

كونكت

العدد رقم 13

مجلة "زين" ا مايو 2011

التسلُّق عالياً

تتابع زين كسر أرقام قياسية جديدة
للوصول إلى عدد أكبر من الناس

- HSPA+ تجعل الحياة أسرع
- المنازل الذكية • حماية أولادنا • برشلونة 2011
- قصّة الفيسبوك • سحر البتراء





لديك توقعات عالية؟
إختر الشبكة الصح.



الدعم ... والابتكار

الذكرى الستين لتأسيس المنظمة على ثلاث جوائز (أفضل إنتاج وأفضل مخرج وأفضل موسيقى تصويرية) في حفل جوائز MENA Cristal Awards، وهو احتفال يجمع سنويا صناعة الإبداع والدعاية الإقليمية.

وقد وضع هذا العمل شركة "زين" في مصاف المؤسسات الأكثر نزاهة وأبرز أنها قادرة على إحداث فارق حقيقي في حياة الفلسطينيين في الشرق الأوسط.

على صعيد المسؤولية الاجتماعية، انشغلت شركة "زين" كالعادة في أكثر من مشروع لدعم المجتمعات التي تخدمها.

يمكنكم قراءة المزيد عن هذا الموضوع في قسم Giving Back من مجلّتنا.

على الصعيد العام، نحن نثبت مرة أخرى أننا قادرين على ترك أثرا ملحوظا على خريطة الاتصالات المتنقلة. فقد شاركت "زين" في فبراير الماضي في المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة GSMA في مدينة برشلونة، حيث كشفنا عن دعمنا لمبادئ سرّية الاتصالات المتنقلة الخاصة باتحاد GSMA لحماية العملاء عند استخدامهم التطبيقات والخدمات المتنقلة من النفاذ إلى معلوماتهم الخاصة أو استخدامها أو جمعها. كذلك، انضمت شركة "زين" رسميا إلى "التحالف المتنقل ضدّ المحتويات التي فيها إساءة جنسية للأطفال" (Mobile Alliance Against Child Sexual Abuse Content)، فأمن أطفالنا وسلامتهم هو الأساس، وينبغي أن نقوم بما في وسعنا لحمايتهم الآن وفي المستقبل. ولاشك أن رعايتنا لهاتين المبادرتين يبرز النزاهة الملازمة لاسمنا التجاري.

لا يزال اسم "زين" مرادفا للتحديث والنجاح والحرفية، وتحرص "زين" على الحداثة والتطور باستمرار لتصبح كيانا مؤسساتيا متكاملًا يسعى دوما إلى العيش وفقا لشعاره، ألا وهو خلق "عالم جميل" لعملائها.

نبيل بن سلامة

الرئيس التنفيذي - مجموعة زين

كنت قد عبّرتُ في العدد السابق عن رغبتني في أن يكون أداء "زين" لهذا العام مرآة لآمال عملائنا وطموحاتهم بحيث تذكّرهم منتجاتنا وخدماتنا ونزاهتنا بالسبب الذي دفعهم إلى اختيار "زين" كموفر الاتصالات المتنقلة المفضل لديهم.

منحنا عملائنا ثقتهم، وظهر ذلك من خلال النتائج المالية التي حققتها شركة "زين" خلال الربع الأول من العام 2011، فحقّقنا نموًا ملحوظا في عدد من مؤشرات الأداء الرئيسة استكمالاً للنتائج القياسية التي حقّقناها في العام 2010.

فاليوم تخدم "زين" 37.6 مليون عميل، أي ما يعادل نموًا سنويًا في عدد العملاء قدره 20%.

على صعيد عمليات المجموعة، أتممنا قرضا بقيمة 1.3 مليار دولار أميركي بالتعاون مع مجموعة من المصارف العالمية والإقليمية، على أن يستخدم هذا القرض لغايات عامّة متعلّقة بالشركة.

كما أمّنت مؤسسة التمويل الدولية (IFC) تمويل لـ "زين العراق" بقيمة 400 مليون دولار، ما سمح لنا بأن نطلق مؤخرًا خدمات تجارية في إقليم كردستان في شمال البلاد. هذا وأنهت "زين السعودية" في أبريل اتفاقية إعادة التمويل "المرابحة" بقيمة 600 مليون دولار والتي كانت تهدف إلى تمويل مشاريع النمو الرئيسة على مدى سنتين. وتشير هذه الاتفاقات إلى ثقة الأسرة المالية الدولية في شركة "زين" وعملياتها التي تتميّز بحسن إدارتها.

في الأردن، انضمّ نحو 100 ألف من عملاء البرودباند في غضون شهرين إلى خدمات البرودباند السريعة عقب إطلاق HSPA+، فتخطّوا بذلك التوقعات والأهداف المحددة لهذا العام.

وفي لبنان، يسرّنا مرّة أخرى أن نعلن أنّ عقدنا لإدارة شبكة mtc touch قد جُدد لإثني عشر شهرا إضافيا.

في عالم الإعلام، حصل الشريط الدعائي التلفزيوني "الأونروا 60 عاما - إنّه حياة جميلة" الذي أنتجته "زين" لجمع الأموال بمناسبة



14

النقالة. مساعدة العائلات المسيحية المهجرة في العراق. للسنة التاسعة على التوالي، عيادة زين المتنقلة توفر الخدمات الطبية المجانية لمئات الأطفال في القرى النائية في الأردن. تعاون المملكة العربية السعودية مع وزارة المياه والكهرباء للاحتفال باليوم العالمي للمياه. تبرعت الكويت بـ 30,000 دولار أميركي لصالح "بيت عبدالله" للمساعدة على الاهتمام بالإطفال المصابين بأمراض مزمنة. بمناسبة عيد الأم قامت "أم تي سي تاتش" بزيارة عدد من دور التقاعد في مختلف المناطق اللبنانية. وفي السودان جائزة الطيب صالح الأولى للكتابة الإبداعية تعزز الأدب العربي

ميتروبوليس

28 نشاطات "زين" للترفيه والتسلية في كافة فروعها

زين حاضرة في المؤتمر الدولي للاتصالات الذي ينظمه الاتحاد العالمي GSMA في برشلونة وتعلن عن دعمها لمبادئ الخصوصية. فاز إعلان الأونروا التلفزيوني بثلاث جوائز كريستال. في البحرين، حصل الفائز الأول في حملة "100,000 فائز مع إيزي" على سيارة دودج شالينجر. رعت زين مهرجان السينما العراقية المتنقلة للمساهمة في تطوير الصناعة المحلية. أصبح الفنان الأردني عمر العبدالات "صوت الأردن" الناطق الرسمي لشركة زين. 24 كلغ من الذهب للعملاء خلال سحب مخصص لأصحاب الخطوط المدفوعة مسبقاً. 350,000 شخص يحضرون الإنفو كونكت في الكويت. احتفلت "أم تي سي تاتش" بعيد الأم خلال حفل غداء أقيم من أجل تكريم الأمهات، وفي

رسالة المدير العام التنفيذي

أخبار متفرقة

في الأخبار

6 أظهرت نتائج زين المالية للفصل الأول العام 2011 نموا ملحوظا. البحرين تحسن شبكتها الوطنية. تضاعف مؤسسة التمويل الدولي النفاذ إلى خدمات الاتصالات في العراق من خلال قرض بقيمة 400 مليون دولار أميركي. الأردن تطلق البرودباند السريعة باستخدام أحدث تكنولوجيا الـ HSPA+. السعودية تسجل إيرادات الفصل الأول والكويت تشرع في تنفيذ الـ AdZone. في لبنان، جددت زين اتفاقيتها مع وزارة الاتصالات من أجل إدارة شبكة "أم تي سي تاتش" لسنة جديدة. ويمكن للعملاء في السودان سداد فواتير الكهرباء عبر الهاتف النقال

عمالقة من الزمن

تعزيز التواصل بيننا

14 القصة الحقيقية وراء مارك زوكربيرغ والشبكة الاجتماعية

رحلة

ايجاد المدينة الضائعة

20 لطالما شكّلت آثار "البتراء" لغزا ومصدراً للجمال

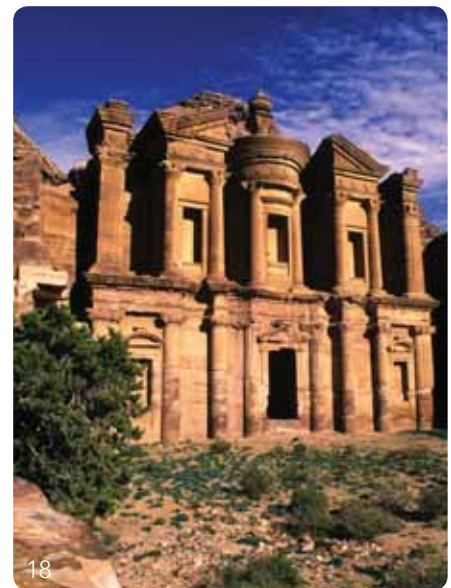
العطاء بالمقابل

المساهمة في التطور الاجتماعي والاقتصادي

22 من أجل مجتمعاتنا أطلقت البحرين أول حملة لجمع المخلفات الإلكترونية التي تستهدف مستخدمي الهواتف



36



18

صورة الغلاف:

قد لا تكون الحياة سهلة دائماً،
وفق الإعلان التلفزيوني حول قصة
رابونزيل الخرافية، ولكن الرحلة مع
"زين" سحرية

مساهمو العدد:

منى علمي، مايا خرشيد، نيكولاس
لاوري، مات ناش، نوربرت شيلر،
غاريت سميث

التصوير:

مجموعة نوربرت شيلر الخاصة،
فوكس ميدياست، مجموعة "زين"،
وكالة "رويترز"

التحرير:

فاينهاوس ميديا
(Vinehouse Media)

فصل الألبان والطباعة:

www.raidy.com

الإنتاج:

قسم الإتصالات والعلاقات
بالمستثمرين في مجموعة زين
بالتعاون مع فاينهاوس ميديا



Zain Group
Head Office Building
P.O. Box 22244
13083 Safat
Kuwait City
Kuwait
Tel.: +965 24644444
Fax: +965 24641111
www.zain.com
info@zain.com



28



40



32

السودان منتجات وخدمات جديدة خلال معرض
الخرطوم الـ 28

الحياة الجواله

36 حماية صغارنا

صناعة الهواتف المتنقلة تحارب استغلال
القضايا

40 هواتف ذكية، منازل ذكية

لست بحاجة اليوم إلى آلة الزمن للتحكم بالآلات
الإلكترونية في منزلك بقبضة يدك

شؤون بيئية

42 العدالة دون سواها

إعطاء المنتجين حقهم يزيد من شعبية التجارة
العادلة لدى المستهلكين

التألق

46 حياة صحية أكثر

بات نمط الحياة النباتي أكثر شعبية من أي
وقت مضى، لكن خطة الأكل هذه ليست مجرد
بدعة حمية

رموز

50 ضخمة بكل بساطة

أسطورة السماء، طائرة بوينغ 747، لا تزال تحلق
عاليا

المجموعة

صانعو القرارات

عقدت شركة "زين" في 12 أبريل الجمعية العمومية السنوية لمساهميها للعام 2010 في الكويت. شارك 87,33% من المساهمين في الاجتماع الذي اتخذت الشركة خلاله عدداً من القرارات المهمة. أول هذه القرارات موافقتها على توزيع أرباح نقدية للمساهمين بقيمة 200 فلس للسهم الواحد، وانتخبت الجمعية العمومية سبعة أعضاء جدد في مجلس الإدارة، إضافة

إلى تعيين ممثل عن الهيئة العامة للاستثمار (KIA) لثلاث سنوات، وهم:

- أسعد أحمد البنوان (رئيس مجلس الإدارة)
- عبد العزيز النفيسي (نائب رئيس مجلس الإدارة)
- عبد المحسن الفارس
- بدر الخرافي
- شيخة البحر

- جمال الكندري
- جمال الكاظمي
- ممثل عن الهيئة العامة للاستثمار (KIA)، وليد عبد الله مشاري الروضان

كذلك، أعلنت الشركة انتخاب الرئيس التنفيذي نبيل بن سلامة لعضوية مقعد الاحتياط الأول في مجلس الإدارة، ومحمد العميري المقعد الثاني.

أداء قياسي

أظهرت النتائج المالية التي حققتها شركة "زين" خلال الربع الأول من العام 2011 نمواً مثيراً للإعجاب في عدد من مؤشرات الأداء الرئيسية، وذلك استكمالاً للنتائج القياسية التي حققتها الشركة في العام 2010. ففي الربع الأول من العام 2011، سجلت "زين" إيرادات مجمعة بقيمة 1.163 مليار دولار أميركي (324.4 مليون دينار كويتي)، أي بارتفاع إيجابي قدره 1% مقارنة بالفترة عينها من العام 2010. وشهدت الفترة نفسها ارتفاع الأرباح الفصلية إلى 251 مليون دولار أميركي (69.9 مليون دينار كويتي)، أي بنمو لاقت قدره 40% مقارنة بالربع الأول من العام 2010. هذا وبلغت الأرباح المحققة قبل خصم الضرائب والاهلاكات 529.7 مليون

دولار أميركي (147.7 مليون دينار كويتي)، أي بارتفاع قدره 10% مقارنة بالربع الأول من العام 2010 في حين بلغ حجم الأرباح التشغيلية 379.9 مليون دولار أميركي (105.9 مليون دينار كويتي)، أي بارتفاع قدره 10% مقارنة بالربع الأول من العام 2010. حققت الشركة أرباحاً قدرها 18 فلساً (0.06 دولار أميركي) للسهم الواحد.

