية لدى شركات الاتصالات وشركات استشارية عدة، حيث أنه عمل في بيئات عمل مختلفة في الأمريكتين وأوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط وآسيا، وحصل جاندهيالا على بكالوريوس التجارة وشهادة في القانون من جامعة أوسمانيا بمدينة حيدرآباد الهندية، كما أنه حصل على منحة دراسية للحصول على درجة ثنائية في ماجستير العلوم في التمويل الدولي ودرجة ماجستير إدارة الأعمال في التمويل والتسويق من جامعة ميامي الأمريكية، حيث تلقى جائزة Playmobil الشرفية في المحاسبة، كما أنه حاصل على دبلوم أمين سر لمجلس الإدارة معتمد من الهند.



مريم سيف - الرئيس التنفيذي للاشتغال والتنوع

تمّ تعيين مريم سيف رئيساً للاشتغال والتنوع (CDIO) في مجموعة زين في نوفمبر 2017، ويتمثل دورها في تولي مسؤولية قيادة التنوع والشمولية عبر المجموعة مع التركيز بشكل خاص على التنوع الاجتماعي والابتكار الداخلي وتنمية الشباب.

انضمت سيف إلى مجموعة زين في العام 2013 في مجال الموارد البشرية مع التركيز على إدخال التبادل الاجتماعي في الموارد البشرية ممّا يضح التبادل والمشاركة في قلب العلاقة بين الموظف وزين، خلال فترة عملها ضمن إدارة الموارد البشرية، حصلت سيف على جائزة الموارد البشرية المتميزة السنوية HR Special Year Award من مجموعة ناسيبا (2016)، كما حصلت إدارة الموارد البشرية في مجموعة زين على جائزة العلامة التجارية الأفضل من لينكد ان (2016).

سيف هي عضو في جمعية علم النفس البريطانية وفي جمعية التدريب، وهي أيضاً ممارسة في إدارة التغيير، وتمتلك زمالة في معهد توظيف المهنيين؛ كما تُعتبر سيف مؤهلة للمستوى السابع المتقدم في التدريب والإرشاد عبر معهد تشارترد للأفراد والتنمية، وهي تحمل شهادة الماجستير في كلّ من السلوك التنظيمي والبرمجة الحاسوبية من جامعة جيلدهال في لندن وحازت على شهادة في علم الحاسوب من جامعة لندن متروبوليتان.

نبذة عن تطبيق متطلبات تشكيل لجنة الترشيحات والمكافآت

تم توضيح المعلومات المطلوبة ضمن القاعدة الثانية من هذا التقرير، والتي تحتوي على كافة المعلومات بشأن مهام وإنجازات اللجنة بالإضافة إلى التشكيل والاجتماعات.

تقرير المكافآت الممنوحة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

يتولى مجلس الإدارة مسؤولية تصميم سياسة المكافآت وتحدد هذه السياسة الأسس المتعلقة بمكافآت مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ومواءمتها مع أهداف الشركة وأدائها، وتعكس السياسة أهداف الشركة وتأخذ بعين الاعتبار سلامة عملياتها التشغيلية ومركزها المالي، وتعتبر هذه السياسة جزءاً من الإطار العام للحوكمة الخاص بالشركة، ويقوم المجلس بتفعيل هذه السياسة من خلال لجنة الترشيحات والمكافآت.

تم تأسيس سياسة المكافآت الخاصة بالشركة وفقاً للمبادئ التالية:

1. ربط المكافآت بدرجة المخاطر التي يتحملها بمسؤولية وحكمة.
2. استقطاب أفضل المهنيين والحفاظ عليهم.
3. ضمان المساواة داخل الشركة والتنافسية خارجها.
4. مقارنة مستويات الأداء بالسوق باستخدام التحليلات الواردة من الشركات الاستشارية المختصة في مجال المكافآت.
5. ضمان الشفافية في منح المكافآت.
6. أن تكون مرتبطة بمؤشرات الأداء الخاصة بأعضاء المجلس والإدارة التنفيذية.
7. أن تكون متسقة مع استراتيجية الشركة وأهدافها سواء على المدى الطويل أو المدى القصير.
8. أن تتناسب مع خبرات ومؤهلات موظفي الشركة على اختلاف مستوياتهم الوظيفية.

تحدد سياسة المكافآت في الشركة نظام المكافآت بما يتفق مع أهداف الشركة والمساهمين وأصحاب المصالح، وتعكس هذه السياسة المعايير والمبادئ الخاصة بأفضل الممارسات في مجال الحوكمة الرشيدة، والتي يتم تكييفها بما يتناسب مع الهيكل والظروف الخاصة بالشركة استناداً إلى المتطلبات الرقابية ذات الصلة.

تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بمتابعة تطبيق هذه السياسة، وتتولى اللجنة مسؤولية الحفاظ على ملائمة هذه السياسة وفعاليتها ومسؤولية مراجعة السياسة بشكل سنوي وعند الحاجة آخذة في الاعتبار مدى الالتزام بالقوانين والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة كهيئة أسواق المال وغيرها، بالإضافة إلى مدى الحاجة إلى تعديل السياسة المعتمدة من قبل مجلس الإدارة، وتقوم اللجنة برفع مقترحاتها للتعديل على السياسة إلى مجلس الإدارة للاعتماد.

إن مجلس إدارة زين حريص على تعزيز مبادئ الحوكمة الفعالة والممارسات السليمة لنظام المكافآت الخاص بالشركة، ويتابع مجلس الإدارة من خلال لجنة الترشيحات والمكافآت إعداد وتحديث سياسة المكافآت بالتوافق مع استراتيجية الشركة والإطار العام للمخاطر الخاص بها.

تتولى الإدارة التنفيذية مسؤولية تصميم نظام المكافآت الخاص بالموظفين بما يلائم السياسة المعتمدة، بالإضافة إلى مسؤولية متابعة تطبيق النظام المعتمد.

تعتمد مؤشرات الأداء الرئيسية على الاستراتيجية العامة للشركة والتي يتم اعتمادها من قبل مجلس الإدارة، وتقوم الإدارة التنفيذية بتطبيق هذه الاستراتيجية ورفع التقارير بشأنها إلى مجلس الإدارة بشكل منتظم.

مكافآت عضوية مجلس الإدارة

- لا يتجاوز إجمالي المكافآت 10% من صافي أرباح الشركة (بعد استنزال الإهلاك، والاحتياطات، وتوزيع أرباح للمساهمين لا تقل عن 5% من رأس مال الشركة أو أي نسبة أعلى من ذلك، كما هو منصوص عليه في النظام الأساسي للشركة).
- يجب أن تتم الموافقة على مكافآت أعضاء مجلس الإدارة من قبل الجمعية العامة في اجتماعها السنوي، وذلك بناءً على توصية من لجنة الترشيحات المكافآت لمجلس الإدارة ومن ثم توصية من مجلس الإدارة للجمعية العامة.
- في العام 2019 بلغ مجموع المكافآت التي تم تقديمها لأعضاء مجلس الإدارة 510,000 دينار كويتي، التي تخضع لموافقة المساهمين خلال الجمعية العمومية العادية السنوية.

مكافآت الإدارة التنفيذية

إن نظام المكافآت الخاص بالإدارة التنفيذية يأخذ في الاعتبار البيئة التي تعمل فيها الشركة والنتائج التي تحققها ودرجة تحمل الشركة للمخاطر، ويشمل المكونات الرئيسية التالية:

المكافآت الثابتة

- يتم تحديد المكافآت الثابتة في الشركة مع الأخذ بعين الاعتبار مستوى المسؤوليات المسندة والمسار المهني المحدد للعضو التنفيذي في الشركة، يتم تأسيس مؤشر الأجور لكل وظيفة، مما يعكس القيمة للشركة.
- تتم مراجعة الأجور الثابتة من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت، وذلك بالتنسيق مع الإدارات المعنية إذا لزم الأمر (أي الموارد البشرية) على أساس سنوي لإعادة تقييم حزمة المكافآت الكلية، وظروف السوق، وأداء الأقسام على نطاق الشركة.
- الأجور الثابتة بما في ذلك الرواتب والبدلات والمزايا (ومكافأة نهاية الخدمة) تمنح بموجب الهيكل المعتمد للرواتب والدرجات من قبل مجلس الإدارة والقوانين واللوائح المعمول بها ودليل الاتفاقات التعاقدية للموظفين الصادر من الموارد البشرية.

المكافآت المتغيرة

- ترتبط المكافآت المتغيرة بعملية تحقيق الأهداف المحددة مسبقاً.
- تم تصميم هذا النوع من المكافآت لتحفيز ومكافأة أعضاء الإدارة التنفيذية، ويتم تخصيص المكافآت المتغيرة بناءً على الأداء الفردي لعضو الإدارة التنفيذية وأداء الشركة عموماً.
- يتم تقديم المكافآت المتغيرة بشكل نقدي أو على شكل أسهم في حال قررت الشركة تبني نظام لخيارات الأسهم، ويتم تحديد هذا الأمر سنوياً من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت قبل اعتماده من مجلس الإدارة.
- الأجور المتغيرة في زين يمكن أن تتألف من عنصرين: الأجر السنوي المتغير (الأجور المتغيرة الممنوحة للموظفين على أساس سنوي) والأجور المتغيرة المتعددة السنوية (الأجر المتغير الممنوح للموظفين على مدى عدة سنوات مشيراً إلى أن مجلس الإدارة يركز على أهداف قصيرة وطويلة الأجل، أي أسهم الممنوحة للموظفين على مدى عدد من السنوات وفقاً لنظام الحوافز القائم على الأسهم).
- نوعان من الأهداف السنوية: المؤشرات المالية (أي الأهداف المالية التي يتعين تحقيقها من قبل الشركة والإدارات خلال السنة المالية) والمؤشرات غير المالية (أي الأهداف غير المالية التشغيلية التي ينبغي تحقيقها من قبل الشركة من خلال الأنشطة والعمليات مثل إدخال منتج معين، الدخول في استثمار معين، وما إلى ذلك).

التوازن بين المكافآت الثابتة والمتغيرة

تتأكد الشركة من وجود توازن مناسب بين المكافآت الثابتة والمتغيرة، وذلك للتمكن من تخفيض المكافآت المتغيرة في حال الأداء المالي الضعيف أو السلبي، تتم مراجعة نسبة المكافآت الثابتة والمتغيرة ويتم تحديدها سنوياً من قبل مجلس الإدارة بناءً على توصية لجنة الترشيحات والمكافآت.

التصنيف	عدد الموظفين	مكافآت ثابتة (د.ك. بالآلاف)	مكافآت متغيرة (د.ك. بالآلاف)	المجموع (د.ك. بالآلاف)
الإدارة التنفيذية في مجموعة زين	10	3,164	2,175	5,340

نزاهة التقارير المالية

القاعدة الرابعة: ضمان نزاهة التقارير المالية

التعهدات الكتابية من قبل كل من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية بسلامة ونزاهة التقارير المالية المعدة. تندرج ضمن البيانات المالية من التقرير السنوي للعام 2019.

نبذة عن تطبيق متطلبات تشكيل لجنة التدقيق

تم توضيح المعلومات المطلوبة ضمن القاعدة الثانية من هذا التقرير، والتي تحتوي على كافة المعلومات بشأن مهام وإنجازات اللجنة بالإضافة إلى التشكيل والاجتماعات.

في حال وجود تعارض بين توصيات لجنة التدقيق وقرارات مجلس الإدارة يتم تضمين بيان يفصل ويوضح التوصيات والسبب أو الأسباب من وراء قرار مجلس الإدارة بعدم التقيد بها.

لم تسجل أي حالة تعارض بين توصيات لجنة التدقيق وقرارات مجلس الإدارة خلال العام 2019.

التأكيد على استقلالية وحيادية مراقب الحسابات الخارجي

أحد الأدوار الرئيسية لمراقب الحسابات الخارجي في حوكمة الشركات هو حماية مصالح المساهمين من خلال استقلالية المراقبين عن تأثير الشركة، يقوم المدققون الخارجيون بالتدقيق على صحة التقارير المالية التي يتم إصدارها، تبعاً للقوانين واللوائح المعمول بها، تلتزم شركة زين بأن يكون المدقق الخارجي مستقلاً عن الشركة و مجلس إدارتها، وألا يقوم بأعمال قد تؤثر على الحيادية والاستقلالية، تقوم لجنة التدقيق بالتوصية لمجلس الإدارة بتعيين وإعادة تعيين أو تغيير المدقق الخارجي، بما في ذلك تحديد أتعابهم ومراجعة خطابات تعيينهم، حيث يتم تعيين المدقق الخارجي في الجمعية العامة العادية بناءً على توصيات مجلس الإدارة، مع الوفاء بالمتطلبات التالية:

- أن يكون المدقق الخارجي معتمداً من قبل هيئة أسواق المال، مستوفياً كافة الشروط الواردة بمتطلبات قرار الهيئة بشأن نظام قيد مراقبي الحسابات.
- أن يكون المدقق الخارجي مستقلاً عن الشركة و مجلس إدارتها وألا يقوم بأعمال إضافية لا تدخل ضمن أعمال المراجعة والتدقيق والتي قد تؤثر على الحيادية والاستقلالية.
- يعمل المدققون الخارجيون على إبداء رأيهم حول عدالة المركز المالي ونتائج العمليات والتدفقات النقدية التي تقدمها وتعرضها شركة زين، ويقوم المدقق الخارجي بالتأكد على صحة المبادئ المحاسبية المستخدمة من قبل الشركة وتقييم المخاطر، ويتأكد المجلس من أن المدققين الخارجيين يقومون بتخصيص الوقت الكافي والموارد والمهارات المناسبة لفهم إجراءات الأعمال والمعاملات المرتبطة كجزء من الإجراءات للقيام بتدقيق القوائم المالية، كما يتأكد المجلس أيضاً من معالجة جميع النقاط الواردة ضمن الخطاب/التقرير المقدم من المدقق المستقل أو ما يماثل على نحو مناسب من قبل الإدارة.
- وبناءً على ذلك قامت الشركة بتعيين ديلويت وتوش (الوزان وشركاه) للقيام بالوظائف المطلوبة من قبل المدقق الخارجي المستقل، ونود الإفادة بأن ديلويت لا تقوم بأي أعمال إضافية للشركة.

نبذة عن ديلويت وتوش (الوزان وشركاه)

تمتلك ديلويت آند توش، بفضل أكثر من 286,000 مهنيًا يعملون بها، شبكة عالمية مترابطة تضم شركات أعضاء في أكثر من 150 دولة، حيث تقدم خدمات التدقيق، الاستشارات، الاستشارات المالية، خدمات مخاطر الأعمال، والضرائب.

إن ديلويت آند توش عضو في مؤسسة ديلويت آند توش توهماتسو المحدودة، وهي أول مؤسسة عربية في مجال الخدمات المهنية تأسست في منطقة الشرق الأوسط واستمر تواجدها منذ 1926 وتضم أكثر من 3,000 موظف يعملون في أكثر من 26 مكتبًا في 15 دولة في الشرق الأوسط.

وفي الكويت، تمتلك ديلويت آند توش سجلًا حافلًا بخبرات التدقيق، حيث تقدم خدماتها للشركات والمؤسسات الرائدة في مجال الاتصالات والأعمال المصرفية والطيران والتأمين والإنشاءات والتجارة والتصنيع والطاقة والموارد وتتمثل خبرات التدقيق التي يمتاز بها مكتب الكويت في وجود ما يقرب من 10 شركاء ومدراء رئيسيين ومدراء وأكثر من 110 مدقق مهني متخصص.

القاعدة الخامسة: وضع نظم سليمة لإدارة المخاطر وإدارة الرقابة الداخلية

بيان مختصر عن تطبيق متطلبات تشكيل إدارة/ مكتب/وحدة مستقلة لإدارة المخاطر

يتمثل دور مجلس الإدارة بالإشراف على التطبيق السليم لإدارة المخاطر وذلك من خلال لجنة المخاطر المنبثقة عن مجلس الإدارة، كما يجب أن يتأكد المجلس، من خلال لجنة المخاطر، أن إدارة المخاطر تعمل بشكل مناسب ومستقل وفقاً للمتطلبات الرقابية ذات الصلة، تتبع إدارة المخاطر للجنة المخاطر التابعة للمجلس وفقاً للتعليمات والقوانين المعمول بها.

نبذة عن تطبيق متطلبات تشكيل لجنة إدارة المخاطر

يوضح الجدول ضمن القاعدة الثانية من هذا التقرير كافة المعلومات بشأن مهام وإنجازات اللجنة، بالإضافة إلى التشكيل والاجتماعات.

موجز يوضح أنظمة الضبط والرقابة الداخلية

يتحمل مجلس الإدارة مسؤولية وضع إطار عمل الحوكمة كما ويتحمل مسؤولية الرقابة على مدى فعالية تطبيقه بطريقة تهدف إلى حماية حقوق المساهمين وتعزيز أعمال الشركة، واستناداً إلى لوائح وتعليمات هيئة أسواق المال قامت الشركة بتعيين البريزج وشركاهم، وهو مكتب تدقيق مستقل لتقييم ومراجعة نظم الرقابة الداخلية.

بيان مختصر عن تطبيق متطلبات تشكيل إدارة/ مكتب/وحدة مستقلة للتدقيق الداخلي

يقوم مجلس الإدارة بالإشراف على التطبيق السليم لنظم الرقابة الداخلية من خلال لجنة التدقيق، ويعمل المجلس على الإشراف على أعمال إدارة التدقيق الداخلي والإشراف على استقلالية الإدارة ومباشرة الأعمال بالطرق السليمة وفقاً للمتطلبات الرقابية ذات الصلة.

ووفقاً للتعليمات والقوانين المعمول بها تتبع إدارة التدقيق الداخلي للجنة التدقيق التابعة لمجلس الإدارة.

القاعدة السادسة: تعزيز السلوك المهني والقيم الأخلاقية

ميثاق العمل و معايير السلوك المهني والقيم

تهدف أخلاقيات العمل وقواعد ومعايير السلوك المهني المعتمدة من قبل مجلس إدارة الشركة إلى تقديم الدعم فيما يتعلق بالقضايا الأخلاقية وكيفية التعامل معها وللمساعدة على تعزيز بيئة عمل تتسم بالنزاهة والمسؤولية، ويلتزم كافة موظفي الشركة بتلك القواعد والمعايير. ولا يقتصر دور موظفي الشركة على الالتزام بالقوانين واللوائح والنظم السارية فحسب، بل يتوجب عليهم أيضاً الالتزام بتعزيز وترويج السلوكيات والأخلاقيات المهنية الواردة بقواعد معايير السلوك المهني.

قامت الشركة بإعداد ميثاق سلوكيات العمل الخاص بمجلس الإدارة بالإضافة إلى ميثاق عمل خاص بالموظفين في جميع الإدارات والفئات الإدارية والوظيفية والسياسات الداخلية وغيرها من المبادئ التوجيهية للالتزام بالقوانين التي تحكم العمليات التشغيلية للشركة.

إن هذا الميثاق هو دليل مركزي ومرجع للموظفين لتوفير الدعم عند اتخاذ القرارات اليومية، ويستند الميثاق إلى القوانين واللوائح المعمول بها والمعايير العالمية، ويهدف إلى تمكين الموظفين من التعامل مع المعضلات الأخلاقية التي يواجهونها في العمل اليومي كونه مرجع قيّم، والغرض منه هو توضيح السلوك المتوقع من جميع الموظفين والعواقب إذا تصرفوا بطريقة غير أخلاقية، مما يساهم في حماية حقوق مساهمي الشركة ومن المتوقع من أعضاء مجلس الإدارة إصدار الأحكام الرشيدة في كافة الأمور لضمان حماية مصالح العملاء والموظفين وأصحاب المصالح الآخرين وللحفاظ على بيئة عمل قائمة على التعاون بفاعلية وإيجابية.

ويلتزم مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع الموظفين بميثاق سلوكيات العمل أثناء تولي المهام والمسؤوليات المسندة إليهم، ويشمل ذلك التعامل بأمانة ونزاهة والحفاظ على سرية المعلومات وتخصيص الوقت الكافي لتولي المسؤوليات المحددة وغيرها.

تعارض المصالح

تحتوي سياسة تعارض المصالح في الشركة على واجبات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والموظفين ومسؤولياتهم في هذا الشأن، وترتكز هذه السياسة على مبدأ وضع مسؤوليات المجلس كحماية حقوق أصحاب المصالح وتحقيق أعلى ربحية للمساهمين فوق المصالح الخارجية الأخرى، وكما تؤكد على الحفاظ على سرية المعاملات والمعلومات الصادرة من اجتماعات مجلس الإدارة وأعمال الشركة.

يتولى كل عضو من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية مسؤولية الإفصاح للمجلس عن أي حالات يمكن أن ينتج عنها تعارض بين مصالحهم ومصالح الشركة، ويقوم المجلس بمتابعة التعامل مع حالات تعارض المصالح المبلغ عنها من قبل أعضاء مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية أو موظفين الشركة المعنيين والتأكد من أنه قد تم التعامل مع تلك الحالات بطريقة مناسبة وفي الوقت المناسب وفقاً للمتطلبات الرقابية ذات الصلة.

تؤكد السياسة على عدم المشاركة في مناقشة أو إعداد تقرير أو التصويت على البنود من قبل العضو اذا كان له مصلحة مباشرة أو غير مباشرة، وتحتوي السياسة على المواد اللازمة لضمان الإفصاح عن حالات تعارض المصالح وتحدد إجراءات لمعالجتها من قبل العضو أو مجلس الإدارة.

تسري هذه السياسة على الشركة وعلى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، بما لا يخالف قواعد ومعايير السلوك المهني بالشركة، وذلك في الحالات التي يؤثر فيها تعارض المصالح سلباً على مصالح الشركة وأصحاب المصالح والأطراف ذات العلاقة، ويلتزم جميع موظفي الشركة بتطبيق متطلبات هذه السياسة وتعليمات هيئة أسواق المال وقانون الشركات وغيرها من القوانين والتعليمات ذات الصلة مع دقة الالتزام بها.

القاعدة السابعة: الإفصاح والشفافية بشكل دقيق وفي الوقت المناسب

آليات وخصائص الإفصاح

إن الإفصاح والشفافية من أهم المبادئ في حوكمة الشركات، وتهدف الشركة من خلال إفصاحاتها إلى التأكد من أن مساهميها وغيرهم من أصحاب المصالح على فهم ودراية بطبيعة عمليات الشركة والتوجه المستقبلي وغيرها من التطورات والمعلومات الجوهرية الناتجة عن عملياتها اليومية.

تندرج سياسة الإفصاح في الشركة ضمن إطار الحوكمة ويتمثل الغرض من هذه السياسة في تعزيز قدرة الشركة على الالتزام بالقواعد والقوانين والتعليمات الصادرة عن هيئة أسواق المال والجهات الرقابية الأخرى ذات الصلة، وتهدف إلى تحديد الأدوار والمسؤوليات للأطراف الرئيسية في عملية الإفصاح والمسؤولين عن تقديم البيانات الواجب الإفصاح عنها لإدارة الحوكمة والالتزام، ومساعدتهم على تحديد طبيعة ومستوى التفاصيل.

تحدد سياسة الإفصاح بالشركة أساليب الإفصاح عن المعلومات والبيانات المالية وغير المالية التي تتعلق بالوضع المالي للشركة والأداء والملكية من خلال وسائل الإفصاح الملائمة، بما يساعد أصحاب المصالح على الاطلاع على وضع الشركة بشكل متكامل.

تلتزم الشركة بتقديم إفصاحات دقيقة وواقعية لكافة المعلومات الجوهرية الخاصة بأعمالها مع تحري العدالة والمساواة في إتاحة حق الوصول إلى تلك المعلومات، يقوم مجلس الإدارة بمتابعة عملية الإفصاح والتواصل مع أصحاب المصالح داخل وخارج الشركة والتأكد من أن كافة إفصاحات الشركة عادلة وشاملة وتتسم بالشفافية والوضوح والدقة وتتم في الوقت المناسب مع التأكد من أنها تعكس طبيعة ومدى أهمية ودرجة المخاطر الكامنة في أنشطة وأعمال الشركة.

تتولى إدارة الحوكمة والالتزام مسؤولية الإشراف على عملية الإفصاح عن المعلومات وفقاً لمتطلبات هيئة أسواق المال لضمان الالتزام الكامل من قبل الشركة بالتعليمات والقوانين المعمول بها. وبناء عليه، تعمل إدارة الالتزام على تقديم أي إيضاحات أو مشورة تتعلق بمتطلبات الإفصاح لهيئة أسواق المال. وتعد إدارة الحوكمة والالتزام الجهة المسؤولة عن التواصل مع الرد على استفسارات هيئة أسواق المال والجهات الرقابية ذات الصلة.

موجز عن تطبيق متطلبات سجل إفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

تلتزم الشركة بإعداد سجل يتضمن جميع إفصاحات أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتلتزم الشركة بتعديل هذا السجل حسب الإفصاحات التي ترد إليها، ويجوز لأي شخص الاطلاع على هذا السجل أثناء ساعات العمل الرسمية دون أي رسم أو مقابل، كما يجب على الشركة أن تلتزم بتحديث بيانات هذا السجل بشكل دوري بما يعكس حقيقة أوضاع الأطراف ذات العلاقة.

كما تحتفظ الشركة بسجل خاص يتضمن الإفصاحات والإخطارات الخاصة بالأشخاص المطلعين، وقد تم الاحتفاظ بالمعلومات الجوهرية والإفصاحات ضمن المكتبة الإلكترونية الداخلية التي تسهل عمل الإدارات المعنية وتنظم المعلومات بشكل يضمن توفر المعلومات للأشخاص المعنيين في الوقت المناسب.

ويحتوي الموقع الرسمي للشركة على سجل يتضمن جميع إفصاحات الشركة للسوق التي تعود إلى أكثر من تسع سنوات سابقة.

علاقات المستثمرين

تتضمن إدارة علاقات المستثمرين كفاءات وخبرات متعددة مما يضمن سهولة التواصل مع المساهمين والمستثمرين المحتملين والمحللين ووسائل الإعلام بشكل مستمر، وقام المجلس باعتماد سياسة لتنظيم التعامل والتواصل مع المساهمين والمستثمرين لضمان الامتثال لجميع

المتطلبات القانونية والرقابية، وأهم مبادئ هذه السياسة هي: حماية حقوق المساهمين، التواصل مع المساهمين، والإفصاحات الصادرة للمساهمين، يتم إتاحة المعلومات الهامة للمساهمين من خلال وسائل الإفصاح المناسبة مثل التقارير الدورية، التقرير السنوي، الموقع الإلكتروني للشركة، موقع بورصة الكويت، الاتصال الربع سنوي مع المحللين والمؤتمرات ذات الصلة بعلاقات المستثمرين وغيرها.

الأهداف الرئيسية لإدارة علاقات المستثمرين:

1. إنشاء قنوات تواصل متسقة وموثوقة مع المستثمرين التزاماً باللوائح والقوانين ذات الصلة بما في ذلك تلك الصادرة عن هيئة أسواق المال وقانون الشركات التجارية في دولة الكويت.

2. تعزيز مكانة الشركة في السوق وجذب المساهمين والاستثمارات للشركة.

3. إنشاء صلة بين الإدارة التنفيذية والمجتمع المالي بهدف تعزيز علاقة الإدارة التنفيذية بالمحللين وأصحاب المصالح.

4. تقديم المعلومات المالية وغير المالية المتعلقة بالشركة إلى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية والمساهمين والمحللين.

البنية الأساسية لتكنولوجيا المعلومات وعمليات الإفصاح:

• يتضمن موقع الشركة الإلكتروني جميع إفصاحات الشركة للسوق والتي تعود إلى ما يزيد عن 9 سنوات، كما يتضمن الموقع أهم المعلومات عن النتائج والتقارير المالية الدورية، بالإضافة إلى آراء المحللين وغيرها من الحقائق والمؤشرات.

• يحتوي الموقع الإلكتروني على معلومات مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وميثاق العمل للشركة بالإضافة إلى لمحة عن أهم المبادئ والسياسات التي تركز إليها عمليات الشركة.

• يتم مخاطبة هيئة أسواق المال عن طريق البريد الإلكتروني (بالإضافة إلى البريد) لتوفير المعلومات المطلوبة والإفصاحات.

• تحرص الشركة على اتباع نظام الإفصاح الآلي من خلال موقع شركة بورصة الكويت والذي يتم عن طريقه تحديث بياناتها وإعلاناتها.

• تتضمن الشبكة الداخلية للشركة مكتبة إلكترونية تحتوي على جميع التفاصيل والمعلومات والتي يتاح الدخول إليها بطريقة سهلة في أي وقت في حال توفر معلومات الدخول للموظفين المعنيين.

القاعدة الثامنة: احترام حقوق المساهمين

موجز عن اجتماعات المساهمين خلال الأعوام الثلاثة الأخيرة

الجمعية العامة العادية للجنة المنتهية في 2016/12/31	الجمعية العامة للجمعية العامة العادية للجنة المنتهية في 2017/12/31	الجمعية العامة للجمعية العامة العادية للجنة المنتهية في 2018/12/31	الجمعية العامة للجمعية العامة العادية للجنة المنتهية في 2019/12/31	الجمعية العامة للجمعية العامة العادية للجنة المنتهية في 2020/12/31	الجمعية العامة للجمعية العامة العادية للجنة المنتهية في 2021/12/31
تاريخ اجتماع مجلس الإدارة	2017/2/19	2018/2/7	2018/2/7	2019/2/13	2020/2/13
تاريخ الجمعية العامة ووقتها	2017/3/12 11:30 صباحا	2018/3/15 11:30 صباحا	2018/3/15 11:30 صباحا	2019/3/20 10:00 صباحا	2020/3/20 10:00 صباحا
المكان	مقر شركة زين الرئيسي	مقر شركة زين الرئيسي	مقر شركة زين الرئيسي	مقر شركة زين الرئيسي	مقر شركة زين الرئيسي
نسبة حضور المساهمين	66.79%	75.01%	74.97%	73.91%	73.91%

حماية الحقوق العامة للمساهمين

تلتزم الشركة بضمان قيام جميع المساهمين بممارسة حقوقهم بشكل عادل دون أن يتم انتهاك تلك الحقوق، إضافة لذلك فإن الشركة تلتزم بحماية أصول المساهمين من أي إساءة لاستغلال تلك الأصول من قبل إدارة الشركة أو أعضاء مجلس الإدارة أو المساهمين الرئيسيين، وتلتزم الشركة بمعاملة جميع المساهمين المالكين لذات النوع من الأسهم بالتساوي ودون أي تمييز، وذلك بما لا يضر بمصالح الشركة أو يتعارض مع القانون واللوائح، وتلتزم الشركة بتوفير الحقوق التالية للمساهمين:

- قيد قيمة الملكية في سجل المساهمين لدى وكالة المقاصة.
- التصرف في الأسهم من تسجيل للملكية ونقلها و/أو تحويلها.
- الحصول على النصيب المقرر في توزيعات الأرباح النقدية والأسهم.
- الحصول على نصيب من موجودات الشركة في حالة التصفية (بعد دفع كافة ديون الشركة).
- الحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بنشاط الشركة واستراتيجيتها التشغيلية والاستثمارية بشكل منتظم.
- المشاركة في اجتماعات الجمعية العامة للمساهمين والتصويت على قراراتها.
- انتخاب أعضاء مجلس الإدارة.
- مراقبة أداء الشركة بشكل عام وأعمال مجلس الإدارة بشكل خاص.
- مساءلة أعضاء مجلس إدارة الشركة أو الإدارة التنفيذية، وذلك في حال إخفاقهم في أداء المهام المناطة بهم.

كما يتلقى المساهمون المعلومات والبيانات المنصوص عليها وفقاً للقوانين، ويحق للمساهم الوصول إلى المعلومات الواردة في سجلات الإفصاح الخاصة بالشركة.

سجل البيانات الخاصة بالمساهمين لدى وكالة المقاصة

في أبريل 2004 قامت الشركة بتوقيع اتفاقية مع الشركة الكويتية للمقاصة بقصد حفظ سجل خاص لمساهميها لدى المقاصة، وبمقتضى هذه الاتفاقية تقوم المقاصة بكل ما يخص مساهمي الشركة، وعلى سبيل المثال لا الحصر:

- عمل فهرس بأسماء المساهمين ورقم كل مساهم وعدد الأسهم وجنسية المساهم.
- تحديث البيانات بسجل المساهمين لجمع عمليات التداول التي تتم ببورصة الكويت للأوراق المالية.
- القيام بإجراءات نقل الملكية ومحاضر التحويل لحالات البيع أو الشراء بعد الموافقة عليها من الجهات المختصة.
- القيام بمتابعة إجراءات البطاقات المفقودة أو التالفة أو إصدار بدل فاقد لها أو تالف عنها.
- توزيع الأرباح النقدية وأسهم المنحة.
- تزويد الشركة بتقارير بأرصدة المساهمين يوميا وشهريا.
- تزويد الشركة بتقارير الأرباح المستلمة وغير المستلمة شهريا.
- القيام بتجزئة بطاقات الأسهم لحالات الوفاة واستخراج بطاقات الأسهم الجديدة للورثة وتسجيلها.
- قيد عمليات الرهن التي تجري على أسهم الشركة.
- تجهيز الدعوات للجمعيات العمومية بالتنسيق مع الشركة قبل انعقادها.
- يتاح للمساهمين إمكانية الحصول على المعلومات والمستندات الخاصة بالشركة بما لا يتعارض مع القوانين والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة.

نبذة عن كيفية تشجيع المساهمين على المشاركة والتصويت في الاجتماعات الخاصة بجمعيات الشركة

تشجع الشركة كافة مساهميها للمشاركة في اجتماعات الجمعية العامة وكافة القرارات التي تتخذها الجمعية بما فيها اختيار أعضاء مجلس الإدارة، كما يحق لأية فئة من فئات المساهمين حضور اجتماعات الجمعية العامة دون دفع أي رسوم مقابل حضورهم.

تدعى الجمعية العامة العادية للاجتماع بناء على دعوة من مجلس الإدارة، وذلك بناء على القواعد والقوانين المنظمة والصادرة عن الجهات التنظيمية، وتقوم الشركة عند تنظيم الاجتماعات العامة للمساهمين بتوجيه دعوة لحضور الجمعية العامة تتضمن جدول الأعمال وتحدد وقت الاجتماع ومكانه، كما توفر الشركة للمساهمين قبل انعقاد الجمعية العامة بوقت كاف كافة المعلومات والبيانات المرتبطة بنود جدول الأعمال، وعلى الأخص تقارير مجلس الإدارة ومدقق الحسابات والبيانات المالية.

تقوم الشركة بتشجيع المساهمين للمشاركة الفعالة في اجتماعات الجمعية العامة ومناقشة الموضوعات المدرجة على جدول الأعمال وما يرتبط بها من استفسارات تتعلق بأوجه النشاط المختلفة، وتوجيه الأسئلة بشأنها إلى أعضاء مجلس الإدارة ومراقب الحسابات الخارجي، ويقوم مجلس الإدارة أو مراقب الحسابات الخارجي بالإجابة على الأسئلة بالقدر الذي لا يعرض مصالح الشركة للضرر.

يتاح للمساهمين الاطلاع على كافة البيانات الواردة في السجل الخاص بإفصاحات أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الإدارة التنفيذية دون رسم أو مقابل، كما يحق للمساهمين الوصول لمحاضر اجتماعات الجمعية العامة للشركة.

حقوق أصحاب المصالح

القاعدة التاسعة: إدراك دور أصحاب المصالح

حماية حقوق أصحاب المصالح

تلتزم الشركة بحماية حقوق أصحاب المصالح وخلق المنفعة وفرص العمل من خلال ضمان وضع مالي مستقر وقوي للشركة، وكجزء من إطار عمل الحوكمة بالشركة، فقد تم تطوير سياسة حماية حقوق أصحاب المصالح بهدف ضمان احترام هذه الحقوق كما هو منصوص عليه في القوانين واللوائح ذات الصلة وحمايتها من قبل الشركة.

وبناءً عليه، يتولى مجلس إدارة الشركة مسؤولية وضع معايير حماية حقوق جميع أصحاب المصالح وتحديثها متى كان ذلك مناسبًا، لتوضيح التغييرات في أحكام القانون واللوائح الأساسية والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية.

إن إحاطة المجلس بأي تطورات تطرأ على البيئة الداخلية والخارجية للشركة يعد أمراً هاماً وأساسياً حيث يتيح ذلك للمجلس القدرة على التدخل الفوري إن اقتضت الحاجة، ويعد الدور الرقابي والإشرافي للمجلس من أهم مكونات إطار عمل الحوكمة الفعال، ولذلك فإن مجلس الإدارة يتولى المسؤولية الرئيسية لحماية حقوق أصحاب المصالح، بينما تتولى الإدارة التنفيذية برئاسة الرئيس التنفيذي مسؤولية الإدارة اليومية لعمليات الشركة وتنفيذ استراتيجيتها، ولذلك فإن من المسؤوليات الرئيسية لمجلس الإدارة اختيار أعضاء الإدارة التنفيذية القادرين على تولي تلك المهام بكفاءة.

يتولى مجلس الإدارة المسؤولية الكاملة للإشراف على شؤون الشركة بما في ذلك اعتماد والإشراف على تنفيذ الأهداف الاستراتيجية واستراتيجية إدارة المخاطر ومعايير حوكمة الشركة، هذا بالإضافة إلى مسؤولية المجلس عن الإشراف على أداء الإدارة التنفيذية، يتولى مجلس الإدارة تنفيذ مهامه الإشرافية إما بشكل مباشر من خلال المجلس أو غير مباشر من خلال اللجان المنبثقة عنه (لجنة المخاطر، لجنة التدقيق، لجنة الترشيحات والمكافآت)، يوفر المجلس لأعضاء الإدارة التنفيذية إطار عمل واضح لإدارة عمليات الشركة، ويتم تحقيق ذلك من خلال الإشراف على السياسات الرئيسية المتبعة داخل الشركة.

مشاركة أصحاب المصالح و متابعة أنشطة الشركة

تعمل الشركة على فهم توقعات ومتطلبات أصحاب المصالح وتأخذ في عين الاعتبار مصالح الأطراف الخارجية والداخلية، وتشمل المساهمين الحاليين والمحتملين، والعملاء والهيئات الحكومية والجهات التنظيمية والموظفين والموردين والمجتمع والمنافسين وغيرهم من الجهات الخارجية، وتوفر الشركة طرق التواصل الفعالة والشفافة في الوقت المناسب.

تستغل الشركة عدداً من القنوات لنقل المعلومات الجوهرية للأطراف الداخلية والخارجية بما في ذلك الوسائط التقليدية والرقمية مثل الموقع الرسمي للشركة ومواقع التواصل الاجتماعي، وتلتزم الشركة بالإفصاح عن جميع المعلومات الجوهرية للسوق من خلال الإفصاح لهيئة أسواق المال وبورصة الكويت بشكل دقيق وفي الوقت المناسب وفقاً لمتطلبات الهيئة.

نواصل التزامنا بمبادئ الشفافية عن طريق توفير المعلومات حول أداء الشركة من خلال التقارير الدورية (سنوية وربيع سنوية) باللغتين العربية والإنجليزية التي يتم إعدادها طبقاً لقواعد الهيئة والجهات الرقابية الأخرى، وتحتوي صفحة علاقات المستثمرين على موقع الشركة الرسمي أهم المعلومات الجوهرية عن أداء الشركة كما تتضمن صفحة حوكمة الشركات جميع الإفصاحات والمعلومات المتعلقة بمبادئ الحوكمة مثل عقد الشركة التأسيسي و النظام الأساسي وغيرها، كما تحتوي صفحة الاستدامة على تقارير الاستدامة وقيادة الفكر التي تغطي أهم المعلومات عن الشركة ومساهماتها نحو خدمة المجتمع.

بالإضافة إلى ذلك فإن الشركة تلتزم بتوفير مساحة ووقت لأصحاب المصالح وخصوصا للمساهمين للتعبير عن أي تساؤلات أو مناقشات من خلال الجمعيات العمومية السنوية، كما تقوم بالتواصل مع مجتمع المحللين الماليين من خلال مؤتمرات المستثمرين الربع سنوية.

نحن على تواصل مستمر مع وسائل الإعلام للتأكد من أننا نقدم معلومات دقيقة في الوقت المناسب حول الإنجازات وأداء الشركة ونتواصل مع زملائنا في جميع أنحاء العالم من خلال قنوات الاتصال الرسمية وغير الرسمية، مع التركيز بشكل خاص على تعزيز الحوار بين الموظفين. تتضمن قنوات الاتصال هذه إنترانت، الندوات عبر الإنترنت، إشعارات الموظفين، النشرات الإخبارية، الملتصقات، الاتصالات عبر وسائل التكنولوجيا الحديثة مثل الفيديو، وذلك لتوحيد الرؤية والفهم لأهداف المجموعة ومبادئها ولضمان تماشي هذه الرؤية وملاءمتها مع جميع الأسواق التي تعمل بها زين.

تخضع الشركة لمجموعة من القوانين واللوائح التنظيمية والتعليمات الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة، ومن مسؤوليات مجلس الإدارة التأكد من التزام الشركة بتلك القوانين واللوائح والتعليمات، وكما تضمن الشركة حماية حقوق أصحاب المصالح، فإنها تتوقع أيضاً وفاء كافة أصحاب المصالح بالتزاماتهم التي تحكمها العقود والقوانين واللوائح الصادرة عن الجهات الرقابية ذات الصلة.

القاعدة العاشرة: تعزيز وتحسين الأداء

خطة تطوير مهارات وكفاءات مجلس الإدارة

إن الوقت الذي يكرسه أعضاء المجلس لأداء المهام والمسؤوليات المنوطة بهم يعد من أهم المساهمات التي يقدمها الأعضاء. ويعمل المجلس بالتعاون مع اللجان التابعة له وأمين السر والإدارات المعنية على تنظيم الوقت بشكل يسمح للأعضاء بمراجعة المسائل المتنوعة وتقديم الملاحظات والموافقات والردود اللازمة.

يختلف دور مجلس الإدارة حسب نوع الشركة والصناعة والمجال والقوانين المطبقة، وفي زين يقوم مجلس الإدارة بالمشاركة الفعالة لتأدية دوره على أفضل نحو، قامت لجنة الترشيحات والمكافآت بمراجعة أداء المجلس عن العام الماضي، وعلى أساس هذه المراجعة قدمت العديد من المقترحات للدورات والبرامج والورش التدريبية التي تلقي الضوء على الاستراتيجيات الخاصة بالمجلس لتعزيز الأداء وزيادة الكفاءة.

وتساعد أدوات التدريب المختلفة على تطوير المهارات والأطر اللازمة لخطط العمل لمواجهة التحديات وتحسين أداء مجلس الإدارة، ويحرص أعضاء المجلس على المشاركة في برامج التدريب والتطوير المقترحة من قبل لجنة الترشيحات والمكافآت التابعة لمجلس الإدارة؛ حيث أن عضو المجلس يدرك قيمة التطور والتعلم خاصة بما يخدم مصلحة مجلس الإدارة والشركة.

نتيجة لعملية تقييم مجلس الإدارة، يتم إعداد خطة تدريبية لجميع الأعضاء تغطي جميع احتياجات التطوير التي تم تحديدها أثناء عملية التقييم.

فيما يلي قائمة بالبرامج التدريبية التي قام بحضورها أعضاء مجلس الإدارة حسب الخبرة العلمية والعملية للعضو خلال العام 2019:

التاريخ	الجهة المنظمة	الموضوع	مكان الدورة
يونيو 2019	معهد انسياد العالمي للدراسات العليا INSEAD	البرنامج التدريبي الإداري العالمي لعضو مجلس الإدارة	فرنسا
يونيو 2019	كلية لندن لإدارة الأعمال London Business School	الإدارة المالية لغير الماليين	لندن
سبتمبر 2019	المعهد الدولي للتطوير الإداري "إي. إم. دي IMD "	برنامج مجلس الإدارة	سويسرا

تقييم مجلس الإدارة

تتركز أهمية التقييم السنوي لمجلس الإدارة في تعزيز كيفية عمل الشركة، التي لها علاقة قوية بكيفية إدارتها، ويمثل أعضاء المجلس مصالح المساهمين وغيرهم من أصحاب المصالح في طبيعة عملهم، لذلك يحقق التقييم السنوي للمجلس قيمة كبيرة للشركة ككل، ويسعى مجلس الإدارة للحصول على نتائج ذات معنى وقابلة للتنفيذ.

تتعدد وتفرع المجالات التي يمكن النظر فيها لتقييم المجلس وتطوير أدائه، وفي غياب وجود معيار عالمي للتقييم الذاتي قام مجلس إدارة زين بتعيين برايس ووترهاوس كوبرز (PwC) للقيام بتقييم أداء المجلس والأعضاء واللجان، ومن أهم المجالات لتقييم المجلس هي هيكل مجلس الإدارة، ودور المجلس في الحوكمة، وعمليات مجلس الإدارة وسير أعماله، والإشراف على إعداد التقارير المالية والتدقيق.

تكون نتائج التقييمات هي الدليل على فعاليتها، حيث تُظهر تقييمات مجلس الإدارة مدى جودة أداء المجلس ومدى تعاون أعضاء مجلس الإدارة مع بعضهم البعض، وتُظهر تقييمات مجلس الإدارة السنوية مدى استجابة مجلس الإدارة لالتزاماته القانونية وواجباته، بالإضافة إلى ذلك، تعتبر تقييمات مجلس الإدارة أداة مهمة لوضع الخطط التطويرية والتدريبية لأعضاء مجلس الإدارة (بشكل فردي وكامل).

خلق القيم المؤسسية

إن التركيز الرئيسي للمجلس هو خلق قيمة للمساهمين على شكل زيادة في الأرباح، ويعمل أعضاء المجلس على زيادة مساهمتهم في مجلس الإدارة وتعزيز الفاعلية الشاملة للاجتماعات لزيادة قيمة الأعمال والميزة التنافسية ومشاركة مجلس الإدارة بشكل يؤكد الالتزام بالقوانين والمعايير المعمول بها.

ويعمل المجلس على خلق القيمة عن طريق تحسين فاعلية مجلس الإدارة من خلال مناقشة دور مجلس الإدارة، أهمية استراتيجية العمل ، تأثير البيئة التنظيمية، إدارة الأزمات، كيفية تعزيز الأداء والمساهمة من قبل كل عضو واتخاذ القرارات، ووضع إرشادات لضمان إجرائها بشكل أكثر كفاءة.

إن دور المجلس يركز على مدى فهم مجلس الإدارة لمسؤولياته بشكل جيد ووبناء هيكل متوازن لمجلس الإدارة الأكثر ملاءمة كما جاء في القوانين ذات الصلة وكيفية زيادة التعاون بين أعضاء مجلس الإدارة و الإدارة التنفيذية، ومن أهم المجالات التي يعمل فيها المجلس مع الإدارة التنفيذية هي التأكيد على الالتزام بالاستراتيجية والرؤية والأهداف للشركة وميثاق الأخلاقيات والسلوكيات التي تحدد هوية الشركة، كما يكرس المجلس الوقت والمجهود لإدارة الأزمات والطوارئ.

القاعدة الحادية عشر: التركيز على أهمية المسؤولية الاجتماعية

تحقيق التوازن بين كل من أهداف الشركة وأهداف المجتمع

الهدف من سياسة الاستدامة هو ضمان دمج وتضمين استراتيجية الاستدامة وأهدافها مع أهداف الشركة واستراتيجيتها، وذلك لضمان تحقيقها بطريقة شاملة ومتزامنة مع استراتيجية الشركة.

الغرض من هذه السياسة هو تقديم بيان رسمي يؤكد التزام الشركة بالعمل على تحقيق التنمية المستدامة في جميع أنحاء المنطقة، حيث تهدف سياسة الاستدامة إلى ضمان تحقيق أهداف الشركة واتساقها مع أهداف المجتمع، وتؤكد هذه السياسة على التزام زين بتحقيق النمو المستدام والتنمية الاجتماعية والاقتصادية مع ضمان مراقبة عملياتها التجارية بالإضافة إلى ضمان معالجة العوائق والتحديات المجتمعية ذات الصلة بطريقة فعالة.

من أجل القيام بذلك، توفر الشركة وتركز على بناء القدرات، تمكين الشباب والنساء، الابتكار الاجتماعي، فرص العمل، الحد من الفقر، ومعالجة مشكلات اجتماعية مختلفة.. وعلاوة على ذلك، فإن الشركة تؤكد التزامها بأهداف التنمية المستدامة التي تعد أجندة عالمية وضعتها الأمم المتحدة، لذلك، قامت الشركة بتعيين الرئيس التنفيذي للاستدامة للتأكد على أن سياسة الاستدامة المؤسسية للشركة تتماشى مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية على أساس داخلي وخارجي.

كما هو الحال مع أي سياسة عمل، تم إجراء مراجعة خلال العام 2019 لضمان أن التطورات الرئيسية في مجال الاستدامة تم تضمينها، بالنسبة إلى زين، تمثل سياسة الاستدامة أداة تقدم إرشادات وتوجيهات نهج الاستدامة للشركة فيما يتعلق بأنشطتها التجارية وأصحاب المصلحة والمجتمعات، تم إجراء مراجعة لهذه السياسة بما يتماشى مع أحدث التطورات التي تعكس القضايا المرتبطة بالتغيرات السريعة والتقدم في التكنولوجيا (الثورة الصناعية الرابعة والابتكارات التكنولوجية) المرتبطة بالاتصالات المتنقلة، وما يرتبط بها من تنمية اجتماعية اقتصادية.

جهود الشركة المبذولة في مجال العمل الاجتماعي ومن بين هذه الأنشطة والمبادرات والمشاريع ما يلي:

زين البحرين “النساء في مجال التكنولوجيا”

بالشراكة مع المجلس الأعلى للمرأة وClever Play، أطلقت زين البحرين مخيم التكنولوجيا للفتيات “Girls For Tech” بهدف تزويد 1000 فتاة بمهارات الترميز، سيستمر هذا البرنامج لمدة أربعة أشهر بدءًا من ديسمبر 2019 إلى مارس 2020. ويستهدف هذا البرنامج فتيات تتراوح أعمارهن بين 8 و 13 عامًا، وتدريب كل فتاة مدة 10 ساعات في الترميز. سيقوم البرنامج بتزويد الفتيات بالمهارات التالية: التفكير الناقد، التفكير الحسابي، حل المشكلات المعقدة، والروبوتات، من خلال هذا البرنامج، سوف تتعرض الفتيات أيضًا إلى المسارات الوظيفية المستقبلية في مجال STEAM التي تشمل عالم البيئة، مطور البرامج، محلل الكمبيوتر، مهندس الروبوتات، وعالم البيانات.

حملة المخلفات الإلكترونية

في العام 2019، أعادت شركة زين البحرين إحياء حملتها الخاصة بالنفايات الإلكترونية، وهي الحملة التي كان قد تم إطلاقها لأول مرة في العام 2011، حيث أدركت الشركة الدور المؤثر الذي تلعبه من خلال بيع منتجات تتحول إلى نفايات إلكترونية، وأخذت على عاتقها معالجة هذه المشكلة، ودخلت الشركة في شراكة مع المجلس الأعلى للبيئة ومع شركة “مصانع التاج” من أجل مواصلة الجهود وإيجاد حلول مستدامة وطويلة الأجل لهذا التحدي المتزايد، و”مصانع التاج” هي شريك استراتيجي للمبادرة، حيث أنها رائدة في مجال إعادة التدوير في البحرين، وتمتلك المجموعة الكاملة من القدرات اللازمة لإعادة تدوير البلاستيك، المعادن، الآلات المتهالكة، الكابلات، المعدات الكهربائية، وكابلات الاتصالات، وفي التالي قائمة بالأنشطة التي أجريت في البحرين:

1. أطلقت شركة زين البحرين حملة توعية داخلية لموظفيها وعقدت جلسة توعية أجرتها شركة “مصانع التاج”.
2. أطلقت الشركة حملة ومسابقة مدرسية من خلال عقد 50 جلسة توعية في مدارس.
3. جمعت الشركة نفايات إلكترونية على مدى ستة أشهر من المدارس.
4. نشرت الشركة حملات جماهيرية عبر وسائل التواصل الاجتماعي حول تأثير النفايات الإلكترونية، وما تفعله زين لمعالجة هذه القضية.
5. أقامت الشركة مسابقة بين المدارس، مع اختيار الفائزين على أساس أكبر كمية من النفايات الإلكترونية التي تم جمعها، وأفضل حملة تسويقية، والابتكار الرقمي والنفايات الإلكترونية.
6. وجهت الشركة دعوة للتحرك إلى الجمهور العام لجمع النفايات الإلكترونية ووضعها في صناديق موجودة في مقر شركة زين.
7. شجعت الشركة المؤسسات الأخرى على المشاركة في جمع النفايات الإلكترونية.

زين العراق

أهداف التنمية المستدامة (SDG’s) وورش ريادة الأعمال

في إطار شراكة مع فرع العراق من منظمة “قادة من أجل التغيير” (Leaders for Change)، دعمت الشركة للعام الثاني على التوالي ورشة عمل تحت عنوان “أهداف التنمية المستدامة وريادة الأعمال”، وتهدف هذه الورشة إلى تزويد شباب العراق بمهارات قيادية تتيح لهم أن يصبحوا عوامل تغيير مستقبلية

خلال ورشة العمل، تمكن الشباب العراقي من طرح أفكار تدور حول توفير الحلول التكنولوجية التي يمكن أن تسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة والتنمية المجتمعية الشاملة، وقد حضر حوالي 1,000 شاب تراوحت أعمارهم بين 18 و24 عامًا ورشة عمل “أهداف التنمية المستدامة وريادة الأعمال”.

حملة العودة إلى المدرسة

واصلت شركة زين العراق جهودها من أجل تحسين جودة التعليم في العراق، وذلك من خلال ضمان حصول طلاب المدارس على المستلزمات والأدوات المناسبة للحصول على تعليمهم.

وفي إطار حملة العودة إلى المدرسة، نفذت الشركة ثلاثة مشاريع تستهدف فئات عمرية مختلفة تتراوح من طلاب المرحلة الابتدائية إلى طلاب يدرسون في الجامعات، وقد ركز المشروع الأول على تزويد المدارس المحلية في جميع أرجاء العراق بطابعات وأجهزة اتصال بالإنترنت.

يركز المشروع الثاني على تزويد المدارس الواقعة في المناطق الجنوبية الغربية من الدولة بالمكاتب الدراسية والسبورات الذكية، وخلال العام، تمكنت الشركة من توفير 3,400 مكتب مدرسي و30 سبورة ذكية.

ويستمر المشروع الأخير لمدة شهرين بالتعاون مع منظمة غير حكومية تحمل اسم “بصمة أمل”، وقد ركز هذا المشروع على تجديد 25 ساجا خارجيا وممرات داخلية لمدارس ابتدائية وثانوية، وبشكل عام، تمكن برنامج “العودة إلى المدرسة” من إفادة 2,000 طالب.

زين الأردن

خط 110 لمساعدة الأسر والأطفال

من خلال شراكة مع “مؤسسة نهر الأردن”، قامت شركة زين الأردن في العام 2007 بتأسيس خط 110 لمساعدة للأسر والأطفال، وخط المساعدة المجاني هذا متاح في جميع أنحاء الأردن ويعمل على مدار أيام الأسبوع، ويقدم خط المساعدة الدعم النفسي والمشورة والإحالات للأطفال أو أفراد الأسرة الذين يواجهون سوء معاملة، وتهدف هذه المبادرة إلى التخفيف من مخاطر تعرض الأطفال للإيذاء وتزويدهم بالموارد والتوجيهات حول كيفية التصدي لمثل هذه المشاكل.

في العام 2019، تلقى الخط الساخن 18,270 مكالمة من جميع أنحاء الأردن بما في ذلك المناطق التالية: إربد، الزرقاء، العقبة، وعمّان.

عيادة زين المتنقلة للأطفال

منذ إنشائها في العام 2002، تواصل عيادة زين المتنقلة للأطفال توفير الخدمات الصحية وخدمات طب الأسنان للأطفال المحرومين الذين يعيشون في المناطق الريفية والنائية، ويوفر هذا البرنامج للأطفال فريقًا طبيًا مجهزًا بالكامل يشتمل على أدوية مجانية.

تستخدم عيادة زين المتنقلة للأطفال أيضًا شبكة الفروع التابعة لوزارة الصحة لنقل المرضى إلى مختلف مراكز الرعاية الصحية والمستشفيات، وتعالج تلك العيادة الأطفال حتى عمر 15 عامًا وقد خدمت 200,000 طفل منذ إنشائها.

مركز زين للتدريب على صيانة الأجهزة النقالة

أسست زين أول مركز تدريب متنقل في العام 2008، ثم أنشأت على مدار السنوات ستة مراكز تدريب في مواقع مختلفة في الأردن، وتعمل مراكز التدريب وفقًا لـ”نموذج القيمة المشتركة” الذي تلبي من خلاله الحاجة إلى خدمات صيانة الأجهزة المتنقلة مع توفير التدريب وفرص العمل في الوقت نفسه للشباب المحرومين والمجتمعات المهمشة، ويشير نمو واستدامة البرنامج إلى نجاحه.

في العام 2019، افتتحت شركة زين الأردن مركزًا جديدًا في محافظة السلط، كما قدمت التدريب إلى 1000 طالب و22 شخصاً من فئة الصم وأربعة لاجئين على صيانة الأجهزة المتنقلة.

زين الكويت

النسخة الخامسة من برنامج ”زين فكرة عظيمة“

منذ تأسيسه في العام 2010، يتم إطلاق برنامج ”زين فكرة عظيمة“ بمعدل مرة كل سنتين، واحتفل هذا العام بنسخته الخامسة، ويتم تشغيل هذه المبادرة بالشراكة مع كل من مؤسسة Brilliant Lab لتسريع المشاريع الناشئة، ومؤسسة Mind the Bridge وهي شركة استشارية للابتكار تجمع المشاريع الناشئة والشركات معاً، والهدف من هذا البرنامج هو المساعدة في تعزيز نمو منظومة بيئة ريادة الأعمال في الكويت، وفي دراسة أجرتها مجموعة بيركلي للأبحاث (BRG) بتكليف من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، حدد البحث العوائق الرئيسية التي تؤثر على قدرة مجتمع ريادة الأعمال على الإسهام في الاقتصاد الكويتي.

يستهدف برنامج ”زين فكرة عظيمة“ الخاص بالشركة المواطنين الكويتيين الذين لديهم فكرة مشروع في مجال التكنولوجيا ويرغبون في تطويرهان وتشتمل فئات البرنامج على سبيل المثال وليس الحصر: التطبيقات الإلكترونية، مواقع الإنترنت، الخدمات عبر شبكة الإنترنت، خدمات التجارة الإلكترونية، التكنولوجيا المالية، الألعاب، والمنتجات التقنية.

ونظرا إلى موقع الشركة على صعيد التحول إلى مزود خدمات رقمية، فإنها تدرك أهمية تطوير مجتمع المشروعات التقنية الناشئة في الكويت، ومنذ تأسيس برنامج ”زين فكرة عظيمة“، تمكنت الشركة من التأثير على أكثر من 500 من رواد الأعمال في مجال التكنولوجيا في الكويت، ويعمل البرنامج من خلال 5 مراحل مختلفة، حيث يتعين على المتقدمين الخضوع لعملية انتقاء للوصول إلى برنامج ZGI Accelerator الذي مقره في مدينة سان فرانسيسكو الأمريكية.

الشراكة مع لوبياك

منذ العام 2005 أصبحت مؤسسة لوبياك، وهي منظمة غير ربحية تهدف إلى العمل من أجل التنمية الشاملة للشباب، شريكا استراتيجيا لشركة زين الكويت، وعلى مدار السنين، تواصل هذه الشراكة النضج واعتماد كل طرف على خبرات الطرف الآخر للتأكد من أنها شراكة تخلق تأثيرا ملموسا لصالح الشباب، وفي التالي قائمة بالمبادرات التي تم تنفيذها في العام 2019:

- رحلة إلى تايلاند: دعمت شركة زين الكويت مؤسسة لوبياك ونظمت رحلة إلى تايلاند لـ 10 فتيات من مدارس حكومية وخاصة تراوحت أعمارهن بين 14 و18 عاما، وقد تم تصميم برنامج الرحلة بهدف منح المشاركات فرصة للتعرف على الثقافة التايلاندية، واستكشاف العاصمة بانكوك وأسواقها، وكذلك استكشاف قرى تايلاندية نائية من خلال العمل التطوعي، وقد شهدت الرحلة العديد من الأنشطة، بما في ذلك: صنع أدوات مطبخ من الخيزران، صنع الأواني الفخارية، دروس في الطبخ التايلاندي، وخدمة المجتمع من خلال المشاركة في تجديد وبناء منازل لأسر فقيرة ومحرومة.
- رحلة إلى نادي “AC Milan” في إيطاليا: في إطار الشراكة مع مؤسسة لوبياك، أسهمت شركة زين الكويت في إرسال أربعة فرق تتألف من 55 لاعباً تراوحت أعمارهم بين سنتين و24 عاما للتنافس في بطولة السلام الدولية للشباب في مدينة روفيريتو في إيطاليا، وبطولة السلام الدولية للشباب هي أكبر بطولة للشباب في أوروبا، حيث يشارك فيها أكثر من 3000 رياضي، وستتيح هذه الفرصة للاعبينا التنافس مع فرق من كل أنحاء العالم، والتعرف على فرق عالمية.
- برنامج ”كُن“ هو برنامج لريادة الأعمال الاجتماعية، وتم إطلاقه في الكويت بالتعاون مع كلية بابسون، ويستهدف هذا البرنامج المراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين 12 و16 عاما، ويوفر ”كُن“ للمشاركين فيه فرصة التعرف على عالم الأعمال وريادة الأعمال، وفرص للقاء قادة المجتمع وغيرهم من رواد الأعمال الناجحين، واستكشاف التحديات التي يواجهها المجتمع من منظور اجتماعي وبيئي، وفي العام 2019، انضم 65 طالبا إلى هذا البرنامج.

تاتش لبنان

برنامج تاتش للابتكار

يهدف برنامج تاتش للابتكار إلى الإسهام في وتطوير منظومة بيئة المشاريع الناشئة في لبنان، ويختار هذا البرنامج رواد الأعمال المحتملين باعتبارهم ”مبتكري تاتش“ ويوفر لهم الإرشاد، وورش العمل، والتعارف من خلال قنوات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بشركة تاتش، ومساحات للعمل، وفرص من خلال شبكة معاملات ما بين الشركات (B2B) الخاصة بشركة تاتش.

ويواصل هذا البرنامج الذي تم إطلاقه في العام 2018 العمل من خلال اختيار ودعم 6 شركات ناشئة كل 6 أشهر، وحتى الآن تمكن البرنامج من دعم 19 شركة ناشئة.

منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي

دخلت شركة تاتش في شراكة مع ”منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي“ في النسخة السنوية الـ 12 من المؤتمر والحفل الختامي لتوزيع جوائز الشركات الناشئة، وهي النسخة التي انعقدت أيضا بالتعاون مع كل من ”البنك الدولي“ كشريك دولي و”هيئة تنمية الاستثمارات في لبنان“.

وتصنف هذه المسابقة الشركات الناشئة إلى ثلاثة مسارات رئيسية، وهي: الشركات الناشئة، الأفكار، وريادة الأعمال الاجتماعية، وهذه المسابقة السنوية مصممة بهدف تمكين رواد الأعمال وتعزيز منظومة بيئة الابتكار وريادة الأعمال في المنطقة العربية.

وتُمنح الفرق الفائزة 160 ألف دولار أمريكي في صورة تمويل، كما تستفيد من مجموعة من الأنشطة الأخرى بما في ذلك الدورات التدريبية عالية المستوى، الإرشاد، والتدريب، التعرض الإعلامي، وفرص التواصل.

زين السعودية

برنامج تدريب الطلاب الجامعيين

من خلال شراكة مع شركة نوكيا، توفر شركة زين السعودية برنامج تعاوني لتدريب طلاب الجامعات، وهو برنامج مصمم بهدف إتاحة الفرصة للطلاب لتعزيز وتطوير مهاراتهم لإعدادهم بشكل أفضل لسوق العمل.

وقبل قبول الانضمام إلى البرنامج، تجري الشركة عملية انتقاء صارمة وتقوم بتقييم طلب الالتحاق لضمان استيفاء الطلاب لمعايير البرنامج، ويوفر هذا البرنامج الذي يستمر لمدة ثمانية أسابيع للطلاب مجموعة واسعة من المهارات بدءا من مهارات التعاملات الشخصية كالعمل الجماعي وحل المشكلات إلى المهارات التي تركز على البرمجة وعلوم البيانات، وفي هذا العام، اختارت الشركة ما مجموعه 9 متدربين للانضمام إلى البرنامج.

برنامج المتطوعين زين

في عام 2019، أطلقت زين السعودية برنامج زين التطوعي الذي يتماشى مع رؤية 2030 في البلاد للوصول إلى مليون متطوع سنوياً، يهدف البرنامج، الذي تم تنظييمه بالتعاون مع جمعية بنیان الخيرية ومدينة الأمير سلطان الطبية، إلى تزويد الموظفين بفرص للتطوع والمساهمة في تحسين المجتمع، خلال العام، تطوع الموظفون خلال شهر رمضان حيث ساعدوا في إعداد وتوزيع وجبات الإفطار على المحتاجين، وبالمثل، خلال العيد، دعمت الشركة الأطفال والجنود المصابين، خلال العام ، انضم 700 موظف إلى البرنامج.

التقرير السنوي **2019**

زين السودان

المناطق المتضررة بالأمطار الغزيرة والفيضانات

تأثرت الدولة جرّاء هطول أمطار غزيرة وفيضانات مفاجئة خلال شهر أغسطس حيث تضرر 193,800 شخص، وإجمالاً، تم تدمير 25,437 منزل بينما تضرر 12,202 منزل، ووفقًا لمكتب تنسيق الشؤون الإنسانية (OCHA) التابع للأمم المتحدة، فإن غالبية الأشخاص الذين تضرروا من تلك الأزمة كانوا في حاجة إلى مأوى طارئ ومواد غير غذائية كخدمات المياه والنظافة الصحية وصرف المياه الراكدة.

في ظل ذلك، قامت زين بالشراكة مع مؤسسة ”نفير“ ووزارة الصحة بتقديم الدعم للأسر المتضررة في الخرطوم وولاية النيل الأبيض، وتمكنت زين من خلال تلك الشراكة من التأثير على 6,000 شخص من خلال تزويدهم بالبطنيات والخيام ومضخات المبيدات الزراعية.

البرنامج الرمضاني

خلال شهر رمضان، نظمت الشركة أنشطة استهدفت المجتمعات المهمشة، ومن خلال شراكة مع ”اتحاد الأشخاص ذوي الإعاقة“ قدمت الشركة وجبات إفطار رمضانية، وعلاوة على ذلك، قامت الشركة أيضا بتوزيع حقائب رمضانية على اللاجئين المقيمين في ولاية دارفور، ومن خلال برنامجها الرمضاني تمكنت الشركة من دعم 2,648 شخص.

جنوب السودان

يوم الوحدة الوطنية

من خلال شراكة مع وزارة الثقافة والشباب والرياضة استضافت الشركة مسابقة رياضية في يوم الوحدة الوطنية، وكان هدف هذا الحدث هو تشجيع روح الشمول وتعزيز السلام والتلاحم الاجتماعي من خلال إشراك المجتمعات المحلية من مختلف المناطق في جنوب السودان.

خلال فعاليات يوم الوحدة الوطنية، أقيمت مباريات رياضية في كرة القدم وكرة الطائرة، وخلال الحدث، تم إجراء فحوصات مجانية للكشف عن فيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز للأشخاص الذين حضروا المسابقات، واستخدمت الشركة أيضا نطاق وصولها للترويج لهذا الحدث من خلال الرسائل النصية القصيرة وقنوات التواصل الاجتماعي.

مسابقات المدارس الثانوية واليوم العالمي للمعلمين

استضافت شركة زين جنوب السودان مسابقة المدارس الثانوية في اليوم العالمي للمعلمين، وذلك لرفع مستوى الوعي بأهمية التعليم ومعالجة مشكلة تغيب المدرسين عن العمل بكثرة في الدولة.

ووفقاً لمنظمة اليونيسيف، تعتبر مهنة التدريس في جنوب السودان إحدى الوظائف الأقل أجراً في الدولة وذلك بسبب التضخم غير المتوقع الذي يؤدي إلى عدم استقرار قيمة الرواتب، ومن أجل رفع مستوى الوعي حول هذه المشكلة، استضافت الشركة مسابقة رياضية شملت حوالي 12 مدرسة مع ما إجماليه 4,200 طالب بهدف إظهار التقدير لأدوار المعلمين، كما دعمت شركة زين جنوب السودان هذا الحدث من خلال توفير رسائل نصية قصيرة بالجملة، والتعريف بالحدث من خلال القنوات الإعلامية، كما منحت شهادات للطلاب والمعلمين المشاركين.

البيانات المالية

03

تقرير مراقب الحسابات المستقل

تقرير مراقب الحسابات المستقل إلى حضرات السادة مساهمي شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. المحترمين

تقرير عن تدقيق البيانات المالية المجمعة

الرأي المتحفظ

لقد دققنا البيانات المالية المجمعة لشركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ك.ع. ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين بـ "المجموعة") والتي تتضمن بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2019، وبيانات الربح أو الخسارة، والربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر، والتغيرات في حقوق المساهمين، والتدفقات النقدية المجمعة للسنة المنتهية بذلك التاريخ، وكذلك إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة بما في ذلك ملخص السياسات المحاسبية الهامة.

برأينا، وباستثناء الآثار المحتملة للأمر المبين في فقرة أساس الرأي المتحفظ الواردة في تقريرنا، فإن البيانات المالية المجمعة المرفقة تعبر بصورة عادلة، من جميع النواحي المادية، عن المركز المالي المجمع للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2019، وأدائها المالي المجمع وتدفقاتها النقدية المجمعة للسنة المنتهية بذلك التاريخ وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية.

أساس الرأي المتحفظ

كما هو مبين في إيضاح رقم 2.1 من البيانات المالية المجمعة، استبعدت المجموعة الإفصاح عن آثار تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 الخاص بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع فيما يتعلق بشركاتها التابعة في جمهورية السودان. وحيث أن المجموعة لم تقم بإجراء الحسابات المطلوبة، فإنه يتعذر التوصل إلى تأكيد معقول بشأن الأثر الفعلي لتطبيق السياسة المحاسبية للاقتصاديات ذات التضخم المرتفع في هذه الشركات التابعة. وفي هذه الظروف، يتعذر علينا قياس الأثر الناتج عن عدم تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29.

لقد قمنا بأعمال التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية. تم توضيح مسؤولياتنا بموجب تلك المعايير بشكل أكثر تفصيلاً في فقرة "مسؤوليات مراقب الحسابات عن تدقيق البيانات المالية المجمعة" والواردة ضمن تقريرنا. إننا مستقلون عن المجموعة وفقاً لقواعد السلوك الأخلاقي للمحاسبين المهنيين لمجلس معايير السلوك الأخلاقي الدولية للمحاسبين (القواعد)، كما التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً للقواعد. باعتقادنا أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية وملائمة لتوفر أساساً لرأينا المتحفظ.

فقرة توضيحية

نود أن نلفت الانتباه إلى إيضاح رقم 28 من هذه البيانات المالية المجمعة، والذي يوضح حالة عدم التأكد المتعلقة بنتائج قضية مرفوعة ضد الشركة التابعة للمجموعة في العراق. إن رأينا غير متحفظ فيما يتعلق بهذا الأمر.

أمر التدقيق الرئيسية

إن أمر التدقيق الرئيسية، في تقديرنا المهني، هي تلك الأمور التي كان لها الأهمية خلال تدقيقنا للبيانات المالية المجمعة للسنة الحالية. وتم معالجة هذه الأمور في سياق تدقيقنا للبيانات المالية المجمعة ككل وإبداء رأينا بشأنها، ومن ثم فإننا لا نقدم رأياً منفصلاً بشأن تلك الأمور. سيرد فيما يلي تفاصيل عن كيفية معالجتنا لكل أمر من هذه الأمور في إطار تدقيقنا له. بالإضافة إلى الأمر المبين في فقرة أساس الرأي المتحفظ، فقد حددنا الأمور المبينة أدناه كأمر التدقيق الرئيسية التي يجب تضمينها في تقريرنا.

ب) انخفاض قيمة الشهرة

كما في 31 ديسمبر 2019، بلغت الشهرة المسجلة 608 مليون دينار كويتي وهو ما يمثل 12.8% من إجمالي الموجودات. يعتبر اختبار انخفاض قيمة الشهرة الذي تم إجراؤه من قبل الإدارة أمراً جوهرياً لتدقيقنا نظراً لأن تقدير القيمة الاستردادية للشهرة على أساس قيمة الاستخدام يُعد أمرًا معقدًا ويتطلب إصدار أحكام جوهرية من جانب الإدارة. يستند تقدير التدفقات النقدية المتوقعة إلى تقديرات الإدارة للمتغيرات مثل النمو في قطاع الاتصالات والنمو الاقتصادي ومعدلات التضخم المتوقعة والعوائد. وبالتالي، فقد اعتبرنا أن اختبار الانخفاض في قيمة الشهرة هو أحد أمور التدقيق الرئيسية. إن سياسة المجموعة المتعلقة بتقييم انخفاض قيمة الشهرة مبينة في إيضاح رقم 2.11 والإفصاحات ذات الصلة مبينة في إيضاح رقم 12 من البيانات المالية المجمعة.

قمنا بتقييم تصميم وفاعلية تشغيل نظم الرقابة على عملية تقييم انخفاض قيمة الشهرة. وبمساعدة خبراءنا في مجال التقييم، قمنا بتقييم الافتراضات الرئيسية التي تشكل أساس احتساب قيمة الاستخدام الخاصة بالمجموعة والتي تتضمن توقعات التدفقات النقدية ومعدل الخصم. كما قمنا أيضًا بمقارنة التدفقات النقدية التاريخية الفعلية مع التوقعات السابقة وما إذا كانت الاختلافات في نطاق مقبول. وقمنا بتقييم مجمل معقولية توقعات التدفق النقدي، ومقارنة معدل الخصم ومعدل النمو مع بيانات السوق. بالإضافة إلى ذلك، قمنا بإجراء تحليل الحساسية مثل أثر انخفاض معدل النمو أو ارتفاع معدل الخصم على التقييم. كما قمنا أيضًا بتقييم مدى ملاءمة إفصاحات المجموعة الواردة في الإيضاحات حول البيانات المالية المجمعة عن تلك الافتراضات والتي تكون نتائج اختبار الانخفاض في القيمة أكثر حساسية تجاهها وفقاً لمتطلبات المعايير الدولية للتقارير المالية.

ج) تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 الخاص بعقود الإيجار

طبقت المجموعة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 والذي حل محل معيار المحاسبة الدولي رقم 17 الخاص بعقود الإيجار والتفسيرات ذات الصلة اعتباراً من تاريخ تطبيقه المبدئي في 1 يناير 2019، مما نتج عنه تغييرات في السياسات المحاسبية. اختارت المجموعة عدم تعديل معلومات المقارنة وفقاً للأحكام الانتقالية الواردة في المعيار. إن تطبيق المعيار للمرة الأولى في 1 يناير 2019 نتج عنه الاعتراف بأصول حق الاستخدام والتزامات عقد الإيجار بالإضافة إلى الأثر الكلي في الأرباح المرحلة كما هو مبين في إيضاح رقم 2.2.1 من البيانات المالية المجمعة.