كذلك، ارتفعت إجمالي حقوق المساهمين بنسبة 12% لتصل إلى 9.75 مليار دولار أميركي (2.7 مليار دينار كويتي)، فيما سجل عدد العملاء في كافة دول الشرق الأوسط التي تتواجد فيها "زين" نمواً سنوياً قدره 20% بحلول 31 مارس 2011، حيث كانت "زين" تقدّم



خدماتها لـ 37.6 مليون عميل. أصدرت شركة "زين" التقرير السنوي للعام 2010 بنسخته المطبوعة والرقمية التي يمكن الاطلاع عليها وتحميلها على العنوان التالي: www.zain.com

البحرين

في الطليعة

عمدت شركة "زين" في 11 أبريل إلى تحسين شبكتها الوطنية، فأدخلت تكنولوجيا WiMax الحديثة لتحسين خدمات البرودباند. جاءت هذه التحسينات في إطار جهود "زين" المستمرة للحفاظ على موقعها التكنولوجي الريادي في قطاع الاتصالات ولخدمة عملائها بشكل أفضل. تقدّم النسخة المحسّنة المزيد من الموثوقية والسرعة، وتسمح للشركة بإعادة هيكلة خدمات البرودباند و WiMax الثابتة الخاصة بها لتقدّم دوماً قدر أكبر من الابتكار في الحلول الصوتية والحلول المتعلقة بالبيانات، وذلك بأسعار تنافسية.



آفاق عريضة

ابتداءً من 12 مارس، حصل العملاء على ثلاثة أشهر مجانية من خدمات البرودباند المتنقل e-Go بالإضافة إلى جهاز دونجل (e-Go dongle) الشهير أو جهاز Wi-Fi الخاص بـ "زين" الذي يسمح باتصال خمسة أجهزة كمبيوتر في آنٍ معا بخدمة البرودباند التي توفرها الشركة. من شأن هذه الحملة الترويجية أن تعزز شبكة البرودباند المحسنة الخاصة بـ "زين" وباقية البرودباند المتنقل التي توفر للعملاء تغطية في أنحاء البحرين كافة بواسطة جهاز e-Go dongle.



Galaxy Tab بمتناول يديك



ابتداءً من 12 مارس، تقدّم "زين" مساعدات مثيرة وخطط دفع بالتقسيط لشراء Samsung Galaxy Tab الشهيرة التي تعمل بواسطة نظام التشغيل Android Operating System 2.2 بسعة 16 جيجابايت أو 32 جيجابايت. يجمع هذا الجهاز ابتكارات Samsung الرائدة كافة ليوفّر المزيد من الخيارات للمستخدمين أثناء تجوالهم. هكذا، يمكن للعملاء أن يتمتعوا بتصفح الإنترنت وكأنهم يستخدمون جهاز الكمبيوتر وأن يطلعوا على أنواع شتى من المحتويات المتعددة الوسائط أينما كانوا على شاشة عرض بقياس سبعة إنشات. كما يستطيع العملاء باستمرار استخدام سطح بيّني ذي فعالية عالية للتواصل بواسطة الرسائل الإلكترونية أو المكالمات الصوتية أو المكالمات بالصوت والصورة أو الرسائل القصيرة SMS أو رسائل MMS أو عبر الشبكات الاجتماعية.

الحياة أسهل

يتمتع عملاء "زين" بالتسهيلات الأكثر شمولاً افي البحرين لدفع فواتيرهم. شهدت هذه العملية المزيد من التحسّن، إذ يستطيع العملاء الآن الدخول إلى أيّ من فروع أسواق المنتزه العشرة في البلاد (بما في ذلك أربعة منها تفتح أبوابها على مدار الساعة) ودفع فواتيرهم فيما هم يتسوّقون. وإلى جانب هذه الخدمة الجديدة ووسائل الدفع المعتمدة لدى "زين"، وقّعت الشركة اتّفاقاً مع المصرف الخليجي التجاري وبنك البحرين الوطني وبنك البحرين والكويت لدفع الفواتير من خلال أجهزة الصراف الآلي أو الخدمات المصرفية الإلكترونية أو الخطوط الساخنة الخاصة بالمصارف.

التفاعل على شبكة الإنترنت

أطلقت شركة "زين" في نهاية أبريل سلسلة من المنتديات المجانية على شبكة الإنترنت (ما يعرف بالـ webinars) تسمح للعملاء بالتفاعل في ما بينهم عبر سلسلة من العروض والمحاضرات وورش العمل والمنتديات عبر شبكة الإنترنت. سلّط أول هذه المنتديات الضوء على خدمة Broadband 2.0 الخاصة بـ "زين" وأحدث نسخة من شبكة WiMax الوطنية ومزاياها المحسّنة.

رقم الحظ الخاص بك

قدّمت شركة "زين" للمرة الأولى ابتداءً من 12 فبراير لعملائها فرصة امتلاك أرقام هواتف متنقلة خاصة بهم تبدأ بـ "663"، ومنحتهم لفترة محدودة فرصة اختيار أرقام يتفردون بها. تتميّز "زين" بسلسلة الأرقام التي تبدأ بـ "663"، وهي جزء من باقات "زين" المميزة للدفع الآجل. يتاح هذا العرض على أساس الأسبقية، ويمكن للعملاء حجز أرقامهم عبر شبكة الإنترنت. ويأتي هذا النطاق الجديد للأرقام مع مجموعة من الخيارات من الشركة لخدمة حوار للدفع الآجل مع الآلاف من الدقائق المجانية وتخفيض على شراء أو إيجار أحدث أجهزة الهواتف المتنقلة.



دعم قوي



مؤسسة التمويل الدولية (IFC) هي ذراع مجموعة البنك الدولي المعني بتوفير الاستثمارات والخدمات الاستشارية لبناء القطاع الخاص في الدول النامية. تروج هذه المؤسسة حالياً النفاذ الموسّع لخدمات الاتصالات في العراق من خلال خطة تسهيل الدين على مدى

قدرها 195 مليون دولار. من شأن هذا التسهيل الطويل الأمد أن يساعد "زين" على توسيع تغطيتها وتحسين نوعية الاتصالات في العراق وأن يشرّع الأبواب أمام روح المبادرة والابتكار وأن يزيد فرص العمل في هذا القطاع.

سبع سنوات بقيمة 400 مليون دولار أميركي تستفيد منها شركة "زين" على شكل قرض (أ) قدره 155 مليون دولار من مؤسسة التمويل الدولية وقرض آخر (ب) بقيمة 50 مليون دولار من البنك الأهلي المتحد، إضافةً إلى أربعة قروض متّحدة موازية بقيمة إجمالية

توسيع الخدمات لتشمل إقليم كردستان

وسّعت شركة "زين" خلال شهر مارس نطاق خدماتها الصوتية وخدمات البيانات لتشمل إقليم كردستان، وهي الخطوة الأولى في خطة الشركة التي تهدف إلى تغطية كافّة المناطق في المحافظات الشمالية، على أن تشمل المرحلة الثانية القرى والطرق النائية في المنطقة، فتؤمّن بذلك تغطية المناطق العراقية كافّة. كذلك، ستضيف الشركة الكردية إلى جانب العربية والإنكليزية كلغات المحلّية. باستطاعة العملاء في كردستان أن يستفيدوا الآن من خدمات "زين"، بما في ذلك الأسعار الثابتة التنافسية وخدمة Business Plus.

وصل الناس

أطلقت شركة "زين" في 17 أبريل الوصل الكامل لشبكتها من الأردن إلى العراق المجاور عبر كابل الألياف الضوئية، من شأن نظام الربط الحديث هذا أن يسمح للشركة بدخول السوق العراقية وتقديم خدمات الإنترنت بسرعات أكبر إلى جانب حلول البرودباند.

خدمة BlackBerry المسبقة الدفع

أطلقت شركة "زين" خدمات BlackBerry المسبقة الدفع للعملاء الراغبين في نقل البيانات بسرعة بواسطة الإنترنت والبريد الإلكتروني، إضافةً إلى خدمة BlackBerry Messenger. تعتبر هذه العملية خطوة مهمّة على طريق تطبيق استراتيجية التسويق الخاصة بالشركة لتزويد العملاء بأحدث الابتكارات التكنولوجية في عراق مندمج تماماً.

سرعة النفاذ للحزم HSPA+: السرعة والمنافسة



ضمن أقل من شهر على إطلاق الخدمة، ومن زيادة المعدل المتوقع للمشاركين في نهاية العام بخمسة أضعاف.

إطلاق الخدمة، تمكنت زين من تخطي 100,000 عميل يستخدمون خدمة HSPA+ على الجوال والكومبيوتر

الثانية من المشروع، سترتفع السرعة إلى 42 ميغابايت في الثانية. مع السرعات المتوفرة حالياً، سيتمكن العملاء من إجراء الفيديو كونفرنس ومشاهدة الأفلام والفيديو كليب سواء حسب الطلب أو مباشرة على قنوات التلفاز عبر استخدام خدمة التلفاز عبر الجوال، إضافة إلى تحميل مقاطع الفيديو على مواقع التواصل الاجتماعي. وتجدر الإشارة إلى أن نشر شبكة "HSPA+" من قبل شركة "زين" الأردنية حقق أرقاماً قياسية على عدة مستويات، خاصة من ناحية جذب الزبائن، والتي تم فيها تخطي جميع الأهداف التي حددتها الشركة. ومع أن المخزون كان محدوداً في الأسابيع القليلة التي تلت

في الخامس من مارس، قامت "زين" رسمياً بإطلاق خدمة البرودباند السريعة التي تستخدم تكنولوجيا "HSPA+" الحديثة التي تقدّم سرعة غير مسبقة تصل إلى 21 ميغابايت في الثانية، لخدمة مستخدمي البرودباند والانترنت في البلاد بأسعار تنافسية. سيتمكن العملاء من استخدام الخدمة على أجهزة الجوال الحالية أو أي هاتف ذكي، كما سيتم تقديم عدد من العروض والمنتجات الإضافية التي تلبي حاجات العملاء المختلفة، بما فيها خطط مبتكرة تستهدف المحترفين الدائمي التنقل. وللمرة الأولى، ستغطي الخدمة جميع محافظات الأردن، أي 97% من مساحة البلاد في نفس الوقت. في المرحلة

شراكات واعدة

قام مصرف الأهلي الأردني بتوقيع اتفاق شراكة مع زين لتأسيس شبكة التبديل المتعدد البروتوكولات باستخدام المؤشرات التعريفية (MPLS) لربط فروع المصرف العديدة في المملكة عبر استخدام الألياف البصرية العالية السرعة والموجات المصغرة. وتعدّ آلية التبديل المتعدد البروتوكولات باستخدام المؤشرات التعريفية من الآليات المهمة في شبكات الاتصالات ذات الأداء العالي التي توجّه البيانات وتحملها من نقطة في الشبكة إلى النقطة التالية بمساعدة الرّقع، مما يسهّل إنشاء روابط افتراضية بين النقاط المتباعدة. وتتلائم هذه المبادرة مع استراتيجية زين التي تقضي بتقديم مجموعة شاملة من الخدمات للشركات بالإضافة إلى تعزيز موقع الشركة كمشغل متكامل يقدّم الخدمات للأفراد والشركات على حدّ سواء.

تم إطلاقها مؤخراً أيضاً. في المرحلة الأولية، سيتمكن العملاء من الدخول إلى بلانيت زين عبر أجهزة الجوال وتنزيل آخر التطبيقات في مجال الموسيقى والألعاب والأخبار والرياضة وأحوال الطقس والتسلية والمحتوى الإسلامي وغيرها. وفي المراحل التالية، سيتم إطلاق متجر التطبيقات كمنتج مستقلّ يواجهه عربيّة وتطوير للتطبيق بالتعاون مع عدد من مطوّري البرمجيات باللغة العربية في العالم.

تطبيقات رائعة

في العاشر من أبريل، دخلت زين في شراكة مع "أبيا" (appia)، وهو أكبر سوق مفتوح في العالم للتطبيقات. وفقاً للاتفاق، ستقدّم زين أكثر من 140 ألفاً من التطبيقات الذكية المعدّة خصيصاً لتلائم أجهزة الجوال والتي تستهدف عملاء الشركة بشكل حصري. تُقدّم الخدمة للمرة الأولى في الشرق الأوسط وبالتزامن مع "بلانيت زين" (Planet Zain)، البوابة الأولى من نوعها في الشرق الأوسط لمحتويات الجوال والتي



على درب الازدهار

تمكنت زين السعودية من تحقيق إيرادات قياسية لفترة الثلاثة أشهر التي انتهت في 31 مارس 2011 بلغت 1,484 مليون ريال سعودي (396 مليون دولار أميركي)، بارتفاع 36% مقارنة بالفترة ذاتها من العام 2010، التي حققت الشركة فيها أرباحاً بقيمة 1,094 مليون ريال سعودي (292 مليون دولار أميركي). كما حققت الشركة نمواً مثيراً للإعجاب (86%) في الأرباح الإجمالية بقيمة 716 مليون ريال سعودي (191 مليون دولار أميركي) لفترة الأشهر الثلاثة مقارنة بـ 384 مليون ريال سعودي (102 مليون دولار أميركي) في الفترة ذاتها عام 2010.