لقد اعتبرنا أن هذا الأمر هو أحد أمور التدقيق الرئيسية نظراً للتغييرات الجوهرية التي نتجت عن تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 في البيانات المالية المجمعة للمجموعة، بالإضافة إلى التغييرات في العمليات والأنظمة ونظم الرقابة وعدد الأحكام التي تم تطبيقها والتقديرات التي تم إجراؤها عند تحديد أثر المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16. إن السياسة المحاسبية المتعلقة بعقود الإيجار مبينة في إيضاح رقم 2.17 وأثر الاعتراف المبدئي مبين في إيضاح رقم 2.25 من البيانات المالية المجمعة.

تضمنت إجراءات التدقيق التي قمنا بها فهم وإدراك الإجراءات التي اتبعتها المجموعة عند تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 وتحديد نظم الرقابة الداخلية بما في ذلك النظم الداخلية المطبقة من قبل المجموعة فيما يتعلق بالمحاسبة والعمليات والأنظمة وفقاً للمعيار المحاسبي الجديد. قمنا بتقييم تصميم وفاعلية تشغيل نظم الرقابة الرئيسية المتعلقة بتطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16. تضمنت إجراءات الفحص التفصيلي التي قمنا بها التحقق من شمولية عقود الإيجار ذات الصلة التي تم أخذها في الحسبان عند تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 كما في تاريخ الانتقال، والتحقق، على أساس العينة، من دقة أصول حق الاستخدام والتزامات عقد الإيجار المعترف بها كما في تاريخ الانتقال وتاريخ التقرير ومعدلات الافتراض الإضافي المستخدمة لخصم دفعات عقد الإيجار المستقبلية، والتأكد أيضاً مما إذا كانت مدة عقد الإيجار المستخدمة هي مدة عقد الإيجار غير القابلة للإلغاء وفقاً لتعريف المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 والأحكام والتقديرات الرئيسية المطبقة من قبل الإدارة وما إذا كانت الإفصاحات بما في ذلك تلك المتعلقة بالانتقال لتطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 متفقة مع متطلبات هذا المعيار.

معلومات أخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. تتكون المعلومات الأخرى من المعلومات الواردة في التقرير السنوي للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019، ولا تتضمن البيانات المالية المجعة وتقرير مراقب الحسابات بشأنها. حصلنا على تقرير مجلس إدارة الشركة قبل تاريخ تقرير مراقب الحسابات، ونتوقع الحصول على باقي أقسام التقرير السنوي للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019 بعد تاريخ تقرير مراقب الحسابات.

إن رأينا حول البيانات المالية المجمعة لا يغطي المعلومات الأخرى، ولا ولن نعبر بأي شكل عن تأكيد أو استنتاج بشأنها.

فيما يتعلق بأعمال تدقيقنا للبيانات المالية المجمعة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المحددة أعلاه، وتحديد ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متوافقة بصورة مادية مع البيانات المالية المجمعة أو المعلومات التي حصلنا عليها أثناء التدقيق أو وجود أي أخطاء مادية بشأنها.

وإذا توصلنا، استناداً إلى الأعمال التي قمنا بها وفقاً للمعلومات الأخرى التي حصلنا عليها قبل تاريخ تقرير مراقب الحسابات، إلى وجود أخطاء مادية في هذه المعلومات الأخرى، فإنه يتعين علينا رفع تقرير حول تلك الوقائع. كما هو مبين أعلاه في فقرة “أساس الرأي المتحفظ” من البيانات المالية المجمعة، لم نتمكن من الحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة فيما يتعلق بعدم تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 من قبل المجموعة على شركاتها التابعة في جمهورية السودان. وعليه، فإنه لا يمكننا استنتاج ما إذا تضمنت المعلومات الأخرى أي أخطاء مادية فيما يتعلق بهذا الأمر.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن البيانات المالية المجمعة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد وعرض هذه البيانات المالية المجمعة بشكل عادل وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية وكذلك عن وضع نظم الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد بيانات مالية مجمعة خالية من أي أخطاء مادية سواء كانت بسبب الغش أو الخطأ.

عند إعداد البيانات المالية المجمعة، تتحمل الإدارة مسؤولية تقييم قدرة المجموعة على مزاولة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية، والإفصاح عن الأمور المتعلقة بالاستمرارية وتطبيق مبدأ الاستمرارية المحاسبي، متى كان ذلك مناسبًا، ما لم تعتزم الإدارة تصفية المجموعة أو وقف أعمالها أو في حالة عدم توافر أي بديل واقعي سوى اتخاذ هذا الإجراء.

تتمثل مسؤولية المكلفين بالحوكمة في الإشراف على عملية إعداد التقارير المالية للمجموعة.

مسؤوليات مراقب الحسابات عن تدقيق البيانات المالية المجمعة

إن هدفنا هو الحصول على تأكيد معقول حول ما إذا كانت البيانات المالية المجمعة ككل خالية من الأخطاء المادية سواء كانت بسبب الغش أو الخطأ وإصدار تقرير مراقب الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن التوصل إلى تأكيد معقول يمثل درجة عالية من التأكيد، إلا أنه لا يضمن أن عملية التدقيق التي تتم وفقاً لمعايير التدقيق الدولية سوف تنتهي دائماً باكتشاف الأخطاء المادية في حال وجودها. وقد تنشأ الأخطاء عن الغش أو الخطأ وتعتبر مادية إذا كان من المتوقع أن تؤثر بشكل فردي أو مجّّع على القرارات الاقتصادية للمستخدمين والتي يتم اتخاذها على أساس هذه البيانات المالية المجمعة.

كجزء من عملية التدقيق وفقاً لمعايير التدقيق الدولية، فإننا نمارس أحكامًا مهنية ونحافظ على الشك المهني طوال فترة التدقيق. كما نقوم بما يلي:

• تحديد وتقييم مخاطر الأخطاء المادية في البيانات المالية المجمعة سواء كانت بسبب الغش أو الخطأ وتصميم وتنفيذ إجراءات التدقيق التي تتناول تلك المخاطر والحصول على أدلة تدقيق كافية وملائمة توفر أساسًا لرأينا. إن مخاطر عدم اكتشاف الأخطاء المادية الناتجة عن الغش تفوق تلك الناتجة عن الخطأ؛ حيث أن الغش قد يشمل التواطؤ أو التزوير أو الحذف المتعمد أو التضليل أو تجاوز الرقابة الداخلية.

• تفهم نظم الرقابة الداخلية ذات الصلة بالتدقيق من أجل تصميم إجراءات تدقيق ملائمة للظروف ولكن ليس بغرض إبداء رأي حول فاعلية أدوات الرقابة الداخلية لدى المجموعة.

• تقييم مدى ملاءمة السياسات المحاسبية المتبعة ومعقولية التقديرات المحاسبية والإيضاحات المتعلقة بها المعدة من قبل الإدارة.

• استنتاج مدى ملاءمة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية المحاسبي وتحديد ما إذا كان هناك عدم تأكد مادي متعلق بأحداث أو ظروف قد تثير شكًا جوهريًا حول قدرة المجموعة على مزاولة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية، وذلك بناءً على أدلة التدقيق التي حصلنا عليها. وفي حال استنتاجنا وجود عدم تأكد مادي، يتوجب علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات الصلة الواردة في البيانات المالية المجمعة، أو في حال كانت هذه الإفصاحات غير كافية، يتوجب علينا تعديل رأينا. تستند استنتاجاتنا إلى أدلة التدقيق التي حصلنا عليها حتى تاريخ تقريرنا. على الرغم من ذلك، قد تتسبب الأحداث أو الظروف المستقبلية في توقف المجموعة عن مزاولة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية.

• تقييم العرض الشامل وهيكمل ومحتويات البيانات المالية المجمعة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت البيانات المالية المجمعة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات الصلة بطريقة تحقق العرض العادل.

• الحصول على أدلة تدقيق كافية ومناسبة حول المعلومات المالية للشركات أو الأنشطة التجارية داخل المجموعة لإبداء رأي حول البيانات المالية المجمعة. نحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف والقيام بأعمال التدقيق للمجموعة، ونتحمل المسؤولية كاملةً عن رأينا.

ونتواصل مع المكلفين بالحوكمة، حول عدة أمور من بينها النطاق المخطط لأعمال التدقيق وتوقيتها ونتائج التدقيق الهامة، بما في ذلك أي أوجه قصور جوهرية في نظم الرقابة الداخلية يتم تحديدها أثناء أعمال التدقيق.

كما نزود أيضًا المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد التزامنا بالمتطلبات الأخلاقية المتعلقة بالاستقلالية، وإبلاغهم أيضًا بشأن جميع العلاقات وغيرها من الأمور التي من المحتمل بصورة معقولة أن تؤثر على استقلاليتنا والتدابير ذات الصلة، متى كان ذلك مناسباً.

بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2019

التقرير السنوي 2019

2018 معدل	2019	إيضاح
الموجودات المتداولة		
311,916	296,985	4 نقد وأرصدة بنكية
521,534	555,398	5 ذمم تجارية مدينة وأخرى
66,062	66,889	19.2 أصول العقد
45,957	48,513	6 مخزون
15,519	8,540	7 استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة
7,656	17,611	8 موجودات مجموعة الاستبعاد المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع
968,644	993,936	
الموجودات غير المتداولة		
16,940	28,134	19.2 أصول العقد
7,040	6,360	7 استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
69,851	72,612	9 استثمارات في شركات زميلة ومشروع مشترك
68,755	64,669	موجودات غير متداولة أخرى
-	181,052	10 أصول حق الاستخدام
1,193,222	1,229,291	11 ممتلكات ومعدات
2,192,218	2,160,039	12 موجودات غير ملموسة وشهرة
3,548,026	3,742,157	
4,516,670	4,736,093	
مجموع الموجودات		
المطلوبات وحقوق المساهمين		
المطلوبات المتداولة		
952,638	857,512	13 ذمم تجارية دائنة وأخرى
105,308	98,495	19.2 إيرادات مؤجلة
-	5,397	8 مطلوبات مجموعة الاستبعاد المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع
11,863	61,775	14 ضريبة الدخل المستحقة
412,971	180,274	15 مستحق للبنوك
-	42,795	16 التزامات عقد إيجار
1,482,780	1,246,248	
المطلوبات غير المتداولة		
1,033,565	1,218,450	15 مستحق للبنوك
-	144,278	16 التزامات عقد إيجار
336,325	448,518	17 مطلوبات غير متداولة أخرى
1,369,890	1,811,246	
حقوق المساهمين		
العائدة لمساهمي الشركة		
432,706	432,706	18 رأس المال
1,707,164	1,707,164	علاوة إصدار أسهم
216,353	216,354	18 احتياطي قانوني
(1,367,018)	(1,371,841)	18 احتياطي ترجمة عملات أجنبية
864	(1,088)	احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات
(4)	(3,044)	احتياطيات أخرى
287,143	318,509	أرباح مرحلة
1,277,208	1,298,760	
386,792	379,839	26 حقوق غير مسيطرة
1,664,000	1,678,599	مجموع حقوق المساهمين
4,516,670	4,736,093	مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءاً لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

ومن بين الأمور التي يتم إبلاغ المكلفين بالحوكمة بها، فإننا نحدد تلك الأمور التي كان لها الأهمية خلال تدقيق البيانات المالية المجمعة للسنة الحالية، ولذلك فهي تعتبر من أمور التدقيق الرئيسية. نقوم بالإفصاح عن هذه الأمور في تقريرنا ما لم تمنح القوانين أو اللوائح الإفصاح العلني عنها أو عندما نقرر، في حالات نادرة للغاية، عدم الإفصاح عن أحد الأمور في تقريرنا، إذا كان من المتوقع أن يترتب على الإفصاح عنه عواقب سلبية قد تفوق المنفعة العامة المتحققة منه.

تقرير عن المتطلبات القانونية والرقابية الأخرى

برأينا كذلك، أن الشركة تمسك بحسابات منتظمة وأن البيانات المالية المجمعة والبيانات الواردة في تقرير مجلس إدارة الشركة فيما يتعلق بهذه البيانات المالية المجمعة متفقة مع ما هو وارد في دفاتر الشركة. وأننا قد حصلنا على المعلومات التي رأيناها ضرورية لأداء مهمتنا، وأن البيانات المالية المجمعة تتضمن كل ما نص قانون الشركات رقم 1 لسنة 2016 ولائحته التنفيذية وتعديلاتهما اللاحقة، وعقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة وتعديلاتهما اللاحقة، على وجوب إثباته فيها وأن الجرد قد أجري وفقاً للأصول المرعية، وأنه في حدود المعلومات التي توفرت لدينا لم تقع خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2019 مخالفات لأحكام قانون الشركات رقم 1 لسنة 2016 ولائحته التنفيذية وتعديلاتهما اللاحقة، أو لعقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة وتعديلاتهما اللاحقة، على وجه قد يؤثر مادياً في نشاط الشركة أو مركزها المالي المجمع.

ديلويت وتوش
الوزان وشركاه
شارع أحمد الجابر، الشرق
مجمع دار العوضي - الدور السابع والتاسع
ص.ب: 20174 الصفاة 13062
الكويت
هاتف: +965 22408844, 22438060
فاكس: +965 22408855, 22452080
www.deloitte.com

طلال يوسف المريني
سجل مراقبي الحسابات رقم 209 فئة أ
ديلويت وتوش - الوزان وشركاه
الكويت في 12 فبراير 2020

بدر ناصر الخرافي
نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

أحمد طاحوس الطاحوس
رئيس مجلس الإدارة

بيان الربح أو الخسارة المجمع

السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019

2018	2019		
ألف دينار كويتي		إيضاح	
1,317,613	1,660,890	19.1	الإيرادات
(375,517)	(459,135)		تكلفة المبيعات
(409,996)	(434,436)	أ.20	مصاريف تشغيلية وإدارية
(229,532)	(375,954)	12,11,10	استهلاكات وإطفاءات
(13,188)	(38,886)		الخسارة الائتمانية المتوقعة على الموجودات المالية
18,320	7,098		إيرادات فوائد
3,930	1,007	21	إيرادات استثمارات
(2,444)	2,762	9	حصة في نتائج شركات زميلة ومشروع مشترك
(41,696)	38,955	20.ب	إيرادات / (مصاريف) أخرى
30,931	-	35	ربح نتيجة اندماج أعمال
(69,173)	(110,723)		أعباء تمويل
(9,648)	-	33	مخصص خسارة انخفاض قيمة ممتلكات ومعدات
(14,764)	(13,058)		خسارة ناتجة من إعادة تقييم عملات
46,935	5,074	33	صافي الربح النقدي
251,771	283,594	الربح قبل حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة وضرائب الدخل ومكافأة أعضاء مجلس الإدارة	
(1,667)	(2,200)		حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
(4,476)	(7,082)	22	ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة
(19,752)	(25,253)	23	مصاريف ضريبة الدخل وضرائب أخرى
(420)	(510)		مكافأة أعضاء مجلس الإدارة
225,456	248,549		ربح السنة
العائد لـ:			
196,500	216,928		مساهمي الشركة
28,956	31,621		حقوق غير مسيطرة
225,456	248,549		

ربحية السهم			
ربحية السهم الأساسية والمخفضة – فلس	24	50	45

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءًا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع

السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019

2018	2019	ألف دينار كويتي	
225,456	248,549	ربح السنة	
الدخل الشامل الآخر:			
الدخل الشامل الآخر المحول أو المعاد تصنيفه إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع في فترات لاحقة:			
(160,697)	(5,029)	فروق عملات من ترجمة العمليات الأجنبية	
(430)	(8,206)	احتياطيات أخرى	
(16,395)	-	حصة في شركة زميلة محولة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع نتيجة اندماج الأعمال (إيضاح رقم 35)	
47,934	235,314	الدخل الشامل الآخر للسنة	
بنود لن يتم إعادة تصنيفها إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع:			
(857)	(1,952)	التغير في القيمة العادلة لاستثمارات في أسهم من خلال الدخل الشامل الآخر	
47,077	233,362	إجمالي الدخل الشامل للسنة	
العائد لـ:			
18,416	207,113	مساهمي الشركة	
28,661	26,249	حقوق غير مسيطرة	
47,077	233,362		

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءًا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

بيان التغيرات في حقوق المساهمين المجمع

السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019

حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة

حقوق غير مسيطرة	أرباح مرحلة	احتياطات أخرى	مجموع حقوق الملكية
ألف دينار كويتي			
366,070	287,143	(4)	1,643,278
20,722	-	-	20,722
386,792	287,143	(4)	1,664,000
(17,456)	(21,282)	-	(38,738)
(10,861)	(34,279)	-	(45,140)
358,475	231,582	(4)	1,580,122
26,249	216,928	(3,040)	233,362
188	(188)	-	-
-	(1)	-	-
-	(129,812)	-	(129,812)
(5,073)	-	-	(5,073)
379,839	318,509	(3,044)	1,678,599
158,006	281,919	(326)	1,609,604
(1,357)	(39,141)	-	(42,716)
156,649	242,778	(326)	1,566,888
28,661	196,500	322	47,077
182,367	-	-	182,367
-	(688)	-	-
(1,607)	(151,447)	-	(153,054)
366,070	287,143	(4)	1,643,278

حقوق الملكية العائدة لمساهمي الشركة

رأس المال	علاوة إصدار أسهم	احتياطي قانوني	احتياطي ترجمة عملات أجنبية	احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات
ألف دينار كويتي				
432,706	1,707,164	216,353	(1,367,018)	864
-	-	-	-	-
432,706	1,707,164	216,353	(1,367,018)	864
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
432,706	1,707,164	216,353	(1,367,018)	864
-	-	-	(4,823)	(1,952)
-	-	-	-	-
-	-	1	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
432,706	1,707,164	216,354	(1,371,841)	(1,088)
432,706	1,707,164	216,353	(1,189,469)	3,251
-	-	-	-	(2,218)
432,706	1,707,164	216,353	(1,189,469)	1,033
-	-	-	(177,549)	(857)
-	-	-	-	-
-	-	-	-	688
-	-	-	-	-
432,706	1,707,164	216,353	(1,367,018)	864

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءًا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

بيان التدفقات النقدية المجمع

السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019

	2019	2018
إيضاح	ألف دينار كويتي	
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية		
ربح السنة قبل ضريبة الدخل وحصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة	283,084	251,351
تسويات لـ:		
استهلاكات وإطفاءات	12,11,10	229,532
الخسارة الائتمانية المتوقعة على الموجودات المالية	38,886	13,188
إيرادات فوائد	(7,098)	(18,320)
إيرادات استثمارات	21	(3,930)
حصة في نتائج شركات زميلة ومشروع مشترك	9	2,444
إيرادات / (مصاريف) أخرى	20.ب	41,696
ربح نتيجة اندماج أعمال	35	(30,931)
أعباء تمويل	110,723	69,173
مخصص خسارة انخفاض قيمة ممتلكات ومعدات	-	9,648
خسارة ناتجة من إعادة تقييم عملات	13,058	14,764
صافي الربح النقدي	33	(46,935)
خسارة من بيع ممتلكات ومعدات	1,400	202
ربح التشغيل قبل التغيرات في رأس المال العامل	768,209	531,882
الزيادة في ذمم تجارية مدينة وأخرى	(99,916)	(84,716)
الزيادة في المخزون	(243)	(3,730)
الزيادة في ذمم تجارية دائنة وأخرى وإيرادات مؤجلة	4,495	70,706
النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	672,545	514,142
مدفوعات لـ:		
ضريبة الدخل	(16,614)	(10,629)
حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي	(771)	(319)
ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة	(3,349)	(5,492)
صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية	651,811	497,702

التدفقات النقدية من الأنشطة الاستثمارية		
ودائع تستحق بعد ثلاثة أشهر والنقد المحتجز لدى البنوك	4	(7,403)
المحصل من بيع استثمارات في أوراق مالية	7,916	1,919
استثمارات في أوراق مالية	(325)	(4,132)
الزيادة في المستحقات من شركات زميلة	-	(7,039)
شراء ممتلكات ومعدات (بالصافي)	(282,799)	(173,837)
شراء موجودات غير ملموسة (بالصافي)	(33,417)	(43,977)
صافي النقد الناتج من الاستحواذ على شركات تابعة	(11,703)	101,993
فوائد مستلمة	5,749	6,028
توزيعات مستلمة	383	253
صافي النقد المستخدم في الأنشطة الاستثمارية	(321,599)	(88,506)

التدفقات النقدية من الأنشطة التمويلية		
المحصل من قروض بنكية	15	540,727
سداد قروض بنكية	15	(587,387)
سداد التزامات عقد إيجار	(59,114)	-
توزيعات مدفوعة لمساهمي الشركة	(129,705)	(151,017)
توزيعات مدفوعة لمساهمي حقوق الأقلية في شركات تابعة	(5,047)	(1,569)
أعباء تمويل مدفوعة – مستحق لبنوك	(112,438)	(52,966)
صافي النقد المستخدم في الأنشطة التمويلية	(352,964)	(291,434)

صافي (النقص) / الزيادة في النقد والنقد المعادل		
أثر التغيرات في أسعار الصرف على النقد والنقد المعادل	(22,752)	117,762
تسوية انتقالية نتيجة تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9	418	(13,461)
النقد والنقد المعادل في بداية السنة	-	(6,497)
النقد والنقد المعادل في نهاية السنة	304,236	206,432
	4	304,236

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءًا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة

31 ديسمبر 2019

1. التأسيس والأنشطة

تأسست شركة الاتصالات المتنقلة ش.م.ل.ع (”الشركة“) كشركة مساهمة كويتية في سنة 1983. إن أسهم الشركة مدرجة في بورصة الكويت. إن العنوان المسجل لمكتب الشركة هو ص.ب. 22244 الصفاة 13083 دولة الكويت.

تقوم الشركة وشركاتها التابعة (”المجموعة“) بالإضافة إلى الشركات الزميلة بتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في دولة الكويت وفي 8 دول أخرى (31 ديسمبر 2018 – الكويت و8 دول أخرى) بموجب ترخيص من حكومات الدول التي تزاول نشاطها فيها حيث تقوم بتشغيل وشراء وتوريد وتركيب وإدارة وصيانة أجهزة ومعدات ونظم الهواتف المتنقلة وكذلك استغلال الفوائض المالية المتوفرة لدى المجموعة عن طريق استثمارها في أوراق مالية.

إن الشركة هي شركة تابعة للشركة العمانية للاتصالات ش.م.ع.ع، عمان.

وافق مجلس إدارة الشركة على إصدار هذه البيانات المالية المجمعة بتاريخ 12 فبراير 2020 وتخضع لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوية المقبل.

2. أساس الإعداد والسياسات المحاسبية الهامة

2.1 أساس الإعداد

تم إعداد هذه البيانات المالية المجمعة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والتفسيرات الصادرة عن لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية. تم إعداد هذه البيانات المالية المجمعة على أساس مبدأ التكلفة التاريخية للقياس المعدل ليعكس أثر التضخم في حالات الشركات التي تزاول أنشطتها في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع، والمعدل بإعادة التقييم وفقاً للقيمة العادلة للموجودات المالية المحتفظ بها كـ ”بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة“ و”بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل“ و”الأدوات المالية المشتقة“. يتم عرض هذه البيانات المالية المجمعة بالدينار الكويتي مقربة لأقرب ألف.

بات اقتصاد جمهورية جنوب السودان يعاني من ارتفاع معدلات التضخم في 2016. ونتيجة لذلك، فقد تم الإفصاح عن النتائج والتدفقات النقدية والمركز المالي للشركة التابعة للمجموعة في جنوب السودان من حيث وحدة القياس الجارية بتاريخ التقرير وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 29 الخاص بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع. إن الطرق المستخدمة في قياس القيمة العادلة والتعديلات التي أجريت على شركات المجموعة التي تزاول أنشطتها في بيئات اقتصادية ذات معدلات تضخم مرتفعة مبنية بشكل أكثر استفاضة في السياسات المحاسبية والإيضاحات ذات الصلة.

لاحظت المجموعة في 2015 أن اقتصاد جمهورية السودان، التي تعمل بها شركات تابعة للمجموعة، قد يعاني من ارتفاع معدلات التضخم اعتباراً من مطلع 2015، وذلك استناداً إلى مؤشر المستوى العام للأسعار الذي يوضح أن معدل التضخم التراكمي لثلاث سنوات يتجاوز نسبة 100% في ذلك الوقت. غير أن معيار المحاسبة الدولي رقم 29 الخاص بالتقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع لا يحدد معدلاً مطلقاً لتعريف ارتفاع معدلات التضخم، كما أنه ينص على أن تحديد توقيت ضرورة إعادة عرض البيانات المالية بموجب هذا المعيار هي مسألة خاضعة للاجتهاد. وإضافة إلى ذلك، لاحظت المجموعة أن التقرير القطري الصادر من قبل صندوق النقد الدولي والخاص بجمهورية السودان لسنة 2014، يشير إلى أن معدل التضخم التراكمي المتوقع للثلاث سنوات القادمة للسودان في سنة 2016 يقارب 57%، وبالتالي فإن تطبيق

التقرير السنوي 2019

معيار المحاسبة الدولي رقم 29 خلال سنة 2015 كان من الممكن أن يترتب عليه الدخول ضمن نطاق ارتفاع معدل التضخم والخروج منه في غضون فترة قصيرة، الأمر الذي تأكد حدوثه عندما تعافت جمهورية السودان من ارتفاع معدلات التضخم في 2016. غير أنه تم الإعلان على ارتفاع معدلات التضخم مجدداً في السودان في 2018. استناداً إلى الأمور المذكورة أعلاه، ترى المجموعة أنه لا يوجد أساس محدد ونهائي لتطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 في هذه المرحلة. غير أن المجموعة ستعمل على متابعة هذا الأمر بشكل مستمر، وعليه لم تحدد أثر تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 29 في سنة 2019.

إن إعداد البيانات المالية المجمعة وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية يتطلب من الإدارة وضع تقديرات وافتراضات قد تؤثر في المبالغ المفصح عنها للموجودات والمطلوبات والإفصاح عن الموجودات والمطلوبات المحتملة بتاريخ البيانات المالية المجمعة والمبالغ المفصح عنها للإيرادات والمصروفات خلال فترة التقرير، كما يتطلب أيضاً من الإدارة ممارسة أحكامها خلال عملية تطبيق السياسات المحاسبية. إن الأمور التي تتطلب قدراً أكبر من الأحكام أو التعقيدات أو التي تكون فيها الافتراضات والتقديرات جوهرية بالنسبة للبيانات المالية المجمعة مبينة في إيضاح رقم 34.

2.2 معايير محاسبية جديدة ومعدلة

سارية المفعول للسنة الحالية

إن السياسات المحاسبية المستخدمة في إعداد هذه البيانات المالية المجمعة متفقة مع تلك المستخدمة في السنة السابقة، باستثناء المعايير التالية الجديدة والمعدلة الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية خلال السنة.

2.2.1 أثر تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 الخاص بعقود الإيجار

طبقت المجموعة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 الخاص بعقود الإيجار في السنة الحالية والذي يسري مفعوله على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد 1 يناير 2019.

يقدم المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 متطلبات جديدة أو معدلة تتعلق بحاسبة عقود الإيجار. يقدم المعيار تغييرات جوهرية على محاسبة عقود الإيجار عن طريق إزالة التفريق بين عقود الإيجار التشغيلي والتمويلي ويتطلب الاعتراف بأصل حق الاستخدام والتزام عقد الإيجار في تاريخ بدء مدة العقد بالنسبة لجميع عقود الإيجار، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الأصول منخفضة القيمة، وذلك عند تطبيق إعفاءات الاعتراف. على النقيض من محاسبة المستأجر، لا تزال متطلبات محاسبة المؤجر كما هي دون تغيير إلى حد كبير.

اخترارت المجموعة التطبيق المعدل بأثر رجعي وفقاً لما يسمح به المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 عند تطبيق المعيار الجديد. لم تعدل المجموعة أي معلومات مقارنة، وبدلاً من ذلك، تم الاعتراف بالأثر التراكمي لتطبيق المعيار كتسوية للرصيد الافتتاحي للأرباح المرحلة في تاريخ التطبيق المبدئي.

إن السياسات المحاسبية لهذا المعيار الجديد مبينة في إيضاح رقم 2.17. إن أثر تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 في البيانات المالية المجمعة للمجموعة مبين أدناه.

(أ) أثر التعريف الجديد لعقد الإيجار

استعانت المجموعة بالوسائل العملية المتاحة عند الانتقال لتطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 ولكن ليس بغرض إعادة تقييم ما إذا كان العقد إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. وبالتالي، فإن تعريف عقد الإيجار وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 17 وتفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 4 سيظل مطبقاً على عقود الإيجار المبرمة أو المعدلة قبل 1 يناير 2019.

يتعلق التغيير في تعريف عقد الإيجار بصورة رئيسية بمفهوم السيطرة. يحدد المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 ما إذا كان العقد ينطوي على عقد إيجار على أساس ما إذا كان العميل له حق السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة (منية نظير مقابل. ويتعارض ذلك مع التركيز على "المخاطر والمنافع" الواردة في معيار المحاسبة الدولي رقم 17 وتفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 4.

تطبق المجموعة تعريف عقد الإيجار والإرشادات ذات الصلة المبينة في المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 على جميع عقود الإيجار المبرمة أو المعدلة في أو بعد 1 يناير 2019 (سواء كانت المجموعة هي الطرف المؤجر أو المستأجر في عقد الإيجار).

(ب) الأثر في محاسبة المستأجر

يغير المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 طريقة محاسبة المجموعة عن عقود الإيجار التي تم تصنيفها سابقاً على أنها عقود إيجار تشغيلي وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 17، والتي كانت بنود خارج الميزانية العمومية.

عند تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 على كافة عقود الإيجار (باستثناء ما هو مبين أدناه)، تقوم المجموعة بـ:

- الاعتراف بأصول حق الاستخدام المتعلقة بعقود إيجار العقارات بأثر رجعي كما لو كانت القواعد الجديدة تُطبق دائماً. لم تكن هناك أي عقود إيجار متوقع خسارتها كان من الممكن أن تتطلب إجراء تسويات على أصول حق الاستخدام في تاريخ التطبيق المبدئي،
- الاعتراف بالتزامات عقد الإيجار بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار المتبقية، والمخصومة باستخدام معدل الاقتراض الإضافي اعتباراً من 1 يناير 2019،

- الاعتراف بمصروف استهلاك أصول حق الاستخدام والفوائد على التزامات عقد الإيجار في بيان الربح أو الخسارة المجمع، و

- فصل إجمالي المبلغ النقدي المسدد من المبلغ الأصلي (المعروض ضمن الأنشطة التمويلية) والفوائد (المعروضة ضمن الأنشطة التمويلية) في بيان التدفقات النقدية المجمع.

يتم الاعتراف بحوافز الإيجار (على سبيل المثال مدة الإيجار المجانية) كجزء من قياس أصول حق الاستخدام والتزامات عقد الإيجار، بينما يتم الاعتراف بها وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 17 كحوافز عقد إيجار مطفأة كتخفيض لمصروف الإيجار على أساس القسط الثابت.

يتم الاعتراف بدفعات عقد إيجار الأصول منخفضة القيمة على أساس القسط الثابت كمصروف في الربح أو الخسارة. تتضمن الأصول منخفضة القيمة أجهزة تكنولوجيا المعلومات والأجهزة الصغيرة المتعلقة بالأثاث المكتبي.

استعانت المجموعة بالوسائل العملية التالية عند تطبيق منهج الاستدراك المتراكم على عقود الإيجار المصنفة سابقاً كعقود إيجار تشغيلي وفقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 17.

- استخدام معدل خصم واحد على محفظة عقود إيجار ذات خصائص متشابهة بصورة معقولة،
- الاعتماد على التقييمات السابقة فيما إذا كانت عقود الإيجار هي عقود متوقع خسارتها،
- استبعاد التكاليف المباشرة الأولية من قياس أصل حق الاستخدام في تاريخ التطبيق المبدئي، و
- استخدام الإدراك المتأخر كما هو الحال في تحديد مدة عقد الإيجار إذا كان العقد يشتمل على خيارات تمديد عقد الإيجار أو إنهائه.

(ج) الأثر المالي للتطبيق المبدئي للمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16

إن معدل الاقتراض الإضافي للمستأجرين المطبق على التزامات عقد الإيجار المعترف بها في بيان المركز المالي المجمع في 1 يناير 2019 يتراوح من 3.5% إلى 21%.

يوضح الجدول التالي التزامات عقد الإيجار التشغيلي المفصح عنها نتيجة تطبيق معيار المحاسبة الدولي رقم 17 في 31 ديسمبر 2018، والمخصومة باستخدام معدل الاقتراض الإضافي في تاريخ التطبيق المبدئي، وكذلك التزامات عقد الإيجار المعترف بها في بيان المركز المالي المجمع في تاريخ التطبيق المبدئي.

ألف دينار كويتي	
233,706	التزامات عقد الإيجار التشغيلي المفصح عنها كما في 31 ديسمبر 2018
205,774	مخصومة باستخدام معدل الاقتراض الإضافي للمستأجر في تاريخ التطبيق المبدئي
205,774	التزامات عقد الإيجار المعترف بها كما في 1 يناير 2019
فيما يلي المبالغ المتداولة وغير المتداولة:	
44,132	التزامات عقد الإيجار المتداولة
161,642	التزامات عقد الإيجار غير المتداولة
205,774	

فيما يلي صافي الأثر الناتج عن تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 في بيان المركز المالي المجمع الافتتاحي كما في 1 يناير 2019:

ألف دينار كويتي		
31 ديسمبر 2018	الزيادة / (النقص)	1 يناير 2019
-	199,571	199,571
537,999	(32,730)	505,269
-	205,774	205,774
-	(195)	(195)
287,143	(21,282)	265,861
366,070	(17,456)	348,614

2.2.2 تفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 23 الخاص بعدم التأكد حول معالجات ضريبة الدخل

طبقت المجموعة التفسير 23 للمرة الأولى خلال السنة الحالية. يوضح التفسير 23 كيفية تحديد الموقف الضريبي عندما يكون هناك عدم تأكد حول معالجات ضريبة الدخل. ويتطلب التفسير من المجموعة:

- تحديد ما إذا كان الموقف الضريبي غير المؤكد يتم تقييمه على أساس منفصل أو جماعي،
 - تقييم ما إذا كان من المحتمل أن توافق السلطة الضريبية على معالجة ضريبية غير مؤكدة تم استخدامها، أو مقترح استخدامها، من قبل منشأة في إقرارات ضريبة الدخل المقدمة منها.
- في حال موافقة السلطة الضريبية، ينبغي للمجموعة تحديد موقفها الضريبي بما يتفق مع المعالجة الضريبية المستخدمة أو المخطط استخدامها في إقرارات ضريبة الدخل المقدمة منها.

- في حالة الرفض، ينبغي للمجموعة أن تعكس أثر عدم التأكد عند تحديد موقفها الضريبي باستخدام طريقة المبالغ المرجح تحقيقها أو القيمة المتوقعة.

لم تقم المجموعة بإعادة إصدار معلومات المقارنة ولكن اعترفت بالأثر المتراكم للتطبيق المبدئي للتفسير كتسوية للرصيد الافتتاحي للأرباح المرحلة.

وعليه، حددت الإدارة التزام ضريبة إضافي بمبلغ 45.140 مليون دينار كويتي للسنوات من 2011 إلى 2018 والذي تم تعديله مقابل الرصيد الافتتاحي للأرباح المرحلة كما في 1 يناير 2019.

لم يكن للتعديلات الأخرى التي أجريت على المعايير الدولية للتقارير المالية التي يسري مفعولها على الفترة المحاسبية السنوية التي تبدأ اعتباراً من 1 يناير 2019 أي أثر مادي في السياسات المحاسبية أو أداء المجموعة أو مركزها المالي.

إيضاحات حول البيانات المالية المجمعة 31 ديسمبر 2019

معايير صادرة لكنها غير سارية بعد

كما في تاريخ التصريح بهذه البيانات المالية المجمعة، لم تقم المجموعة بتطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية التالية الجديدة والمعدلة الصادرة ولكنها غير سارية المفعول بعد:

المعايير الدولية للتقارير المالية الجديدة والمعدّلة	سارية المفعول على الفترات السنوية التي تبدأ في أو بعد
تعريف المادية – التعديلات على معيار المحاسبة الدولي رقم 1 الخاص بعرض البيانات المالية ومعيار المحاسبة الدولي رقم 8 الخاص بالسياسات المحاسبية، والتعغيرات في التقديرات المحاسبية والأخطاء.	1 يناير 2020
ينص التعريف الجديد على أنه «تعتبر المعلومات مادية إذا كان حذفها أو تحريفها أو تشويشها من المتوقع أن يؤثّر بشكل معقول على القرارات التي يتخذها المستخدمون الأساسيون للبيانات المالية ذات الغرض العام استناداً إلى تلك البيانات المالية بما يضمن توفير معلومات مالية عن منشأة محددة معدة للتقارير».	
تعريف الأعمال – التعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 الخاص باندماج الأعمال توضح التعديلات أنه لكي تصبح مجموعة الأنشطة والأصول مؤهلة كأعمال، ينبغي أن تتضمن مدخلاً وآلية جوهرية كحد أدنى يسهمان معاً بشكل كبير في إنتاج مخرجات. يوضح مجلس معايير المحاسبة الدولية أيضاً أن الأعمال قد تتحقق دون أن تتضمن جميع المدخلات والآليات اللازمة لإنتاج المخرجات، أي أن المدخلات والآليات المطبقة على هذه المدخلات يجب أن يكون لها «القدرة على المساهمة في إنتاج مخرجات» بدلاً من «القدرة على إنتاج مخرجات».	1 يناير 2020
تقدم التعديلات اختبار تركز اختياري يسمح بإجراء تقييم مبسط لما إذا كانت مجموعة الأنشطة والأصول المكتسبة لا تشكل أعمالاً. استناداً إلى اختبار التركز الاختياري، لا تعتبر مجموعة الأنشطة والأصول المكتسبة أعمالاً إذا كانت القيمة العادلة لإجمالي الأصول المكتسبة مركزة في أصل فردي قابل للتحديد أو مجموعة من الأصول المماثلة القابلة للتحديد.	
التعديلات على مراجع إطار المفاهيم الواردة في المعايير الدولية للتقارير المالية - التعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 2 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 3 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 6 والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 14، ومعيار المحاسبة الدولي رقم 1 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 8 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 34 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 37 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 38، وتفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 12 وتفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 19 وتفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 20 وتفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 22 وتفسير لجنة التفسيرات الدائمة رقم 32 لتحديث البيانات المتعلقة بالمراجع والاقتباسات من إطار المفاهيم أو عندما تشير تلك البيانات إلى إصدار مختلف من إطار المفاهيم.	
المعيار الدولي للتقارير المالية 7 الأدوات المالية: الإفصاحات والمعيار الدولي للتقارير المالية 9 - الأدوات المالية	1 يناير 2020
التعديلات المتعلقة بمسائل ما قبل الاستبدال في سياق إصلاح سعر الفائدة بين البنوك	
تعديلات على المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 10 الخاص بالبيانات المالية المجمعة ومعيار المحاسبة الدولي رقم 28 الخاص بالاستثمارات في الشركات الزميلة والمشاريع المشتركة (2011) المتعلقة بمعالجة بيع أو مساهمة الموجودات من المستثمر إلى الشركة الزميلة أو المشروع المشترك.	تأجيل تاريخ السريان لأجل غير مسمى. ما يزال التطبيق مسموحًا به.

لا تتوقع الإدارة أن ينتج عن تطبيق المعايير والتفسيرات المدرجة أعلاه أثر مادي في البيانات المالية المجمعة للمجموعة في الفترات المستقبلية.

2.3 اندماج الأعمال

اندماج الأعمال هي عملية تجميع أعمال منفصلة في كيان واحد نتيجة حصول منشأة واحدة وهو المشتري على السيطرة على واحد أو أكثر من الأعمال الأخرى، يتم استخدام طريقة الاقتناء المحاسبية لاحتساب عمليات اندماج الأعمال. يتم قياس مبلغ الشراء المدفوع للاقتناء بالقيم العادلة للموجودات المحولة والأسهم المصدرة والمطلوبات المتكبدة أو تلك التي يتم تحملها في تاريخ العملية. إن المبلغ المحول يتضمن القيمة العادلة لأي موجودات أو مطلوبات ناتجة من ترتيب شراء محتمل. يتم تحميل التكاليف التي تتعلق بعملية الاقتناء كمصاريف عند تكبدها. يتم مبدئياً قياس الموجودات المقتناة المحددة والمطلوبات وكذلك المطلوبات المحتملة التي يتم افتراض تحملها في عملية اندماج الأعمال (صافي الموجودات المقتناة في عملية اندماج الأعمال) بالقيمة العادلة في تاريخ الاقتناء. يتم إدراج الحقوق غير المسيطرة في الشركة التابعة المقتناة بنسبة حصة الحقوق غير المسيطرة في صافي موجودات الشركة المقتناة.

عند تنفيذ عملية اندماج الأعمال على مراحل، يتم إعادة قياس الحصص المملوكة سابقاً في الشركة المقتناة بالقيمة العادلة في تاريخ الاقتناء ويتم إدراج الأرباح أو الخسائر الناتجة في بيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم تحديد القيمة العادلة لحصص ملكية الشركة المقتناة في تاريخ الاقتناء باستخدام وسائل تقييم مع الأخذ في الاعتبار نتيجة المعاملات الحديثة لموجودات مماثلة في نفس الصناعة ونفس القطاع الجغرافي.

تعرّف المجموعة بشكل منفصل بالمطلوبات المحتملة المتكبدة من عملية اندماج الأعمال إذا كانت التزامًا قائمًا من أحداث وقعت بالماضي ومن الممكن تقدير قيمتها العادلة بشكل موثوق به.

إن التعويض المستلم من البائع في عملية اندماج الأعمال نتيجة حدث طارئ أو عدم تأكد متعلق بكل أو جزء من أصل أو التزام مدرج في تاريخ الاقتناء بقيمته العادلة وقت الاقتناء يتم إدراجه كأصل تعويض.

عندما تكون المحاسبة الأولية عن اندماج الأعمال غير مكتملة في نهاية فترة التقرير التي تحدث فيها عملية الاندماج، تقوم المجموعة بالتقرير في بياناتها المالية عن مبالغ مؤقتة للبنود التي تكون المحاسبة عنها غير مكتملة. ويتم تعديل المبالغ المؤقتة خلال فترة القياس (سنة واحدة اعتباراً من تاريخ الاستحواذ) أو الموجودات أو المطلوبات الإضافية المعترف بها لتعكس المعلومات الجديدة التي تم الحصول عليها حول الحقائق والظروف التي وُجدت كما في تاريخ الاستحواذ والتي كانت ستؤثر على قياس المبالغ المعترف بها في حال كانت معروفة كما في ذلك التاريخ.

2.4 التجميع

تقوم المجموعة بتجميع البيانات المالية للشركة والشركات التابعة (المنشآت التي تسيطر عليها) والمنشآت المُسيطرَ عليها من قبل شركاتها التابعة.

تسيطر المجموعة على الشركة المستثمر بها فقط في حالة:

- السيطرة على الشركة المستثمر بها (على سبيل المثال: الحقوق القائمة التي تتيح لها قدرتها الحالية على توجيه أنشطة الشركة المستثمر بها)؛
- التعرض للتغير في العوائد أو امتلاك حقوق بها نتيجة مشاركتها في الشركة المستثمر بها؛
- قدرة المجموعة على استخدام سيطرتها على الشركة المستثمر بها للتأثير على مبلغ العائدات.

إذا كان لدى المجموعة حقوق تصويت أقل من الأغلبية التصويتية أو حقوق مماثلة أخرى في الشركة المستثمر بها، تراعي المجموعة كافة الحقائق والظروف عند تقييم ما إذا كان لها سيطرة على الشركة المستثمر بها، بما في ذلك:

- الترتيبات التعاقدية مع أصحاب حق التصويت الآخرين في الشركة المستثمر بها.
- الحقوق الناشئة من الترتيبات التعاقدية الأخرى.
- حقوق تصويت المجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

يتم إدراج البيانات المالية للشركات التابعة في البيانات المالية المجمعة على أساس كل بيان على حدة من تاريخ نقل السيطرة إلى المجموعة وحتى تاريخ توقف السيطرة.

يتم إظهار الحقوق غير المسيطرة في الشركة المقتناة بنسبة حصة الحقوق غير المسيطرة في المبالغ المدرجة لصافي الموجودات المحددة للشركة المقتناة في تاريخ الاقتناء وبحصة الحقوق غير المسيطرة من التغيرات في حقوق الملكية من تاريخ الاندماج. إن مجموع الدخل الشامل يتم توزيعه على الحقوق غير المسيطرة حتى لو نتج عن ذلك أن يكون لدى الحقوق غير المسيطرة

التقرير السنوي 2019

رصيد عجز. إن التغيرات في حصص ملكية المجموعة في الشركة التابعة والتي لا ينتج عنها فقد السيطرة يتم المحاسبة عنها كمعاملات حقوق الملكية. يتم تعديل القيم الدفترية للحقوق المسيطرة وغير المسيطرة وذلك لتعكس التغيرات في حصتها في الشركة التابعة ويتم إدراج أي فرق بين القيمة التي تم فيها تعديل الحقوق غير المسيطرة والقيمة العادلة للمبلغ المدفوع أو المستلم مباشرة في حقوق الملكية وتكون متاحة لمساهمي الشركة. يتم إظهار الحقوق غير المسيطرة في بند مستقل في بيان المركز المالي المجمع وبيان الربح أو الخسارة المجمع وبيان الربح أو الخسارة الشامل الآخر المجمع. يتم تصنيف الحقوق غير المسيطرة كمطلوبات مالية إلى الحد الذي يكون فيه هناك التزام يتوجب سداد نقدي أو تسليم موجودات مالية أخرى لتسوية الحقوق غير المسيطرة.

يتم إعداد البيانات المالية المجمعة باستخدام سياسات محاسبية موحدة للمعاملات المتشابهة والأحداث الأخرى التي تتم في نفس الظروف بناءً على آخر بيانات مالية مدققة للشركات التابعة. يتم عند التجميع استبعاد الأرصدة والمعاملات والإيرادات والمصاريف والتوزيعات المتبادلة بالكامل بين شركات المجموعة. يتم أيضاً استبعاد الأرباح والخسائر غير المحققة الناتجة من المعاملات المتبادلة بين شركات المجموعة والمدرجة في الموجودات بالكامل. يتم الاعتراف بالخسائر المتكبدة ما بين شركات المجموعة، والتي تمثل مؤشر على انخفاض القيمة، في البيانات المالية المجمعة.

في حال فقدت الشركة السيطرة على الشركة التابعة، يتم استبعاد موجودات (بما فيها الشهرة) ومطلوبات الشركة التابعة بقيمها الدفترية في تاريخ فقدان تلك السيطرة وكذلك يتم استبعاد الحقوق غير المسيطرة. يتم إدراج أي استثمار محتفظ به بالقيمة العادلة في تاريخ فقد السيطرة. يتم تحويل أي فروق ناتجة مع المبالغ التي سبق الاعتراف بها مباشرةً في حقوق الملكية إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع.

2.5 الأدوات المالية

تقوم المجموعة في إطار نشاطها المعتاد باستخدام الأدوات المالية، والتي تتضمن بشكل رئيسي النقد والأرصدة البنكية والذمم التجارية المدينة والأخرى والاستثمارات والذمم التجارية الدائنة والأخرى والتزامات عقد إيجار والمستحق للبنوك والمشتقات.

التصنيف

تصنف المجموعة موجوداتها المالية على النحو التالي:

- الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة
- موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
- موجودات مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة

لتحديد فئة التصنيف والقياس، يتم تقييم كافة الموجودات المالية، باستثناء أدوات حقوق الملكية والمشتقات، استنادًا إلى نموذج أعمال المنشأة المستخدم لإدارة الموجودات وخصائص التدفقات النقدية التعاقدية للأدوات.

لا يتم أبدًا فصل المشتقات المتضمنة في العقود إذا كان العقد الرئيسي يمثل أصلًا ماليًا يندرج ضمن نطاق المعيار. بدلاً من ذلك، يتم تقييم الأداة المالية المختلطة ككل لغرض التصنيف.

تقييم نموذج الأعمال

تحدد المجموعة نموذج أعمالها عند المستوى الذي يعكس على النحو الأفضل كيفية إدارتها لمجموعة الأصول المالية لتحقيق هدفها من الأعمال. وذلك سواء كان هدف المجموعة هو فقط تحصيل التدفقات النقدية التعاقدية من الموجودات أو تحصيل كل من التدفقات النقدية التعاقدية والتدفقات النقدية الناتجة من بيع الموجودات. إذا لم ينطبق أي من كلاهما (على سبيل المثال

الموجودات المالية المحتفظ بها لأغراض المتاجرة)، عندئذ يتم تصنيف الموجودات المالية كجزء من نموذج أعمال ”البيع“. يستند تقييم نموذج الأعمال إلى سيناريوهات متوقعة بشكل معقول دون أخذ ”أسوأ الأحوال“ أو ”الحالة المضغوطة“ في عين الاعتبار.

اختبار خصائص التدفقات النقدية التعاقدية

تقيم المجموعة ما إذا كانت التدفقات النقدية للأدوات المالية تمثل دفعات من المبلغ الأصلي والفائدة فقط (تحقق دفعات من المبلغ الأصلي والفائدة فقط). إن العناصر الأكثر أهمية المتعلقة بالفوائد في أي ترتيب إقراض تتمثل في مراعاة القيمة الزمنية للأموال ومخاطر الائتمان.

تقوم المجموعة بإعادة تصنيف الأصل المالي عند تغير نموذج الأعمال المتعلق بإدارة تلك الموجودات، ويتم إجراء إعادة التصنيف اعتبارًا من أول فترة تقرير تعقب حدوث التغيير. ومن المتوقع أن تكون هذه التغييرات محدودة للغاية ولا تحدث بشكل متكرر.

المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية كـ ”غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة“.

الاعتراف / عدم الاعتراف

يتم الاعتراف بالموجودات أو المطلوبات المالية عندما تصبح المجموعة طرفاً في الأحكام التعاقدية لهذه الأدوات.

لا يتم الاعتراف بالأصل المالي (بالكامل أو جزء منه) عندما تنتهي الحقوق التعاقدية في استلام التدفقات النقدية الناتجة من الأصل المالي أو عندما تقوم المجموعة فعلياً بتحويل كافة مخاطر ومنافع الملكية أو عندما تفقد سيطرتها عليه. في حال حافظت المجموعة على سيطرتها، فإنها تستمر في إدراج الأصل المالي طوال مدة سيطرتها على الأصل المالي.

لا يتم الاعتراف بالالتزام المالي عندما يتم الإعفاء من الالتزام المحدد في العقد أو إلغاؤه أو انتهاء صلاحية استحقاقه. عند استبدال التزام مالي قائم بالتزام آخر من نفس المُقرض بشروط مختلفة بشكل جوهري أو أن شروط الالتزام القائم قد تم تعديلها بصورة مادية، يتم معالجة مثل هذا الاستبدال أو التعديل كاستبعاد للالتزام الأصلي والاعتراف بالالتزام الجديد. عند استبعاد التزام مالي، يتم الاعتراف بالفرق بين القيمة الدفترية المطفأة والمقابل المدفوع (بما في ذلك أي موجودات غير نقدية محولة أو مطلوبات مفترضة)، ضمن الربح أو الخسارة.

إذا كان التعديل غير جوهري، فإن الفرق بين (1) القيمة الدفترية للالتزام قبل التعديل و(2) القيمة الحالية للتدفقات النقدية بعد التعديل يتم الاعتراف به في الربح أو الخسارة كربح أو خسارة ناتجة عن التعديل ضمن الأرباح أو الخسائر الأخرى.

يتم إدراج كافة عمليات الشراء والبيع المعتادة للموجودات المالية باستخدام المحاسبة بتاريخ التسوية. يتم الاعتراف بالتغيرات في القيمة العادلة بين تاريخ المتاجرة وتاريخ التسوية في بيان الربح أو الخسارة المجمع أو في بيان الدخل الشامل الآخر المجمع طبقاً للسياسة المحاسبية المطبقة والخاصة بكل أداة مالية. إن عمليات الشراء والبيع المعتادة هي عمليات شراء أو بيع موجودات مالية تتطلب تسليم الموجودات خلال فترة زمنية يتم تحديدها عامة وفقاً للقوانين أو الأعراف المتعامل بها في الأسواق.

القياس

يتم مبدئياً قياس كافة الموجودات أو المطلوبات المالية بالقيمة العادلة مضافاً إليها تكاليف المعاملة المتعلقة مباشرة بعملية الاقتناء أو الإصدار، باستثناء الأدوات المالية المصنفة بـ ”القيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة“.

الموجودات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة

يتم قياس الأصل المالي بالتكلفة المطفأة إذا كان مستوفياً لاختبار تحقق دفعات من المبلغ الأصلي والفائدة فقط ويتم الاحتفاظ به ضمن نموذج أعمال الغرض منه هو الاحتفاظ بالموجودات لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية؛ وأن ينشأ عن الشروط التعاقدية للأصل المالي تدفقات نقدية في تواريخ محددة، والتي تتمثل في دفعات من المبلغ الأصلي والفائدة فقط على المبلغ الأصلي القائم.

يتم تصنيف النقد والنقد المعادل والذمم التجارية المدينة والأخرى والمستحق من شركات زميلة والموجودات الأخرى كموجودات مالية بالتكلفة المطفأة.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر

يتم قياس أداة الدين بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر إذا كانت مستوفية لاختبار تحقق دفعات من المبلغ الأصلي والفائدة فقط ويتم الاحتفاظ بها ضمن نموذج أعمال الغرض منه هو الاحتفاظ بالموجودات لتحصيل التدفقات النقدية التعاقدية أو للبيع. يتم لاحقاً قياس هذه الموجودات بالقيمة العادلة بالإضافة إلى الاعتراف بالتغير في القيمة العادلة في الدخل الشامل الآخر. ويتم الاعتراف بإيرادات الفوائد المحتسبة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية والأرباح أو الخسائر الناتجة من صرف العملات الأجنبية وانخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة المجمع. عند الاستبعاد، يتم إعادة تصنيف الأرباح والخسائر المتراكمة في الدخل الشامل الآخر إلى بيان الدخل المجمع.

الموجودات المالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة

يتم قياس الموجودات المالية غير المستوفية لمعايير التكلفة المطفأة أو القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة. ويتضمن ذلك أيضاً أدوات حقوق الملكية المحتفظ بها لغرض المتاجرة ويتم تسجيلها وقياسها في بيان المركز المالي المجمع بالقيمة العادلة.

بالنسبة لأداة حقوق الملكية؛ عند الاعتراف المبدئي، قد تختار المجموعة تصنيف بعض استثماراتها في الأسهم على نحو غير قابل للإلغاء كأدوات حقوق ملكية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر عندما تستوفي تعريف حقوق الملكية طبقاً لمعيار المحاسبة الدولي رقم 32 الخاص بالأدوات المالية، العرض، ولا يتم الاحتفاظ بها لغرض المتاجرة. يتم تحديد مثل هذا التصنيف على أساس كل أداة على حدة. لا يعاد إدراج الأرباح والخسائر من أدوات حقوق الملكية إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع. ويتم الاعتراف بتوزيعات الأرباح في بيان الربح أو الخسارة المجمع، عندما يثبت الحق في استلامها، إلا في حالة استفادة المجموعة من هذه المتحصلات كاسترداد لجزء من تكلفة الأداة، وفي هذه الحالة، تدرج الأرباح في الدخل الشامل الآخر. إن أدوات حقوق الملكية المدرجة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر لا تخضع لاختبار انخفاض القيمة. وعند الاستبعاد، قد يعاد تصنيف الأرباح أو الخسائر المتراكمة من احتياطي القيمة العادلة إلى الأرباح المرحلة في بيان التغيرات في حقوق المساهمين المجمع.

يتم تسجيل التغير في القيمة العادلة وإيرادات التوزيعات في بيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم الاعتراف بإيرادات التوزيعات وفقاً لشروط العقد عند ثبوت الحق في استلامها.

المطلوبات المالية

يتم قياس وإدراج المطلوبات المالية ”غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة“ لاحقاً بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة العائد الفعلي. يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد وأرباح وخسائر صرف العملات الأجنبية ضمن الربح أو الخسارة وكذلك أي أرباح أو خسائر من الاستبعاد. تُصنف حصص الملكية كمطلوبات مالية إذا كان هناك التزام تعاقدى بتسليم نقد أو أي أصل مالي آخر.

الضمانات المالية

يتم لاحقاً قياس الضمانات المالية بالقيمة المحققة مبدئياً ناقصاً أي إطفاء متراكم أو وفقاً لأفضل تقدير للقيمة الحالية للمبلغ المطلوب لتسوية أي التزامات مالية قد تنشأ عن هذه الضمانات المالية، أيهما أعلى.

الانخفاض في القيمة

تطبق المجموعة نموذج ”الخسائر الائتمانية المتوقعة“ المستقبلي الوارد ضمن المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 بغرض احتساب الانخفاض في القيمة.

تعترف المجموعة بالخسارة الائتمانية المتوقعة على النقد والأرصدة البنكية والذمم المدينة الأخرى باستخدام المنهج العام وتستخدم المنهج المبسط للذمم التجارية المدينة وفقاً لما يتطلبه المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9.

المنهج العام

تطبق المجموعة منهجاً مكوناً من ثلاث مراحل لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة. وتنقل الموجودات عبر المراحل الثلاثة استناداً إلى التغير في الجدارة الائتمانية منذ الاعتراف المبدئي. يتم نقل الموجودات المالية ذات الزيادة الملحوظة في مخاطر الائتمان منذ الاعتراف المبدئي دون انخفاض جدارتها الائتمانية من المرحلة 1 إلى المرحلة 2 ويتم الاعتراف بالخسائر الائتمانية المتوقعة استناداً إلى احتمالية حدوث تعثر للطرف المقابل خلال عمر الأصل.

ويتم اعتبار كافة الموجودات المالية الأخرى ضمن المرحلة 1 ما لم تنخفض جدارتها الائتمانية ويتم الاعتراف بالخسائر الائتمانية المتوقعة استناداً إلى احتمالية تعثر العميل خلال فترة الـ 12 شهراً المقبلة. يتم تقييم الموجودات المالية كمنخفضة الجدارة الائتمانية عند وجود أثر مادي في التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة للأصل المالي.

المنهج المبسط

تطبق المجموعة المنهج المبسط لقياس الخسائر الائتمانية والذي يتطلب استخدام مخصص الخسائر المتوقعة خلال عمر الأداة بالنسبة لكافة الذمم التجارية المدينة.

لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة، يتم تصنيف الذمم التجارية المدينة استناداً إلى خصائص مخاطر الائتمان المشتركة ومدة انقضاء الاستحقاق. تتعلق أصول العقد بالذمم المستحقة من العملاء التي لم يصدر بها فواتير ولها نفس خصائص المخاطر مثل الذمم التجارية المدينة لنفس النوع من العقود. وعليه، خلصت المجموعة إلى أن معدلات الخسائر المتوقعة على الذمم التجارية المدينة تعتبر تقديرًا معقولاً لمعدلات الخسارة المتعلقة بأصول العقد.

إن الخسائر الائتمانية المتوقعة هي الناتج المخصوم من احتمالية التعثر وقيمة التعرض عند التعثر ومعدل الخسارة عند التعثر. تتمثل احتمالية التعثر في احتمالية تعثر المقترض في الوفاء بالتزاماته المالية إما على مدى فترة 12 شهراً (احتمالية التعثر على مدى 12 شهراً) أو على مدى المدة المتبقية من الالتزام (احتمالية التعثر على مدى مدة الالتزام). تتمثل قيمة التعرض عند التعثر في قيمة التعرض المتوقعة عند حدوث تعثر. تحدد المجموعة قيمة التعرض عند التعثر من التعرض الحالي للأدوات المالية والتغيرات المحتملة على المبالغ القائمة المسموح بها بموجب العقد بما في ذلك الإطفاء. تمثل قيمة التعرض عند التعثر للأصل المالي إجمالي قيمته الدفترية. يمثل معدل الخسارة عند التعثر الخسارة المتوقعة المشروطة بوقوع حالة تعثر وقيمتها المتوقعة عند حدوثها والقيمة الزمنية للأموال.

لأغراض إدارة مخاطر الائتمان الداخلية، ترى المجموعة أن البنود الموضحة أدناه تشكل ”حالة تعثر“، حيث تشير التجارب السابقة إلى أن الموجودات المالية التي تستوفي أي من المعايير التالية تكون غير قابلة للاسترداد بشكل عام:

- في حالة الإخلال بالتعهدات المالية من قبل المدين؛ أو
- إذا كانت المعلومات التي تم إعدادها داخلياً أو الحصول عليها من المصادر الخارجية تشير إلى أنه من غير المرجح أن يقوم المدين بدفع المبالغ المستحقة كاملة لدائنيه بما في ذلك المجموعة (دون النظر إلى أي ضمانات محتفظ بها من قبل المجموعة).

بغض النظر عن التحليل الموضح أعلاه، ترى المجموعة أن التعثر يحدث عندما ينقضي أجل استحقاق أي أصل مالي لفترة تزيد عن 90 يوماً ما لم يكن لدى المجموعة أي معلومات معقولة ومؤيدة تشير إلى وجود معيار تعثر آخر أكثر ملائمة.

تستخدم المجموعة المعلومات المستقبلية استناداً إلى التغيرات المتوقعة في عوامل الاقتصاد الكلي في تقييمها لمدى وقوع زيادة ملحوظة في مخاطر الائتمان للأداة منذ الاعتراف المبدئي وقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة.

يتم شطب الموجودات المالية إذا لم يكن هناك دليل واقعي على إمكانية استردادها.

الأدوات المالية المشتقة وأنشطة التحوط

وفقاً لما يسمح به المعيار الدولي للقرارات المالية رقم 9، اختارت المجموعة الاستمرار في تطبيق متطلبات محاسبة التحوط الواردة في معيار المحاسبة الدولي رقم 39. تدرج الأدوات المالية المشتقة مبدئياً بالقيمة العادلة في تاريخ إبرام عقود المشتقات ويُعاد قياسها لاحقاً بالقيمة العادلة. يتم إدراج المشتقات ذات القيمة العادلة الموجبة (أرباح غير محققة) ضمن الذمم المدينة الأخرى وإدراج المشتقات ذات القيمة العادلة السالبة (خسائر غير محققة) ضمن الذمم الدائنة الأخرى في بيان المركز المالي المجمع. بالنسبة للتحوطات التي لا تستوفي شروط محاسبة التحوط والمشتقات ”المحتفظ بها لغرض لمتاجرة“ تؤخذ أي أرباح أو خسائر ناشئة من التغيرات في القيمة العادلة للمشتقات مباشرة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع.

بالنسبة لمحاسبة التحوط، تقوم المجموعة بتحديد المشتقات كتحوطات القيمة العادلة لموجودات أو مطلوبات معترف بها أو ارتباط مؤكد (تحوط القيمة العادلة) أو كتحوطات خطر معين متعلق بأحد الموجودات أو المطلوبات المعترف بها أو المعاملات التي يمكن توقعها بشكل كبير (تحوط التدفقات النقدية) أو كتحوطات صافي الاستثمار في عمليات أجنبية (تحوطات صافي الاستثمار).

تحوط القيمة العادلة

فيما يتعلق بتحوطات القيمة العادلة التي تستوفي شروط محاسبة التحوط، فإن أي ربح أو خسارة من إعادة قياس أداة التحوط وفقاً للقيمة العادلة يتم إدراجه في ” ذمم مدينة أخرى“ أو ” ذمم دائنة أخرى“ على التوالي وفي بيان الربح أو الخسارة المجمع. إن أي أرباح أو خسائر على البند المتحوط له والمرتبط بالمخاطر المتحوط لها يتم تعديلها بالقيمة الدفترية للبند المتحوط له وإدراجها في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

يتم إنهاء علاقة التحوط عندما تنتهي صلاحية أداة التحوط أو بيعها أو إلغاؤها أو ممارستها، أو عندما تصبح غير مستوفية لمعايير محاسبة التحوط. بالنسبة للبند المتحوط لها من التغير في قيمتها المسجلة بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلية، فإن الفرق بين القيمة الدفترية للبند المتحوط له عند الإنهاء والقيمة الاسمية يتم إطفائه على مدى الفترة المتبقية للتحوط الأصلي. في حالة عدم الاعتراف بالبند المتحوط له، فإن تعديل القيمة العادلة غير المطفأة يتم إدراجه مباشرةً في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

تحوط التدفقات النقدية

فيما يتعلق بالمشتقات المصنفة والمؤهلة كتحوطات التدفقات النقدية، فإن الجزء الفعال من الأرباح أو الخسائر من أداة التحوط المحددة كأداة تحوط فعالة يتم الاعتراف به مباشرةً في بيان الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر المجمع ويتم الاعتراف بالجزء غير الفعال في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

عندما يؤثر تحوط التدفقات النقدية على بيان الربح أو الخسارة المجمع، يتم ”إعادة معالجة“ الأرباح أو الخسائر من أداة التحوط في بند الإيرادات أو المصروفات المقابل لها ضمن بيان الربح أو الخسارة المجمع. في حالة انتهاء صلاحية أداة التحوط أو بيعها أو إنهاؤها أو ممارستها أو عندما تصبح غير مستوفية لمعايير محاسبة التحوط، فإن أي أرباح أو خسائر متراكمة موجودة في حقوق المساهمين في ذلك الوقت تبقى ضمن حقوق المساهمين وتُسجل عندما يتم الاعتراف بمعاملة التحوط المستقبلية في بيان الربح أو الخسارة المجمع. عندما تكون معاملة التحوط المستقبلية غير متوقعة الحدوث، فإن الأرباح أو الخسائر المتراكمة والمدرجة في حقوق المساهمين يتم تحويلها مباشرةً إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع.

تحوط صافي الاستثمار

يتم المحاسبة عن تحوطات صافي الاستثمارات في عمليات أجنبية بنفس طريقة تحوطات التدفقات النقدية.

توثق المجموعة عند بداية الاعتراف بالمعاملة العلاقة بين أدوات التحوط والبند المتحوط لها وكذلك أهداف إدارة المخاطر واستراتيجية إجراء معاملات التحوط المختلفة. كما توثق المجموعة تقييمها، عند بداية الاعتراف بأدوات التحوط وكذلك على أساس مستمر، حول ما إذا كانت المشتقات المستخدمة في معاملات التحوط لها تأثير فعال في مقاصة التغيرات في القيمة العادلة أو التدفقات النقدية للبند المتحوط لها.

يتم تصنيف القيمة العادلة الكاملة لأدوات التحوط المشتقة كموجودات غير متداولة أو مطلوبات غير متداولة عندما تكون فترة الاستحقاق المتبقية للبند المتحوط له تزيد عن اثنا عشر شهراً وكموجودات أو مطلوبات متداولة عندما تكون فترة الاستحقاق المتبقية أقل من اثنا عشر شهراً.

مقاصة الموجودات والمطلوبات المالية

يتم التقاص بين الموجودات والمطلوبات المالية ويتم تسجيلها على أساس الصافي في بيان المركز المالي المجمع عند وجود حق قانوني ملزم بإجراء التقاص على المبالغ المسجلة وتنوي المجموعة إما السداد على أساس الصافي أو تحقق الموجودات وسداد الالتزام في الوقت ذاته.

2.6 النقد والنقد المعادل

يتم تصنيف النقد بالصندوق والودائع تحت الطلب والودائع لأجل لدى البنوك التي لا تتجاوز آجال استحقاقها الأصلية ثلاثة أشهر كنقد ونقد معادل في بيان التدفقات النقدية المجمع.

2.7 المخزون

يتم إدراج المخزون بمتوسط سعر التكلفة المرجح أو صافي القيمة الممكن تحقيقها، أيهما أقل.

2.8 استثمارات في شركات زميلة

إن الشركات الزميلة هي تلك الشركات التي يكون للمجموعة تأثير جوهري فيها لا يمتد إلى السيطرة عليها، ويصاحبه عموماً حصة ملكية مباشرة أو غير مباشرة تتجاوز 20% من حقوق التصويت. إن الزيادة في تكلفة الاستثمار عن حصة المجموعة في صافي القيمة العادلة لموجودات ومطلوبات الشركة الزميلة المحددة يتم الاعتراف بها كشهرة. يتم إدراج الشهرة الناتجة من الاقتناء بالقيم الدفترية للاستثمارات في الشركات الزميلة. يتم الاعتراف بالاستثمارات في الشركات الزميلة مبدئياً بالتكلفة ويتم المحاسبة عنها لاحقاً بطريقة حقوق الملكية من تاريخ ممارسة التأثير الفعلي حتى تاريخ توقف هذا التأثير.

وفقاً لطريقة حقوق الملكية، فإن حصة المجموعة من نتائج أعمال الشركة الزميلة بعد الاقتناء يتم الاعتراف بها في بيان الربح أو الخسارة المجمع كما يتم الاعتراف ضمن حقوق المساهمين بحصة المجموعة في تغيرات ما بعد الاقتناء في الاحتياطيات والتي تعترف بها الشركة الزميلة مباشرة في حقوق المساهمين. إن التغيرات المتراكمة لما بعد الاقتناء وأي انخفاض في القيمة يتم تعديلها مباشرةً مقابل القيمة الدفترية للشركة الزميلة. يتم إجراء التعديلات الملائمة مثل الاستهلاك والإطفاء وخسائر انخفاض القيمة على حصة المجموعة من الربح أو الخسارة بعد الاقتناء للمحاسبة عن أثر تعديلات القيمة العادلة التي تمت وقت الاقتناء. يتعين إجراء تعديلات على البيانات المالية للشركات الزميلة وذلك لتتوافق مع السياسات المحاسبية للمجموعة، عند الاقتضاء.

عندما تتساوى حصة خسائر المجموعة مع حصتها في الشركة الزميلة أو تزيد عنها، بما في ذلك أي ذمم مدينة لا تحتفظ المجموعة بضمانات مقابلها، فإن المجموعة لا تعترف بأي خسائر إضافية ما لم تكن قد تكبدت التزامات أو قامت بسداد أي مدفوعات نيابة عن الشركة الزميلة.

في تاريخ كل بيان مالي مجمع، يتم إجراء تقييم لتحديد ما إذا كان هناك دليل موضوعي على انخفاض قيمة شركة زميلة. في حال وجود مثل هذا الدليل، يتم إجراء اختبار لتحديد الانخفاض في قيمة الشركة الزميلة كأصل منفرد، بما في ذلك الشهرة، وذلك عن طريق مقارنة قيمتها الاستردادية (التي تتمثل في قيمة الاستخدام والقيمة العادلة ناقصًا تكلفة البيع، أيهما أعلى) مع قيمتها الدفترية. يتم الاعتراف بأي خسارة ناتجة عن انخفاض القيمة في بيان الربح أو الخسارة المجمع، وتشكل جزءًا من قيمتها الدفترية. يتم الاعتراف بأي رد لخسارة الانخفاض في القيمة في بيان الربح أو الخسارة المجمع بمقدار زيادة القيمة الاستردادية للشركة الزميلة لاحقًا.

2.9 حصص في مشاريع مشتركة

إن الترتيب المشترك هو ترتيب تعاقدى يمنح طرفين أو أكثر سيطرة مشتركة على هذا الترتيب. إن السيطرة المشتركة هي المشاركة في سيطرة متفق عليها تعاقدياً وتوجد فقط عندما تتطلب القرارات المتعلقة بالأنشطة ذات الصلة موافقة بالإجماع من قبل الأطراف التي تتشارك السيطرة. إن المشروع المشترك هو ترتيب مشترك تمتلك بموجبه الأطراف ذات السيطرة المشتركة على الترتيب حقوقاً في صافي موجودات الترتيب. تعترف المجموعة بحصصها في المشاريع المشتركة وتحاسب عنها باستخدام طريقة حقوق الملكية.

2.10 الممتلكات والمعدات

يتم إدراج الممتلكات والمعدات بالتكلفة ناقصاً الاستهلاك المتراكم والخسائر المتراكمة الناتجة عن الانخفاض في القيمة. لا يتم استهلاك الأرض ملك حر.

تُستهلك الممتلكات والمعدات على أساس القسط الثابت وذلك حسب الأعمار الإنتاجية المقدرة لها كما يلي:

	سنوات
مباني وتحسينات على مباني مستأجرة	8 - 50
شبكات خلوية ومعدات أخرى	3 - 20
أثاث وتركيبات	5

تتم مراجعة تلك الموجودات بصورة دورية لتحديد أي انخفاض في القيمة. عندما يكون هناك مؤشر على أن القيمة الدفترية لأصل ما أكثر من قيمته الاستردادية، يتم تخفيض قيمة الموجودات لقيمتها الاستردادية. وتتؤخذ خسارة الانخفاض في القيمة إلى بيان الربح أو الخسارة المجمع. يتم مراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية وطرق الاستهلاك في نهاية كل سنة مالية، وتعديلها، عند الاقتضاء.

يتم إعادة عرض الموجودات في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع عن طريق تطبيق التغير في المؤشرات العامة للأسعار اعتباراً من تاريخ الاقتناء حتى تاريخ فترة التقرير الحالية. يستند احتساب استهلاك هذه الموجودات إلى المبالغ المعاد عرضها.

2.11 الموجودات غير الملموسة والشهرة

إن الموجودات غير النقدية المحددة والتي يتم اقتناؤها في اندماج الأعمال ويكون لها منافع مستقبلية متوقعة يتم اعتبارها كموجودات غير ملموسة. تتضمن الموجودات غير الملموسة رسوم ترخيص الاتصالات وحقوق الاستخدام غير القابلة للإبطال والحقوق المُعاد اقتناؤها وحقوق استغلال برمجيات حاسب آلي.

الموجودات غير الملموسة

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر محدد على مدى أعمالها الإنتاجية. فيما يتعلق بأعمال الشبكات المقتناة التي تخضع عملياتها لتراخيص محددة المدة، فإن فترة الإطفاء تحدد بصفة أساسية بناءً على فترة سريان الترخيص وشروط تجديده. يتم إطفاء رسوم ترخيص نظام الاتصالات المتنقلة على أساس القسط الثابت على مدى عمر الترخيص. يتم إطفاء حقوق استغلال برمجيات الحاسب الآلي على أساس القسط الثابت خلال مدة تتراوح من خمس إلى ثمان سنوات.

الحقوق المُعاد اقتناؤها

يمثل هذا البند حقوق تم منحها سابقاً للشركة المستحوذ عليها كي تستخدم أصل أو أكثر من الموجودات المعترف بها أو غير المعترف بها والخاصة بالشركة المستحوذة، ولكن تم إعادة الاستحواذ عليها كجزء من عملية اندماج الأعمال. يتم قياس هذه الحقوق المُعاد اقتناؤها على أساس المتبقي من الأجل التعاقدى من العقد ذي العلاقة بغض النظر عما إذا كان المشاركون في السوق سيأخذون في الحسبان التجديدات التعاقدية الممكنة أو الترتيبات الملزمة الأخرى عند قياس قيمته العادلة.