مبادرات ريادية

زين هي المشغل الأول في المملكة العربية السعودية الذي يقوم بتجارب على الخلايا المصغرة المرتكزة على "الفيمتو" ونقاط الدخول اللاسلكية الضعيفة التي تحسّن التغطية الداخلية والخارجية لزيادة القدرة والحدّ من الازدحام بمعدّل 80% في

تخطّي التوقعات

بدأت زين بتقديم خدمات الجوال والبرودباند الصوتية والبيانية إلى أكثر من 500 مجمع في المناطق الشمالية والجنوبية في المملكة العربية السعودية. وتجدر الإشارة إلى أن هذا التوسع هو جزء من عرض الشركة الراجح لمشروع صندوق الخدمة الشامل الذي أطلقته لجنة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتقديم خدمات جوال للمناطق السعودية التي لم تتمتع بهذه الخدمة مسبقاً. ومنذ أن بدأت زين عملها في المملكة، عملت على مدار الساعة لترتيب شبكات جوال في المناطق المختلفة. واليوم، تمكّنت الشركة من تخطّي التوقعات عبر تغطية 90% تقريباً من مساحة البلد في أقلّ من ثلاثة أعوام.

وقد شهد الربع الأول انخفاضاً كبيراً في الخسائر التشغيلية بمعدّل 46% إلى 233 مليون رس (62 مليون د.أ)، مقارنة بخسائر بقيمة 435 مليون رس (116 مليون د.أ) في الربع الأول من العام 2010. وتأتي هذه الأخبار على أعقاب اتفاق "مرابحة" لإعادة التمويل الذي يستمر لمدة عامين وتبلغ قيمته 2,250 مليون رس (600 مليون د.أ)، والذي تم توقيعه في الرابع عشر من أبريل. يتلاءم الاتفاق مع أحكام الشريعة الإسلامية، وسيساهم في تمويل المشاريع الأساسية للشركة، مما سيسمح بتحقيق المزيد من النمو في المستقبل.

أوقات الذروة. دخلت زين في شراكات مع أكايتيل-لوسينت، واكتشفت أنه يمكن للخلايا المصغرة أن تساعد على تأمين تغطية جوال بمعدّل خمسة خطوط للمراكز السكنية والشركات، حتى في المناطق الريفية. ويأتي هذا التطور الأخير ضمن سعي زين

للبحث عن طرق جديدة لزيادة تغطية شبكاتها من دون الاستثمار في المواقع الكبيرة المكلفة. وهكذا، تعتبر زين الخلايا المصغرة من العناصر الأساسية في بروتوكول الانترنت المتقارب وشبكات أكثر مرونة وذكاء.

فوائد للشركات

تم مؤخراً تحديث حزمة "زين إنجاز" لتعزيز خدماتها الموجودة حالياً والتي تستهدف القطاع الخاص، خاصة المنشآت الصغيرة والمتوسطة. زين إنجاز هي الحزمة الأولى من نوعها التي تسمح للعملاء بالدخول من جميع نقاط البيع في المملكة. تم الكشف عن الحزمة للمرة الأولى في العام 2010، وهي اليوم تتضمّن خطوطاً مسبقة الدفع، مما يسمح لها بتخفيض كلفة التواصل عبر الجوال وتقديم أسعار خاصة لبعض الاتصالات المحليّة مع خصم 40% على الاتصالات الدولية لرقمين. ويمكن لمستخدمي "إنجاز" أن يؤلّفوا مجموعات خاصة مجاناً وأن يدعوا مستخدمين آخرين للانضمام لهم بدون أي رسوم شهرية. إضافة إلى ذلك، يحصل مستخدم "زين إنجاز" على دقائق مجانية حين يتلقون اتصالات من مشغّلين محليّين آخرين.





حزمة الأولاد

تؤمن زين أن وتيرة التغيير في قطاع الجوال يفرض عليها تقديم خدمات تواصل للجوال خاصة بالأولاد مع ضمان حمايتهم من المضايقة على الشبكة. لذلك، تقدّم زين حزمة "زين تون"، وهي حزمة جديدة بسعر تنافسي مصممة خصيصاً للأولاد. وتمكن أهم خصائصها في إعدادات السلامة التي تحمي الأولاد من التعرض إلى محتوى غير ملائم. كما يمكن منع الاتصالات في بعض الأحيان ووضع

قائمة بالمعارف لمنع أو تحويل الأرقام المختارة. وتتضمن أهم الخصائص خصماً على خمسة أرقام مفضلة، ورسوماً تعادل 15 هللة (0.04 د.أ) للاتصالات الصوتية العادية، إضافة إلى قناة الأطفال الشهيرة "سبايس تون". بالإضافة إلى ذلك، تتضمن الحزمة رئات مختارة ورسائل نصية علمية ومسلية، وهواتف جوال مصممة بحسب أبرز شخصيات سبايس تون.

عودة سالمة

قدّمت زين مؤخراً وليوم واحد فقط، لجميع زبائنها مائة رسالة صوتية ومائة رسالة خطية ومائة رسالة متعددة الوسائط (MMS) وذلك بمناسبة عودة خادم الحرمين الشريفين إلى وطنه وأهله بأمان بعد إجراء عملية جراحية ناجحة في الخارج. ويعكس هذا العرض تضامن زين المتواصل مع المجتمع السعودي.

ابتكار مميز

في أبريل، أطلقت زين "برودباند ديلايت"، وهي حزمة جديدة من خدمات الانترنت المبتكر والمعقولة الثمن. تبلغ كلفة الحزمة 20 رس (5 د.أ)، وتتضمن 200 ميغابايت من البيانات من دون تاريخ انتهاء. وقد قامت زين بتنظيم حفل لإطلاق الخدمة الجديدة في ثلاثة مناطق عبر البلاد.

الاتصال في الجوّ

أطلقت زين خدمة التجوال في الجوّ التي تعمل على متن عدة خطوط جوية دولية، بما فيها الخطوط العربية السعودية والخطوط الجوية القطرية والخطوط البريطانية والطيران المصري والخطوط الجوية الملكية الأردنية وغيرها. وتحضر الشركة حالياً لتوقيع اتفاقيات أخرى مشابهة مع شركات خطوط جوية أخرى لتوسيع نطاق عملياتها.



مقاربة ودّية

في شهر يناير، سمحت زين لعملائها بالبقاء على اتصال مع أصدقائهم وعائلاتهم في المملكة وخارجها بأفضل الأسعار عبر منحهم مجموعة كبيرة من خدمات الجوال المبتكرة مع حزمة "فريندي" التي تمّ إطلاقها بالتعاون مع شركة "كونيكت سعودي ش.م.م.". وحالياً، تقوم زين بتوزيع الحزمة في المملكة عبر الاستعانة بمصادر خارجية. مع "فريندي"، يمكن للعملاء أن يتمتعوا بأفضل الرسوم على المخابرات الدولية والرسائل النصية الدولية أيضاً التي تبلغ كلفتها 25 هللة (0.06 د.أ). كما يمكنهم أن يتصلوا بثلاثة أرقام جوال مفضلة بكلفة 40 هللة (0.11 د.أ). إضافة إلى ذلك، تتضمن الحزمة مجموعة من الخدمات المميزة، كالمحتوى الدولي وتحويل الرصيد وغيرها.



الخدمات الخاصة بالعيد

بين 25 و26 فبراير، وللاحتفال بالذكرى الخمسين لاستقلال الكويت والعيد العشرين لتحريرها ومرور العام الخامس لتولي صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح مقاليد الحكم، قدمت زين لعملاء "إيزي" والخطوط اللاحقة الدفع خدمة "دقيقة عليك، دقيقة علينا". لكل اتصال محلي تم أجرؤه في تلك الفترة، تم احتساب الكلفة على أساس منح دقيقة مجانية لكل دقيقة اتصال مع خطوط جوال أو خطوط أرضية أخرى. إضافة إلى ذلك، تم إطلاق تطبيق "إيفون زين" للألعاب على هامش احتفالات اليوم الوطني.



حركة مستمرة

في أواخر أبريل، أطلقت زين رسمياً خدمة "آدزون" المبتكرة التي تم إطلاقها على أساس تجريبي في يناير 2011. آدزون هي الخدمة الأولى من نوعها في الشرق الأوسط، وهي تسمح للمعلنين بإرسال إعلانات ملائمة للمواقع الجغرافية للعملاء الذين يتلقونها على هواتفهم الذكية. يمكن أن تكون الإعلانات

على شكل رسائل نصية أو إعلامية أو مقاطع فيديو أو "واب". وقد أخذت زين الهاتف الجوال إلى مستوى جديد، وجعلته أداة إعلامية بحد ذاتها. كما أن الشركة ستعمل بشكل وثيق مع الأجهزة الحكومية والجامعات والتعاونيات بالإضافة إلى قطاعات أخرى تسعى إلى تعزيز عملها وخدماتها عبر هذه الخدمة الفريدة.

الحش التجاري الجيد
أطلقت زين في 20 مارس "هايبرد" (Hybrid)، خدمة للشركات التي تراقب فواتير الموظفين وتمنحهم السيطرة الكاملة على النفقات على خطوط الدفع الآجل. تُميز "هايبرد" بين مكالمات الأعمال والمكالمات الشخصية، ما يسمح للعملاء بوضع حد شهري على الخطوط التي تتحول تلقائياً إلى خدمة مدفوعة مسبقاً وذلك عندما يتم تجاوز الحدود. يعود الاشتراك تلقائياً إلى وضع الدفع الآجل في بداية كل شهر.

القيادة في أفضل حالاتها
كرّمت زين في شهر فبراير أربعة موظفين أدرجوا على قائمة أفضل 100 كويتي، وهم جابر المهنا، ميسم الدعيج، وليد خالد الخشتي ونور محمد آل الصانع وكانوا جميعهم جزء من Thukher، وهو برنامج تطوير القيادات يهدف إلى تعزيز الكويت كمركز مالي وتجاري دولي. وسيقوم الأربعة بالمشاركة في برامج التدريب والزيارات الميدانية إلى نيويورك بهدف التعرف إلى ماهية القيادة ومواجهة التحديات الإدارية.



وسيلة أذكى للتواصل

في أواخر شهر أبريل، أطلقت زين خدمة "ويانا 29 بلاس"، وهي حزمة سنوية تتضمن خطاً مجانياً من فئة بلاتينيوم مع نفاذ غير محدود إلى الانترنت يكلف عادة 7 دنانير كويتية (25 د.أ)، عبر "موبايل كونيكت". تم تطوير "ويانا 29 بلاس" للتأقلم مع الطريقة التي يتواصل بها عملاء الجوال اليوم بعد انتشار الهواتف الذكية. واليوم، يمكن للعملاء المهتمين بالاتصالات الصوتية والرسائل النصية والمصورة أن يقوموا بتصفح الانترنت والتحميل وحفظ البيانات والرسائل الالكترونية بسعر يناسب جميع الميزانيات. وتأتي هذه الخطوة بعد الإطلاق الناجح لخدمة "ويانا 59"، وهي حزمة تقدّم للعملاء خطاً مجانياً من فئة بلاتينيوم وجهاز بلاكبري (أو أي هاتف ذكي جديد)، بالإضافة إلى مجموعة من المميزات وخدمات صوتية وبيانية وإعلامية إضافية وغيرها.

بلا حدود

أطلقت زين في 3 أبريل "لا حدود مع إيزي" (eeZee)، والذي يتيح للعملاء الذين يحملون بطاقات مسبقة الدفع للقيام بمكالمات صوتية وفيديو غير محدودة على شبكتها المحلية وذلك لفترة محدودة وفق مساهمة العميل. يمكن للعملاء إجراء مكالمات غير محدودة ليوم واحد على شبكة زين مقابل اشتراك 1.25 دينار كويتي (4.5 د.أ.)، كما يمكنهم التمتع بالفوائد لمدة أسبوع لقاء 5 دينار (18.2 د.أ.) ويمكن الحصول على هذه الخدمة لشهر واحد لقاء 17 دينار (62 د.أ.). وقد سهلت زين أيضا الرسائل النصية من خلال خدمة الرسائل القصيرة غير المحدودة لعملاء بطاقة "إيزي". تسمح هذه الخدمة للعملاء إرسال رسائل قصيرة محلية من دون قيود داخل شبكة زين المحلية مقابل 500 فلس (1.8 د.أ.) يوميا، و2.5 دينار (9 د.أ.) في الأسبوع، أو 7 دينار في الشهر (25 د.أ.).



SMS بلا حدود مع eeZee
أرسل "س" إلى "999"
 استمتع ببطاقة SMS الجديدة اللامحدودة مع أكبر عائلة مشتركين في الكويت

0.5 د.ك / يوم
 2.5 د.ك / أسبوع
 7 د.ك / شهر

www.zeetouch.com/eezeee
 طريق القاهرة - الرياض، هناك الخدمة متاحة ضمن نطاق زين في الكويت
 زين، عالم جميل

لبنان

المضي قدما

وقّعت شركة زين في شهر مارس مع وزارة الاتصالات اللبنانية بالنيابة عن الحكومة اللبنانية اتفاقية لإدارة شبكة إم تي سي تاتش لسنة جديدة، بدءًا من 1 فبراير 2011. ويتزامن هذا التوقيع مع توسع خطط الشركة لرفع السرعة إلى 3G HSPA+ (السرعة القصوى لنفاذ الحزمة) للنفاذ إلى الشبكة، وذلك بحلول نهاية السنة من أجل تلبية الطلبات المتزايدة على خدمات أسرع للبيانات. وتتمتع إم تي سي تاتش حاليا بموقع قيادي في السوق اللبنانية مع ما يزيد على 1.5 مليون مشترك، أي ما يمثل 52% من السوق.