إن الحق المعاد اقتناؤه هو أصل غير ملموس قابل للتحديد ويتم الاعتراف به بشكل منفصل عن الشهرة، ويتم إطفائه على مدى الأجل التعاقدى المتبقي الذي تم منح الحق فيه.

حقوق الاستخدام غير القابلة للإبطال

يقصد بحق الاستخدام غير القابل للإبطال أنه الحق في استخدام جزء من سعة

كابل الإرسال الأرضي أو البحري والممنوح لفترة محددة. يتم الاعتراف بحقوق الاستخدام غير القابلة للإبطال بالتكلفة كأصل عندما تمتلك المجموعة حق محدد غير قابل للإبطال لاستخدام جزء محدد من الأصل الأساسي، ويمثل بصفة عامة الألياف البصرية، وتمتد مدة استخدام هذا الحق خلال الجزء الأكبر من فترة استخدام الأصل الأساسي. ويتم الاعتراف بتلك الحقوق على أساس طريقة القسط الثابت على مدى فترة الاستخدام المتوقعة ومدة سريان العقد التي تتراوح ما بين 10 إلى 20 سنة، أيهما أقل.

الشهرة

تنشأ الشهرة من اندماج الأعمال ويتم احتسابها بأنها الزيادة في مجموع المبلغ المحول ونسبة حصة الحقوق غير المسيطرة في المبالغ المدرجة لصافي الموجودات المحددة للشركة المقتناة إن وجدت. وبالنسبة لاندماج الأعمال على مراحل، تضاف القيمة العادلة في تاريخ الاقتناء لحصة ملكية الشركة المقتنية المحتفظ بها سابقاً في الشركة المقتناة على صافي القيم العادلة في تاريخ الاقتناء للموجودات المحددة المقتناة والمطلوبات المتكبدة. إن أي عجز هو ربح من صفقة الشراء ويتم إدراجه مباشرة في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

يتم إدراج الشهرة الناتجة عن اقتناء شركات تابعة ضمن بند الموجودات غير الملموسة. يتم توزيع الشهرة على كل وحدة توليد نقد تنتمي إليها وذلك لغرض تقييم الانخفاض في قيمة الشهرة. إن أرباح وخسائر بيع الشركة التابعة أو جزء منها تتضمن القيمة الدفترية للشهرة المتعلقة بالشركة التابعة المباعة أو الجزء المباع منها.

2.12 الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

في حالة وجود دليل على أن القيمة الدفترية للموجودات غير المالية مثل الممتلكات والمعدات أو أصول حق الاستخدام أو الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة أكثر من قيمتها الاستردادية، فإنه يتم اختبار انخفاض قيمتها ويتم تخفيض قيمة الأصل إلى قيمته الاستردادية. يتم اختبار انخفاض قيمة الشهرة والموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة على الأقل مرة واحدة سنوياً.

يتم تحديد القيمة الاستردادية للأصل المفرد إذا كان لا يولد أي تدفقات نقدية مستقلة إلى حد كبير عن تلك المولدة من موجودات أخرى أو مجموعة من الموجودات. في هذه الحالة، يتم تجميع الموجودات إلى أدنى حد يمكن عنده تحديد تدفقات نقدية بشكل مستقل، والتي تعرف بوحدات توليد النقد وذلك لغرض تقييم الانخفاض في قيمة الممتلكات والآلات والمعدات والموجودات غير الملموسة وكذلك الشهرة.

إن القيمة الاستردادية هي القيمة العادلة مخصوماً منها تكاليف البيع أو قيمة الاستخدام، أيهما أعلى. ولتحديد قيمة الاستخدام، يتم خصم التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة لتصل إلى قيمتها الحالية باستخدام معدل خصم قبل الضريبة يعكس تقييمات السوق الحالية للقيمة الزمنية للأموال والمخاطر المتعلقة بالأصل الذي لم يتم تعديل تدفقاته النقدية المستقبلية المقدرة. تقوم المجموعة بإعداد خطط للأعمال تتراوح مدتها من 4 إلى 5 سنوات. ويتم استخدام هذه الخطط لاحتساب قيمة الاستخدام. ويتم استخدام معدلات النمو طويل المدى للتدفقات النقدية لتقدير التدفقات النقدية لفترة تتجاوز تلك المدة التي تتراوح من 4 إلى 5 سنوات. يتم تحديد القيمة العادلة مخصوماً منها تكاليف البيع باستخدام أساليب التقييم والأخذ في الاعتبار نتائج المعاملات الحديثة لموجودات مماثلة في نفس مجال الأعمال ونفس المنطقة الجغرافية.

إذا كانت القيمة الاستردادية لوحدة توليد النقد أقل من القيمة الدفترية للوحدة، يتم توزيع خسائر انخفاض القيمة بشكل مبدئي لتخفيض القيمة الدفترية لأي شهرة متعلقة بالوحدة، ثم على الموجودات الأخرى للوحدة بالتناسب على أساس القيمة الدفترية لكل أصل في الوحدة. يتم تسجيل خسارة الانخفاض في القيمة مباشرة في بيان الربح أو الخسارة المجمع، إلا إذا كانت تتعلق بموجودات مسجلة بمبلغ تم إعادة تقييمه، وفي هذه الحالة يتم اعتبار خسارة انخفاض القيمة على أنها انخفاض ناتج عن إعادة تقييم في حدود قيمة أي ربح إعادة تقييم سبق الاعتراف به.

بالنسبة للموجودات غير المالية التي لا تتضمن شهرة، يتم إجراء تقدير بتاريخ كل فترة مالية لتحديد ما إذا كان هناك أي دليل على أن خسائر انخفاض القيمة المسجلة سابقاً لم تعد موجودة أو قد انخفضت. في حال وجود مثل هذا الدليل، تقوم المجموعة بتقدير القيمة الاستردادية للأصل أو وحدة توليد النقد. يتم رد خسارة انخفاض القيمة المعترف بها سابقاً فقط إذا كان هناك تغير في التقديرات المستخدمة لتحديد القيمة الاستردادية للأصل حيث إنه قد تم الاعتراف بآخر خسارة انخفاض في القيمة. إن عملية الرد محدودة بحيث لا تتجاوز القيمة الدفترية للأصل قيمته الاستردادية ولا تتجاوز القيمة الدفترية التي كان من الممكن تحديدها بالصافي من الاستهلاك في حالة عدم الاعتراف بخسائر انخفاض قيمة الأصل في سنوات سابقة. يتم الاعتراف بهذا الرد في بيان الربح أو الخسارة المجمع. لا يمكن رد الجزء المتعلق بالشهرة في فترة لاحقة.

2.13 قياس القيمة العادلة

القيم العادلة

إن القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم استلامه لبيع أصل أو دفعه لنقل التزام في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس. يستند قياس القيمة العادلة إلى افتراض أن معاملة بيع الأصل أو نقل الالتزام تتم إما:

- في السوق الرئيسي للأصل أو الالتزام؛ أو
- في حال غياب السوق الرئيسي، في السوق الأكثر ربحًا للأصل أو الالتزام؛

يجب أن يكون دخول المجموعة إلى السوق الرئيسي أو الأكثر ربحًا متاحًا.

يتم قياس القيمة العادلة لأصل أو التزام باستخدام الافتراضات التي سيستخدمها المشاركون في السوق عند تسعير الأصل أو الالتزام، على افتراض أن المشاركين في السوق سيتصرفون وفقاً لمصلحتهم الاقتصادية.

يأخذ قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي بعين الاعتبار قدرة المشارك في السوق على تحقيق المنافع الاقتصادية من خلال أفضل وأمثل استخدام للأصل أو بيعه لمشارك آخر في السوق سيستخدم الأصل أفضل وأمثل استخدام له.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة للظروف والتي يتوفر من أجلها بيانات كافية لقياس القيمة العادلة، والتي تزيد من استخدام المدخلات الملحوظة ذات الصلة وتقلل من استخدام المدخلات غير الملحوظة.

يتم تصنيف كافة الموجودات والمطلوبات، التي يتم قياس قيمتها العادلة أو الإفصاح عنها في البيانات المالية، ضمن تسلسل مستويات قياس القيمة العادلة، كما هو مبين أدناه، استناداً إلى أدنى مستوى للمدخلات الجوهرية لقياس القيمة العادلة ككل:

- المستوى 1 - أسعار السوق المعلنة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة للموجودات أو المطلوبات المتماثلة.
- المستوى 2 - أساليب التقييم التي يكون فيها أدنى مستوى للمدخلات الجوهرية لقياس القيمة العادلة ملحوظاً بشكل مباشر أو غير مباشر.
- المستوى 3 - أساليب التقييم التي يكون فيها أدنى مستوى للمدخلات الجوهرية لقياس القيمة العادلة غير ملحوظ.

بالنسبة للأدوات المالية المسعرة في سوق نشط، يتم تحديد قيمتها العادلة بالرجوع إلى أسعار السوق المعلنة. يتم استخدام أسعار الطلب للموجودات وأسعار العرض للمطلوبات.

وبالنسبة للأدوات المالية غير المسعرة، يتم تحديد قيمتها العادلة بالرجوع إلى القيمة السوقية للاستثمارات المشابهة أو بالاعتماد على التدفقات النقدية المخصومة المتوقعة أو نماذج التقييم الأخرى الملائمة أو باستخدام الأسعار المعلنة من قبل السماسرة.

وبالنسبة للأدوات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأً، يتم تحديد قيمتها العادلة باستخدام طريقة التدفقات النقدية المستقبلية المخصومة بمعدل العائد الحالي السائد في السوق لأدوات مالية مماثلة.

وبالنسبة للموجودات والمطلوبات التي يتم الاعتراف بها في البيانات المالية على أساس متكرر، تحدد المجموعة ما إذا كانت الانتقالات قد حدثت بين مستويات تسلسل القياس عن طريق إعادة تقييم التصنيف (بناءً على أدنى مستوى للمدخلات الجوهرية لقياس القيمة العادلة ككل) في نهاية كل فترة تقرير.

ولغرض إفصاحات القيمة العادلة، حددت المجموعة فئات للموجودات والمطلوبات على أساس طبيعة وخصائص ومخاطر الأصل أو الالتزام ومستوى تسلسل قياس القيمة العادلة على النحو الموضح أعلاه.

2.14 ضرائب الدخل

يستند تحديد مقدار الضريبة المستحقة في الوقت الحالي إلى الربح الخاضع للضريبة للسنة. يخلف مبلغ الربح الخاضع للضريبة عن صافي الربح المفصح عنه في بيان الربح أو الخسارة المجمع حيث أنه لا يتضمن بنود الإيرادات والمصاريف الخاضعة للضريبة أو القابلة للاستقطاع في سنوات أخرى كما أنه لا يتضمن البنود غير الخاضعة للضريبة أو غير القابلة للاستقطاع. يتم احتساب مبلغ التزام الضريبة الحالية على المجموعة باستخدام معدلات الضريبة المطبقة أو التي ستطبق على الأرجح في نهاية فترة التقرير.

يتم الاعتراف بمخصص مقابل المسائل الضريبية التي يكون فيها تحديد مقدار الضريبة غير مؤكد ولكن من المرجح أن يكون هناك تدفق نقدي خارجي

التقرير السنوي 2019

لصالح السلطة الضريبية. يتم قياس المخصصات بأفضل تقدير للمبلغ المتوقع أن يصبح مستحق السداد. ويستند التقييم إلى أحكام وتقديرات خبراء الضرائب التابعين للمجموعة والمدعومين بالتجارب والخبرات السابقة في هذا المجال وفي بعض الحالات يستند إلى استشارات يتم الحصول عليها من مستشارين ضريبيين مستقلين.

يتم احتساب ضريبة الدخل المؤجلة باستخدام طريقة الالتزامات على كافة الفروق المؤقتة، كما بتاريخ بيان المركز المالي المجمع، بين الوعاء الضريبي للموجودات والمطلوبات وقيمتها الدفترية لأغراض إعداد التقارير المالية. إن مخصصات الضرائب المؤجلة تعتمد على مدى التحكم في توقيت رد الفروق المؤقتة وإمكانية ردها في المستقبل القريب.

يتم قياس الموجودات والمطلوبات الضريبية المؤجلة وفقاً للمعدلات الضريبية المتوقع تطبيقها للفترة التي يتحقق فيها الأصل أو يتم تسوية الالتزام وفقاً للمعدلات الضريبية (والقوانين الضريبية) المطبقة أو التي ستطبق على الأرجح في نهاية تاريخ بيان المركز المالي المجمع.

يتم الاعتراف بالموجودات الضريبية المؤجلة لكل الفروق المؤقتة القابلة للاستقطاع، بما في ذلك الأرصدة المرحلة للخسائر الضريبية غير المستخدمة بالقدر الذي يمكن فيه استخدام هذه الفروق المؤقتة القابلة للاستقطاع في مقابلة الأرباح الضريبية التي سوف تنتج. يتم مراجعة القيم الدفترية للموجودات الضريبية المؤجلة في تاريخ كل بيان مالي مجمع ويتم تخفيضها بالقدر الذي يكون فيه من غير المحتمل تحقيق أرباح كافية تسمح باستخدام كلي أو جزئي لهذه الموجودات الضريبية المؤجلة.

2.15 مخصصات مطلوبات

يتم الاعتراف بمخصصات المطلوبات عندما يكون من المحتمل طلب تدفق موارد اقتصادية خارجية لتسوية التزام قانوني حالي أو متوقع ناتج عن أحداث وقعت في الماضي ويكون بالإمكان تقدير المبلغ بشكل موثوق به.

2.16 مكافأة نهاية الخدمة للموظفين

تلتزم المجموعة بسداد اشتراكات محددة في نظم التأمينات الاجتماعية الحكومية وكذلك سداد مبالغ للموظفين عند انتهاء خدمتهم دفعة واحدة بموجب لائحة منافع محددة وذلك وفقاً للقوانين المطبقة في البلدان التي يعملون بها. إن هذا الالتزام غير ممول ويتم احتسابه على أساس المبلغ المستحق للموظفين نتيجة لإنهاء خدمتهم بصورة غير طوعية في تاريخ بيان المركز المالي المجمع. يعتبر هذا الأساس تقديرًا موثوقاً به للقيمة الحالية للالتزام النهائي.

2.17 المحاسبة عن عقود الإيجار

السياسة المطبقة اعتبارًا من 1 يناير 2019

عندما تكون المجموعة هي الطرف المستأجر

تحدد المجموعة عند بدء العقد ما إذا كان العقد هو عقد إيجار أو ينطوي على عقد إيجار. تعترف المجموعة بأصل حق الاستخدام والتزام عقد الإيجار في التاريخ الذي يكون فيه الأصل متاحًا للاستخدام من قبل المجموعة (تاريخ بدء العقد).

اعتبارًا من ذلك التاريخ، تقيس المجموعة حق الاستخدام بالتكلفة والتي تتكون من:

- قيمة القياس المبدئي للالتزام عقد الإيجار.
- أي دفعات عقد إيجار مسددة في أو قبل تاريخ بدء مدة عقد الإيجار، ناقصًا أي حوافز إيجار مستحقة التحصيل
- أي تكاليف مباشرة أولية؛ و
- تقدير للتكاليف التي سيتم تكبيدها لإعادة الأصل محل العقد إلى الحالة المطلوبة وفقًا لأحكام وشروط عقد الإيجار كنتيجة لاستخدام الأصل محل العقد خلال فترة معينة، ويجب الاعتراف بها على أنها جزء من تكلفة أصل “حق الاستخدام” عندما تتكبد المجموعة الالتزام بتلك التكاليف المتكبدة في تاريخ بدء مدة العقد أو كنتيجة لاستخدام الأصل محل العقد خلال فترة معينة.
- في تاريخ بدء مدة العقد تقيس المجموعة التزام عقد الإيجار بالقيمة الحالية لدفعات عقد الإيجار غير المسددة في ذلك التاريخ. اعتبارًا من ذلك التاريخ، يتم خصم دفعات عقد الإيجار باستخدام معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار، إذا أمكن تحديد هذا المعدل بسهولة. إذا كان لا يمكن تحديده بسهولة، تستخدم المجموعة معدل اقتراضها الإضافي.
- تتكون دفعات عقد الإيجار المتضمنة في قياس التزام عقد الإيجار من الدفعات التالية لحق استخدام الأصل محل العقد خلال مدة عقد الإيجار والتي لم تسدد في تاريخ بدء مدة العقد:
- الدفعات الثابتة (بما في ذلك دفعات الإيجار الثابتة في جوهرها)، ناقصًا أي حوافز إيجار مستحقة التحصيل
- دفعات عقد إيجار متغيرة تعتمد على مؤشر أو معدل
- مبالغ يتوقع دفعها بواسطة المستأجر بموجب ضمانات القيمة المتبقية
- سعر ممارسة خيار الشراء إذا كان المستأجر متأكدًا من ممارسة هذا الخيار بصورة معقولة، و
- دفعات الغرامات لإنهاء عقد الإيجار إذا كانت مدة عقد الإيجار تعكس ممارسة المستأجر خيار إنهاء عقد الإيجار

يتم الاعتراف بالدفعات المرتبطة بعقود الإيجار قصيرة الأجل والأصول منخفضة القيمة على أساس القسط الثابت كمصروف ضمن الربح أو الخسارة.

عند تحمل المجموعة التزام مقابل تكاليف إزالة الأصل المستأجر أو رده إلى المكان الذي يقع فيه أو إعادة الأصل المعني للحالة المطلوبة وفقًا لشروط وأحكام عقد الإيجار، يتم تكوين مخصص وقياسه وفقًا لمعيار المحاسبة الدولي رقم 37. يتم إدراج التكاليف في أصل حق الاستخدام ذي الصلة بقدر ما تتعلق التكاليف بهذا الأصل، ما لم يتم تكبد تلك التكاليف لإنتاج مخزون.

القياس اللاحق

بعد تاريخ بدء مدة العقد، تقيس المجموعة أصل حق الاستخدام بالتكلفة ناقصًا الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة. يتم احتساب الاستهلاك على أساس القسط الثابت خلال العمر الإنتاجي للأصل ومدة عقد الإيجار، أيهما أقرب. تحدد المجموعة ما إذا كان أصل حق الاستخدام قد تعرض للانخفاض في القيمة وتعترف بأي خسارة ناتجة عن الانخفاض في القيمة في بيان الربح أو الخسارة المجمع. يبدأ الاستهلاك عند تاريخ بدء مدة عقد الإيجار.

تطبق الشركة معيار المحاسبة الدولي رقم 36 لتحديد ما إذا كان أصل حق الاستخدام قد تعرض للانخفاض في القيمة ويتم المحاسبة عن أي خسارة محددة ناتجة عن الانخفاض في القيمة كما هو مبين في إيضاح رقم 2.12

بعد تاريخ بدء مدة العقد، تقيس المجموعة التزام عقد الإيجار عن طريق زيادة القيمة الدفترية كي تعكس الفائدة على التزام عقد الإيجار وتخفيض القيمة الدفترية لتعكس دفعات عقد الإيجار المسددة.

تعيد المجموعة قياس التزام عقد الإيجار (وتقوم بإجراء التسوية الملائمة على أصل حق الاستخدام ذي الصلة) عند:

- تغير مدة عقد الإيجار أو عندما يكون هناك حدث مهم أو يطرأ تغيير في الظروف نتيجة التغير في تقييم ممارسة خيار الشراء، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس التزام عقد الإيجار عن طريق خصم دفعات عقد الإيجار المعدلة باستخدام معدل الخصم المعدل.
- تغير دفعات عقد الإيجار بسبب التغيرات التي طرأت على المؤشر أو المعدل أو الدفعات المتوقعة وفقًا للقيمة المتبقية المكفولة، وفي هذه الحالات يتم إعادة قياس التزام عقد الإيجار عن طريق خصم دفعات عقد الإيجار المعدلة باستخدام معدل خصم غير متغير (ما لم يكن تغير دفعات عقد الإيجار بسبب التغير في معدل الفائدة العائم، وفي هذه الحالة يتم استخدام معدل الخصم المعدل).

- تعديل عقد الإيجار وعدم المحاسبة عن تعديل عقد الإيجار كعقد إيجار منفصل، وفي هذه الحالة يتم إعادة قياس التزام عقد الإيجار استنادًا إلى مدة عقد الإيجار المعدل عن طريق خصم دفعات عقد الإيجار باستخدام معدل الخصم المعدل في التاريخ الفعلي للتعديل.

توزع كل دفعة إيجار بين الالتزام وتكلفة التمويل. يتم تحميل تكلفة التمويل على الربح أو الخسارة خلال مدة عقد الإيجار كي تنتج معدل فائدة دوري ثابت على الرصيد المتبقي من الالتزام لكل فترة. إن معدل العائد الدوري الثابت للفائدة هو معدل الخصم المستخدم في القياس المبدئي للالتزام عقد الإيجار.

بالنسبة للعقد الذي ينطوي على مكون إيجاري مع مكون إيجاري أو غير إيجاري واحد أو أكثر، يجب على المستأجر توزيع المقابل المالي في العقد على كل مكون إيجاري على أساس السعر التناسبي المستقل للمكون الإيجاري، والسعر المستقل الإجمالي للمكونات غير الإيجارية.

معاملات البيع وإعادة الاستئجار

تبرم المجموعة معاملات بيع وإعادة استئجار بحيث تقوم ببيع أصول معينة إلى طرف ثالث ومن ثم تعيد استئجارها. وعند تقدير أن عائدات البيع المستلمة تعكس القيمة العادلة، يتم الاعتراف بأي أرباح أو خسائر ناتجة عن البيع في بيان الربح أو الخسارة المجمع، بقدر ما ترتبط بالحقوق التي تم نقلها. وتدرج أي أرباح أو خسائر مستبقاه مرتبطة بالحقوق ضمن القيمة الدفترية لأصل حق الاستخدام المعترف به عند بدء مدة عقد الإيجار. حينما لا يتم تسجيل عائدات البيع المستلمة وفقًا للقيمة العادلة، يتم الاعتراف بأي شروط سوق أقل بمثابة دفعة مقدمة من دفعات الإيجار، ويتم الاعتراف بأي شروط سوق أعلى بمثابة تمويل إضافي مقدم بواسطة المؤجر.

عندما تكون المجموعة هي الطرف المؤجر

يتم تصنيف عقود الإيجار التي تكون فيها المجموعة هي الطرف المؤجر كعقود إيجار تمويلي أو تشغيلي. عندما تنقل شروط عقد الإيجار كافة مخاطر ومنافع الملكية إلى المستأجر، يتم تصنيف العقد على أنه عقد إيجار تمويلي. وتصنف كافة عقود الإيجار الأخرى كعقود إيجار تشغيلي.

يتم الاعتراف بإيراد التأجير من عقود الإيجار التشغيلي على أساس القسط الثابت طوال مدة عقد الإيجار. يتم إضافة التكاليف المباشرة الأولية المتكبدة في التفاوض وترتيب عقد إيجار تشغيلي إلى القيمة الدفترية للأصل المؤجر ويتم إطفائها على أساس القسط الثابت على مدى مدة عقد الإيجار.

عندما يشتمل العقد على مكونات إيجارية وغير إيجارية، تطبق الشركة المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 لتوزيع المقابل بموجب العقد على كل مكون.

السياسة المطبقة قبل 1 يناير 2019

عندما تكون المجموعة هي الطرف المستأجر

عقود الإيجار التشغيلي

يتم تصنيف عقود إيجار الممتلكات والمعدات التي يحتفظ المؤجر خلالها بكافة مخاطر ومنافع الملكية على أنها عقود إيجار تشغيلي. ويتم تحميل المبالغ المدفوعة عن عقود الإيجار التشغيلي في بيان الربح أو الخسارة المجمع على أساس القسط الثابت على مدى فترة عقود الإيجار.

عقود الإيجار التمويلي

يتم تصنيف إيجار الممتلكات والمعدات التي تحتفظ المجموعة خلالها فعلياً بكافة مخاطر ومنافع الملكية على أنها عقود إيجار تمويلي. يتم الاعتراف بعقود الإيجار التمويلي كموجودات في بيان المركز المالي المجمع بالقيمة الحالية المقدرة لدفعات عقود الإيجار المتعلقة بها. يتم توزيع كل من دفعات عقود الإيجار ما بين التزام وعبء تمويل لإيجاد معدل فائدة دوري ثابت على الالتزام القائم.

التقرير السنوي 2019

عندما تكون المجموعة هي الطرف المؤجر

يتم الاعتراف بالمبالغ المستحقة من المستأجرين بموجب عقود الإيجار التمويلي كذمم مدينة بمقدار قيمة صافي استثمار المجموعة في عقود الإيجار. ويتم توزيع إيرادات عقود الإيجار التمويلي على الفترات المحاسبية لتعكس معدل عائد دوري ثابت على صافي استثمار المجموعة القائم في عقود الإيجار.

يتم الاعتراف بإيراد التأجير من عقود الإيجار التشغيلي على أساس القسط الثابت على مدار مدة عقد الإيجار ذي الصلة. يتم إضافة التكاليف المباشرة الأولية المتكبدة في التفاوض وترتيب عقد إيجار تشغيلي إلى القيمة الدفترية للأصل المؤجر ويتم إطفائها على أساس القسط الثابت على مدار مدة عقد الإيجار.

2.18 الإيرادات

تتكون إيرادات التشغيل من الإيرادات متكررة الحدوث مثل فواتير العملاء لرسوم الاشتراكات الشهرية ورسوم خدمة التجوال والخطوط المؤجرة والمكالمات وتتكون أيضاً من الإيرادات غير متكررة الحدوث مثل رسوم الاتصال التي تدفع لمرة واحدة ومبيعات معدات الهواتف ومكملاتها.

أجهزة الهواتف وخدمات الاتصالات

يتم الاعتراف بالإيرادات من خدمات الاتصالات المتنقلة المقدمة لعملاء الدفع الآجل والدفع المسبق حيثما وعندما يتم نقل الخدمات. إذا قام العميل بأداء الالتزام أولاً، على سبيل المثال، من خلال السداد المسبق للمقابل الموعود به، يصبح لدى المجموعة التزام عقد. إذا قامت المجموعة بتقديم الخدمة أولاً من خلال استيفاء التزامها بالأداء، يصبح لدى المجموعة أصل عقد. يتم الاعتراف بالمقابل النقدي المقبوض مقابل بيع رصيد مسبق الدفع كالتزام عقد حتى ذلك الوقت الذي يستخدم فيه العميل الخدمات وعندها، يتم الاعتراف به كإيراد.

تقدم المجموعة هواتف مدعومة لعملائها إلى جانب خدمات الاتصالات المتنقلة. يتم توزيع سعر المعاملة على كل التزام أداء محدد في العقد على أساس سعر البيع المستقل المعني. وينتج عن ذلك إعادة تبويب جزء من الإيرادات من إيرادات المتاجرة إلى إيرادات الخدمات وبالتالي ينشأ أصل بموجب عقد. يمثل الأصل الناتج عن العقد المبالغ المستحقة من العميل والتي لم تتحقق صفتها القانونية بعد. ويتم تحديد أسعار البيع المستقلة استنادًا إلى الأسعار المعلنة. يتم الاعتراف بالإيرادات الناتجة من مبيعات الأجهزة عند تسليم الجهاز للعميل. ويحدث ذلك عادة عند إبرام العميل للعقد. أما الأجهزة التي تباع منفصلة، يدفع العميل قيمتها بالكامل في مركز البيع. يتم إدراج الإيرادات الناتجة من الاتصالات الصوتية والرسائل وخدمات الإنترنت ضمن حزم الباقات ويتم الاعتراف بها عند تقديم الخدمات خلال فترة العقد.

خدمات القيمة المضافة – الموكلين مقابل الوكلاء

تستند الإيرادات الناتجة من خدمات القيمة المضافة وترتيبات مشاركتها إلى تحليل الأحداث والظروف المحيطة بتلك المعاملات، يتم الاعتراف بالإيرادات الناتجة من خدمات القيمة المضافة عند تقديم المجموعة الخدمات ذات الصلة استنادًا إلى سيطرتها أو فقد سيطرتها على الخدمات المحولة للعميل حيث يتم الاعتراف إما بإجمالي المبلغ الصادر به فاتورة إلى العميل أو بالمبلغ المستحق من قبل الشركة كعمولة لتسهيل تقديم الخدمة.

عنصر التمويل الهام

إذا امتلك العميل خيار الدفع مقابل الأجهزة أو الخدمات على مدى فترة ما، يتطلب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 اتخاذ حكم لتحديد ما إذا كان العقد يتضمن عنصر تمويل هام. وفي هذه الحالة، يتم تعديل سعر المعاملة ليعكس القيمة الزمنية للأموال.

العمولات وتكاليف العقود الأخرى

يتم تأجيل بعض التكاليف الإضافية المتكبدة في الحصول على عقد مع عميل في بيان المركز المالي المجمع ويتم إطفائها بالتوافق مع إثبات إبراد العقد ذي الصلة. وسيؤدي ذلك بشكل عام إلى الاعتراف في وقت لاحق بمبالغ بعض العمولات المستحقة لموزعين وموظفين تابعين لطرف ثالث.

تقدم المجموعة حوافز للجهات الوسيطة وذلك لاكتساب عملاء جدد وترقية الخدمات المباعة للعملاء الحاليين. يتم إطفاء عمولات التفعيل وإعادة التجديد المدفوعة مقابل خدمات الدفع الآجل على مدار فترة العقد. وفي حالة عملاء الدفع المسبق، يتم تحميل تكاليف العمولات كمصرفوف عند تكبدها. كما أن المجموعة قد تختار تخصيص مصروف مقابل تكاليف تلك العمولات إذا كانت فترة إطفاء الأصل الناتج سنة واحدة أو أقل أو إذا كانت غير جوهريّة.

برامج ولاء العملاء

تطبق المجموعة برنامج ولاء العملاء الذي يوفر مجموعة متنوعة من المزايا للعملاء. وتخصص المجموعة المقابل المقبوض فيما يتعلق بالمنتجات والخدمات المقدمة في الباقية بما في ذلك نقاط الولاء كالتزام أداء منفصل استنادًا إلى أسعار البيع المستقلة.

عقود التركيب والصيانة

تجرم المجموعة أيضاً عقود تركيب وصيانة حيث يتم الاعتراف بالإيرادات مع مرور الوقت باستخدام طريقة التكلفة حتى الإتمام. يتم الاعتراف بالتكاليف ذات الصلة عند تكبدها ضمن الربح أو الخسارة. يتم إدراج الدفعات المقدمة المقبوضة ضمن التزامات العقد.

يتم الاعتراف بإيرادات الفوائد على أساس التوزيع الزمني باستخدام طريقة العائد الفعلي. يتم الاعتراف بإيرادات التوزيعات عندما يثبت الحق في استلامها.

إن ”معدل الفائدة الفعلية“ هو المعدل الذي يخصم فعلياً المتحصلات النقدية المستقبلية المقدرة من خلال العمر الإنتاجي المتوقع للأداة المالية إلى مجمل القيمة الدفترية للأصل المالي.

عند احتساب إيرادات الفوائد، يتم تطبيق معدل الفائدة الفعلية على مجمل القيمة الدفترية للأصل (عندما لا يكون الأصل غير منخفض الجدارة الائتمانية). غير أنه بالنسبة للموجودات المالية التي أصبحت منخفضة الجدارة الائتمانية بعد الاعتراف المبدئي، يتم احتساب إيرادات الفوائد من خلال تطبيق معدل الفائدة الفعلية على التكلفة المطفأة للأصل المالي. في حال لم يعد الأصل منخفض الجدارة الائتمانية، يتم الاستناد مجدداً إلى أساس مجمل القيمة عند احتساب إيرادات الفوائد.

2.19 المنح الحكومية

إن المنح الحكومية هي عبارة عن مساعدات حكومية في شكل نقل موارد لمنشأة ما مقابل التزام سابق أو مستقبلي بشروط محددة تتعلق بنشاطات التشغيل لدى المنشأة.

إن المنح المرتبطة بالموجودات هي منح حكومية يتمثل شرطها الأساسي على المشروع المؤهل لها في شراء أو بناء أو بعكس ذلك تملك موجودات طويلة الأجل. يمكن إضافة شروط ثانوية تحدد نوع أو موقع الموجودات أو فترة شراءها أو حياتها. يتم خصم المنح الحكومية المرتبطة بالموجودات مقابل القيمة الدفترية للموجودات.

2.20 تكاليف الاقتراض

يتم رسمة تكاليف الاقتراض التي تتعلق مباشرة بالاقتناء أو إنشاء أو إنتاج أصل مؤهل كجزء من تكلفة الأصل. يتم الاعتراف بتكاليف الاقتراض كمصاريف في الفترة التي تكبدت فيها عدا مقدار ما يتم رسملته.

2.21 العملات الأجنبية

إن العملة الرئيسية لأي شركة من شركات المجموعة هي عملة البلد الذي تزاول نشاطها فيه. وبالنسبة للشركة، فإن العملة الرئيسية هي الدينار الكويتي. وبالنسبة للشركات التابعة، فإن العملة الرئيسية بشكل عام هي العملة المحلية للدولة التي تعمل فيها أو العملة الأجنبية المستخدمة. إن عملة العرض بالنسبة للمجموعة هي الدينار الكويتي. يتم تسجيل المعاملات التي يتم إبرامها بالعملات الأجنبية باستخدام أسعار الصرف السائدة في تاريخ المعاملة. وتحول الموجودات والمطلوبات ذات الطبيعة النقدية بالعملات الأجنبية في تاريخ بيان المركز المالي المجمع إلى الدينار الكويتي باستخدام أسعار الصرف السائدة في ذلك التاريخ، ويتم تسجيل الأرباح والخسائر الناتجة في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

إن فروق ترجمة العملات الأجنبية للبنود غير النقدية مثل الأسهم المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر يتم إدراجها في احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات ضمن حقوق الملكية.

يتم ترجمة بيانات الدخل والتدفقات النقدية للعمليات الأجنبية إلى عملة الشركة وفقاً لمتوسط أسعار الصرف للسنة ويتم ترجمة بيانات المراكز المالية المجمعة لهذه الشركات باستخدام سعر الصرف السائد في نهاية السنة ويتم تسجيل فروق صرف العملات الأجنبية التي تنشأ من ترجمة صافي الاستثمار في شركات أجنبية (تتضمن الشهرة والقروض والذمم المدينة طويلة الأجل وتعديلات القيمة العادلة الناتجة من عمليات اندماج الأعمال) في بيان الدخل الشامل المجمع. عند بيع شركة أجنبية، يتم الاعتراف بتلك الفروق الناتجة ضمن ربح أو خسارة البيع في بيان الربح أو الخسارة المجمع.

يتم ترجمة النتائج المالية والتدفقات النقدية والمركز المالي للشركات التابعة والزميلة للمجموعة (شركات المجموعة)، التي يتم المحاسبة عنها كشركات تزاول أنشطتها في بيئات اقتصادية تعاني من ارتفاع في معدلات التضخم والتي تمتلك عملة رئيسية مختلفة عن عملة العرض الخاصة بالمجموعة، إلى عملة العرض الخاصة بشركتها الأم وفقاً لأسعار الصرف السائدة في تاريخ التقرير. نظراً لأن عملة عرض المجموعة تخص اقتصاد لا يعاني من ارتفاع معدلات التضخم، فإنه لا يتم تعديل أرقام المقارنة الخاصة بأي من شركات المجموعة لتعكس التغيرات في مستوى الأسعار أو أسعار الصرف خلال السنة الحالية.

2.22 التقرير المالي في الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع

يتم تعديل البيانات المالية لشركات المجموعة التي تكون عملاتها الرئيسية هي عملات الاقتصاديات ذات التضخم المرتفع بوحدة القياس الجارية بنهاية فترة التقرير.

في الفترة الأولى للتطبيق، يتم الاعتراف بالتعديلات المحددة في بداية الفترة مباشرة في حقوق الملكية كتعديل على الأرصدة الافتتاحية للأرباح المرحلة. وفي الفترات اللاحقة، يتم المحاسبة عن تعديلات الفترة السابقة، التي تتعلق بمكونات حقوق المالكين والفروق الناتجة عن ترجمة أرقام المقارنة، في الدخل الشامل الآخر.

في نهاية الفترة يتم إعادة عرض بنود بيان المركز المالي المجمع التي لم يعبر عنها بوحدة قياس جارية مثل البنود غير النقدية المدرجة بالتكلفة أو التكلفة ناقصاً الاستهلاك، باستخدام مؤشر أسعار عام. تتحدد التكلفة أو التكلفة ناقصاً الاستهلاك المعاد عرضها لكل بند بواسطة تطبيق التغير في المؤشر العام للأسعار على تكلفته التاريخية والاستهلاك المتراكم من تاريخ الاقتناء إلى نهاية فترة التقرير. يتم الاعتراف بخسارة انخفاض القيمة في الربح أو الخسارة، إذا تجاوز المبلغ المعاد عرضه لبند غير نقدي قيمته المقدرة القابلة للاسترداد.

في بداية الفترة الأولى للتطبيق، يتم إعادة عرض مكونات حقوق المالكين ما عدا الأرباح المرحلة باستخدام مؤشر أسعار عام من تواريخ المساهمة بالمكونات

التقرير السنوي 2019

أو نشوئها. يتم اشتقاق مبالغ الأرباح المرحلة المعاد عرضها من كافة المبالغ الأخرى المعاد عرضها في بيان المركز المالي المجمع. في نهاية الفترة الأولى وفي الفترات اللاحقة، يُعاد عرض جميع مكونات حقوق المالكين بتطبيق مؤشر عام للأسعار من بداية الفترة أو تاريخ المساهمة في هذه المكونات، إذا كان هذا التاريخ لاحقاً.

يتم إعادة عرض جميع البنود المعترف بها في بيان الربح أو الخسارة بتطبيق التغير في مؤشر الأسعار العام من التواريخ الأولية لتحقيق بنود الإيرادات أو تكبد بنود المصاريف.

يتم الاعتراف بالأرباح أو الخسائر الناتجة من صافي المركز النقدي في الربح أو الخسارة.

يتم إدراج جميع البنود في بيان التدفقات النقدية المجمع باستخدام المؤشر العام للأسعار في نهاية فترة التقرير.

2.23 الموجودات غير المتداولة المحتفظ بها لغرض البيع

يتم تصنيف الموجودات غير المتداولة (أو مجموعات التصرف) كمحتفظ بها لغرض البيع إذا كان سيتم استرداد قيمتها الدفترية بشكل رئيسي من خلال معاملة بيع وليس من خلال الاستخدام المستمر وتعتبر احتمالية البيع مرجحة للغاية. يتم قياسها بالقيمة الدفترية والقيمة العادلة ناقصًا تكاليف البيع، أيهما أقل، ويتم عرضها بشكل منفصل عن الموجودات الأخرى في الميزانية العمومية. يتم الاعتراف بالربح أو الخسارة التي لم يتم الاعتراف بها سابقاً في تاريخ بيع الموجودات غير المتداولة (أو مجموعة التصرف) في تاريخ عدم الاعتراف.

لا يتم استهلاك أو إطفاء الموجودات غير المتداولة (بما في ذلك تلك التي تشكل جزءًا من مجموعة التصرف) في حين يتم تصنيفها كمحتفظ بها للبيع.

2.24 الموجودات والمطلوبات المحتملة

لا يتم الاعتراف بالموجودات المحتملة كموجودات إلا عندما يكون تحقيقها مؤكدًا بصورة كبيرة. لا يتم الاعتراف بالمطلوبات المحتملة، بخلاف تلك الناتجة من اقتناء شركات تابعة، كمطلوبات إلا عندما يكون من المحتمل طلب تدفق موارد اقتصادية، نتيجة أحداث اقتصادية سابقة، لسداد التزام قانوني حالي أو متوقع وأن المبلغ يمكن تقديره بدرجة موثوق فيها. يتم الاعتراف بالمطلوبات المحتملة الناتجة من اندماج الأعمال فقط عندما يمكن قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق به.

2.25 أثر تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16 – الانتقال

(أ) يلخص الجدول أدناه الأثر في بيان المركز المالي المجمع كما في 31 ديسمبر 2019:

ألف دينار كويتي			
الموجودات	كما هو مفصّل عنها	تسويات نتيجة تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16	المبالغ من دون تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16
الموجودات المتداولة			
نقد وأرصدة بنكية	296,985	-	296,985
ذمم تجارية مدينة وأخرى	555,398	32,424	587,822
أصول العقد	66,889	-	66,889
مخزون	48,513	-	48,513
استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	8,540	-	8,540
موجودات مجموعة الاستبعاد المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع	17,611	(9,955)	7,656
	993,936	22,469	1,016,405
الموجودات غير المتداولة			
أصول العقد	28,134	-	28,134
استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	6,360	-	6,360
استثمارات في شركات زميلة ومشروع مشترك	72,612	-	72,612
أصول حق الاستخدام	64,669	-	64,669
موجودات غير متداولة أخرى	181,052	(181,052)	-
ممتلكات ومعدات	1,229,291	-	1,229,291
موجودات غير ملموسة وشهرة	2,160,039	-	2,160,039
	3,742,157	(181,052)	3,561,105
مجموع الموجودات	4,736,093	(158,583)	4,577,510
المطلوبات وحقوق الملكية			
المطلوبات المتداولة			
ذمم تجارية دائنة وأخرى	857,512	4,296	861,808
إيرادات مؤجلة	98,495	-	98,495
مطلوبات مجموعة الاستبعاد المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع	5,397	(5,397)	-
ضريبة الدخل المستحقة	61,775	-	61,775
مستحق للبنوك	180,274	-	180,274
التزامات عقد إيجار	42,795	(42,795)	-
	1,246,248	(43,896)	1,202,352
المطلوبات غير المتداولة			
مستحق للبنوك	1,218,450	-	1,218,450
التزامات عقد إيجار	144,278	(144,278)	-
مطلوبات أخرى غير متداولة	448,518	-	448,518
	1,811,246	(144,278)	1,666,968
حقوق المساهمين			
العائدة لمساهمي الشركة			
رأس المال	432,706	-	432,706
علاوة إصدار أسهم	1,707,164	-	1,707,164
احتياطي قانوني	216,354	-	216,354
احتياطي ترجمة عملات أجنبية	(1,371,841)	-	(1,371,841)
احتياطي القيمة العادلة للاستثمارات	(1,088)	-	(1,088)
احتياطيات أخرى	(3,044)	-	(3,044)
أرباح مرحلة	318,509	14,314	332,823
	1,298,760	14,314	1,313,074
حقوق غير مسيطرة	379,839	15,277	395,116
مجموع حقوق المساهمين	1,678,599	29,591	1,708,190
مجموع المطلوبات وحقوق المساهمين	4,736,093	(158,583)	4,577,510

إن الإيضاحات المرفقة تشكل جزءًا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية المجمعة.

(ب) يلخص الجدول أدناه الأثر في بيان الربح أو الخسارة المجمع للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019:

المبالغ من دون تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16	تسويات نتيجة تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16	كما هو مفصّل عنها	
1,660,890	-	1,660,890	الإيرادات
(459,135)	-	(459,135)	تكلفة المبيعات
(507,497)	(73,061)	(434,436)	مصاريف تشغيلية وإدارية
(325,117)	50,837	(375,954)	استهلاكات وإطفاءات
(38,886)	-	(38,886)	الخسارة الائتمانية المتوقعة على الموجودات المالية
7,098	-	7,098	إيرادات فوائد
1,007	-	1,007	إيرادات استثمارات
2,762	-	2,762	حصة في نتائج شركات زميلة ومشروع مشترك
38,837	(118)	38,955	إيرادات أخرى
(97,450)	13,273	(110,723)	أعباء تمويل
(13,058)	-	(13,058)	خسارة ناتجة من إعادة تقييم عملات
5,074	-	5,074	صافي الربح النقدي
274,525	(9,069)	283,594	الربح قبل حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وضريبة دعم العملة الوطنية والزكاة وضرائب الدخل ومكافأة أعضاء مجلس الإدارة
(2,200)	-	(2,200)	حصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي
(7,082)	-	(7,082)	ضريبة دعم العملة الوطنية والزكاة
(25,331)	(78)	(25,253)	مصاريف ضريبة الدخل وضرائب أخرى
(510)	-	(510)	مكافأة أعضاء مجلس الإدارة
239,402	(9,147)	248,549	ربح السنة
العائد لـ:			
209,960	(6,968)	216,928	مساهمي الشركة
29,442	(2,179)	31,621	حقوق غير مسيطرة
239,402	(9,147)	248,549	

3. الشركات التابعة والشركات الزميلة / المشروع المشترك

تتمثّل الشركات التابعة والشركات الزميلة / المشروع المشترك الرئيسية فيما يلي:

الشركات التابعة		بلد التأسيس	نسبة الملكية	
2018	2019			
%100	%100	هولندا	شركة زين الدولية بي في " زين الدولية "	
%96.516	%96.516	الأردن	شركة بيللا للاستثمار – " بيللا "	
%55.40	%55.40	البحرين	شركة زين البحرين ش.م.ب. " زين البحرين "	
%100	%100	لبنان	شركة الاتصالات المتنقلة – لبنان ش.م.م. " زين لبنان "	
%100	%100	السودان	الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة " زين السودان "	
%100	%100	السودان	الشركة الكويتية السودانية القابضة	
%100	%100	جنوب السودان	الشركة السودانية للهاتف السيار المحدودة " زين جنوب السودان "	
%76	%76	العراق	شركة الخاتم للاتصالات – " الخاتم "	
%76	%76	جزر الكايمان	شركة أثير للاتصالات العراق المحدودة – " أثير "	
%37.045	%37.045	السعودية	شركة الاتصالات المتنقلة السعودية " زين السعودية "	
%99.1	%99.1	الأردن	شركة المؤاخاة للخدمات اللوجستية والاتصالات (مدى الأردن)	
%84.66	%86.7	الإمارات	مجموعة نكستجن للاستشارات، المنطقة الحرة د.م.م	
الشركة الزميلة / المشروع المشترك				
%50	%50	المغرب	شركة زين الأجيال (شركة وانا إس إيه وهي شركة زميلة لهذا المشروع المشترك)	

تمتلك شركة بيللا 100% من الشركة الأردنية لخدمات الهواتف المتنقلة – "JMTS".

إن الشركة الأردنية لخدمات الهواتف المتنقلة وشركة زين البحرين وزين السودان وزين جنوب السودان وشركة أثير وزين السعودية يقومون بتشغيل شبكة الهواتف المتنقلة في الأردن والبحرين والسودان وجنوب السودان والعراق والسعودية على التوالي. كما تقوم شركة الاتصالات المتنقلة اللبنانية بإدارة شبكة الاتصالات المتنقلة المملوكة من الحكومة اللبنانية في لبنان. وتقدم شركة مدى الأردن والاتصالات خدمات تقنية واي ماكس في الأردن.

لبنان

لم يتم تجديد اتفاقية إدارة الشبكة التي أبرمتها المجموعة مع الحكومة اللبنانية لإدارة شبكة الاتصالات المتنقلة المملوكة للدولة بانتهائها بتاريخ 31 ديسمبر 2019. طُلب من المجموعة الاستمرار في إدارة الشبكة لمدة ستين يوماً إضافية اعتباراً من موافقة رئاسة مجلس الوزارة على هذا القرار وذلك بغرض تسهيل انتقال مسؤولية الإدارة إلى الحكومة. وعليه، تم إعداد البيانات المالية لشركة الاتصالات المتنقلة – لبنان ش.م.م. والمدرجة ضمن هذه البيانات المالية المجمعـة على أساس عدم استيفاء مبدأ الاستمرارية المحاسبي.

زين السعودية

في يوليو 2018، خلصت المجموعة إلى أنها قادرة على السيطرة على زين السعودية وذلك من خلال تمثيلها لنسبة الأغلبية في مجلس الإدارة، وعليه فقد اعتبرتـها المجموعة كشركة تابعة اعتباراً من تلك الفترة.

تم إجراء المحاسبة المبدئية عن عملية اندماج الأعمال المشار إليها أعلاه باستخدام القيم المؤقتة للموجودات والمطلوبات القابلة للتحديد والمطلوبات المحتملة. قامت المجموعة بتعديل مبالغ المقارنة كما هو مفصـح عنه في إيضاح رقم 35 لتعكس أثر التسويات الناتجة عن عملية توزيع سعر الشراء التي تم استكمالها خلال السنة.

الدعم المالي لشركات المجموعة

لقد تعهدت المجموعة بتوفير رأس المال العامل وغيره من أشكال الدعم المالي لبعض شركات المجموعة التي تتضمن زين الأردن، وزين السعودية، والخاتم، وزين جنوب السودان بسبب وجود عجز في رأس المال العامل لهذه الشركات.

4. نقد وأرصدة بنكية

يتضمن النقد بالصندوق والأرصدة البنكية بنود النقد والنقد المعادل التالية:

2019	2018
ألف دينار كويتي	
نقد بالصندوق ولدى البنوك	132,576 141,699
ودائع قصيرة الأجل لدى البنوك	180,931 174,014
شهادات إيداع حكومية محتفظ بها من قبل شركات تابعة	108 102
313,615	315,815
الخسارة الائتمانية المتوقعة	(16,630) (3,899)
296,985	311,916
نقد محتجز لدى البنوك	(14,975) (7,578)
شهادات إيداع حكومية محتفظ بها من قبل شركات تابعة بأجال استحقاق تتجاوز ثلاثة أشهر	(108) (102)
281,902	304,236

5. ذمم تجارية مدينة وأخرى

2019	2018
ألف دينار كويتي	
ذمم تجارية مدينة:	
عملاء	294,906 236,919
موزعون	43,909 22,705
مشغلون آخرون (الربط البيني)	48,004 42,422
شركاء تجوال	10,408 14,382
الخسارة الائتمانية المتوقعة	(164,272) (137,918)
232,955	178,510

ذمم مدينة أخرى:

إيرادات مستحقة	4,884 5,285
موظفون	1,719 1,546
تأمينات وذمم مدينة أخرى	30,286 36,188
مدفوعات مقدماً وشلف	132,126 147,344
أخرى (انظر الإيضاح أدناه)	155,499 155,601
الخسارة الائتمانية المتوقعة	(2,071) (2,940)
322,443	343,024
555,398	521,534

التقرير السنوي 2019

في عام 2011، قامت المجموعة بسداد مبلغ 473 مليون دولار أمريكي (بما يعادل 143.383 مليون دينار كويتي) مقابل تسوية كفالات كانت الشركة قد قدمتها للبنوك التي أقرضت أحد المساهمين المؤسسين لزين السعودية. واصلت المجموعة متابعة إجراءات التقاضي لاسترداد هذا المبلغ، وفي نوفمبر 2016 أيدت محكمة لندن للتحكيم حق المجموعة في استرداد مبلغ 473 مليون دولار أمريكي الذي تم دفعه بالإضافة إلى الفوائد والمصاريف. إن هذا المبلغ هو بضمان اتفاقية يتعهد فيها المساهم المؤسس بالتنازل عن أسهمه في زين السعودية لصالح المجموعة، والمرهونة حالياً لدى مقرضي المrabحة في زين السعودية، وكذلك التنازل عن قرض المساهم المؤسس المستحق له في زين السعودية. بدأت الشركة في اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة لتنفيذ قرار هيئة التحكيم في داخل وخارج السعودية. غير أنه في يناير 2020، أصدرت محكمة الاستئناف بالرياض قراراً برفض طلب الشركة تنفيذ قرار هيئة التحكيم في السعودية. تقدمت الشركة بالتماس لإعادة النظر إلى محكمة الاستئناف بالرياض من خلال محكمة التنفيذ بالرياض مع مواصلة إجراءات التنفيذ خارج السعودية.

في عام 2010، قامت المجموعة بسداد 40 مليون دولار أمريكي (بما يعادل 12.116 مليون دينار كويتي) لتسوية ضمانات مقدمة من قبل الشركة لبنك مقرض قام بتقديم قروض لأحد المساهمين المؤسسين في زين السعودية. في عام 2013، حصلت المجموعة على حكم قضائي يقضي باسترداد ذلك المبلغ وتقوم حالياً بمتابعة الإجراءات لتنفيذ هذا الحكم في السعودية. إن هذه المبالغ مكفولة بموجب اتفاقية تقضي بتنازل المساهم المؤسس عن أسهمه في زين السعودية ونقلها إلى المجموعة.

القيمة الدفترية لبند ذمم تجارية مدينة وأخرى للمجموعة مقومة بالعملات التالية:

2019	2018
ألف دينار كويتي	
دينار كويتي	68,424 58,447
دولار أمريكي	288,542 301,440
دينار بحريني	12,588 12,534
جنيه سوداني	5,582 4,427
دينار أردني	21,401 21,578
دينار عراقي	40,486 32,912
ريال سعودي	115,125 87,219
أخرى	3,250 2,977
555,398	521,534

6. المخزون

2019	2018
ألف دينار كويتي	
أجهزة هواتف ومكملاتها	53,545 50,547
مخصص تقادم المخزون	(5,032) (4,590)
48,513	45,957

7. استثمارات في أوراق مالية

2019	2018
ألف دينار كويتي	
استثمارات متداولة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة:	
أسهم مسعرة	- 2,224
صناديق – مصنفة بشكل إلزامي بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	4,738 5,830
صناديق أخرى	3,802 7,465
8,540	15,519

استثمارات غير متداولة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة:

أسهم مسعرة – مصنفة منذ النشأة	1,240 1,012
صناديق	2,092 875
أسهم غير مسعرة – مصنفة منذ النشأة	3,028 5,153
6,360	7,040

إن الاستثمارات في أوراق مالية مقومة بالعملات التالية:

2019	2018
ألف دينار كويتي	
دينار كويتي	6,321
دولار أمريكي	8,036
عملات أخرى	543
14,900	22,559

8. موجودات غير متداولة محتفظ بها لغرض البيع

يمثل هذا البند القيمة الدفترية لموجودات أبراج اتصالات بمبلغ 7.656 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2018 – 7.656 مليون دينار كويتي) وأصول حق استخدام بمبلغ 9.955 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2018 – لا شيء) في الكويت والتزامات عقد الإيجار المتعلقة بها بمبلغ 5.397 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2018 – لا شيء) والمصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع اعتبارًا من سبتمبر 2017على أساس أن الإدارة ملتزمة بخطة لبيع هذه الموجودات لشركة أبراج. من المتوقع إقفال هذه المعاملة في عام 2020 وذلك بموجب شروط الإقفال المتعارف عليها. سوف تكون الشركة هي المستأجر الرئيسي استناداً إلى الشروط التجارية لكل برج من هذه الأبراج التي يتم بيعها. في 11 فبراير 2020، استكملت الشركة إجراءات البيع وإعادة الاستئجار بمقابل بيع بإجمالي مبلغ وقدره 130 مليون دولار أمريكي (39.377 مليون دينار كويتي) بعد استيفاء الموافقات من جميع الجهات الرقابية. وعليه، ستمتلك الشركة أيضاً حصة حقوق أقلية في شركة الأبراج المنشأة حديثاً. يُقدر إجمالي الربح الناتج عن هذه المعاملة عند بيع جميع موجودات الأبراج بحوالي 13 مليون دينار كويتي.

9. استثمارات في شركات زميلة ومشروع مشترك

استثمارات في شركة زميلة

زين السعودية

استنادًا إلى حدث وقع في يوليو 2018، توصلت المجموعة إلى أنها قادرة على السيطرة على زين السعودية وذلك من خلال تمثيلها لنسبة الأغلبية في مجلس الإدارة. وعليه، قامت المجموعة بتغيير طريقة المحاسبة في يوليو 2018 (انظر إيضاح رقم 35). إن حصة المجموعة من الخسارة للفترة المنتهية في 30 يونيو 2018 بلغت 3.405 مليون دينار كويتي.

حصة في مشروع مشترك

يمثل هذا البند حصة المجموعة البالغة 72.593 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2018: 69.831 مليون دينار كويتي في المشروع المشترك، شركة زين الأجيال والتي تمتلك حصة بنسبة 31% من أسهم وحقوق التصويت في شركة وانا (شركة مغربية مساهمة وهي متخصصة في قطاع الاتصالات في تلك الدولة). تم إدراج حصة المجموعة في ربح المشروع المشترك للسنة البالغة قيمتها 2.762 مليون دينار كويتي (2018: حصة من الربح بمبلغ 961 ألف دينار كويتي) في بيان الربح أو الخسارة المجمع. تقوم إدارة المجموعة بتحديد القيمة الدفترية ونتائج الأعمال للمشروع المشترك للسنة باستخدام طريقة حقوق الملكية استناداً إلى معلومات الإدارة المقدمة من قبل شركة وانا.

10. أصول حق الاستخدام

إن أصول حق الاستخدام المعترف بها تتعلق بأنواع الأصول التالية:

ألف دينار كويتي		
أرض ومبنى	أجهزة هاتف خلوي وأخرى	المجموع
الرصيد كما في 1 يناير 2019	163,924	29,852
193,776		
يضاف: إضافات	51,488	1,189
52,677		
ناقصًا: إطفاءات	(42,312)	(8,525)
(50,837)		
ناقصًا: الاستبعاد	(4,266)	(10,042)
(14,308)		
تعديلات صرف عملات أجنبية	(175)	(81)
(256)		
الرصيد الختامي كما في 31 ديسمبر 2019 (باستثناء موجودات مجموعة الاستبعاد المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع)	168,659	12,393
181,052		

تشتمل الأرض والمبنى بشكل رئيسي على مواقع الاتصالات المستأجرة بموجب عقد إيجار.

لا تمتلك المجموعة أي عقود إيجار ذات دفعات إيجار متغيرة لم يتم تضمينها في قياس التزامات عقود الإيجار.

الأنشطة الإيجارية للمجموعة وطريقة المحاسبة عنها

تستأجر المجموعة في الغالب مساحات داخلية وخارجية لتثبيت مواقع الاتصالات الخاصة بها. ويتم إبرام عقود الإيجار في الأصل لمدد ثابتة تتراوح من 1 إلى 8 سنوات لكنها قد تنطوي على خيارات تمديد. يتم التفاوض على مدد عقد الإيجار على أساس فردي وتنطوي على قدر كبير من الشروط والأحكام المختلفة. إن عقود الإيجار لا تفرض أي تعهدات، لكن الأصول المستأجرة قد لا تستخدم كضمان مقابل اقتراض.

11. ممتلكات ومعدات

أرض ومباني وتحسينات على مباني مستأجرة	شركات خلوية ومعدات أخرى	مشاريع قيد التنفيذ	المجموع
ألف دينار كويتي			
التكلفة			
كما في 31 ديسمبر 2017	77,382	1,510,115	1,688,702
نتيجة الاستحواذ على شركات زميلة	30,878	1,043,688	1,101,500
إضافات	18,572	64,342	183,384
تحويلات	5,809	64,718	-
استيعادات	(34)	(16,813)	(17,637)
الانخفاض في القيمة (إيضاح رقم 33)	(3,043)	(7,401)	(11,271)
تعديلات صرف عملات أجنبية	(13,993)	(79,096)	(116,183)
كما في 31 ديسمبر 2018	115,571	2,579,553	2,828,495
نتيجة الاستحواذ على شركات تابعة	-	1,209	1,209
إضافات	1,319	119,660	243,317
تحويلات	836	130,460	(3,483)
استيعادات / مشطوبات	(4,928)	(19,132)	(31,447)
تعديلات صرف عملات أجنبية	1,318	2,065	4,117
كما في 31 ديسمبر 2019	114,116	2,813,815	3,042,208

الاستهلاكات المتراكمة			
كما في 31 ديسمبر 2017	25,484	925,919	951,403
نتيجة الاستحواذ على شركات تابعة	25,094	566,571	591,665
المحمل على السنة	2,131	147,015	149,146
نتيجة الاستيعادات	(34)	(15,060)	(15,094)
الانخفاض في القيمة (إيضاح رقم 33)	(369)	(1,254)	(1,623)
تعديلات صرف عملات أجنبية	(1,125)	(39,099)	(40,224)
كما في 31 ديسمبر 2018	51,181	1,584,092	1,635,273
نتيجة الاستحواذ على شركات تابعة	-	1,153	1,153
المحمل على السنة	3,114	196,584	199,698
نتيجة الاستيعادات	(4,692)	(17,889)	(22,581)
تعديلات صرف عملات أجنبية	185	(811)	(626)
كما في 31 ديسمبر 2019	49,788	1,763,129	1,812,917

صافي القيمة الدفترية			
كما في 31 ديسمبر 2019	64,328	1,050,686	1,229,291
كما في 31 ديسمبر 2018	64,390	995,461	1,193,222

تتضمن تسويات صرف عملات أجنبية لعامي 2019 و2018 أثر تعديل قيم الممتلكات والمعدات في زين جنوب السودان بسبب التضخم وذلك استنادًا إلى التغيرات في مؤشر الأسعار ذات الصلة.

12. الموجودات غير الملموسة والشهرة

شهرة	رسوم تراخيص	أخرى	المجموع
ألف دينار كويتي			
التكلفة			
كما في 31 ديسمبر 2017	614,200	636,666	1,420,944
أثر تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15	-	(80,132)	(80,132)
الرصيد المعدل كما في 1 يناير 2018	614,200	636,666	1,340,812
إضافات	-	229	40,145
نتيجة الاستحواذ على شركات تابعة	40,215	1,946,296	2,063,903
تعديلات صرف عملات أجنبية	(33,352)	(1,581)	(37,721)
كما في 31 ديسمبر 2018	621,063	2,581,610	3,407,139
تسوية نتيجة توزيع سعر الشراء (إيضاح رقم 35)	(12,193)	-	28,951
كما في 31 ديسمبر 2018 (معدل)	608,870	2,581,610	3,436,090
نتيجة الاستحواذ على شركات تابعة	16,623	-	16,623
إضافات	-	59,340	68,860
مشطوبات	-	(9,869)	(10,575)
تعديلات صرف عملات أجنبية	1,012	(1,831)	(402)
كما في 31 ديسمبر 2019	626,505	2,629,250	3,510,596

الإطفاءات المتراكمة / الانخفاض في القيمة			
كما في 31 ديسمبر 2017	11,942	364,455	509,314
أثر تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15	-	-	(71,946)
الرصيد المعدل كما في 1 يناير 2018	11,942	364,455	437,368
المحمل على السنة	-	70,876	80,386
نتيجة الاستحواذ على شركات تابعة	-	697,160	729,876
تعديلات صرف عملات أجنبية	-	(533)	(3,758)
كما في 31 ديسمبر 2018	11,942	1,131,958	1,243,872
المحمل على السنة	-	95,516	118,667
نتيجة المشطوبات	-	(8,444)	(9,010)
انخفاض القيمة	6,752	-	6,752
تعديلات صرف عملات أجنبية	-	(989)	(9,724)
كما في 31 ديسمبر 2019	18,694	1,218,041	1,350,557

صافي القيمة الدفترية			
كما في 31 ديسمبر 2019	607,811	1,411,209	2,160,039
كما في 31 ديسمبر 2018	596,928	1,449,652	2,192,218

يتمثل أثر تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15 في رد تكاليف الاستحواذ الخاصة بالعملاء.

تم توزيع الشهرة على كل دولة من دول العمليات والتي تعتبر كوحدة توليد للنقد والمتوقع أن تحصل على منافع من عمليات اندماج الأعمال. كما أنها تعد أقل مستوى يتم عنده مراقبة الشهرة لغرض تحديد انخفاض القيمة. فيما يلي الشهرة ووحدة توليد النقد التي تم توزيع الشهرة عليها:

2019	2018 معدل
ألف دينار كويتي	
بيلا	79,517
زين السودان	24,163
أثير	456,127
زين السعودية	14,978
أخرى	22,144
607,811	596,928

يتضمن بند أخرى مبلغ 16.623 مليون دينار كويتي يتعلق بالاستحواذ على شركة عراقية من قبل شركة تابعة للمجموعة في

نوفمبر 2019. بلغت القيمة الدفترية لموجودات ومطلوبات هذه الشركة 37 ألف دينار كويتي.

إن الشهرة بمبلغ 12.875 مليون دينار كويتي التي تم إدراجها ضمن بند “أخرى” كما في 31 ديسمبر 2018 تم توزيعها على شركة أثير حيث أنه من المتوقع أن تستفيد الشركة من التآزر الناتج عن عملية الاندماج.

إن الشهرة بمبلغ 6.752 مليون دينار كويتي المتعلقة بشركة المؤاخاة للخدمات اللوجستية والاتصالات التي تم إدراجها ضمن بند “أخرى” كما في 31 ديسمبر 2018 قد انخفضت قيمتها خلال السنة نتيجة لتقادم المعدات التقنية.

اختبار الانخفاض في القيمة

تقوم المجموعة بتحديد ما إذا كان هناك انخفاض في قيمة الشهرة أو الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة مرة واحدة سنوياً على الأقل. ويتطلب ذلك تقدير القيمة الاستردادية لوحداث توليد النقد التي توزع عليها هذه البنود. ويتم تحديد القيمة الاستردادية استناداً إلى طريقة قيمة الاستخدام أو القيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع، أيهما أعلى.

تحدد المجموعة القيمة الاستردادية لجميع وحدات توليد النقد استناداً إلى طريقة قيمة الاستخدام باستثناء تلك المتعلقة بزين السعودية والتي يتم تحديد قيمتها الاستردادية استناداً إلى القيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع. يتم تحديد القيمة العادلة لحصة ملكية المجموعة في زين السعودية بالرجوع إلى الأسعار المعلنة المنشورة للشركة.

استخدمت إدارة المجموعة الأسلوب التالي لتحديد القيم التي سيتم استخدامها في تعيين الافتراضات الأساسية لاحتساب القيمة تحت الاستخدام:

الاقتراض الأساسي	الأساس المستخدم لتحديد القيمة للافتراض الأساسي
	إن الزيادة في المنافسة متوقعة ولكن لا يوجد تغير جوهري في حصة أي وحدة توليد نقد من الحصة السوقية نتيجة التحسينات المستمرة لجودة الخدمة والنمو المتوقع من تحديثات الترخيص والتكنولوجيا. إن معدلات النمو متفقة مع التوقعات الواردة في التقارير المتعلقة بمجال الأعمال والتقارير القطرية. يبلغ معدل نمو الإيرادات السنوي المركب 11% (2018: 17%) بالنسبة لزين السودان، و9% (2018: 10%) بالنسبة لأثير، و3.32% (2018: 3%) بالنسبة لشركة بيلا خلال فترة الخمسة سنوات المقدرة. تعكس القيمة المحددة الخبرة السابقة والتغيرات في البيئة الاقتصادية. إن التدفقات النقدية بعد فترة خمس سنوات تم الوصول إليها باستخدام معدل نمو يصل إلى 3% (2018: 3%) بالنسبة لزين السودان، و3% (2018: 3%) بالنسبة لأثير و3% (2018: 4%) بالنسبة لشركة بيلا. هذا المعدل لا يتخطى متوسط معدل النمو للأجل الطويل للسوق الذي تعمل فيه وحدة توليد النقد.
نفقات رأسمالية	تستند توقعات التدفق النقدي للنفقات الرأسمالية إلى التجارب والخبرات ويشمل ذلك النفقات الرأسمالية الجارية اللازمة لمواصلة طرح الشبكات لتسليم الصوت المستهدف وخدمات ومنتجات البيانات واستيفاء التزامات الترخيص. وتشمل النفقات الرأسمالية التدفقات النقدية اللازمة لشراء الممتلكات والألات والمعدات وغيرها من الموجودات غير الملموسة.
معدل الخصم	بلغت معدلات الخصم 19.46% (2018: 23.24%) بالنسبة لزين السودان 11.88% (2018: 13.8%) بالنسبة لأثير و9.93% (2018: 11.2%) بالنسبة لشركة بيلا. إن معدلات الخصم المستخدمة هي معدلات ما قبل الضريبة وتعكس مخاطر محددة تتعلق بوحدة توليد النقد.

قامت المجموعة بإجراء تحليل الحساسية عن طريق تنويع المدخلات بعدة هوامش وتحديد ما إذا نتج عن التغير في المدخلات أي تغيير في الشهرة المتعلقة بوحداث توليد النقد وانخفاضها.

في هذه العمليات الحسابية، تم استخدام توقعات التدفقات النقدية قبل الضرائب استناداً إلى الموازنات المالية التقديرية المعتمدة من قبل الإدارة والتي تغطي فترة خمس سنوات. وكانت القيمة الاستردادية التي تم الحصول عليه بهذه الطريقة أعلى من القيمة الدفترية لوحداث توليد النقد.

الترخيص والطيف الترددي

2018	2019	
انتهاء فترة الإطفاء		
ألف دينار كويتي		
1,174,780	1,131,918	2047
135,895	99,856	2027
81,004	70,571	2021 إلى 2029
53,346	92,714	2032 إلى 2033
4,627	16,150	أخرى
1,449,652	1,411,209	

العراق

تشمل رخصة الاتصالات تكلفة الترخيص البالغة 1.25 مليار دولار أمريكي (378.625 مليون دينار كويتي) الصادرة من قبل هيئة الإعلام والاتصالات (“الهيئة”) للتشغيل في العراق لمدة 15 عامًا اعتبارًا من أغسطس 2007 وترخيص الجيل الثالث بتكلفة 307 مليون دولار أمريكي (92.990 مليون دينار كويتي) الصادر في ديسمبر 2015 لفترة تمتد إلى أغسطس 2022. تم إطفاء هذه التكاليف على مدى فترة التراخيص المعنية.

وفقًا لاتفاقية الترخيص، تمتلك شركة أثير خيار التقدم بطلب لدى الهيئة لتجديد ترخيص الاتصالات لمدة خمس سنوات أخرى بعد انتهاء مدتها في أغسطس 2020. تقدمت أثير في 22 أغسطس 2019 بطلب لدى الهيئة لتجديد الترخيص لمدة خمس سنوات أخرى. وفي 11 ديسمبر 2019، أبلغت الهيئة أثير بموافقة مجلس المفوضين على المضي قدماً في الإجراءات القانونية المتعلقة بشروط وأحكام اتفاقية التجديد. ترى إدارة أثير أن الشركة تمتلك الحق المطلق في الحصول على التمديد لفترة خمس سنوات من 31 أغسطس 2022 إلى 30 أغسطس 2027. وبناءً على ذلك، واعتبارًا من 11 ديسمبر 2019، يتم إطفاء تكلفة ترخيص الاتصالات بأثر مستقبلي على مدى فترة تنتهي في 30 أغسطس 2027.

الطيف الترددي

خلال السنة، استحوذت زين السعودية على التردد 2X10 من النطاق 800 ميجاهرتز بإجمالي مبلغ 840.50 مليون ريال سعودي (بما يعادل 67.996 مليون دينار كويتي)، ويستحق السداد على 14 قسطاً متساوياً بمبلغ 60 مليون ريال سعودي (بما يعادل 4.854 مليون دينار كويتي) لكل قسط اعتباراً من 2019.

13. ذمم تجارية دائنة وأخرى

2018 معدل	2019	
ألف دينار كويتي		
688,458	647,754	ذمم تجارية دائنة ومستحقات
11,852	9,107	المستحق لمشغلي خدمات التجوال
10,926	10,217	مستحق للمشغلين الآخرين (الربط البيني)
146,716	76,758	مستحق لهيئات رقابية (انظر أدناه)
40,068	51,632	ضرائب مستحقة
16,335	15,760	توزيعات مستحقة
2,758	2,756	مخصصات
420	510	مكافأة أعضاء مجلس الإدارة
35,105	43,018	ذمم دائنة أخرى
952,638	857,512	

يتضمن بند مستحق لهيئات رقابية مبلغ 906.924 مليون ريال سعودي (73.388 مليون دينار كويتي) (2018: 1,759 مليون ريال سعودي 142.452 مليون دينار كويتي)) مستحق الدفع من قبل زين السعودية.

14. ضريبة الدخل المستحقة

تتضمن ضريبة الدخل المستحقة تسوية الرصيد الافتتاحي للأرباح المرحلة بمبلغ 45.140 مليون دينار كويتي فيما يتعلق بالتسوية الناتجة عن الانتقال لتطبيق تفسير لجنة تفسيرات المعايير الدولية للتقارير المالية رقم 23 (انظر إيضاح رقم 2.2.2) وتم تكوين مخصص (بالصافي من الدفعات) المسددة خلال العام.

15. مستحق للبنوك

2019	2018
ألف دينار كويتي	

الشركة		
قروض قصيرة الأجل	80,580	110,930
قروض طويلة الأجل	598,535	610,117
	679,115	721,047

زين السعودية		
قروض طويلة الأجل	542,804	568,126
	542,804	568,126

زين – الأردن		
قروض طويلة الأجل	6,622	4,275
	6,622	4,275

أنثير – العراق		
قروض طويلة الأجل	168,387	153,066
	168,387	153,066

أخرى		
قروض قصيرة الأجل	1,786	-
قروض طويلة الأجل	10	22
	1,796	22
	1,398,724	1,446,536

فيما يلي مطابقة التغيرات في المبالغ المستحقة لبنوك مع التدفقات النقدية الناتجة من أنشطة التمويل:

2019	2018
ألف دينار كويتي	

الرصيد الافتتاحي	1,446,536	870,201
نتيجة الاستحواذ على شركة تابعة (انظر إيضاح رقم 35)	-	657,143
المحصل من قروض بنكية	540,727	203,019
سداد قروض بنكية	(587,387)	(288,901)
أثر التغير في أسعار صرف عملات أجنبية	(1,152)	5,074
	1,398,724	1,446,536

فيما يلي المبالغ المتداولة وغير المتداولة:

2019	2018
ألف دينار كويتي	

مطلوبات متداولة	180,274	412,971
مطلوبات غير متداولة	1,218,450	1,033,565
	1,398,724	1,446,536

إن القيم الدفترية لقروض المجموعة مقومة بالعملات التالية:

2019	2018
ألف دينار كويتي	

دولار أمريكي	891,013	1,148,923
دينار كويتي	50,994	20,000
ريال سعودي	448,302	273,315
عملات أخرى	8,415	4,298
	1,398,724	1,446,536

يتراوح معدل الفائدة الفعلية كما في 31 ديسمبر 2019 من 2.22% إلى 18% (2018 – من 2.42% إلى 6.16%) سنوياً.

إن المجموعة ملتزمة بتعهداتها بتحقيق النسب المالية الأساسية والتي تتضمن:

- نسبة صافي القروض المجمعة إلى نسبة الربح المجمع المعدل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء.
- نسبة الربح المجمع المعدل قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء إلى صافي الفائدة المستحقة المجمعة المعدلة.
- نسبة حقوق المساهمين إلى إجمالي الموجودات.

الشركة

خلال السنة، قامت الشركة

- بسحب قروض بمبلغ وقدره 276.689 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2018 - 126.502 مليون دينار كويتي) من التسهيلات القائمة والجديدة. ويشمل ذلك:

- 360 مليون دولار أمريكي (109.377مليون دينار كويتي) من تسهيل ائتماني متجدد بقيمة 700 مليون دولار أمريكي.

- 250 مليون دولار أمريكي (75.725 مليون دينار كويتي) من تسهيل ائتماني متجدد بقيمة 250 مليون دولار أمريكي.

- 100 مليون دولار أمريكي (30.29 مليون دينار كويتي) من تسهيل قرض طويل الأجل بقيمة 100 مليون دولار أمريكي.

- 50.447 مليون دولار أمريكي (15.290 مليون دينار كويتي) من تسهيل قرض طويل الأجل بقيمة 200 مليون دولار أمريكي.

- 25 مليون دينار كويتي من تسهيل قرض طويل الأجل في السنة الحالية.

- 49.363 مليون دولار أمريكي (15.006 مليون دينار كويتي) من تسهيل قرض طويل الأجل بقيمة 200 مليون دولار أمريكي.