السودان

سلطة الهاتف

أصبح بمقدور عملاء زين منذ شهر مارس دفع فواتيرهم الكهربائية عبر هواتفهم النقالة، وذلك من خلال الشراكة مع شركة توزيع الكهرباء السودانية المحدودة. تُعتبر هذه الخدمة فريدة من نوعها وسهلة الاستخدام مما يزيل عوائق كلفة النقل والإنزعاج من انقطاع التيار الكهربائي المفاجئ حين تكون معظم نقاط البيع مغلقة.

تعزير التواصل بيننا

القصة الحقيقية
وراء مارك زوكربرج
والشبكة الاجتماعية

الرئيس التنفيذي لفيسبوك مارك زوكربرج يستمع إلى سؤال خلال مؤتمر صحفي في مقر فايسبوك في بالو ألتو، كاليفورنيا

الجامعة، ولكن سرعان ما لاحظ زوكربرج وشركائه في تصميم الموقع قدرته الهائلة، فبدأت عملية توسيعه ليشمل مدارس أخرى. إلا أن نهضة فايسبوك العالمية لم تتحقق إلا عام 2006 عندما فتح الموقع باب العضوية فيه أمام الجميع في أي مكان من العالم (فوق سن 13). وسرعان ما انضم إليه الجميع؛ فخلال

وصحيح أن العام المنصرم شكّل عام نجاحات عظيمة لزوكربرج ولفايسبوك، إلا أن صورته العاتقة تعزّزت أكثر عندما وضعه الفيلم الناجح "الشبكة الاجتماعية" أو وضع جزء منه تحت الأضواء. نحن نميّز بين الحقيقة والخيال لنقدّم إليكم الوجه الحقيقي لمارك زوكربرج وهو شاب يمهد لنا مستقبلاً أكثر اجتماعياً وتواصلًا.

وُلد مارك زوكربرج عام 1984 في ضواحي نيويورك، وترعرع مع أخواته الثلاث ووالديه في عائلة متماسكة وكانت طفولته سعيدة وعادية في العديد من جوانبها. ومنذ صغره، أظهر مارك اهتماماً فطرياً بالبرمجيات، وبينما كان يشارف على إنهاء دروسه الثانوية، كان قد رفض عرضاً بمليون دولار لشراء برنامج التوصية الموسيقية الذي صمّمه، مفضلاً متابعة دروسه الجامعية.

وكما بات معلوماً، أطلق زوكربرج موقع الفيسبوك عام 2004 من غرفة سكنه الداخلي في جامعة هارفرد. وقد صُمّم هذا الموقع في البداية لتعزيز تواصل طلاب

بالنسبة إلى شاب في السادسة والعشرين من العمر، مارك زوكربرج يبلي حسناً. ففي أقل من عقد، شهد الشريك المؤسس ومدير عام فايسبوك (Facebook) على تطوّر شركته من شركة انطلقت في غرفة سكن داخلي إلى أكبر موقع تواصل اجتماعي يُقدّر اليوم بأكثر من 60 مليار دولار وأعضاء يناهز عددهم النصف مليار. وفي شهر فبراير، التقى زوكربرج بالرئيس الأميركي باراك أوباما حول مائدة الغداء خلال حفل خاص جمعهم برؤاد تكنولوجيا آخرين، وقد حيّا الرئيس فايسبوك في خطاب الأئة لعام 2011.

هذا واختارت مجلة "تايم" (Time Magazine) زوكربرج رجل العام 2010 كما أطلقت عليه "فانيتي فير" (Vanity Fair) لقب أكثر الأشخاص تأثيراً في عصر المعلومات. وازدادت ثروته الشخصية 238% خلال العام المنصرم وفقاً لفوربز (Forbes) التي قدرتها في استطلاعها السنوي لأكثر الأشخاص ثراءً بـ 13.5 مليار دولار ما يجعله في المرتبة 19 على لائحة أغنى رجال الولايات المتحدة الأميركية وفي المرتبة 52 عالمياً.

وفقاً لفيسبوك،
بات أكثر من 200
مليون مستخدم
فاعل عبر العالم
يزورون الموقع عبر
هواتفهم الخلوية



زوكربيرغ مع الرئيس الأميركي باراك أوباما قبل مأدبة غداء مع قادة أعمال في مجال التكنولوجيا في الولايات المتحدة في شهر فبراير

شأن العديد من النوايح، فهو لا يستطيع أن يضيع وقته على المزاح والاجتماعيات ولكنه في الحقيقة شخص محبوب وفقاً لأصدقائه وزملائه في العمل وليس منعزلاً ومهووساً كما يصوره الفيلم. ولم يُنشأ الفايسبوك لتعزيز شهرة زوكربيرغ أو زيادة حسابه المصرفي كما ورد في "الشبكة الاجتماعية" بل بكل بساطة لمساعدة الناس على التواصل.

العامل في فاييسبوك لمشاهدة الفيلم عند إطلاقه (وكان عليه أن يحجز عدّة دور سينما لهذه الغاية).

ولا يشكّل ذلك مفاجأة كبيرة عندما تكتشفون أنّ هذا الفيلم لا يجسّد أبداً حقيقة طباع زوكربيرغ، فكما كتبت مجلة تايم، "زوكربيرغ هو شخص دافئ وليس بارداً"، ولكنه قد يكون غريباً بعض الشيء، شأنه

ثلاث سنوات من ديسمبر 2006 وحتى عام 2009، ارتفع عدد مستخدميه من 12 مليون إلى 350 مليون بينما بات الموقع يجمع اليوم أكثر من 600 مليون مستخدم، بينهم 70% منتشرين خارج الولايات المتحدة الأميركية.

ومع أنّ زوكربيرغ أصبح أحد أصغر أثرياء العالم، إلا أنّه ما زال يعيش حياة متواضعة. وقد أظهر جانبه الإنساني عندما تعهّد مؤخراً (إلى جانب رجلين ثريين آخرين هما بيل غيتس ووارن بافيت) بالتبرّع بنصف ثروته على الأقلّ للمعجّيات الخيرية خلال حياته.

وقد سجّل زوكربيرغ انطلاقة جيّدة؛ فقد تبرّع في سبتمبر بـ100 مليون دولار من أسهم فاييسبوك لتأسيس "ستارت أب إيدوكايشن" (Startup: Education) (الانطلاقة: التعليم) وهي جمعيّة تهدف إلى إطلاق مقاربة لتعزيز نظام تربوي أفضل لكلّ الطلاب.

هذا وتمّ ترشيح فيلم "الشبكة الاجتماعية" (The Social Network) لجائزة أفضل فيلم لعام 2011 في جوائز الأكاديمية، ومع أنّه لم يفز بالجائزة الأولى، إلا أنّه فاز بجائزة أفضل نصّ سينمائي. ويعترف كاتب الفيلم آرون سوركين أنّه استلهم من الواقع في كتابته؛ وبينما وضّحت فاييسبوك بسرعة وصراحة أنّ هذا الفيلم هو من نسج الخيال، لا يبدو أنّ زوكربيرغ ممتعض من صورته التي لم توفه حقّه على الشاشة الفضية. حتّى أنّه اصطحب كلّ الطاقم



التزام اجتماعي

زين وفايسبوك هما شركتان ملتزمتان التواصل والمجتمع، فهما متفانيتان في مساعدة الناس على البقاء على اتّصال أينما كانوا. وليس من المفاجئ بالتالي أن تكون زين الرائدة في الاستفادة من قوّة فاييسبوك لخدمة عملائها بطريقة أفضل. تسمح صفحات البلدان لشركة زين على فاييسبوك للمستخدمين في أماكن مختلفة داخل شبكة زين أن يتّصلوا على الأخبار والمناسبات والعروض، كما وتوفّر خطاً مباشراً لإبداء الرأي والمناقشة. هذا وتوفّر هذه الصفحات مكاناً لتشاطر أشرطة الفيديو والأحداث المرتبطة بزين.

هذا وتستخدم زين موقع الفاييسبوك لتعزيز المشاركة في المبادرات الاجتماعية الخاصة بها كحملة جمع التبرّعات عبر الرسائل النصيّة دعماً لمشاريع النساء والصحة والتربية الخاصة باللاجئين الفلسطينيين في المشرق والذي يتمّ تطبيقه بالتعاون مع الأندروا.

طوّرت زين عدة برامج خاصة بفايسبوك؛ فبرنامج عالمك (YourWorld) من زين يسمح للمستخدمين بإطلاق أحاديث جماعيّة والتواصل مع أصدقائهم عبر الهواتف الخليويّة. هذا وتأتي زين بفايسبوك مباشرة إلى هاتفك مما يخوّل العملاء استخدام هواتفهم الخليويّة لإرسال الرسائل والغرّات والتعليقات وتلقيها عبر الرسائل النصيّة القصيرة. وبينما تستمرّ زين وفايسبوك بالتطوّر معا يمكننا أن نتطلع إلى عالم أكثر "جمالاً" بعد.



الممثل جيسي آيزنبرغ الذي يلعب دور زوكربيرغ في فيلم "الشبكة الاجتماعية"

وتبرهن أعمال زوكربيرغ أنّه رجل يتمتّع برؤية، فكما يرد ذلك بوضوح (في قسم "المعلومات" في صفحة فايسبوك الخاصّة به طبعا) هو "يحاول أن يجعل العالم أكثر انفتاحا على بعضه عبر مساعدة الناس على التواصل والتشارك".

نظراً لنمط نموه الحالي، من المتوقّع أن يصل عدد مستخدمي الفايسبوك إلى المليار في العام 2012، وهو عدد نصف مستخدمي الانترنت حول العالم. بات من الممكن تصوّر مستقبل يتمتّع فيه كلّ مستخدم إنترنت بحساب على الفايسبوك، ممّا يعني أنّ إحدى أولويّات الشركة الأساسيّة تكمن في تسهيل النفاذ لأسواق جديدة في العالم. ويبدو أنّ فايسبوك تطمح بالتحديد للوصول إلى سوق الخليوي الذي يشهد نموا متسارعا.

ففي شهر فبراير، كشف صانعا تلفونات عن أجهزة جديدة لها واجهات تتمحور حول فايسبوك، حتّى أنّ الشركة نفسها صرّحت أنّه يتمّ تطوير "عشرات" الهواتف الأخرى التي تستند إلى الشبكة الاجتماعيّة.

وفقاً لفايسبوك، بات أكثر من 200 مليون مستخدم فاعل في العالم يزورون الموقع عبر هواتفهم الخليويّة. ويبدو أنّ مستخدمي الخليوي يتمتّعون "بضعف نشاط" غير مستخدميه على الموقع. وهذا خبر رائع لفايسبوك نظراً إلى تكنولوجيا الهواتف الذكيّة التي يُتوقّع أن تعزّز التواصل في المزيد من المناطق النائية حول العالم. ولكنّ زيادة عدد المستخدمين ليس سوى أداة لبلوغ الهدف النهائي الذي يتمثّل بتحويل الشبكة إلى مكان أكثر اجتماعيا.

عندما سمح لنا بتبادل معلوماتنا وأفكارنا وصورنا وأشرطتنا المسجّلة مع أصدقائنا حول العالم. وباتت اليوم مواقع إنترنت خارجيّة تضيف أكثر فأكثر زراً لإبداء "الإعجاب" بصفحة ما أو تسمح بتسجيل الدخول عبر استخدام حساب فايسبوك. فأصبح يمكننا بالتالي، وحتّى من خارج الموقع نفسه، أن نتابع نشاطات أصدقائنا على فايسبوك ونتشاطر نشاطاتنا معهم.

لا شك أنّ فايسبوك غير حياتنا، عبر جعل الانترنت يتماشى أفضل مع طريقة عيشنا وتواصلنا خارج الشبكة. فكما صرّح زوكربيرغ لمجلة تايم "نحن نحاول تجسيد ما هو موجود في العالم. هناك الثقة. ونحن كأشخاص نصنّف العالم من خلال الناس والعلاقات التي تحيط بنا. ما نحاول فعله في الحقيقة هو تجسيد كلّ علاقات الثقة هذه التي يمكن تسميتها في معظم الأحيان في العامية، "صداقات".

تمتدّ رؤية الشركة إلى أبعد من الشبكة الإلكترونيّة ففايسبوك تعمل على نقل منافع الموقع إلى أرض الواقع. وخلال الشهر الماضي أدخلت فايسبوك إلى الشرق الأوسط برنامجا يرتكز على المواقع وهو برنامج "مواقع فايسبوك" (Facebook places) وهو تطوّر طال انتظاره يسمّح للمستخدمين بـ "تسجيل دخولهم" إلى أماكن يزورونها في العالم الحقيقي كالمطاعم ومراكز التسوّق وذلك كلّ من خلال هواتفهم الذكيّة.

هذا ولا تنتهي احتمالات الرسم البياني الاجتماعي وهي تعدّ بتغيير طريقة اتّخاذ قراراتنا حول كلّ شيء، من أماكن السفر إلى الأفلام وصولاً إلى ما نتناوله على العشاء. وفي وقت يقلق فيه الناس من تجريد التكنولوجيا العالم من وجهه الإنساني، يعيد زوكربيرغ وفايسبوك التواصل بيننا عبر إضفاء الطابع الاجتماعي ليس فقط على التكنولوجيا بل حتّى على حياتنا.

يطلق زوكربيرغ على هذه الخارطة إسم "الرسم البياني الاجتماعي" وليس مفاجئاً أن يكون العالم العربي المتمسك كثيراً بالشبكات الاجتماعيّة والعائليّة والذي يضمّ مجموعة كبيرة من الشباب المولعين بالتكنولوجيا قد تبناها بهذه الطبعيّة. هذا وشهد شهر مارس 2009 تحولا أساسيا عندما أدخلت فايسبوك واجهة باللغة العربيّة، ممّا سمح لعدد أكبر من سكّان الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بالمشاركة في الشبكة الاجتماعيّة. وبحلول مايو 2010، ارتفع عدد مستخدمي فايسبوك في العالم العربي إلى أكثر من 15 مليون، وهو رقم متوقّع أن يرتفع أكثر في السنوات المقبلة.

هذا الرسم البياني الاجتماعي يعني في الواقع أنّ مضمون الانترنت عاد ليتمحور شيئا فشيئا حول أشخاص نعرفهم بدل الغرباء. وقد اكتسب فايسبوك شعبيّة

تُقدّر ثروة زوكربيرغ
بـ 13.5 مليار دولار
ممّا يجعله في
المركز 19 على
لائحة أغنى رجال
الولايات المتحدة
الأميريكيّة والمركز
52 في العالم



أبو كلقوم

خاله الدنيا

أخ الحبايب



العمّ مدرسة

لا أحد يحل مكانك.

كل عيد أم وأنت الأغلى.

ايجاد المدينة الضائعة

لطالما شكّلت آثار "البتراء" لغزاً ومصدر جمال

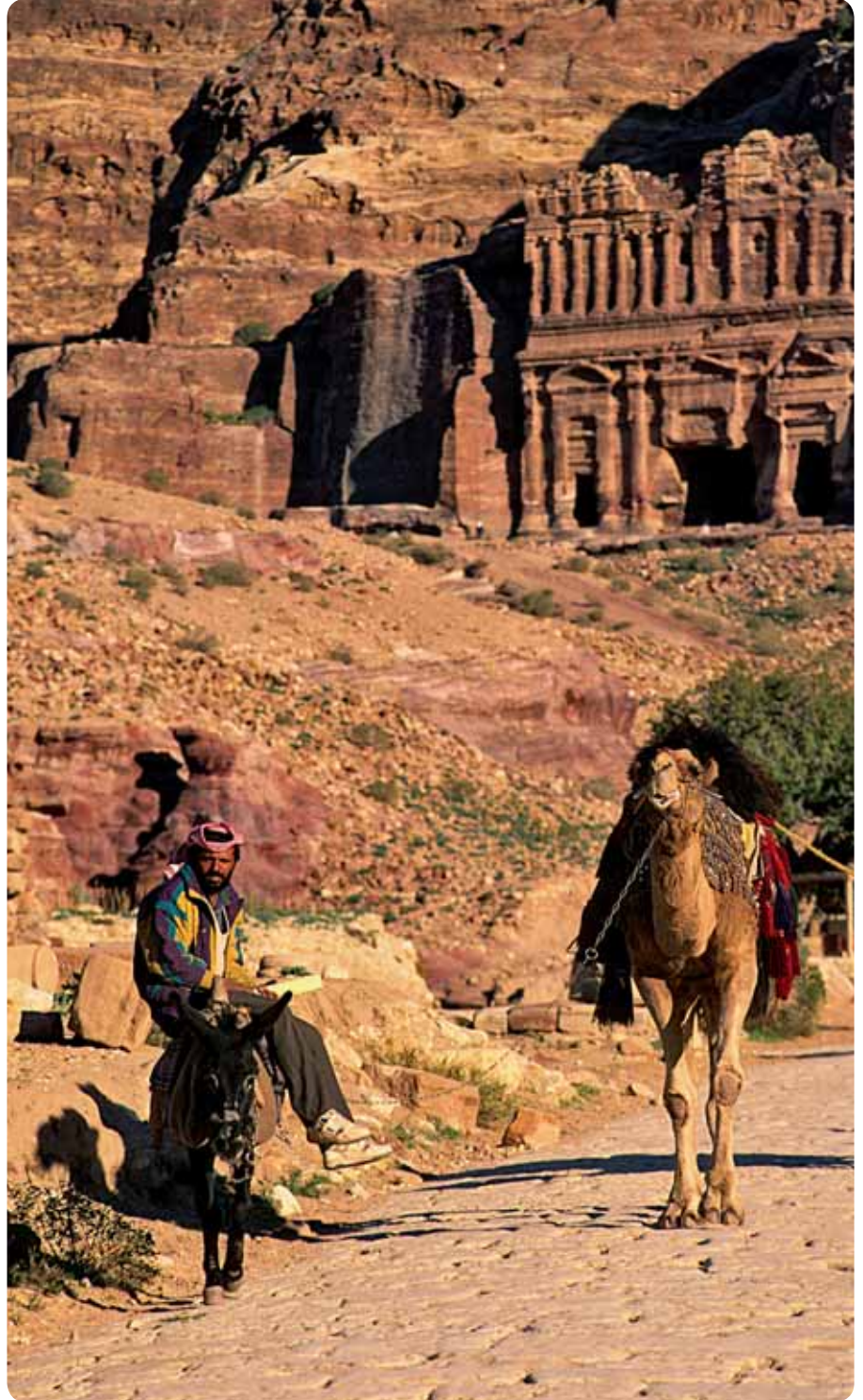
تختبئ وراء الهضاب المرتفعة والصخور المسنّنة "مدينة الصخر الأردنية الضائعة" المعروفة أيضاً باسم "البتراء". أطلق هذا الموقع الأثري العنان لمخيلة زوّاره منذ إعادة اكتشافه على يد "يوهان لودويغ بركهارد" المُستكشف السويسري في العام 1812.

يتحدر اسم "البتراء" (أو بتر) من اللغة اللاتينية "بتراري" والتي تعني الصخرة. تقع "البتراء" على الحافة الغربية "لوادي عربة" قرب جبل "هور" في المملكة الهاشمية، وموقعها بين جرفين شاهقين سهّل الدفاع عن هذه المنطقة ضدّ الغزاة ما جعل منها موقعاً ممتازاً للإستيطان. وشكّل وجود الحجر الرملي الناعم عنصراً ممتازاً ساعد البتّانيين على نحت المعابد والمقابر ونقشها في الصخر مباشرة على عكس الوضع في مصر بحيث كان عليهم تقطيع الصخر ونقله مسافات طويلة.

لم يزر الشاعر البريطاني "جون برغون" هذا الموقع التاريخي ولكنّه كتب في العام 1845 قصيدة "البتراء" ووصفها بـ "مدينة الورد الأحمر القديمة قدم الزمن".

تختلف ألوان الحجر الرملي باستمرار وفقاً للساعة واليوم والموسم وبحسب موقع الشمس وكمية الضوء. وفي الصباح المبكر، حين تلامس أشعة الشمس الصخر الرملي، يعكس لونه فعلياً لون "الوردة الحمراء". ومع ارتفاع الشمس في الفضاء ينتقل اللون من الزهري إلى الأصفر فالبرتقالي والأبيض، وتتساقط الألوان لتتغير من البنفسجي إلى الأخضر ثمّ تصبح رمادية مع غياب الشمس وراء الجبال.

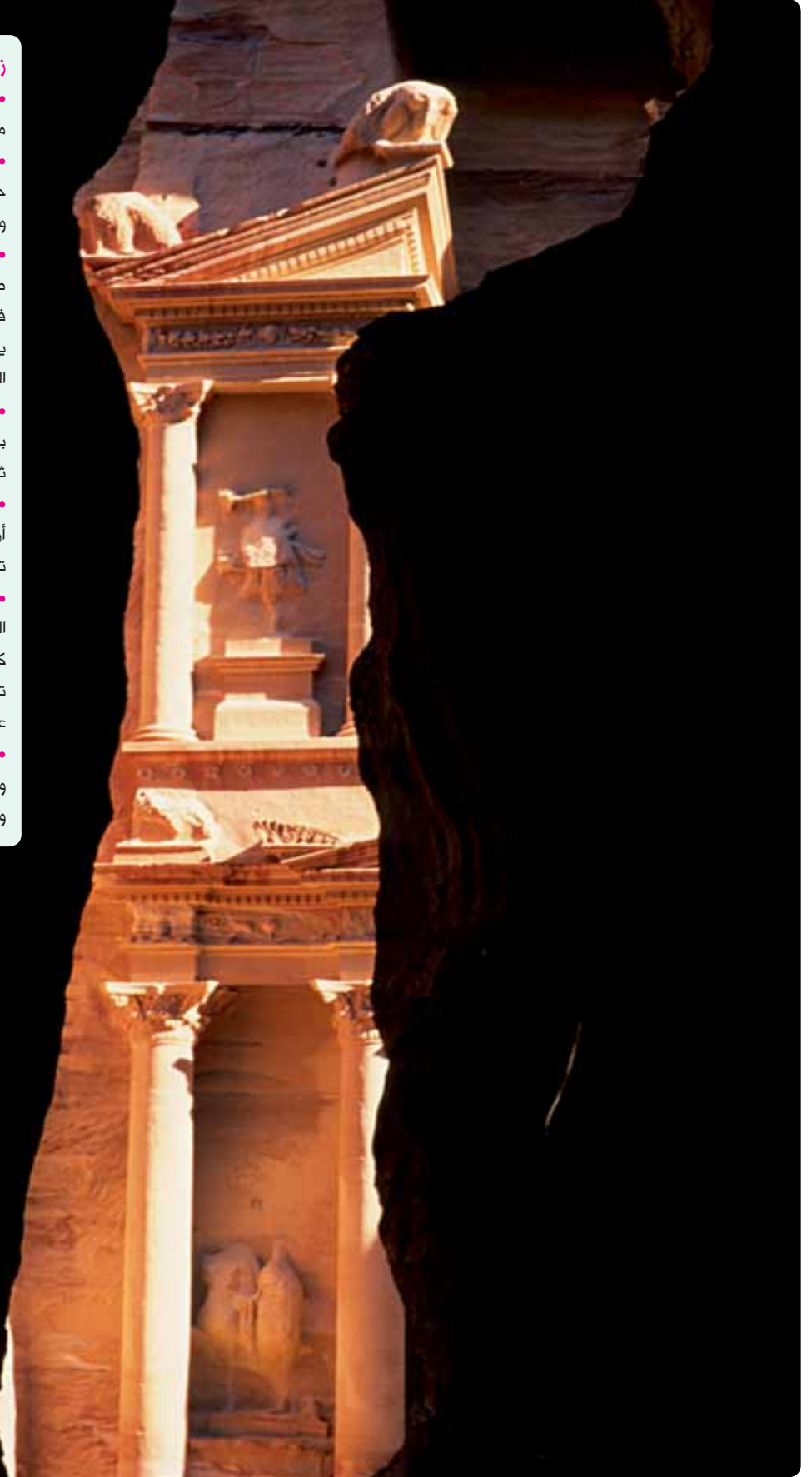
استأثرت مدينة
"البتراء" مخيلة
الزوار منذ
اكتشافها في
العام 1812



دليل بدوي يتقدّم جملاً عبر آثار البتراء

زيارة "البتراء"

- يمكن الإقامة في فندق في منطقة "وادي موسى" خارج الموقع مباشرة.
- عند مدخل الموقع الأثري مركزٌ للسياح حيث يمكنكم شراء البطاقات وتنظيم الجولات والحصول على الخرائط والكتيبات.
- يفتح الموقع في أيام الشتاء من السادسة صباحاً حتى الرابعة من بعد الظهر، أما صيفاً فيفتح من السادسة صباحاً إلى السادسة مساءً. يمكنكم إيجاد المطاعم والحمامات ومتاجر بيع الهدايا التذكارية داخل المتنزه.
- ننصحكم بعدم رؤية كل شيء في يوم واحد بل خذوا وقتكم ولتستغرق زيارتكم يومين أو ثلاثة لتتمتعوا.
- تقع معظم الآثار في القسم الشرقي ما يعني أن أفضل وقت لأخذ الصور هو في الصباح حين تضرب أشعة الشمس الآثار الصخرية.
- ننصحكم بزيارة "السيق" الضيق في الصباح الباكر، يمكنكم إذا السير على الأقدام مسافة كيلومتر أو استئجار عربة يجرها حصان، وحين تدخلون يمكنكم استئجار حمار أو جمل للتجول على ظهره في الأرجاء.
- ننصحكم بارتداء حذاء مناسب للسير ووضع واقي للشمس وجلب وجبات خفيفة منشطة وماء وارتداء سترة ضد الريح.



الخزنة المحفورة في الصخر بعلو 40 متراً. تعلو مدخلها جِزَّةٌ، تقول الأسطورة أنها تحوي كنوزاً فرعونية



حرس من البدو الأردنيين يقفان في أشعة الشمس عند الخزنة

في العام 2007، أطلق إستطلاع رأي جديد من أجل تحديث عجائب العالم القديم السبعة، وتمّ إختيار "البتراء" كأحدى العجائب الجديدة

إلا أن الرومان اختاروا مدينة "بصرى الشام"، الموجودة حالياً في سوريا، عاصمةً لهم. على الصعيد العمراني، بنى الرومان في المنطقة مسرحاً تقليدياً وأقاموا على طول الطريق الرئيسي أعمدة ما زالت موجودة حتى اليوم.

كانت "البتراء" في العصور القديمة مقراً للأسقفية البيزنطية. وكشفت أعمال الحفر الحديثة عن فسيفساء ومدافن ومعابد كانت تستخدم ككنائس، بالإضافة إلى كنيسة بيزنطية موجودة حتى الآن.