- قروض مسددة بمبلغ 317.403 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2018 - 141.426 مليون دينار كويتي). يتضمن هذا المبلغ:

- 366 مليون دولار أمريكي (111.265 مليون دينار كويتي) خاص بتسهيل قرض طويل الأجل بقيمة 400 مليون دولار أمريكي.

- 360 مليون دولار أمريكي (109.066 مليون دينار كويتي) خاص بتسهيل ائتماني متجدد قائم بمبلغ وقدره 700 مليون دولار أمريكي.

- 40 مليون دولار أمريكي (12.124 مليون دينار كويتي) خاص بتسهيل قرض طويل الأجل بقيمة 317 مليون دولار أمريكي.

- 100 مليون دولار أمريكي (30.364 مليون دينار كويتي) خاص بتسهيل قرض طويل الأجل بقيمة 100 مليون دولار أمريكي.

- 21.60 مليون دولار أمريكي (6.545 مليون دينار كويتي) خاص بتسهيل قرض طويل الأجل بقيمة 200 مليون دولار أمريكي.

- 100 مليون دولار أمريكي (30.29 مليون دينار كويتي) خاص بتسهيل قرض طويل الأجل بقيمة 100 مليون دولار أمريكي.

- 20.613 مليون دولار أمريكي (6.259 مليون دينار كويتي) خاص بتسهيل قرض طويل الأجل بقيمة 100 مليون دولار أمريكي.

تحمل التسهيلات المذكورة أعلاه معدل ربح ثابت فوق معدل الفائدة بين البنوك في لندن (اليور) لمدة 3 أو 6 أشهر أو فوق معدل خصم البنك المركزي.

زين السعودية

قروض طويلة الأجل تشمل:

- مبلغ وقدره 4,463 مليون ريال سعودي (362.502 مليون دينار كويتي) كتسهيل مرابحة مشترك تم الحصول عليه من ائتلاف بنكي. في يونيو 2018 قامت زين السعودية بإعادة تمويل وتمديد تسهيل المرابحة المشترك القائم والذي كان من المقرر أن يستحق سداده في عام 2018 ليصبح بمبلغ وقدره 5,900 مليون ريال سعودي (477.605 مليون دينار كويتي) (ويتكون من 4.25 مليار ريال سعودي وجزء مقوم بالدولار الأمريكي بإجمالي مبلغ 1.705 مليار ريال سعودي) ومستحق السداد في يونيو 2023، والذي يتضمن تسهيل رأس مال عامل بمبلغ وقدره 647.30 مليون ريال سعودي (52.40 مليون دينار كويتي) (ويتكون من 462.4 مليون ريال سعودي وجزء مقوم بالدولار الأمريكي بإجمالي مبلغ 184.9 مليون ريال سعودي) لمدة سنتين. لم يتم استخدام هذا التسهيل الرأسمالي العامل حتى تاريخه. خلال السنة السابقة، قامت زين السعودية بسداد دفعات اختيارية مبكرة بمبلغ 1,125 مليون ريال سعودي (91.114 مليون دينار كويتي). خلال الربع الثاني من السنة الحالية، قامت زين السعودية بسداد دفعات اختيارية مبكرة بمبلغ 300 مليون ريال سعودي (24.33 مليون دينار كويتي).

إن تسهيل المرابحة مضمون بشكل جزئي بكفالة من الشركة ورهن حصص الشركة وبعض حصص المساهمين المؤسسين في زين السعودية والتنازل عن بعض العقود والذمم المدينة الأخرى.

بموجب اتفاقية تمويل المرابحة، يجوز لزين السعودية أن تعلن عن توزيعات أرباح أو توزيعات أخرى نقدية أو عينية للمساهمين شريطة التزام زين السعودية بكافة التزاماتها بموجب هذه الاتفاقية.

- مبلغ وقدره 2,250 مليون ريال سعودي (182.68 مليون دينار كويتي) من اتفاقية تسهيل مرابحة ثانوي موقعة في يونيو 2019 من ائتلاف بنكي ومدتها سنتان وتنطوي على خيار بالتجديد لسنة إضافية. تم سحب هذا التسهيل في يوليو 2019 لتسوية القرض التجاري طويل الأجل القائم مستحق السداد والبالغ 2,269 مليون ريال سعودي (184.22 مليون دينار كويتي). إن هذا التسهيل مكفول بالكامل بضمان من قبل الشركة.

أثير

قروض طويلة الأجل تشمل:

- مبلغ وقدره 100 مليون دولار أمريكي (30.29 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2018 - 100 مليون دولار أمريكي بما يعادل 30.31 مليون دينار كويتي) كقرض لأجل تم الحصول عليه من بنك تجاري ويستحق السداد في 17 ديسمبر 2024.
- مبلغ وقدره 55 مليون دولار أمريكي (16.66 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2018 - 55 مليون دولار أمريكي بما يعادل 16.671 مليون دينار كويتي) كقرض لأجل تم الحصول عليه من بنك تجاري ويستحق السداد في 31 مارس 2020.
- مبلغ وقدره 50 مليون دولار أمريكي (15.145 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2018 - 50 مليون دولار أمريكي بما يعادل 15.155 مليون دينار كويتي) كقرض لأجل تم الحصول عليه من بنك تجاري ويستحق السداد في 30 أبريل 2020.
- مبلغ وقدره 50 مليون دولار أمريكي (15.145 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2018 - 50 مليون دولار أمريكي بما يعادل 15.155 مليون دينار كويتي) كقرض لأجل تم الحصول عليه من بنك تجاري ويستحق السداد في 9 أبريل 2021.
- مبلغ وقدره 150.917 مليون دولار أمريكي (45.713 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2018 - 100 مليون دولار أمريكي بما يعادل 30.31 مليون دينار كويتي) كقرض لأجل تم الحصول عليه من مؤسسة مالية ويستحق السداد في 31 مايو 2025.
- مبلغ وقدره 150 مليون دولار أمريكي (45.435 مليون دينار كويتي) (31 ديسمبر 2018 - 150 مليون دولار أمريكي بما يعادل 45.465 مليون دينار كويتي) كتسهيلات ائتمانية متجددة تم الحصول عليها من بنك تجاري وتستحق السداد في 17 ديسمبر 2022.

تعهدت الشركة بضمان هذه التسهيلات والتي تحمل معدل فائدة متغير بهامش ربح ثابت فوق معدل الليبور لثلاثة أشهر.

16. التزامات عقد إيجار

2019	ألف دينار كويتي
الرصيد كما في 1 يناير 2019	198,251
إضافات	50,535
قوائد متراكمة	13,273
دفعات	(56,720)
استيعادات	(17,889)
تعديلات صرف عملات أجنبية	(377)
الرصيد الختامي كما في 31 ديسمبر 2019	187,073
(باستثناء موجودات مجموعة الاستبعاد المصنفة كمحتفظ بها لغرض البيع)	
متداولة	42,795
غير متداولة	144,278
	187,073

إن تحليل آجال استحقاق التزامات عقود الإيجار مبين في إيضاح رقم 29 من البيانات المالية المجمعة.

إن القيم الدفترية للالتزامات عقود الإيجار الخاصة بالمجموعة مقومة بالعملات التالية:

2019	ألف دينار كويتي
ريال سعودي	119,456
دولار أمريكي	34,668
دينار أردني	16,793
دينار بحريني	8,498
دينار كويتي	5,911
عملات أخرى	1,747
	187,073

17. مطلوبات أخرى غير متداولة

2019	2018
ألف دينار كويتي	
مستحق السداد لوزارة المالية – السعودية (انظر أدناه)	289,580
مستحق لهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات مقابل الحصول على طيف ترددي	74,664
تأمينات العملاء	3,763
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	34,663
أخرى	45,848
	336,325
	448,518

خلال سنة 2013، أبرمت زين السعودية اتفاقًا مع وزارة المالية بالسعودية لتأجيل سداد المبالغ المستحقة عليها حتى 2021. سيتم سداد هذه المبالغ على 7 أقساط ابتداءً من يونيو 2021.

18. رأس المال والاحتياطيات

رأس المال (بقيمة اسمية 100 فلس كويتي لكل سهم)

2019	2018
عدد الأسهم	عدد الأسهم
المصرح به والمّصدر والمدفوع بالكامل	4,327,058,909
	4,327,058,909

الاحتياطي القانوني

وفقاً لقانون الشركات والنظام الأساسي للشركة، يجب تحويل 10% من ربح السنة إلى الاحتياطي القانوني حتى يصل رصيده إلى 50% من رأس المال بحد أدنى ("الحد"). أجرت الشركة عدة تحويلات للاحتياطي القانوني خلال السنة لكي يتجاوز الحد المذكور أعلاه. يجوز استعمال الاحتياطي القانوني فقط لتأمين توزيع أرباح تصل إلى 5% بحد أقصى من رأس المال في السنوات التي لا تسمح فيها الأرباح المرحلة بتأمين هذا الحد.

الاحتياطي الاختياري

وفقاً للنظام الأساسي للشركة، يجوز أن يقترح مجلس الإدارة التحويل إلى الاحتياطي الاختياري حتى يصل رصيده إلى 50% من رأسمالها بحد أقصى. خلال السنة، لم يقترح مجلس الإدارة إجراء أي تحويلات (2018 - لا شيء).

احتياطي ترجمة عملات أجنبية

يمثل هذا الاحتياطي بشكل رئيسي خسائر صرف العملات الأجنبية الناتجة من زين السودان وجنوب السودان.

احتياطيات أخرى

يتضمن هذا البند بشكل رئيسي خسارة احتياطيات التحوط بمبلغ 3,336 ألف دينار كويتي (2018: 150 ألف دينار كويتي).

توزيعات – 2018

اعتمدت الجمعية العمومية السنوية للمساهمين للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2018 المنعقدة بتاريخ 20 مارس 2019 توزيعات أرباح نقدية بواقع 30 فلس لكل سهم لسنة 2018.

توزيعات مقترحة

أوصى مجلس الإدارة بإجراء توزيعات نقدية، ويخضع هذا الأمر لموافقة المساهمين، بواقع 33 فلس لكل سهم (2018 – 30 فلس لكل سهم) على المساهمين المسجلين وذلك بعد الحصول على الموافقات اللازمة من الجهات الرقابية.

19. الإيرادات

19.1 معلومات عن الإيرادات المفصلة

فيما يلي إجمالي الإيرادات المفصلة بحسب قطاعات الخدمات الرئيسية:

2019	2018
ألف دينار كويتي	
إيرادات مكالمات واشتراكات وبيانات	1,475,028
إيرادات متاجرة	185,862
	1,660,890
	1,317,613

إن إجمالي الإيرادات المفصلة حسب السوق الجغرافي الرئيسي وتوقيت الاعتراف بالإيرادات مفصّل عنها في إيضاح رقم 25. قامت المجموعة بالاعتراف بالأصول والالتزامات التالية المتعلقة بالعقود المبرمة مع عملاء.

19.2 أرصدة العقود

أصول العقد

2019	2018
ألف دينار كويتي	
أصول متعلقة ببيع أجهزة هواتف	
98,081	87,083
(3,058)	(4,081)
95,023	83,002

التزامات العقد

2019	2018
ألف دينار كويتي	
إيرادات مؤجلة – عملاء الدفع المسبق	
98,495	105,308
98,495	105,308

وفقاً لما يسمح به المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 15، لم تقم المجموعة بالإفصاح عن سعر المعاملة المخصص للالتزامات الأداء المتبقية، نظراً لأنها تقدم خدمات بشكل رئيسي تتطابق مباشرة مع القيمة المحولة للعميل.

20. أ) مصاريف تشغيلية وإدارية

يتضمن هذا البند تكاليف موظفين بقيمة 129.026 مليون دينار كويتي (2018 - 106.955 مليون دينار كويتي).

ب) إيرادات / (مصاريف) أخرى

يتضمن هذا البند بشكل رئيسي رد فائض المستحقات بمبلغ 45.3 مليون دينار كويتي (2018 - تحميل مخصص بمبلغ 29.7 مليون دينار كويتي).

21. إيرادات استثمارات

2019	2018
ألف دينار كويتي	
أرباح ناتجة عن استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	
624	3,677
383	253
1,007	3,930

22. ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة

2019	2018
ألف دينار كويتي	
ضريبة دعم العمالة الوطنية – الكويت	
3,490	2,396
الزكاة – الكويت	
1,640	1,356
الزكاة – الشركة الكويتية السودانية القابضة	
27	38
الزكاة – السودان	
418	686
الزكاة – السعودية	
1,507	-
7,082	4,476

إن ضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة في الكويت تمثل قيمة الضرائب المستحقة إلى وزارة المالية في دولة الكويت بموجب قانون دعم العمالة الوطنية رقم 19 لسنة 2000 وقانون الزكاة رقم 46 لسنة 2006 على التوالي.

23. مصاريف ضريبة الدخل وضرائب أخرى

تتمثل في ضريبة الدخل وضرائب أخرى للشركات التابعة والضرائب المستقطعة (انظر إيضاح رقم 25).

2019	2018
ألف دينار كويتي	
ضريبة الدخل	
24,949	19,343
ضرائب أخرى	
304	409
25,253	19,752

إن معدل الضريبة المطبق على الشركات التابعة الخاضعة للضريبة يتراوح من 15% إلى 24% (2018: من 15% إلى 24%)، بينما يتراوح معدل ضريبة الدخل الفعلية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019 من 17% إلى 33% (2018: من 17% إلى 27%). لغرض تحديد نتائج الأعمال الخاضعة للضريبة للسنة، تم تعديل الأرباح المحاسبية للأغراض الضريبية. وتعتمد التعديلات على الفهم الحالي للقوانين المطبقة واللوائح والممارسات السائدة في النطاق القضائي لكل شركة من الشركات التابعة الخارجية.

24. ربحية السهم

تحتسب ربحية السهم الأساسية والمخفضة بناءً على المتوسط المرجح لعدد الأسهم القائمة خلال السنة كما يلي:

2019	2018
ألف دينار كويتي	
ربح السنة	
216,928	196,500
سهم	
4,327,058,909	4,327,058,909
المتوسط المرجح لعدد الأسهم المصدرة	
فلس	
50	45
ربحية السهم الأساسية والمخفضة	

25. معلومات القطاع

تعمل الشركة وشركاتها التابعة في قطاع أعمال واحد يتمثل في الاتصالات والخدمات المتعلقة بها. بغض النظر عن عمليات الشركة في الكويت، تعمل الشركة أيضًا من خلال شركاتها التابعة الأجنبية في الأردن والسودان والعراق والبحرين والسعودية ولبنان وجنوب السودان. ويشكل هذا الأمر أساس القطاعات الجغرافية.

استناداً إلى معايير الإفصاح، حددت المجموعة عملياتها المتمثلة في الاتصالات في الكويت والأردن والسودان والعراق والبحرين والسعودية كأساس للإفصاح عن معلومات القطاع.

31 ديسمبر 2018							
المجموع	أخرى	السعودية	البحرين	العراق	السودان	الأردن	الكويت
ألف دينار كويتي							
1,191,778	20,853	282,929	40,597	342,427	94,861	144,269	265,842
إيرادات القطاع: مكالمات وبيانات (مع مرور الوقت)							
125,835	29	40,786	12,391	1,704	504	4,925	65,496
إيرادات القطاع: إيرادات المتاجرة (عند نقطة زمنية محددة)							
284,971	40,971	74,357	4,126	32,749	16,863	33,800	82,105
3,082	214	1,408	57	81	856	460	6
(57,822)	(40)	(39,501)	(40)	(12,329)	-	(5,912)	-
(19,185)	(2,954)	-	-	(5,554)	(4,263)	(6,414)	-
مصاريف ضريبة الدخل							
211,046	38,191	36,264	4,143	14,947	13,456	21,934	82,111
بنود غير موزعة:							
3,930	-	-	-	-	-	-	-
إيرادات استثمار							
(2,444)	-	-	-	-	-	-	-
حصة في نتائج شركات زميلة ومشروع مشترك							
12,924	-	-	-	-	-	-	-
أخرى (تتضمن إيرادات فوائد وضريبة دخل وأعباء تمويل غير موزعة)							
ربح السنة							
225,456	-	-	-	-	-	-	-
موجودات القطاع بما في ذلك الشهرة الموزعة							
4,170,022	83,655	2,188,048	76,222	1,027,961	123,718	311,598	358,820
بنود غير موزعة:							
15,519	-	-	-	-	-	-	-
استثمار في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة							
7,040	-	-	-	-	-	-	-
استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر							
69,851	-	-	-	-	-	-	-
استثمارات في شركات زميلة ومشروع مشترك							
254,238	-	-	-	-	-	-	-
أخرى							
4,516,670	-	-	-	-	-	-	-
الموجودات المجمعة							
مطلوبات القطاع							
1,799,729	77,213	1,247,076	19,771	158,297	45,869	136,482	115,021
725,467	-	568,126	-	153,066	-	4,275	-
2,525,196	77,213	1,815,202	19,771	311,363	45,869	140,757	115,021
بنود غير موزعة:							
721,069	-	-	-	-	-	-	-
مستحق لبنوك							
(393,595)	-	-	-	-	-	-	-
أخرى							
2,852,670	-	-	-	-	-	-	-
المطلوبات المجمعة							
1,664,000	-	-	-	-	-	-	-
صافي الموجودات المجمعة							
بنود غير موزعة:							
220,562	5,714	70,709	929	52,337	32,904	23,592	34,377
نفقات رأسمالية متكبدة خلال السنة							
6,546	-	-	-	-	-	-	-
غير موزعة							
227,108	-	-	-	-	-	-	-
إجمالي النفقات الرأسمالية							
227,515	3,742	75,020	8,325	77,414	10,012	24,905	28,097
استهلاك وإطفاءات							
2,017	-	-	-	-	-	-	-
غير موزعة							
229,532	-	-	-	-	-	-	-
مجموع الاستهلاكات والإطفاءات							

31 ديسمبر 2019							
المجموع	أخرى	السعودية	البحرين	العراق	السودان	الأردن	الكويت
ألف دينار كويتي							
1,475,028	26,669	586,822	40,719	325,819	91,726	144,555	258,718
إيرادات القطاع: مكالمات وبيانات (مع مرور الوقت)							
185,862	74	93,065	9,925	1,348	628	6,089	74,733
إيرادات القطاع: إيرادات المتاجرة (عند نقطة زمنية محددة)							
326,216	10,834	121,873	4,969	47,658	19,988	37,595	83,299
5,773	418	2,135	230	1,322	1,061	338	269
(111,960)	(99)	(84,680)	(956)	(18,345)	(258)	(7,216)	(406)
(25,511)	(1,934)	-	-	(10,335)	(5,801)	(7,441)	-
مصاريف ضريبة الدخل							
194,518	9,219	39,328	4,243	20,300	14,990	23,276	83,162
بنود غير موزعة:							
1,007	-	-	-	-	-	-	-
إيرادات استثمار							
2,762	-	-	-	-	-	-	-
حصة في نتائج شركات زميلة ومشروع مشترك							
50,262	-	-	-	-	-	-	-
أخرى (تتضمن إيرادات فوائد وضريبة دخل وأعباء تمويل غير موزعة)							
ربح السنة							
248,549	-	-	-	-	-	-	-
موجودات القطاع بما في ذلك الشهرة الموزعة							
4,214,097	63,345	2,179,487	87,195	1,055,385	139,436	296,926	392,323
181,052	133	117,211	8,187	30,746	1,589	16,691	6,495
أصل حق الاستخدام بنود غير موزعة:							
استثمار في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة							
8,540	-	-	-	-	-	-	-
استثمارات في أوراق مالية بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر							
6,360	-	-	-	-	-	-	-
استثمارات في شركات زميلة ومشروع مشترك							
72,612	-	-	-	-	-	-	-
أخرى (بالصافي من الاستبعادات)							
253,432	-	-	-	-	-	-	-
الموجودات المجمعة							
4,736,093	-	-	-	-	-	-	-
مطلوبات القطاع							
1,860,642	66,161	1,257,750	26,773	214,818	41,063	119,608	134,469
التزامات عقود إيجار (متداولة وغير متداولة)							
187,073	140	119,456	8,498	34,668	1,607	16,793	5,911
مستحق لبنوك							
719,609	11	542,804	-	168,387	1,785	6,622	-
2,767,324	66,312	1,920,010	35,271	417,873	44,455	143,023	140,380

بنود غير موزعة:							
679,115	-	-	-	-	-	-	-
مستحق لبنوك							
(388,945)	-	-	-	-	-	-	-
أخرى							
3,057,494	-	-	-	-	-	-	-
المطلوبات المجمعة							
1,678,599	-	-	-	-	-	-	-
صافي الموجودات المجمعة							

314,075	6,000	154,580	16,234	40,376	15,578	15,309	65,998
نفقات رأسمالية متكبدة خلال السنة							
(1,898)	-	-	-	-	-	-	-
غير موزعة (بالصافي من الاستبعادات)							
312,177	-	-	-	-	-	-	-
إجمالي النفقات الرأسمالية							

319,410	10,477	154,427	8,642	77,628	8,087	24,792	35,357
استهلاكات وإطفاءات							
50,837	860	32,981	3,144	6,975	185	3,231	3,461
إطفاء أصول حق الاستخدام							
5,707	-	-	-	-	-	-	-
غير موزعة							
375,954	-	-	-	-	-	-	-
مجموع الاستهلاكات والإطفاءات							

إن الاستهلاكات والإطفاءات المتعلقة بالقطاعات التشغيلية الأخرى تتضمن انخفاض قيمة الشهرة البالغة 6.752 ألف دينار كويتي (انظر إيضاح رقم 12).

26. شركات تابعة تمتلك فيها الحصص غير المسيطرة حقوق جوهرية

فيما يلي ملخص المعلومات المالية للشركات التابعة للمجموعة والتي تمتلك فيها الحصص غير المسيطرة حقوق جوهرية.

زبن السعودية		الخاتم، العراق		زبن البحرين	
2019	2018	2019	2018	2019	2018
ألف دينار كويتي					
موجودات متداولة	275,505	319,472	183,125	148,060	28,301
موجودات غير متداولة	1,969,074	1,812,454	733,288	710,070	67,081
مطلوبات متداولة	(365,481)	(595,407)	(259,677)	(233,857)	(23,270)
مطلوبات غير متداولة	(1,547,096)	(1,211,566)	(158,196)	(77,506)	(14,066)
حقوق ملكية عائدة لـ:					
- مالكي الشركة	122,990	120,379	377,854	415,430	32,158
- حصص غير مسيطرة	209,012	204,574	120,686	131,337	25,889
إيرادات	679,887	323,715	327,167	344,131	50,644
ربح السنة	39,328	36,264	20,300	14,946	4,243
الدخل الشامل الآخر	(8,206)	(6)	-	-	-
مجموع الدخل الشامل	31,122	36,258	20,300	14,946	4,243

مجموع الدخل الشامل العائد لـ:

- مساهمي الشركة	11,529	13,432	14,498	11,276	2,351
- حصص غير مسيطرة	19,593	22,826	5,802	3,670	1,892
	31,122	36,258	20,300	14,946	4,243
توزيعات نقدية مدفوعة لحصص غير مسيطرة	-	-	(3,666)	-	(629)
صافي التدفق النقدي الناتج من أنشطة التشغيل	322,871	207,006	113,242	58,889	17,949
صافي التدفق النقدي الناتج من / (المستخدم في) أنشطة الاستثمار	(163,079)	26,990	(49,041)	(52,655)	(8,926)
صافي التدفق النقدي المستخدم في أنشطة التمويل	(180,800)	(119,506)	(23,988)	(14,942)	(4,213)
آثر التغيرات في أسعار الصرف على النقد والنقد المعادل	(73)	251	(151)	754	(12)
صافي الزيادة / (النقص) في التدفقات النقدية	(21,008)	114,741	36,547	(7,954)	4,181

27. معاملات مع أطراف ذات صلة

أبرمت المجموعة معاملات مع أطراف ذات صلة وفقاً لشروط اعتمدتها الإدارة. فيما يلي المعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات الصلة (بالإضافة إلى ما تم الإفصاح عنه في الإيضاحات الأخرى):

2018	2019	ألف دينار كويتي	
المعاملات			
الإيرادات	640	1,239	
تكلفة المبيعات	1,814	1,363	
أتعاب إدارة (متضمنة في إيرادات أخرى)	-	2,026	
إيرادات فوائد على قروض لشركة زميلة	-	11,587	
مكافأة الإدارة العليا			
رواتب ومنافع أخرى قصيرة الأجل للموظفين	3,937	3,552	
مكافأة نهاية الخدمة للموظفين	1,403	654	
الأرصدة			
ذمم تجارية مدينة	3,169	-	
ذمم تجارية دائنة	4,521	193	

28. ارتباطات والتزامات محتملة

2018	2019	
ألف دينار كويتي		
127,757	233,097	ارتباطات رأسمالية
963	348	رأس مال غير مستدعى يتعلق بشركات مستثمر بها
81,809	90,660	خطابات ضمان واعتمادات مستندية

قامت الشركة بمنح ضمانات مقابل تسهيلات ائتمانية بمبلغ 7.269 مليون دينار كويتي (2018 – 7.274 مليون دينار كويتي) لأحد مؤسسي زين السعودية. وترى الشركة أن الضمانات المقدمة من المساهم المؤسس لصالح البنك تغطي قيمة التسهيلات الائتمانية.

ضرائب الدخل في العراق

خلال الفترة من 2012 إلى 2014، استلمت شركة أثير مطالبات ضرائب دخل إضافية للسنوات من 2004 إلى 2010 من الهيئة العامة للضرائب ("الهيئة"). وفي نوفمبر 2016، أبرمت شركة أثير اتفاقية مع وزارة المالية العراقية حصلت أثير بموجبها على الحق في تقديم اعتراضها على ضرائب الدخل الإضافية التي طالبت بها الهيئة بمبلغ 244 مليون دولار أمريكي (74.176 مليون دينار كويتي) وقدمت لائحة اعتراض مبديةً اعتراضها على مبلغ المطالبة الضريبية بالكامل.

في 15 أكتوبر 2019، أصدرت لجنة الطعون التابعة للهيئة قرارها بتخفيض مبلغ المطالبة إلى 109.75 مليون دولار أمريكي (33.364 مليون دينار كويتي). يجوز للهيئة الطعن على هذا القرار أما محكمة التمييز خلال 15 يوماً من صدور قرار لجنة الطعون. لا توجد أي مؤشرات على أنه تم تقديم طعن من قبل الهيئة على هذا القرار كما في تاريخ إصدار هذه البيانات المالية المجمعة. كما في 31 ديسمبر 2019، كانت أثير قد قامت بتسوية هذه المطالبة بموجب شروط السداد المبكرة المتفق عليها مع وزارة المالية العراقية في 2016.

شركة بيلا – الأردن

إن شركة بيلا هي طرف مدعى عليه في قضايا تبلغ قيمتها 33.747 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2018 - 12.371 مليون دينار كويتي). وبناءً على تقرير الخبراء القانونيين، تتوقع المجموعة أن تصب نتيجة هذه الإجراءات القانونية في مصلحة شركة بيلا. وقامت شركة بيلا برفع دعاوى قضائية ضد مطالبة السلطة الرقابية بمبلغ 9.527 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2018 - 9.533 مليون دينار كويتي) عن السنوات من 2002 إلى 2005 على أساس أن شركة بيلا قامت فعلياً وفي وقت سابق بدفع المبالغ المترتبة عليها عن تلك السنوات. وبناءً على تقرير خبراءها القانونيين، تتوقع المجموعة أن تصب نتيجة هذه الإجراءات القانونية في مصلحة شركة بيلا. كما قامت شركة بيلا باتخاذ الإجراءات القانونية ضد السلطات الرقابية مطالبةً باسترداد رسوم الترخيص المدفوعة بالزيادة والبالغة قيمتها 9.641 مليون دينار كويتي (31 ديسمبر 2018 - 11.671 مليون دينار كويتي) عن سنوات سابقة. لا يمكن تقدير نتائج الأمر المذكور أعلاه في هذه المرحلة، نظراً لأنها تعتمد على العديد من الجوانب القانونية والرقابية وغيرها من النواحي التقنية.

بالإضافة إلى ذلك، تم رفع عدة دعاوى قضائية من قبل المجموعة وضدها أمام بعض السلطات القضائية. وبناءً على المعلومات المتوفرة حالياً وبعد استشارة الخبراء القانونيين، ترى إدارة المجموعة أنه من غير المرجح أن ينتج عن هذه الأمور أثر سلبي هام على المركز أو الأداء المالي المجمع للمجموعة.

29. إدارة المخاطر المالية

تم تصنيف الموجودات المالية للمجموعة كالآتي:

التكلفة المطفأة	بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	موجودات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
ألف دينار كويتي		

31 ديسمبر 2019		
نقد وأرصدة بنكية	296,985	-
ذمم تجارية مدينة وأخرى	423,272	-
استثمارات في أوراق مالية	-	8,540
	720,257	8,540

التكلفة المطفأة	بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	موجودات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر
ألف دينار كويتي		

31 ديسمبر 2018		
نقد وأرصدة بنكية	311,916	-
ذمم تجارية مدينة وأخرى	374,094	-
استثمارات في أوراق مالية	-	15,519
	686,010	15,519

تم تصنيف جميع المطلوبات المالية كما في 31 ديسمبر 2019 و31 ديسمبر 2018 كـ ”غير تلك المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة“.

عوامل المخاطر المالية

إن استخدام المجموعة للأدوات المالية يعرضها لمخاطر مالية عدة من ضمنها مخاطر السوق ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. تقوم المجموعة بمراجعة تعرضها للمخاطر باستمرار وتتخذ الإجراءات اللازمة لتحدد منها لمستويات مقبولة. يتولى مجلس الإدارة المسؤولية العامة لإعداد والإشراف على الإطار العام لإدارة المخاطر لدى المجموعة. كما أن مجلس الإدارة مسؤول عن وضع سياسات إدارة المخاطر ومراقبتها بالتعاون الوثيق مع الوحدات التشغيلية الأخرى في المجموعة. تم إعداد سياسات إدارة المخاطر بالمجموعة بهدف تحديد المخاطر التي تواجه المجموعة وتحليلها، ووضع حدود وضوابط ملائمة للمخاطر، ومراقبة المخاطر ومدى الالتزام بالحدود الموضوعة. وتتم مراجعة سياسات ونظم إدارة المخاطر بشكل منتظم لتعكس التغيرات التي تحدث في ظروف السوق وفي أنشطة المجموعة. إن المجموعة تهدف من خلال معايير وإجراءات التدريب والإدارة لديها نحو تعزيز بيئة رقابية منضبطة وبناءة من شأنها أن تمكن كافة الموظفين من إدراك أدوارهم ومسؤولياتهم. تقوم لجنة مجلس الإدارة لدى المجموعة بالإشراف على كيفية مراقبة الإدارة للالتزام بسياسات وإجراءات إدارة المخاطر لدى المجموعة ومراجعة مدى كفاية إطار إدارة المخاطر فيما يخص المخاطر التي تواجهها المجموعة. تضطلع إدارة التدقيق الداخلي وإدارة المخاطر بالمجموعة بمساعدة اللجنة المنبثقة عن مجلس الإدارة في أداء دورها الإشرافي. فيما يلي المخاطر الرئيسية التي تتعرض لها المجموعة:

أ) مخاطر السوق

إ) مخاطر صرف العملات الأجنبية

إن مخاطر صرف العملات الأجنبية هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية لأداة مالية نتيجة للتغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. تتعرض المجموعة لمخاطر صرف العملات الأجنبية نتيجة للعديد من الانكشافات للعملات وبشكل رئيسي للدولار الأمريكي. تنشأ مخاطر العملات الأجنبية من المعاملات التجارية المستقبلية والموجودات والمطلوبات المعترف بها وصافي الاستثمارات في العمليات الأجنبية.

قامت إدارة المجموعة بوضع سياسة تتطلب من شركات المجموعة إدارة مخاطر صرف العملات الأجنبية الخاصة بها مقابل العملات الرئيسية. تنشأ مخاطر صرف العملات الأجنبية عندما تكون المعاملات التجارية المستقبلية أو الموجودات والمطلوبات المعترف بها مقومة بعملة غير العملة الرئيسية للمنشأة.

تتعرض المجموعة بشكل رئيسي لمخاطر صرف العملات الأجنبية كنتيجة لأرباح / خسائر ترجمة موجودات ومطلوبات مقومة بعملات أجنبية مثل الذمم التجارية المدينة والأخرى والذمم التجارية الدائنة والأخرى والمستحق للبنوك. فيما يلي الأثر على الربح المجمع بعد الضريبة الناتج من انخفاض أو ارتفاع سعر صرف العملة الرئيسية بواقع 10% مقابل العملات الرئيسية التي تتعرض لها المجموعة:

العملة	2019	2018
	ألف دينار كويتي	
دولار أمريكي	32,924	49,348
يورو	956	158
أخرى	102	-

(ii) مخاطر أسعار الأسهم

إن مخاطر أسعار الأسهم هي مخاطر تقلب قيمة الأدوات المالية نتيجة للتغيرات في الأسعار السوقية للأسهم سواء نتجت هذه التغيرات عن عوامل معينة بالنسبة لأداة فردية أو جهتها المصدرة أو العوامل التي تؤثر على جميع الأدوات المتداولة في السوق. تتعرض المجموعة لمخاطر أسعار الأسهم بسبب الاستثمارات التي تحتفظ بها المجموعة وتقوم بتصنيفها في بيان المركز المالي المجمع بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر. لا تتعرض المجموعة لمخاطر تغير أسعار السلع. لغرض إدارة مخاطر تقلبات الأسعار الناجمة عن الاستثمارات في أسهم تمثل أوراق مالية، تقوم المجموعة بتنويع محفظتها ويكون ذلك وفقاً للحدود التي تضعها المجموعة.

يتم تسعير استثمارات المجموعة بشكل رئيسي في بورصة الكويت. إن الأثر في الربح المجمع كنتيجة للتغير في القيمة العادلة لأدوات حقوق الملكية المصنفة ”بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة“ والأثر في حقوق الملكية لأدوات حقوق الملكية المصنفة كـ ”متاحة للبيع“ نتيجة الارتفاع / الانخفاض بواقع 5% في مؤشر سوق الأسهم، مع ثبات جميع المتغيرات الأخرى هو كالآتي:

2019	2018		
الأثر في صافي الربح	الأثر في حقوق الملكية	الأثر في صافي الربح	الأثر في حقوق الملكية
ألف دينار كويتي			
بورصة الكويت	±230	±62	±322
			±51

ب) مخاطر الائتمان

إن مخاطر الائتمان هي مخاطر احتمال عدم قدرة أحد أطراف الأداة المالية على الوفاء بالتزاماته مسبباً خسارة مالية للطرف الآخر. تتمثل الموجودات المالية التي من المحتمل أن تعرض المجموعة لمخاطر الائتمان بشكل رئيسي في الودائع البنكية الثابتة والودائع بإشعارات قصيرة الأجل والذمم التجارية المدينة والأخرى وأصول العقد والقروض لشركات زميلة.

تدير المجموعة مخاطر الائتمان على الأرصدة البنكية عن طريق إيداع الودائع الثابتة والودائع بإشعارات قصيرة الأجل لدى مؤسسات مالية ذات تصنيف ائتماني مرتفع. إن مخاطر الائتمان فيما يتعلق بالذمم التجارية المدينة وأصول العقد محدودة نتيجة لتوزعها بين عدد كبير من العملاء. تدير المجموعة مخاطر الائتمان بالنسبة للعملاء من خلال مراقبتها باستمرار والاستعانة بشركات تحصيل متخصصة لاسترداد المبالغ القائمة التي انقضى أجل استحقاقها. إن مخاطر الائتمان المتعلقة بالموزعين ومشغلي خدمات التجوال والربط البيني والمستحق من شركات زميلة وأخرى بما في ذلك أطراف أخرى تصدر المجموعة نيابة عنهم ضمانات مالية يتم إدارتها من خلال التقييم الدوري لجدارتهم الائتمانية أو الحصول على ضمانات بنكية في حالات محددة.

قياس الخسائر الائتمانية المتوقعة

يوفر المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 نموذجاً مكوناً من ”ثلاث مراحل“ لانخفاض القيمة استناداً إلى التغيرات في الجدارة الائتمانية منذ الاعتراف المبدئي بحيث يتم تصنيف الأداة المالية التي لم تنخفض جدارتها الائتمانية ضمن المرحلة 1. في حال تحديد وجود زيادة ملحوظة في المخاطر الائتمانية منذ الاعتراف المبدئي، يتم نقل الأداة المالية إلى المرحلة 2 ولكن لا يتم اعتبارها كمنخفضة الجدارة الائتمانية، وفي حال انخفضت الجدارة الائتمانية للأداة المالية، يتم نقلها إلى المرحلة 3.

يمكن أن يزيد أو يقل ربح السنة كنتيجة لأرباح أو خسائر الأوراق المالية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة. وقد تزيد أو تقل حقوق الملكية كنتيجة لأرباح أو خسائر الأوراق المالية المصنفة كمتاحة للبيع.

(iii) التدفقات النقدية والقيمة العادلة ومخاطر معدلات الفائدة

إن مخاطر معدلات الفائدة هي مخاطر تقلب القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية لأداة مالية نتيجة للتغيرات في معدلات الفائدة السوقية.

تنشأ مخاطر معدلات الفائدة بالنسبة للمجموعة من الودائع قصيرة الأجل والقروض البنكية المدرجة بالتكلفة المطفأة. إن القروض الصادرة بمعدلات فائدة متغيرة تعرض المجموعة لمخاطر معدلات فائدة التدفقات النقدية. إن قروض المجموعة ذات معدلات الفائدة المتغيرة مقومة بشكل رئيسي بالدولار الأمريكي.