خلال غزواته والبطالمة الذين كانوا أيضاً من أصل مقدوني. وبالتالي تمكّن الأنباط من التحكم بطرق القوافل حتى شبه الجزيرة العربية وشمال الشام (دمشق) وشرقاً إلى "تدمر". وأصبحت "البتراء" من أهمّ المراكز التجارية خصوصاً في تجارة التوابل.

بحلول القرن الأول ق.م، توسّعت مملكة الأنباط وامتدّت إلى كل المنطقة وقدّر عدد سكانها في ذلك الوقت بحوالي 30,000 (ثلاثين ألف). في تلك الحقبة، شيّدت أجمل وأروع المباني منها الديرة وقصر البنت والخزنة التي تشكّل أوّل ما يظهر للزائر عندما يدخل "السيق" الضيق. كما أنّ هناك ما يقارب 800 مدفن ومسكن محفورة في منحدر الصخر الرملي.

كانت الموارد المائية شحيحة فالأمطار تهطل خلال مدة قصيرة في السنة، الأمر الذي جعل من الأنباط مهندسين بارعين وضعوا الأنظمة المائية لتحويل مياه الأمطار والفياضانات نحو سدود أنشأوها. وهناك بعض الأدلة عن وجود شبكة قنوات مائية متطورة جرّت المياه فيها عبر المدينة بأكملها.

بين العامين 105-106م، دخل القائد الروماني "بومبيوس" منطقة شرق الأردن وضمّ "البتراء" إليها وجعلها مقاطعة رومانية. زارها الامبراطور الروماني "هادريان" في العام 131م. وسماها تيمناً به "بتراء هادريان". عاش الرومان والأنباط جنبا إلى جنب بسلام،

إن تاريخ "البتراء" القديم غامض في أفضل تقدير ويتبلور مع استمرار أعمال الحفر التي تكشف غموض الماضي. تقترح بعض الأدلة أن الإسطبطان بدأ داخل "البتراء" وفي جوارها خلال حكم السلالة المصرية الثامنة (1550-1292 ق.م)، وهناك أيضاً بعض الإشارات في العهد القديم، تشير إلى أنّ الحوريين سكنوا "البتراء" والمعروف أنّهم قد سكنوا هذه المنطقة من شرق الأردن.

في العام 1200 ق.م، كانت "البتراء" تُعرف باسم "إدوم" نسبة لسكن الإدوميون فيها، خلفاء الحوريين. إنّ العلاقة التي تربط الإدوميين بـ "البتراء" غير واضحة، إلّا أنّه يرجّح أنهم كانوا يسيطرون على الطرقات التجارية في هذه المنطقة من الصحراء. كان شعب إدوم من الحرفيين الماهرين عرفوا بصناعة الخزفيات والتعدين.

طرد الإدوميون إلى الشمال إلى فلسطين من قبل الأنباط الذين نزحوا غرباً من شمال شرق جزيرة العرب واستقرّوا في "البتراء". لم يعثر على الكثير من الأدلة الحسية في "البتراء" قبل العام 312 ق.م. عندما جعل الأنباط من "البتراء" عاصمة مملكتهم. وفي هذه الحقبة الزمنية، ازدهرت المنطقة بفضل ازدياد التجارة وبناء المدن السكنية الجديدة منها "فيلاذلفيا" (المعروفة اليوم بعمان) وجرش.

اعتمد الأنباط أيضاً على النزاعات الداخلية بين الامبراطورية السلوقية التي أنشأها "الإسكندر الأكبر"

تراجعت أهمية "البتراء" مع تغير الطرق التجارية وفي العام 511 م، ضربها زلزال كبير شكّل ضربة قاضية للمدينة التي كانت قوية في الماضي. بحلول القرن السابع، اندثرت مدينة "البتراء" وغرقت في الظلام. في القرن الثاني عشر، بنى الصليبيون مخفراً لهم في هذه المدينة التي سرعان ما تحوّلت إلى "مدينة ضائعة" لا يعرفها إلا البدو وحدهم.

في العام 1812، وخلال رحلة من سوريا إلى القاهرة، كان "بركهارد" أول أوروبي يكتشف مدينة "البتراء". وُلد هذا المستكشف في "لوزان" في العام 1784 وتعلّم في "انكلترا"، واستهواه العالم العربي فسافر إلى "حلب" في سوريا لدراسة اللغة العربية والشريعة الإسلامية. على غرار الكثيرين من معاصريه، ارتدى السويسري الزي العربي التقليدي وانخرط مع السكان وسافر إلى الريف العربي ليمزّن لغته العربية ويزيد معرفته حول الشعب وتقاليد.

سافر "بركهارد" كثيراً في أنحاء سوريا الكبرى، وخلال رحلته إلى "مصر" سمع للمرة الأولى مرشده البدوي

يتكلّم عن مدينة مخفية رائعة. صمّم عندها رؤية الآثار، وأقنع أدلاءه بإصالة إلى تلك المدينة مع معرفته اليقينة أنه قد يصطدم بقبائل عدائية تؤمن أن المدينة مقدسة. عند وصوله، تعرّف مباشرة إلى مدينة "البتراء" العريقة التي قرأ وصفاً عنها في كتب الأدب الكلاسيكي.

أصبحت "البتراء" بعد اكتشاف "بركهارد" من المواقع التي لا بدّ من زيارتها بالنسبة إلى السياح القادمين إلى الأراضي المقدسة.

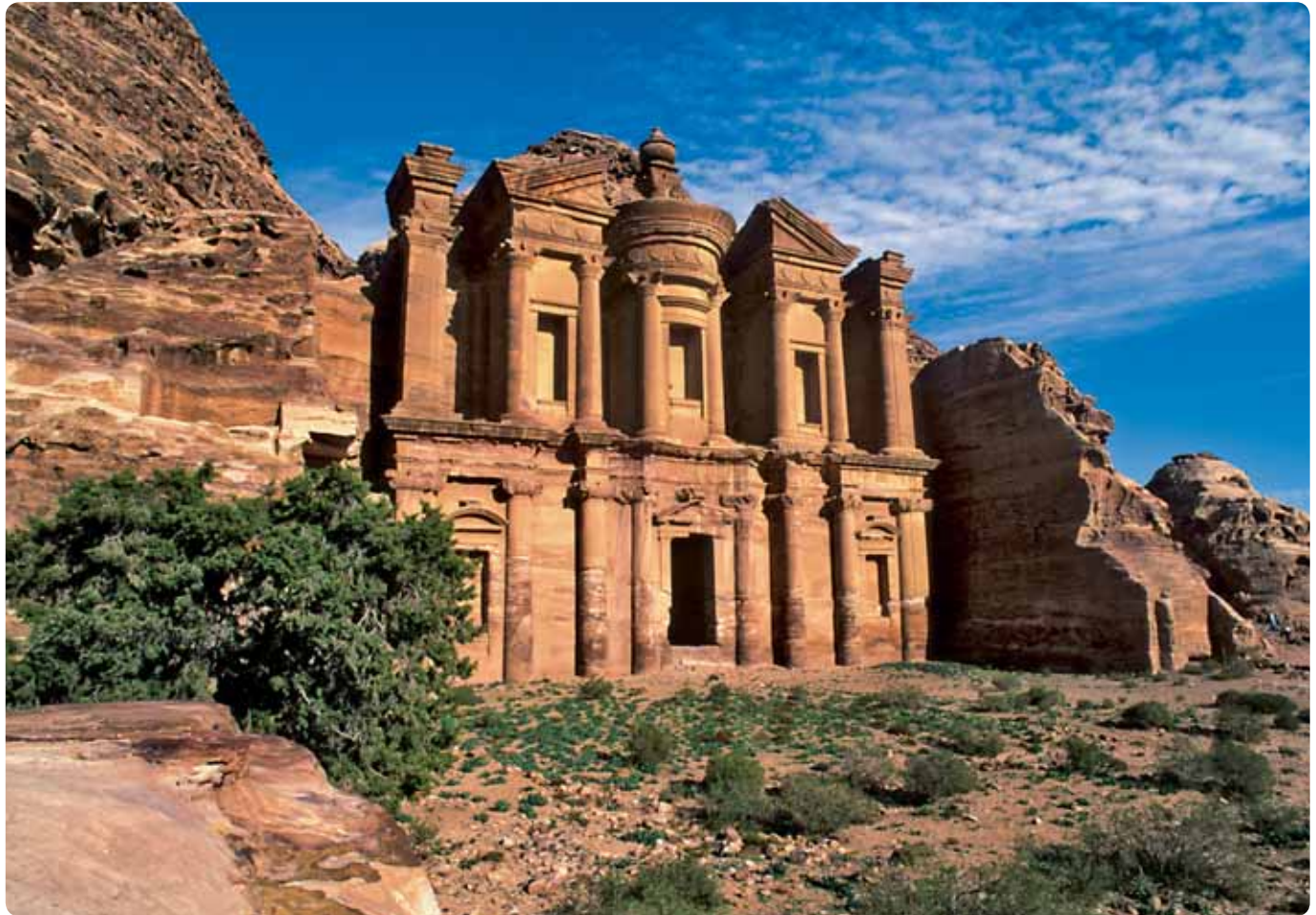
وفي العام 1985، أدرجت منظمة اليونسكو مدينة "البتراء" على لائحة التراث العالمي، الأمر الذي سبّب مشكلة مع البدو المحليين الذين اعتبروا هذه الأنقاض موطنهم منذ آلاف السنين. ما دفع بالحكومة الأردنية إلى إعادة توطين البدو والمحافظة على سبل عيشهم. بنّت الحكومة قرية صغيرة بالقرب من "البتراء" خصّصت للبدو كي يستمروا في بيع الهدايا التذكارية إلى السياح والعمل كدلاء سياحيين. في العام 1989، أنشأت "الجمعية الوطنية للمحافظة على البتراء"

(Petra National Trust)، التي شكّلت هيئة تُعنى "ببذل جهود دولية جماعية للمحافظة على تراث "البتراء" المادي والانساني".

في العام 2007، أطلقت مؤسسة سويسرية استطلاع رأي من أجل تحديث عجائب العالم القديم السبعة، وتمّ اختيار "البتراء" كإحدى العجائب الجديدة. واشترك بالتصويت أكثر من 100 مليون شخص من أنحاء العالم عبر الانترنت والهاتف.

تعتبر "البتراء" اليوم أكثر المناطق استقطاباً للسياح في الأردن، إذ يزورها سنوياً ما يقارب المليون سائح. وفي سعيهم إلى المحافظة على هذه الآثار، يحاول الأردنيون الحدّ من عدد السياح الذين يزورون الموقع يومياً.

لفهم ماهية "البتراء" الحقيقية واختبارها، ننصح الزوار بدء الزيارة بالمشي طول "السيق" الضيق بين السادسة والسابعة صباحاً، فهذا يسنح للزائر فرصة رؤية أشعة الشمس الأولى تشرق على الخزنة بشكل رائع.



الدير أحد أكبر المباني الأثرية في البتراء يعود تاريخه إلى القرن الثاني الميلادي

أدوار مؤثرة

اسهامات "زين" في مجال التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات التي تعمل فيها

البحرين

لا تهدر لئلاً تحتاج إلى شيء
الريادة عبر إطلاق حملة لإعادة تدوير المخلفات الإلكترونية
لمساعدة البيئة



أطلقت شركة "زين" في 3 مارس أول حملة لإعادة تدوير المخلفات الإلكترونية تستهدف مستخدمي الهواتف المتنقلة، البحرين سوق صغير، لكنّها تشهد رقماً مرتفعاً لمبيعات أجهزة الهاتف المتنقلة، تسمح هذه الحملة لأيّ كان، بما في ذلك من هم من غير عملاء "زين"، بأن يتخلّصوا من هواتفهم بطريقة آمنة - سواء كان جهاز الهاتف معطّلاً أم قديم الطراز عبر تسليمها لأيّ من محلات "زين" الأحد عشر، على أن تقوم الشركة بعددٍ بالتخلّص من أجهزة الهاتف والبطاريات وغيرها من اللوازم بمساعدة "إنفروسيرف" (Enviroserve)، وهي شركة متخصصة بالتخلّص من المخلفات البيئية، كما تقدّم "زين" محقراً آخر، ألا وهو إمكانية الاشتراك في سحب للفوز بجهاز جديد.

العراق

جبهة موحّدة
هبات لعائلات مسيحية
تساعد على التخفيف من معاناتها

للسريان في بغداد، فوّضت البطانيات على من هم بحاجة، ومن بينهم العجزة والأرامل. كما تبرزت الشركة ببطانيات لصالح الجمعية الخيرية المسيحية الإنسانية في قضاء قره قوش التي تعنى بمساعدة الفقراء والمحتاجين.

خففت شركة "زين" من معاناة عدد من العائلات المسيحية المهجرة التي أرغمت على ترك بغداد والموصل باتجاه القرى الشمالية حيث تمّ توزيع الطعام إلى نحو من 250 عائلة، عملت "زين" بالتعاون مع الأب بيوس، خادم رعية مار يوسف



العيادة المتنقلة توفر الخدمات الطبية المجانية للأطفال في القرى النائية



تقدّم عيادة "زين" المتنقلة للسنة التاسعة خدمات طبية مجانية لمئات الأطفال في القرى النائية في أنحاء الأردن كافة. من المقرر أن تزور العيادة 57 قرية خلال العام 2011 ويتوقع أن تقدّم خدماتها لنحو 25 إلى 30 طفلاً يومياً. تهدف هذه العيادة إلى زيارة المجتمعات التي تفتقر إلى الخدمات الصحية الأساسية الخاصة بالأطفال وتمكث أسبوعاً كاملاً في كلّ قرية قبل أن تنتقل إلى التالية لتعود بعدها إلى القرية الأولى بهدف متابعة بعض الحالات، وهي تقدّم الرعاية الصحية المجانية والفورية للغالبية المرضى وتوغي الأسر إلى كيفية العناية بطفل مريض ومراقبته. عملت العيادة حتّى الآن على تلبية حاجات ستّ قرى في منطقة مرود هذا العام. يجري الفريق الطبي فحصاً طبياً شاملاً للأطفال، ويشمل فحصاً لصحة الأسنان. ثمّ يجري تقييم الحالات الطبية وتصنيفها، وتحال

الحالات المزمنة إلى أخصائي حكومي في الرعاية الصحية إن لم تكن الموارد المتوافرة تسمح بالعلاج الفوري. هكذا، حظي 5,700 طفل بالعلاج العام الماضي في حين استفاد 1,780 طفلاً آخر من الرعاية بالأسنان.

مكافحة السرطان
احتفالاً باليوم العالمي للسرطان، أطلقت شركة "زين" حملة قروش الخير بالاشتراك مع مؤسسة الحسين للسرطان، ويعود ربح الحملة لمعالجة المرضى المصابين بالسرطان. باستطاعة عملاء "زين" دعم الحملة عبر التبرّع بعشرة قروش في الشهر طوال مدّة الحملة.

انتهت المدرسة!

تخريج الفوج السادس من منتسبي مركز التدريب على صيانة الأجهزة الخلوية



نظّمت شركة "زين" في الأول من فبراير الماضي حفل تخريج الفوج السادس من منتسبي مركز "زين" للتدريب على صيانة الأجهزة الخلوية، ما يرفع إلى 74 العدد الإجمالي للذين تخرّجوا من هذا المركز منذ إنشائه في العام 2008. تجدر الإشارة إلى أنّ شهادة التخرّج هذه التي تساعد حاملها على العثور على العمل في قطاع الاتصالات هي أول شهادة متخصصة من نوعها في الأردن. يستقطب المركز، وهو مجهّز بالكامل بأحدث الوسائل التكنولوجية، الطّلاب وبخاصة الطالبات في وقت تناهز فيه نسبة البطالة في البلاد 12%. الخبر السار هو وجود طلب على الفتيّين المؤهّلين، بخاصة أنّه تمّ استيراد 2.4 مليون هاتف متنقل إلى الأردن في العام 2010.

إطلاق عجلة التدوير



شاحنة صغيرة تؤمّن لها شركة "جت" خصيصاً لهذه الغاية. من المقرر أن يتوسّع البرنامج ليشمل في نهاية المطاف المزيد من المدارس إذ إنّ جزءاً من خطة أكبر وأكثر شمولاً تنفّذها "زين" لدعم البيئة المحلية وإنقاذها. يندرج البرنامج في إطار توجيهات جلالة الملك عبدالله لتعزيز التنمية المحلية ودعمها.

أطلقت شركة "زين" بالتعاون مع شركة "جت" للنقلات السياحية في الأردن وجمعية البيئة الأردنية مؤخراً مشروعاً لإعادة تدوير الورق في عدد من المدارس الأردنية. أطلقت المبادرة رسمياً في مدرسة اليادودة للبنين وتعنى بإعادة تدوير الورق الذي يجري تجميعه من المدارس المشاركة في مبادرة "مدرستي" بواسطة

ترشيد استهلاك المياه



السعي إلى التميّز

كانت "زين" إحدى الشركات العشر التي أثبتت فعاليتها في دعم القضايا الاجتماعية والبيئية في المملكة ضمن جائزة الملك خالد للتنافسية المسؤولة. جاء الاحتفال ضمن فعاليات منتدى التنافسية العالمي الذي نظّمته مؤسسة الملك خالد الخيرية بالشراكة مع الهيئة العامة للاستثمار (SAGIA).

الاجتماع الثاني لشباب طموح اجتمع أعضاء "شباب طموح"، وهو برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي أطلقته شركة "زين" في العام 2010، في مدينة الدمام شرقي السعودية لمناقشة برنامج العام 2011 وتحديد الخطوات الواجب اتخاذها لتطبيق الأهداف الرئيسة للبرنامج. هذا واستفاد المشاركون من محاضرة حول حماية البيئة.

التنقل مجدداً

في 13 مارس، شاركت "زين" في أسبوع المرور الخليجي عبر إرسال الملايين من الرسائل القصيرة لتوعية عملائها وتوزيع النشرات حول السلامة في القيادة، وذلك بالتعاون مع شعبة السلامة المرورية في الإدارة العامة للمرور. تدعو هذه الرسائل كافة السائقين والركاب والمشاة إلى الالتزام بقوانين المرور واحترام الأنظمة لتفادي الحوادث.

أنّ المملكة العربية السعودية التي يناهز المعدّل السنوي للأمطار فيها 45 مم هي ثالث أكبر مستهلك للمياه في العالم، بحيث يبلغ الاستهلاك اليومي 248.7 ليتراً للفرد الواحد. في هذا الإطار، اقترحت الأمم المتحدة في إطار برنامجها العالمي لتقييم الموارد المائية أنّ الفرد بحاجة إلى كمية تتراوح بين 20 و50 ليتراً من المياه العذبة يومياً لتأمين احتياجاته الأساسية من مياه شفة وطعام وتنظيف.

تركيزاً منها على أهمية ترشيد استهلاك المياه، تعاونت شركة "زين" مع وزارة المياه والكهرباء للاحتفال باليوم العالمي للمياه في 22 مارس. نظّمت الشركة محاضرات في مقرّها في الرياض لصالح منسوبيها وأرسلت الملايين من رسائل التوعية القصيرة لعملائها. كما وزّعت أجهزة لترشيد استهلاك المياه على منسوبي "زين" الذين حظوا بفرصة مناقشة المسألة مع الخبراء بعد المحاضرات. تجدر الإشارة إلى

جمال الكلمات

برنامج "إحياء القراءة" يعزّز تعلّم القراءة والكتابة والثقافة



في إطار مبادرة تهدف إلى نشر الثقافة والمعرفة وإلى حتّ الناس على المطالعة، وقّعت شركة "زين" اتفاقاً مع مكتبة الملك عبد العزيز العامة في الرياض لدعم برنامج إحياء القراءة الذي أطلق كجزء من المشروع الثقافي الوطني. ستخصّص "زين" مساحات خاصة في فروعها الرئيسة في كافة أنحاء المملكة لعرض الكتب ووضعها في متناول عملاء "زين" فيما هم ينتظرون إكمال معاملاتهم.

شبكة الدعم

جمعية الأطفال المعوقين تستقبل التبرّعات للاستمرار في أداء عملها الخيري

أطلقت شركة "زين" مبادرة جديدة لدعم جمعية الأطفال المعوقين تشمل إقامة منصات للجمعية في أبرز مساحات العرض التابعة للشركة. يتضمّن الاتفاق سلسلة من البرامج التي من شأنها تعزيز الموارد المالية للجمعية لكي تتمكّن من توسيع دائرة نشاطاتها الخيرية التي يستفيد منها أكثر من 3,300 طفل معوق في كافة أنحاء المملكة. يمكن لعملاء "زين" أن يتبرّعوا عبر بعث رسالة قصيرة إلى رقم مخصّص لهذه الغاية.



الكويت

لصحتك

التبرّعات تساهم في دعم قطاع الرعاية الصحيّة



تبرّعت "زين" بثلاثين ألف دولار أميركي لصالح "بيت عبدالله" للمساعدة على الاهتمام بالإطفال المصابين بأمراض مزمنة. دعمت "زين" هذه الجمعية ونشاطاتها على مرّ السنوات الخمس الماضية، وليست هذه المبادرة سوى الأحدث بين سلسلة من المبادرات التي تجسّد اهتمام "زين" بالقضايا الخيرية. يأتي هذا التبرّع ضمن سلسلة من تبرّعات عدّة قامت بها "زين"، حيث شيدت مستشفى الأنف والأذن والحنجرة لصالح وزارة الصحة الكويتية. كما دعمت الشركة حملة "Can" والجمعية الكويتية للتخفيف من الآلام.

الفرصة على الأبواب

انضمت "زين" إلى شركة Cubicle Services بهدف خلق فرص عمل جديدة للشبان والشابات في مستقبل حياتهم المهنية. يهدف هذا المشروع إلى إتاحة الفرصة أمام الشباب لتحقيق رؤيتهم وأفكارهم وإطلاق العنان لإمكاناتهم في ميادين الصحة والإعلام والاقتصاد وغيرها من المجالات المهنية.

لبنان

تحية للأمّهات

تكریم الأمّهات المسنّات لحبّهنّ وسخائهنّ وحنانهنّ



الأمّ مع الأمّهات المسنّات تقديراً لحياة أمضيها في تربية أجيال من الأطفال بحبّ وسخاء وحنان وإجلاً لكونهنّ أمثلة يُحتذى بها على صعيد المعرفة والقيم.

في إطار نشاطاتها المستمرة الخاصة بعيد الأمّ، قامت شركة mtc touch في 4 أبريل بزيارة عدد من دور التقاعد في مختلف المناطق اللبنانية. احتفل موظفو الشركة بهذه المناسبة مع الأمّهات المسنّات وقدموا لهنّ الهدايا. قرّرت mtc touch الاحتفال بعيد

السودان

قوّة القلم

جائزة الطيّب صالح الأولى للكتابة الإبداعية تعزيزاً للأدب العربي



حول العالم في الدورة الأولى من المسابقة، ما يجعلها الأهمّ من نوعها في العالم. وبهدف اختيار الأفضل، شكّلت "زين" مجلس أمناء ضمّ أوجها بارزة من ممثلين عن الإعلام وكتّاب ونقاد. اختير الفائزون في عدد من مجالات الكتابة، منها الرواية والقصة القصيرة والنقد الأدبي.

وُضعت "زين" في 18 و19 فبراير جوائز للفائزين بجائزة الطيّب صالح للكتابة الإبداعية التي أطلقها الشركة. تهدف هذه الجائزة إلى تعزيز الأدب العربي والأدباء العرب واكتسبت تسميتها من الكاتب السوداني صاحب الشهرة العالمية، وذلك في الذكرى الثانية لوفاته. قدّم النائب الأوّل لرئيس الجمهورية علي عثمان طه الجوائز خلال الاحتفال الذي أقيم في قاعة الصداقة في الخرطوم. شارك 324 كاتباً من



خلال أمسية الختام التي تضمّنت تلاوة قصائد باللغتين العربية والإنكليزية، فسّطت الضوء على الدور المتنامي للمرأة في الجامعة و"زين" والسودان.

يوم المرأة أسبوع المرأة يحظى بانطلاقة مدوّية لتسليط الضوء على الحقوق والفرص المتساوية

احتفلت "زين" في بداية مارس بأسبوع المرأة بالتعاون مع جامعة الأحفاد للبنات، وجاء الاحتفال هذا العام تحت شعار "حقوق وفرص متساوية: تقدّم للجميع". شاركت "زين السودان" بفريق جامعة المستقبل (FUN team) وتخلّل هذا الحدث عدد من المعارض والأمسيات الثقافية والحفلات الموسيقية، أقامت جوقة جامعة الأحفاد حفلاً موسيقياً

التزام حقيقي

مستشفيان في الخرطوم يستفيدان من تحسينات أساسية في التجهيزات

في 13 مارس، ساهمت "زين السودان" في تحسين مرافق أكبر مستشفين في الخرطوم. يعدّ مستشفى الخرطوم التعليمي إحدى أقدم المؤسسات الطبية في السودان ويستقبل 1,200 مريض ويضمّ 800 طبيب من أصحاب الكفاءة العالية. تبنّت "زين" بالأسرة والفرش والنقلات المدولية لاستبدال القديمة منها، علماً بأنّ البعض يعود إلى العام 1932. أمّا مستشفى أم درمان التعليمي، فيعاني من نقص مماثل في التجهيز، ما حتّ "زين" على التبرّع بأحدث آلة C-ARM للأشعة السينية.



عيد سعيد للأمّ الأمّهات في دار التائبات لم يُستثنين من الاحتفالات

احتفلت "زين السودان" بعيد الأمّ في 21 مارس مع 900 سجيّة (90 منهنّ كنّ برفقة أطفالهنّ) في دار التائبات (المعروف سابقاً باسم سجن النساء في أم درمان). لـ "زين" تاريخ طويل في دعم هذه المؤسسة إذ رعت في الماضي مشاريع إنمائية ووفّرت الدعم المالي وأمنت إطلاق سراح بعض السجينات إثر تسديد ديونهنّ والغرامات المفروضة عليهنّ. أنشأت "زين" هذا العام مساحة تسلية للأمّهات السجينات إلى جانب النشاطات الترفيهية في هذا اليوم المميّز.



زين برودباند ديلايت

انترنت

تموها



عرض
خاص

4

هملات
للميجابايت

300

ميجابايت
رصيد
مجاني

شريحة بيانات

20 ريالاً
مقط

إشترك بباقة برودباند ديلايت مسابقة الدفع الجديدة بـ 20 ريالاً فقط لتحصل على 300 ميغابايت ونتمتع بحريّة مطلقة في استخدام الإنترنت بدون أي شروط مسبقة. فهي أول باقة في العالم تستعملها حين تشاء وبقدر ما تشاء.