تقوم المجموعة بتحليل مدى تعرضها لمخاطر معدلات الفائدة بشكل دوري. وتقوم المجموعة بوضع سيناريوهات عدة مع مراعاة إعادة التمويل وتجديد المراكز الحالية والتمويل البديل. بناءً على هذه السيناريوهات، تقوم المجموعة باحتساب الأثر على بيان الربح أو الخسارة المجمع لتحول معدل الفائدة المحدد. وفي كل افتراض يتم استخدام معدل فائدة متغير واحد لجميع العملات. تعمل هذه السيناريوهات فقط للمطلوبات التي تمثل المراكز الرئيسية المحملة بالفائدة. تقوم المجموعة بإدارة مخاطر معدلات الفائدة من خلال مراقبة تحركات معدلات الفائدة واستخدام مبادلات معدلات الفائدة للتحوط من التعرض لمخاطر معدلات الفائدة. يتم بانتظام تقييم أنشطة التحوط لتتطابق مع اعتبارات معدل الفائدة ودرجات المخاطر المحددة بما يضمن تطبيق استراتيجيات التحوط الأكثر فاعلية.

كما في 31 ديسمبر 2019، إذا كانت معدلات الفائدة في ذلك التاريخ أكثر/ أقل بواقع 50 نقطة أساس، مع ثبات جميع المتغيرات الأخرى، لكان ربح السنة أقل/ أكثر بمبلغ 6.994 مليون دينار كويتي (2018 - 5.81 مليون دينار كويتي).

الزيادة الملحوظة في المخاطر الائتمانية

في سبيل تحديد ما إذا تزايدت مخاطر التعثر بشكل كبير منذ الاعتراف المبدئي، تراعي المجموعة المعلومات الكمية والنوعية والمؤشرات المساندة والتحليلات على أساس التجارب السابقة للمجموعة وتقييم خبراء مخاطر الائتمان بما في ذلك المعلومات المستقبلية. إن معايير تحديد وجود زيادة ملحوظة في المخاطر الائتمانية لا تنطبق على العملاء والموزعين والذمم التجارية المدينة المستحقة على التجوال والربط البيني نظراً لأن المجموعة تستخدم المنهج المبسط الذي يتطلب استخدام مخصص الخسارة المتوقعة خلال عمر الأداة.

بالنسبة للمبالغ المستحقة من البنوك تلجأ المجموعة إلى إعفاء المخاطر الائتمانية المتدنية وفقاً لما هو مسموح به بموجب المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 استناداً إلى درجات التصنيف من قبل مؤسسات التصنيف الائتماني الخارجي. في حال تصنيف الأداة المالية بأقل من (BBB-) التصنيف الائتماني المرتفع كما في تاريخ التقرير، فإن المجموعة تعتبر ذلك كزيادة ملحوظة في المخاطر الائتمانية.

يتم التحديد بأن الأداة المالية تنطوي على مخاطر ائتمانية منخفضة إذا:

- تضمنت الأداة المالية مستوى منخفض من مخاطر التعثر في السداد،
- كان للمدين قدرة كبيرة على الوفاء بالتزاماته من التدفق النقدي التعاقدي في الأجل القريب، و
- كان يحتمل، ولكن ليس بالضرورة، أن تقلل التغيرات العكسية في الظروف الاقتصادية وظروف الأعمال في الأجل الطويل قدرة المقترض على الوفاء بالتزاماته من التدفق النقدي التعاقدي.

تقرر المجموعة أن الأصل المالي ينطوي على مخاطر ائتمانية منخفضة عندما يكون له تصنيف ائتمان خارجي يساوي "التصنيف الائتماني المرتفع" وفقاً للتعريف المتعارف عليه دولياً أو، في حال عدم توافر تصنيف خارجي، يكون للأصل تصنيف داخلي على أنه "منتظم". يُعنى بالتصنيف "المنتظم" أن الطرف المقابل لديه مركز مالي قوي ولا توجد مبالغ انقضت أجل استحقاقها.

الموجودات منخفضة الجدارة الائتمانية

تعتبر المجموعة أن الأصل المالي قد تعرض للتعثر في السداد عندما يكون من المرجح عدم قيام المقترض بسداد التزاماته الائتمانية تجاه المجموعة بالكامل، ويكون هناك شكوك جوهرية حول إمكانية التحصيل بشكل كامل، أو أن العميل قد تأخر عن السداد لأكثر من 90 يوماً.

تجميع المعلومات المستقبلية

تقوم المجموعة بتجميع المعلومات المستقبلية لغرض تقييم كل من ارتفاع مخاطر الائتمان بصورة ملحوظة للأداة منذ الاعتراف المبدئي، وقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة. أجرت المجموعة تحليل تاريخي وحددت المتغيرات الاقتصادية الرئيسية التي تؤثر على مخاطر الائتمان والخسائر الائتمانية المتوقعة لكل محفظة. يتم تطبيق تعديلات الاقتصاد الكلي ذات الصلة لتحديد الاختلافات بين السيناريوهات الاقتصادية. ويعكس ذلك التقديرات المعقولة والمؤيدة لظروف الاقتصاد الكلي المستقبلية والتي لم يتم مراعاتها عند احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة. إن إدراج المعلومات المستقبلية يؤدي إلى زيادة درجة الحكم المطلوبة لبيان كيفية تأثير التغيرات في هذه العوامل الاقتصادية الكلية على الخسائر الائتمانية المتوقعة. ويتم مراجعة المنهجيات والافتراضات بانتظام بما في ذلك توقعات الظروف الاقتصادية المستقبلية.

يتضمن الجدول التالي تحليل الحد الأقصى للتعرض لمخاطر الائتمان بالنسبة للأدوات المالية التي يتم تكوين مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة مقابلها.

مراحل الخسائر الائتمانية المتوقعة				
المرحلة 1	المرحلة 2	المرحلة 3	المنهج المبسط	
ألف دينار كويتي				
12 شهراً	خلال عمر الأداة	خلال عمر الأداة	خلال عمر الأداة	المجموع
31 ديسمبر 2019				
239,832	40,141	33,642	-	313,615
(93)	(1,287)	(15,250)	-	(16,630)
239,739	38,854	18,392	-	296,985
عملاء				
-	-	-	294,906	294,906
موزعون				
-	-	-	43,909	43,909
أصول العقد				
-	-	-	98,081	98,081
-	-	-	(158,662)	(158,662)
-	-	-	278,234	278,234
شركاء التجوال				
-	-	-	10,408	10,408
مشغلون آخرون (الربط البيني)				
-	-	-	48,004	48,004
-	-	-	(8,668)	(8,668)
-	-	-	49,744	49,744
ذمم مدينة أخرى				
-	34,633	-	-	34,633
-	(2,071)	-	-	(2,071)
-	32,562	-	-	32,562
ضمانات مالية				
-	7,269	-	-	7,269
-	(1,050)	-	-	(1,050)
-	6,219	-	-	6,219
31 ديسمبر 2018				
242,124	73,691	-	-	315,815
-	-	-	-	(3,899)
242,124	73,691	-	-	311,916
عملاء				
-	-	-	236,919	236,919
موزعون				
-	-	-	22,705	22,705
أصول العقد				
-	-	-	87,083	87,083
-	-	-	(134,414)	(134,414)
-	-	-	212,293	212,293
شركاء التجوال				
-	-	-	14,382	14,382
مشغلون آخرون (الربط البيني)				
-	-	-	42,422	42,422
-	-	-	(7,585)	(7,585)
-	-	-	49,219	49,219
ذمم مدينة أخرى				
-	37,734	-	-	37,734
-	(2,940)	-	-	(2,940)
-	34,794	-	-	34,794
ضمانات مالية				
-	7,274	-	-	7,274
-	(1,129)	-	-	(1,129)
-	6,145	-	-	6,145

إن صافي الزيادة في مخصص الخسارة على النقد والأرصدة البنكية يُعزى بشكل رئيسي إلى الحركة على الرصيد البالغ 33.642 مليون دينار كويتي من المرحلة 2 إلى المرحلة 3 نتيجة تخفيض الجدارة الائتمانية من قبل وكالات تصنيف خارجية.

إن مخصص الخسارة الائتمانية المتوقعة على الذمم التجارية المدينة والأخرى تم تحديده كما يلي:

31 ديسمبر 2019	31 ديسمبر 2018
ألف دينار كويتي	
158,662	134,414
10,739	10,525
169,401	144,939

يوضح الجدول التالي الحركة على المخصص المعترف به مقابل الخسارة على الذمم التجارية المدينة والأخرى:

تم تقييمها على أساس جماعي	تم تقييمها على أساس فردي	المجموع
ألف دينار كويتي		
54,635	6,564	61,199
13,463	6,574	20,037
68,098	13,138	81,236
54,684	474	55,158
556	-	556
(3,834)	-	(3,834)
(371)	(1,091)	(1,462)
15,281	(1,996)	13,285
134,414	10,525	144,939
362	-	362
(1,112)	(648)	(1,760)
(93)	(281)	(374)
25,091	1,143	26,234
158,662	10,739	169,401

بالنسبة للعلاء والموزعين وأصول العقد، تستخدم المجموعة مصفوفة لاحتساب المخصص على أساس حالات التعثر السابقة التي يتم

ملاحظتها وتعديلها للعوامل المستقبلية لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة كما هو مبين أدناه.

فئات التحليل العمري للذمم التجارية المعبئة لعملاء الدفع الأجل	معدل القيمة الدفترية المقدر عند التعثر	معدل الخسارة الائتمانية المتوقعة	الخسارة الائتمانية المتوقعة خلال عمر الأداة	معدل القيمة الدفترية المقدر عند التعثر	معدل الخسارة الائتمانية المتوقعة	الخسارة الائتمانية المتوقعة خلال عمر الأداة
ألف دينار كويتي	%	ألف دينار كويتي	%	ألف دينار كويتي	%	ألف دينار كويتي
غير مستحقة/ أقل من 30 يوماً	186,560	2%	4,240	148,737	3%	5,188
31 – 60 يوماً	27,585	5%	1,219	20,323	5%	1,049
61 – 90 يوماً	8,674	18%	1,999	8,395	20%	1,674
91 – 180 يوماً	21,343	37%	7,833	16,045	35%	5,673
أكثر من 181 يوماً	192,734	74%	143,371	153,207	79%	120,830
436,896	158,662	346,707	134,414			

فيما يلي الجدارة الائتمانية لأرصدة التجوال والربط البيني والأرصدة الأخرى:

31 ديسمبر 2019	31 ديسمبر 2018
ألف دينار كويتي	
85,874	85,710
7,171	8,828
(10,739)	(10,525)
82,306	84,013

إن صافي الزيادة في مخصص الخسارة خلال السنة يُعزى بشكل رئيسي إلى الزيادة في مجمل قيمة التعرض عند التعثر.

تقوم المجموعة بشطب الذمم التجارية المدينة في حال توافر معلومات تشير إلى أن المدين يواجه صعوبات مالية كبيرة ولا يوجد دليل واقعي على الاسترداد.

ج) مخاطر السيولة

إن مخاطر السيولة هي مخاطر عدم قدرة المجموعة على الوفاء بمتطلباتها التمويلية. تدير المجموعة مخاطر السيولة من خلال الاحتفاظ بالنقد اللازم والأوراق المالية القابلة للتداول وتوافر التمويل من خلال مبالغ كافية ومناسبة تحصل عليها المجموعة من تسهيلات ائتمانية ملزمة مع القدرة على إقفال المراكز السوقية بمهلة قصيرة. يقوم مجلس إدارة الشركة بزيادة رأس المال أو القروض بناءً على المراجعة المستمرة لمتطلبات التمويل.

تعهدت المجموعة بتوفير رأس المال العامل وغيره من أشكال الدعم المالي لبعض شركاتها التابعة (انظر إيضاح رقم 3). فيما عدا مجموع النقد والأرصدة البنكية المعادلة بمبلغ 33.713 مليون دينار كويتي (2018: 13.204 مليون دينار كويتي) والمحتفظ به في السودان وجنوب السودان ولبنان، فإن جميع النقد والأرصدة البنكية الأخرى محتفظ بها بعملات قابلة للتحويل بسهولة.

يحلل الجدول أدناه المطلوبات المالية للمجموعة من خلال مجموعات الاستحقاق بناءً على المدة المتبقية في تاريخ بيان المركز المالي المجمع حتى آجال الاستحقاق التعاقدية. تمثل المبالغ المبينة في الجدول التدفقات النقدية التعاقدية غير المخصومة. إن الرصيد المستحق خلال 12 شهراً يساوي القيم الدفترية، حيث أن أثر الخصم ليس جوهرياً.

أقل من سنة	بين سنة و2 سنوات	أكثر من 5 سنوات
ألف دينار كويتي		
282,530	219,772	22,855
805,883	-	-
22,089	91,137	101,380
61,976	66,185	75,694
489,586	218,592	87,871
902,830	-	-
15,072	17,908	85,932

30. الأدوات المالية المشتقة

في إطار النشاط الاعتيادي للأعمال، تستخدم المجموعة الأدوات المالية المشتقة لإدارة تعرضها للتقلبات في معدلات الفائدة وأسعار صرف العملات الأجنبية. إن الأداة المالية المشتقة هي عبارة عن عقد مالي بين طرفين تعتمد فيها المدفوعات على تغيرات الأسعار في واحد أو أكثر من الأدوات المالية أو في معدلات أو مؤشرات السوق المرجعية.

يوضح الجدول أدناه القيم العادلة الموجبة والسالبة للأدوات المالية المشتقة بالإضافة إلى القيم الاسمية وقد تم تحليلها حسب فترة الاستحقاق. إن القيمة الاسمية هي قيمة المشتقات المالية التي تخص الأصل الذي تغطيه الأداة المالية أو السعر المرجعي أو المؤشر وتمثل الأساس لقياس التغيرات في قيمة المشتقات المالية.

إن القيم الاسمية هي بمثابة مؤشر لحجم المعاملات القائمة كما في نهاية السنة ولا تعطي مؤشراً لمخاطر السوق أو مخاطر الائتمان. يتم تحديد القيمة العادلة لكافة عقود المشتقات على أساس معلومات سوق مقارنة.

القيمة الاسمية وفقاً لفترة الاستحقاق	القيمة العادلة الموجبة	القيمة العادلة السالبة	إجمالي القيمة الاسمية
ألف دينار كويتي			
31 ديسمبر 2019			
مشتقات محتفظ بها للتحوط:			
تحوط التدفقات النقدية	-	10,350	241,142
مبادلات معدلات الربح (تستحق بعد سنة واحدة)			
31 ديسمبر 2018			
مشتقات محتفظ بها للتحوط:			
تحوط التدفقات النقدية	-	1,749	241,350
مبادلات معدلات الربح (تستحق بعد سنة واحدة)			

إن مبادلات معدلات الفائدة هي عبارة عن اتفاق تعاقدي بين طرفين لتبادل الفائدة استناداً إلى القيمة الاسمية في عملة معينة ولفترة زمنية محددة. تستخدم المجموعة مبادلات معدلات الفائدة للتحوط من مخاطر التغيرات في معدلات الفائدة الناتجة عن القروض ذات الفائدة المتغيرة.

31. إدارة مخاطر رأس المال

من أهم أهداف المجموعة عند إدارة رأس المال تأمين قدرة المجموعة على الاستمرار في مزاولة أعمالها على أساس مبدأ الاستمرارية لتحقيق عوائد للمساهمين ومنافع للأطراف المعنية الأخرى والمحافظة على الهيكل الأفضل لرأس المال لتخفيض تكلفة رأس المال. لغرض إدارة رأس المال، تأخذ المجموعة في الاعتبار الشروط المالية في اتفاقيات القروض المتعددة والتي تتطلب من المجموعة الحفاظ على مستويات محددة تتعلق بنسبة الدين إلى حقوق الملكية ومعدل الرفع المالي.

لغرض المحافظة على أو تعديل هيكل رأس المال، قد تقوم المجموعة بتعديل مبالغ توزيعات الأرباح المدفوعة للمساهمين أو إعادة رأس المال للمساهمين أو إصدار أسهم جديدة أو بيع الموجودات لتخفيض الديون.

تماشياً مع نظرائها في الصناعة، تراقب المجموعة رأسمالها على أساس معدل المديونية والذي يتم احتسابه على أساس قسمة صافي المديونية على إجمالي رأس المال. يتم احتساب صافي الدين على أساس إجمالي القروض ناقصاً النقد والنقد المعادل. في حين يتم احتساب إجمالي رأس المال كحقوق المساهمين كما تظهر في بيان المركز المالي المجمع، رائدًا صافي الديون.

بلغ معدل المديونية كما في تواريخ بيان المركز المالي المجمع الآتي:

2018 معدل	2019	
ألف دينار كويتي		
		إجمالي القروض بما في ذلك التزامات عقد الإيجار (انظر إيضاحي أرقام 15 و16)
1,446,536	1,585,797	ناقصاً: النقد والأرصدة البنكية (انظر إيضاح رقم 4)
(311,916)	(296,985)	صافي الديون
1,134,620	1,288,812	إجمالي حقوق المساهمين
1,664,000	1,678,599	إجمالي رأس المال
2,798,620	2,967,411	معدل المديونية
41%	43%	

32. القيمة العادلة للأدوات المالية

فيما يلي تسلسل مستويات القيمة العادلة للأدوات المالية للمجموعة:

المستوى 1	المستوى 2	المستوى 3	المجموع
ألف دينار كويتي			
31 ديسمبر 2019			
موجودات مالية بالقيمة العادلة			
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	736	7,804	- 8,540
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	1,240	2,091	3,029 6,360
مجموع الموجودات	1,976	9,895	3,029 14,900
31 ديسمبر 2018			
موجودات مالية بالقيمة العادلة			
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة	3,829	11,690	- 15,519
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر	1,012	875	5,153 7,040
مجموع الموجودات	4,841	12,565	5,153 22,559

إن القيمة العادلة للأدوات المالية المدرجة بالتكلفة المطفأة تقارب قيمتها الدفترية. يستند ذلك إلى مدخلات المستوى 3 ومعدل الخصم الذي يعكس مخاطر الائتمان للأطراف المقابلة باعتباره المدخل الأكثر أهمية.

خلال السنة، لم تكن هناك انتقالات بين أي من مستويات قياسات القيمة العادلة.

33. صافي الربح النقدي

بناءً على تقديرات الإدارة، تمت المحاسبة عن الشركة التابعة للمجموعة في جنوب السودان على أنها منشأة تعمل في اقتصاد يعاني من ارتفاع في معدلات التضخم منذ سنة 2016.

تستند مؤشرات الأسعار العامة المستخدمة في تعديل النتائج والتدفقات النقدية والمركز المالي لشركة زين جنوب السودان والمبينة أدناه إلى مؤشر أسعار المستهلك الذي نشره مكتب جنوب السودان للإحصاءات:

المؤشر	عامل التغير
31 ديسمبر 2019	10,577 1.00
31 ديسمبر 2018	6,306 1.68
31 ديسمبر 2017	4,502 2.35
31 ديسمبر 2016	2,068 5.11
31 ديسمبر 2015	357 29.62
31 ديسمبر 2014	170 62.21
31 ديسمبر 2013	155 68.24

بناء على ما تقدم، قامت المجموعة بتحديد صافي الربح النقدي بالعملة المحلية بما يعادل 5.074 مليون دينار كويتي (2018: 46.935 مليون دينار كويتي) مسجل بالصافي من خسائر صرف العملات الأجنبية للمبلغ النقدي المتعلق بصافي استثمار المجموعة في جنوب السودان.

قامت المجموعة بعد ذلك بتخفيض القيمة الدفترية المعدلة للممتلكات والمعدات إلى قيمتها الاستردادية، واعترفت بالانخفاض الناتج كخسارة انخفاض في القيمة بمبلغ لا شيء (31 ديسمبر 2018 – 9.648 مليون دينار كويتي). تم احتساب القيمة الاستردادية على أساس القيمة العادلة ناقصًا تكلفة الاستبعاد المحددة باستخدام تكلفة الاستبدال الحالية، حيث أن المستوى الثالث من مدخلات مستويات قياس القيمة العادلة وتقييم القدرة على تقديم الخدمات يمثل أهم المدخلات غير الملحوظة. تخضع خسارة انخفاض القيمة لإعادة القياس في نهاية كل فترة تقرير لتحديد ما إذا كانت لم تعد موجودة أو تم تخفيضها وفي هذه الحالة يتم عكسها بمقدار هذا الحد.

34. التقديرات والأحكام المحاسبية الهامة

طبقاً للسياسات المحاسبية التي تتضمنها المعايير الدولية للتقارير المالية والمطابقة من قبل المجموعة، يتعين على الإدارة أن تقوم بوضع التقديرات واتخاذ الأحكام التالية التي قد تؤثر في المبالغ المفصح عنها في هذه البيانات المالية المجمعة.

الأحكام

اندماج الأعمال

لتوزيع تكلفة عملية اندماج الأعمال، تقوم الإدارة باتخاذ أحكام جوهرية لتحديد الموجودات والمطلوبات القابلة للتحديد وكذلك المطلوبات المحتملة والتي يمكن قياس قيمتها العادلة بشكل موثوق به وكذلك لتحديد القيم المؤقتة للمحاسبة المبدئية والقيم النهائية لعمليات اندماج الأعمال وتحديد قيمة الشهرة ووحدة توليد النقد التي يجب أن توزع عليها.

تجميع المنشآت التي تمتلك فيها المجموعة أقل من غالبية حقوق التصويت (سيطرة فعلية)

تعتبر المجموعة أنها تسيطر على زين السعودية على الرغم من أنها تمتلك أقل من 50% من حقوق التصويت. عند تقييم ما إذا كانت المجموعة تمتلك سيطرة فعلية، مارست الإدارة أحكام هامة اشتملت على عدة عوامل منها على سبيل المثال كون المجموعة هي المساهم الرئيسي الوحيد في زين السعودية، والغالبية التي تمثلها في مجلس الإدارة، وأنماط التصويت للمساهمين الآخرين المسيطرين الخ. إذا كانت المجموعة قد خلصت إلى أن حصة الملكية غير كافية لتمكين المجموعة من السيطرة على زين السعودية، لكانت صنفتها كشركة زميلة ولكانت المجموعة قد قامت بالمحاسبة عنها باستخدام طريقة حقوق الملكية المحاسبية.

تحديد التزامات الأداء في عملية بيع باقة أجهزة وخدمات الاتصالات المتنقلة

توفر المجموعة خدمات اتصالات متنقلة يتم بيعها إما مستقلة أو مجمعة في باقة إلى جانب بيع أجهزة (هواتف) للعملاء. تستعين المجموعة بأحكام عند تحديد ما إذا كان يمكن تمييز الأجهزة والخدمات بذاتها. وكون المجموعة تبيع بشكل منتظم كلا من الأجهزة والخدمات على أساس مستقل، فإن هذا الأمر يشير إلى أنه يمكن للعميل الاستفادة من هذه المنتجات كل على حدة. وبالتالي، خصصت المجموعة جزءًا من سعر المعاملة للأجهزة والخدمات على أساس أسعار البيع المستقلة النسبية.

الاعتبارات المتعلقة بالموكليين والوكلاء

تستند الإيرادات الناتجة من خدمات القيمة المضافة وترتيبات مشاركتها إلى تحليل الأحداث والظروف المحيطة بتلك المعاملات. إن تحديد ما إذا كانت المجموعة وكيلاً أو موكلاً في هذه المعاملات يتطلب أحكاماً هامة ويستند إلى العوامل التالية:

- المجموعة هي المسؤولة بشكل رئيسي عن الوفاء بالوعد بتقديم الخدمات.

- ما إذا كانت المجموعة لديها مخاطر تتعلق بالمخزون.

- ما إذا كانت المجموعة تمتلك السلطة التقديرية في تحديد السعر.

تحديد وجود عنصر تمويل هام في العقد

تقوم المجموعة ببيع الخدمات ضمن باقات وفقاً لخطة سداد شهري على مدى فترة من سنة إلى سنتين.

إن استنتاج ما إذا كان هناك عنصر تمويل هام في عقد يتطلب أحكاماً هامة ويستند إلى طول الفترة الزمنية بين قيام العملاء بالدفع مقابل تلك الأجهزة ونقلها لهم، وكذا أسعار الفائدة السائدة في السوق. وبعد إجراء مثل هذا التقييم، خلصت المجموعة إلى أنه لا يوجد عنصر تمويل هام في عقودها مع العملاء.

عند تحديد سعر الفائدة المقرر تحميلها على المقابل النقدي، خلصت المجموعة إلى أن سعر الفائدة الضمني في العقد (أي سعر الفائدة الذي يخفض سعر البيع النقدي للأجهزة إلى المبلغ المدفوع مسبقاً) يعتبر مناسباً لأنه يعادل السعر الذي قد يتم إدراجه في معاملة تمويل منفصلة بين المنشأة والعميل في بداية العقد.

الموجودات المحتفظ بها لغرض البيع

في 2018، أعلن مجلس الإدارة عن قراره ببيع بعض أصول أبراج الاتصالات بدولة الكويت. وقد تم اعتبار هذا الأمر مستوفياً لمعايير الموجودات المحتفظ بها لغرض البيع وذلك للأسباب التالية:

- هذه الموجودات متاحة للبيع الفوري ويمكن بيعها للعميل بحالتها الراهنة.
- تم بدء الإجراءات لاستكمال عملية البيع ومن المتوقع إنجازها خلال سنة واحدة من بداية التصنيف المبدئي.
- تم تحديد مشتري محتمل وقد أحرزت المفاوضات تقدماً كما في تاريخ التقرير.

يستمر تصنيف هذه الموجودات كموجودات غير متداولة محتفظ بها لغرض البيع، نظراً لأن المجموعة ملتزمة بخطتها في بيع الموجودات، وقد حدث التأخير نتيجة أحداث وظروف خارجة عن سيطرة المجموعة.

تصنيف الاستثمارات في أسهم

عند الاستحواذ على استثمارات في أوراق مالية، تقرر المجموعة ما إذا كان ينبغي تصنيفها بالقيمة العادلة من خلال بيان الربح أو الخسارة أو بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

مطلوبات محتملة

تنشأ المطلوبات المحتملة نتيجة أحداث ماضية يتأكد وجودها فقط بوقوع أو عدم وقوع حدث أو أحداث مستقبلية غير مؤكدة لا تقع بالكامل ضمن سيطرة المجموعة. يتم تسجيل مخصصات المطلوبات عندما تعتبر الخسارة محتملة ويمكن تقديرها بصورة معقولة. إن عملية تحديد ما إذا كان يجب تسجيل مخصص من عدمه لقاء أي مطلوبات أو التزامات محتملة نتيجة حكم قضائي تستند إلى تقديرات الإدارة.

التضخم المرتفع

تمارس المجموعة بعض الأحكام والتقديرات الهامة لتحديد بداية ارتفاع معدلات التضخم في البلدان التي تزاول فيها أعمالها، وما إذا كانت العملة الرئيسية لشركاتها التابعة والزميلة والمشروع المشترك هي عملة اقتصاد مرتفع التضخم.

تؤخذ في الاعتبار العديد من خصائص البيئة الاقتصادية لكل بلد. تشتمل هذه الخصائص على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

- ما إذا كان عامة الناس يفضلون الاحتفاظ بثرواتهم على هيئة موجودات غير نقدية أو بعملة أجنبية مستقرة نسبياً،
- ما إذا كانت الأسعار معلنة بعملة أجنبية مستقرة نسبياً،
- ما إذا كانت أسعار المبيعات والمشتريات تأخذ في الحسبان الخسائر المتوقعة للقوة الشرائية خلال فترة ائتمان قصيرة،
- ما إذا كانت معدلات الفائدة والأجور والأسعار مرتبطة بمؤشر أسعار؛ و
- ما إذا كان معدل التضخم التراكمي لثلاث سنوات يقارب أو يزيد عن 100%.

تمارس الإدارة بعض الأحكام الهامة عندما يكون إعادة إصدار البيانات المالية لإحدى شركات المجموعة أمراً ضروريًا.

تحديد مدة عقد الإيجار

عند تحديد مدة عقد الإيجار، تأخذ الإدارة في الحسبان كافة الظروف والأحداث ذات الصلة التي توجد حافزًا اقتصاديًا للمستأجر لممارسة خيار التمديد أو عدم ممارسة خيار الإنهاء. يتم إدراج خيارات التمديد والإنهاء في عدد من العقود الخاصة بالمجموعة. تستخدم هذه البنود لزيادة المرونة التشغيلية فيما يتعلق بإدارة العقود. يمكن ممارسة غالبية خيارات الإنهاء من قبل كل من المجموعة والمؤجر المعني. تُدرج خيارات التمديد (أو الفترات بعد خيارات الإنهاء) فقط ضمن مدة عقد الإيجار إذا كان تمديد عقد الإيجار مؤكدًا بصورة معقولة (أو لم يتم إنهاؤه). يتم مراجعة التقييم، عند وقوع حدث مهم أو تغير مهم في الظروف التي تقع وتؤثر في هذا التقييم وتكون ضمن سيطرة المستأجر.

خصم دفعات عقد الإيجار

يتم خصم دفعات عقد الإيجار باستخدام معدل الاقتراض الإضافي. طبقت الإدارة الأحكام والتقديرات لتحديد معدل الاقتراض الإضافي عند بدء مدة عقد الإيجار.

مصادر عدم التأكد من التقديرات

القيمة العادلة – استثمارات في أوراق مالية غير مسعرة واندماج الأعمال

إن أساليب التقييم للاستثمارات في أوراق مالية غير مسعرة والموجودات والمطلوبات المحددة والالتزامات المحتملة الناشئة عن عملية الاندماج يتم فيها استخدام تقديرات مثل التدفقات النقدية المستقبلية وعوامل الخصم ومنحنيات العائد وأسعار السوق الحالية المعدلة بمخاطر السوق والائتمان والنماذج والتكاليف المرتبطة وأساليب تقييم أخرى يستخدمها المشاركون في السوق بصورة عامة.

مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة على العملاء والذمم المدينة المستحقة من الوكيل الموزع وأصول العقد

تستخدم المجموعة مصفوفة مخصص لحساب الخسائر الائتمانية المتوقعة على العملاء والذمم المدينة المستحقة من الوكيل الموزع وأصول العقد. تستند معدلات المخصص إلى أيام انقضاء أجل الاستحقاق بالنسبة لمجموعات شرائح العملاء المتعددة التي لها أنماط خسارة مماثلة. تستند مصفوفة المخصص مبدئياً إلى معدلات التعثر السابقة الملحوظة لدى المجموعة. تقوم المجموعة بضبط المصفوفة من أجل تعديل أحداث الخسارة الائتمانية السابقة مع المعلومات المستقبلية. على سبيل المثال، إذا كان من المتوقع تدهور الظروف الاقتصادية المتوقعة (الناتج المحلي الإجمالي) خلال السنة المقبلة، والتي يمكن أن تؤدي إلى زيادة عدد حالات التعثر في السداد، فإنه يتم تعديل معدلات التعثر في السداد السابقة. في تاريخ كل فترة تقرير، يتم تحديث معدلات التعثر في السداد السابقة الملحوظة بالإضافة إلى تحليل التغيرات في التقديرات المستقبلية.

إن تقييم العلاقة بين معدلات التعثر السابقة الملحوظة والظروف الاقتصادية المتوقعة بالإضافة إلى الخسائر الائتمانية المتوقعة هو تقدير جوهري. إن مبلغ الخسائر الائتمانية المتوقعة يتأثر بالتغيرات التي تطرأ على الأحداث والظروف الاقتصادية المتوقعة. غير أن أحداث التعثر في السداد السابقة لدى المجموعة والظروف الاقتصادية المتوقعة قد لا تشكل مؤشراً على حدوث تعثر فعلي للعميل في المستقبل. إن المعلومات المتعلقة بالخسائر الائتمانية المتوقعة على الذمم التجارية المدينة للمجموعة وأصول العقد قد تم الإفصاح عنها في إيضاح رقم 29.

الموجودات الملموسة وغير الملموسة

تقدر المجموعة الأعمار الإنتاجية والقيم المتبقية للموجودات الملموسة وغير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة. قد تتسبب التغيرات في التكنولوجيا أو فترة استخدام تلك الموجودات بالإضافة إلى التغيرات في المؤشرات المستقبلية للأعمال أو العوامل الاقتصادية لمجال الأعمال في تغير تقدير الأعمار الإنتاجية لمثل هذه الموجودات.

الضرائب

إن مخصص الضريبة الحالية للمجموعة المفصح عنه في إيضاح رقم 14 يتعلق بتقييم الإدارة لقيمة الضريبة مستحقة الدفع وفقاً للموقف الضريبي الحالي، وسيتم الاتفاق مع السلطات الضريبية على قيمة الالتزامات الضريبية المستحقة. إن بنود الضريبة غير المؤكدة التي تم تكوين مخصص مقابلها بمبلغ 54.806 مليون دينار كويتي تتعلق بشكل رئيسي بتفسير التشريعات الضريبية. نظراً لحالة عدم التأكد المرتبطة بهذه البنود الضريبية، فمن المحتمل أن تختلف النتيجة النهائية بشكل جوهري عند البت في الأمور الضريبية القائمة في المستقبل.

تخضع المجموعة لضرائب الدخل في العديد من البلدان. ويتطلب ذلك من الإدارة اتخاذ أحكام جوهرية لتحديد مخصصات ضرائب الدخل. هناك العديد من المعاملات والعمليات الحسابية التي يكون تحديد القيمة النهائية للضريبة فيها غير مؤكد خلال فترة النشاط الاعتيادي للأعمال، لذلك تقوم المجموعة بالاعتراف بالتزام للضرائب المتوقعة استناداً إلى التقديرات حول ما إذا كان هناك ضرائب إضافية متوقع استحقاقها. عندما يكون هناك اختلاف بين الضرائب النهائية ومبالغ الضرائب المتوقعة المسجلة مبدئياً يكون أثر ذلك الاختلاف على ضريبة الدخل ومخصص الضرائب المؤجلة في الفترة التي حدث فيها ذلك الاختلاف. إن أي تغييرات في هذه التقديرات والافتراضات وكذلك استخدام تقديرات وافتراضات منطقية مختلفة قد يؤثر في القيمة الدفترية للموجودات الضريبية المؤجلة.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

تقوم المجموعة سنوياً بإجراء اختبار لتحديد انخفاض قيمة الموجودات غير المالية وذلك لتحديد قيمها الاستردادية استناداً إلى حسابات قيمة الاستخدام أو بالقيمة العادلة ناقصاً تكاليف البيع. إن قيمة الاستخدام تتضمن التقديرات الخاصة بمعدلات نمو التدفقات النقدية المستقبلية، وعدد السنوات المستخدمة في نموذج التدفقات النقدية ومعدلات الخصم. إن التقدير المعتمد على القيمة العادلة ناقصاً تكلفة البيع يستند إلى المعاملات السوقية الحديثة / المزعم إتمامها ومضاعفات الأرباح قبل الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء المستخدمة في مثل هذه المعاملات.

NOTES

35. معلومات المقارنة

أ. اندماج الأعمال - الاستحواذ على زين السعودية

في يوليو 2018، توصلت المجموعة إلى أنها قادرة على السيطرة على زين السعودية وذلك من خلال تمثيلها لنسبة الأغلبية في مجلس الإدارة.

تم إجراء المحاسبة المبدئية عن اندماج الأعمال وعملية الاستحواذ المشار إليها باستخدام القيم المؤقتة للموجودات والمطلوبات القابلة للتحديد والمطلوبات المحتملة، وتم استكمال عملية توزيع سعر الشراء خلال السنة الحالية. قامت المجموعة بتعديل مبالغ المقارنة كما هو مبين أدناه لتعكس أثر التسويات الناتجة عن عملية توزيع سعر الشراء.

بيان المركز المالي

الشهرة	موجودات أخرى قابلة للتحديد	ذمم تجارية دائنة وأخرى	حقوق الأقلية	حقوق الملكية
ألف دينار كويتي				
كما في 31 ديسمبر 2018 كما تم إدراجها سابقاً	609,121	104,494	944,409	366,070
تسوية نتيجة التغير في القيمة المؤقتة	(12,193)	41,144	8,229	20,722
كما في 31 ديسمبر 2018 (معدل)	596,928	145,638	952,638	386,792
1,643,278				

تمثل الموجودات غير الملموسة المعترف بها قيمة الأصل المُعاد اقتناؤه من قبل المجموعة كجزء من عملية اندماج الأعمال.

إن القيمة العادلة في تاريخ الاستحواذ لحصة ملكية المجموعة في حقوق التصويت والمحتفظ بها سابقاً في زين السعودية تم تقديرها بمبلغ 133.720 مليون دينار كويتي. وبما أن اندماج الأعمال تم على مراحل، فقد قامت المجموعة بإعادة قياس حصة الملكية المحتفظ بها سابقاً بالقيمة العادلة والاعتراف بربح ناتج بمبلغ 30.931 مليون دينار كويتي في بيان الربح أو الخسارة المجمع بالاصافي من المبالغ المعاد تصنيفها من الدخل الشامل الآخر.

ب. خلال السنة، أعادت المجموعة تصنيف دفعات مقدمة مسددة للاستحواذ على موجودات غير متداولة من ذمم تجارية مدينة وأخرى وأعمال رأسمالية قيد التنفيذ إلى موجودات غير متداولة أخرى بمبلغ 56.802 مليون دينار كويتي كما في 31 ديسمبر 2018. لم ينتج عن إعادة التصنيف أي أثر في صافي الربح أو حقوق الملكية المجمعين للمجموعة.

ص.ب 22244
الصفاءة 13083 الكويت
هاتف: +965 24644444
فاكس: +965 24641111

علاقات المستثمرين
ir@zain.com
zain.com/investor-relations

العلاقات الإعلامية
info@zain.com
zain.com/media-center

www.zain.com
www.facebook.com/zain
www.twitter.com/zain
www.youtube.com/zain
www.instagram.com/zaingroup
www.linkedin.com/company/zain

لتحميل التقرير السنوي يرجى زيارة الموقع:
zain.com/investor-relations/financial-reports