• 4 هملات للميجابايت

• لا تاريخ صلاحية

• لا رسوم تجديد

• لا تتكلف إلا قيمة ما تستهلك

إشترك الآن... فلاشتراك محدود.

هذا العرض متاح للمشتركين الحاليين والجدد.

للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة موقعنا www.sa.zain.com

أو أقرب فرع زين أو الإتصال على 0590000959 أو 959 من خط زين.

إدفع قدر ما تستهلك. لا تاريخ صلاحية ولا رسوم تجديد.

عالم جميل

نشاطات "زين" للترفيه والتسلية في كافة فروعها

المجموعة

فلنصرخ الآن "أوليه"

يسجّل المؤتمر الدولي للاتصالات المتنقلة الذي ينظمه الاتحاد العالمي GSMa مرة أخرى نجاحاً باهراً في برشلونة



وقد عُقد هذا المؤتمر في فيرا دو برشلونة (Fira de Barcelona) (كان هذا الحدث الذي عُرف باسم 3GSM يُنظَّم حتّى العام 2006 في مدينة كان

أكبر معرض في العالم لصناعة الاتصالات وهو يجمع قادة دوليّين بارزين في هذه الصناعة منهم المشغلين والباعة وأصحاب القيمة المضافة.

استضافت برشلونة في شهر فبراير الماضي المؤتمر الدولي للاتصالات المتنقلة الذي ينظمه الاتحاد الدولي للاتصالات GSMa ومركزها لندن. وهذا المؤتمر هو



الفرنسية) وحضره 60,000 شخص من 200 بلد بينهم وفد مهمّ ضمّ 50 مديرا من شركة زين. ولطالما كان وجود زين قويا في برشلونة وقد فازت الشركة العام 2010 بالنسخة الافتتاحية (الأولى) من جائزة "أفضل خدمة مصرفية متنقلة للمحرومين من الخدمات المصرفية" لـ Mobile Money for Zap (the Unbanked Service Award for Zap) خلال حفل الافتتاح. في 2008 و2009، ودعمًا لإطلاق منتجها الجديد، قامت زين بمجهود إضافي وشيّدت "منزل زين" الخاص في "فيلا" المجاورة والذي شكّل مركزاً حيويًا للاجتماعات والأعمال.

وقد أعلنت زين هذا العام دعمها لمبادئ الخصوصية للاتصالات من GSMA وهي مبادئ تحمي

المستهلكين عند استخدامهم تطبيقات أو خدمات نقالة تنفذ إلى معلوماتهم الشخصية أو تستخدمها أو تجمعها. هذا وانضمت إلى حلف GSMA لمكافحة الاستغلال الجنسي للأولاد ولمنع الأفراد أو المنظمات من استخدام الخليوي للنفاذ لهكذا محتويات أو استغلالها.

نشرت حوالي 1,400 شركة أجنحة ومساحات ضيافة لها في ثماني قاعات من المعرض في "فيلا برشلونة". وقد تمكّن الزوّار من اكتشاف هواتف جديدة وتكنولوجيا وتطبيقات وحلول وأكسسوارات ومبادرات مهمّة جديدة في المجال كالتكنولوجيا الخضراء والسحابة الناقلة والمال النقال والصحة الناقلة. كما واستفادوا من مداخلات شقّة لمتحدثين

ملهمين بينهم إريك شميت من غوغل وستيف بالمر من مايكروسوفت وديك كوستولو من تويتر. وأبرز معالم عرض هذا العام كان "كوكب التطبيقات" الذي استضاف أكثر من 10,000 مطوّر تطبيقات. نُظّم هذا المعرض لأوّل مرّة عام 1987 وشهد هذا العام تنظيم معرض يتركّز على التطبيقات وتوفير مساحة تطبيقات للشبكات. هذا واستضاف المؤتمر الدولي أيضا جوائز الاتصالات العالميّة السنويّة الـ 16 التي كرّمت الإنجازات المذهلة بحسب الفئات من التطبيقات والترفيه إلى الأجهزة والابتكارات. ولمساعدة المشاركين هذا العام على التوجّل في المعرض، تمّ تصميم تطبيقات أندرويد وأي-فون متوفرة في برشلونة وإسبانيا طوال فترة المعرض وفي عطلة نهاية الأسبوع التي سبقتها وتلك التي تلتها.

إفتحوا عيونكم وقلوبكم ثلاث جوائز لإعلان الأونروا حول نضال اللاجئين الفلسطينيين

فاز إعلان الأونروا التلفزيوني الذي أنتجته زين بثلاث جوائز هي جائزة أفضل إنتاج وأفضل مخرج وأفضل موسيقى تصويريّة خلال حفل جوائز "مينا كريستال أواردز" وهو حفل صناعة الإعلان والإبداع الإقليمي السنوي.

عنوان الإعلان هو "أونروا 60 عاما — إنّها لحياة جميلة" وهو عبارة عن فيلم من 60 ثانية حول اللاجئين الفلسطينيين رعتهم زين وأنتجته شركة "سيتي فيلم" في لبنان. يُظهر هذا الإعلان الذي صُوّر في مخيمات فلسطينيّة، طريقة عيش اللاجئين الحقيقيّة في المنطقة وهو يفتح عيون العالم على ظروفهم المعيشيّة الصعبة.

وكان هذا الفيلم محور حملة ترويجيّة إقليمية امتدّت على ستّة أسابيع ورعتها أيضا زين خلال صيف 2010 وهدفت إلى جمع التبرّعات للأونروا. وينشر هذا الإعلان الوعي حول عمل الوكالة الإنساني احتفاءً بالذكرى الستين لإنشائها ويشجّع المشاهدين على المساهمة في بناء مستقبل أفضل للاجئين الفلسطينيين.



الشراكات العالميّة

لا يقتصر لقاء برشلونة على المعارض المذهلة والمؤتمرات الصحفية واكتشاف أحدث الأجهزة، فقد عُقدت على جانبه اجتماعات هامة بين المزوّدين والعملاء المحتملين والمشاركين فيه. وتأتي زين بمعظم معدّات الاتّصالات والمعدّات التكنولوجيّة من مزوّد راند في هذا المجال وهي شركة "هواوي" الصينيّة العالمية المزوّدة للحلول في مجال الاتّصالات والتي كان لها إحدى أكبر المنصّات في المعرض.

وقد أُرست "هواوي" من خلال ما تسمّيه الابتكارات المستمرة التي تستهدف العملاء، منافع في شبكات الاتّصالات والخدمات والأجهزة العالميّة. هذا واحتلّت مركزا رياديا في عصر التحوّل نحو بروتوكول الإنترنت من خلال قوّتها الشاملة في تكنولوجياات اللاسلكي والإنترنت اللاسلكي وبروتوكول الإنترنت.

فانتشرت حلول "هواوي" ومنتجاتها في أكثر من 140 بلد وقد وُفّرت خدماتها لـ 45 من أصل 50 أكبر مشغّل اتّصالات من في العالم ولثلث سكّان العالم. وخلال معرض برشلونة لعام 2011، عقد مدراء من القسمين التكنولوجي والتجاري في زين اجتماعات مثمرة مع إدارة "هواوي" لمناقشة حاجات زين التجاريّة والتكنولوجيّة في المستقبل.

فوز كبير

الكشف عن الجائزة الكبرى في حملة "100,000 فائز مع إيزي (eeZee)" خلال حفل خاص

إلى الصيد تشارك المرح في رحلة فريدة للبحث عن الكنز

عمّ جوّ من المرح خلال مشاركة فريق من شبكة جامعة المستقبل (F.U.N) في رحلة البحث عن الكنز التي نظّمها معهد نيويورك للتكنولوجيا. شارك فريق الشبكة المؤلف من تسعة أعضاء في هذا البرنامج الذي يهدف إلى نقل المشاركين إلى عذّة حقبات من تاريخ البحرين، فراحوا يبحثون عن الأدلة في مواقع تاريخيّة قديمة وأبراج زجاجيّة حديثة واحتلّوا المركز الثالث. وقد شكّل هذا التمرين جهداً لتعزيز الفريق فساعد أعضاء الفريق على توطيد العلاقات في ما بينهم والتعرّف على طلاب من جامعات أخرى.



كشفت زين عن الفائز الأوّل في حملة "100,000 فائز مع إيزي" وهو السيّد فيجي كومار الذي فاز بسيّارة دودج شالينجر وذلك خلال حفل نُظّم في برج زين في منطقة السيف. وكان برنامج الـ "100,000 فائز" أحد أكرم العروض للخطوط المدفوعة مسبقاً في مجال صناعة الاتّصالات المحليّة. وقد فاز العملاء بالعديد من الجوائز الفوريّة بينها هواتف بلاكبري وهواتف ذكيّة وكتب إلكترونيّة وآلاف الدولارات عند تعبئة رصيد خطوط إيزي المدفوعة مسبقاً.

الانغماس في السحر الأفلام المتنقلة تعيد صناعة الأفلام العراقيّة إلى الواجهة

رَعَتْ زين مهرجان السينما العراقية المتنقلة للمساهمة في تطوير الصناعة المحليّة التي كانت غائبة لسنوات. هذا المهرجان هو الأوّل من نوعه في البلد وهو يهدف إلى زيادة نسبة مشاهدة الأفلام العراقيّة. منذ إطلاق أول فيلم، "عالية وعصام"، لم تنتج هذه الصناعة إلا أفلام قليلة لكن مميزة كفيلم "سعيد أفندي". وقد سلّطت هذه المبادرة الجريئة الضوء على مواهب شابّة كثيرة بينها المخرج محمّد الدراجي الذي شارك فيلمه "ابن بابل" في أكثر من 55 مهرجاناً وفاز بـ 29 جائزة منها جائزة منظّمة العفو الدوليّة وجائزة سينما برلين 2010 للسلام وجائزة ألبيرتا في بريطانيا.



تسجيل أهداف

دعم معنوي من نائب الرئيس لفريق كرة القدم في الشركة



نُظِّم في القاهرة العام الماضي وهو يتحضّر للمشاركة بالبطولة المقبلة التي ستُنظَّم أيضاً في القاهرة.

احتلّ المركز الأوّل فريق الكرخ الذي يضمّ لاعبين من المنتخب الوطني. هذا واحتلّ فريق زين المركز الثاني أيضاً في بطولة اتّحاد الشركات الذي

التقى نائب الرئيس العراقي طارق الهاشمي بأعضاء فريق زين لكرة القدم وهنأهم على احتلالهم المركز الثاني في بطولة كرة القدم العراقية بينما

الأردن

قوّة النجوم الفنان عمر العبد اللات يصبح الناطق الرسمي للشركة



وقّعت زين اتفاقاً حصرياً مع الفنان الأردني عمر العبد اللات فبات "صوت الأردن" الناطق الرسمي باسم الشركة لعامين. وكجزء من الشراكة، ترعى زين ألبومين لعبد اللات سوف يؤزّعان حصرياً لمدة شهرين بعد إطلاقهما في معارض الشركة ونقاط بيعها في الأردن قبل أن يؤزّعا في الأسواق. واكتسب العبد اللات شهرة عبر أداء الأغاني الوطنية والتقليدية التي ترسّخ قيم البلاد.

الأمّهات تستحقنّ الأفضل هدايا مميزة وأغنية لعيد الأمّ

احتفلت زين بعيد الأمّ وقدمت للأمّهات هدايا مميزة عند زيارتهنّ لفروع مختارة عبر البلاد لإنجاز الأعمال. وأطلقت زين هذه المبادرة لكي تظهر امتنانها لدور الأمّهات العظيم في المجتمع. هذا وسمحت الشركة لعملائها بإرسال أغنية مميزة للمناسبة عبر خدمة الهدايا من زين.



كويتي وأفتخر عروضات وخدمات حصريّة خلال فعاليات المعرض

(زين للأعمال) وهو عبارة عن منتج يسمح بتبادل اتصالات هاتفية مجانية بين كافة أعضاء مشروع أو عمل مسجل لدى زين كما يسمح بالاتصال مباشرة بعملاء آخرين عبر رسائل ترويجية ورسائل معلومات. وتوفّر مجموعة "ويانا 59" اللامحدودة لعملاء زين الدائمين اتصالات صوتية، اتصالات عبر الفيديو ورسائل نصية قصيرة وإنترنت لأجهزة الهواتف الذكية والبلاتيني حسب خيار العميل. ويحصل كلّ عميل جديد يشترك بهذه الخدمة على رقم بلاتيني مجاني "غالاكسي تاب" أو بلاكبيري 9780 أو 9800. هذا وقدمت زين أيضا خدمة "ويانا كونيكت" وهي خدمة فريدة لنقل المعلومات في المجموعة عينها بمعدلات سرعة تتراوح بين 7.2 و21.6 ميغابايت في الثانية. وتقدم الشركة مع كلّ اشتراك سنوي جهاز e-GO مجاني أو MiFi بسعر مخفض أو اشتراك مجاني لمدة شهر.



الصباح منصة عرض زين التي عرّفت المشاركين بالمؤتمر كيف تُساعد الشركة في تطوير الأعمال وضبط التكاليف. ومثال على ذلك هو "زين بزنس"

كانت زين الراعي الأساسي لمؤتمر كويتي وأفتخر الثالث الذي عُقد في أواسط مارس. وقد زار سمو رئيس مجلس الوزراء الكويتي الشيخ ناصر محمد الأحمد

ليلة في السينما افتتاحيّة مهرجان الفيلم الدولي الكويتي تغصّ بالنجوم والمواهب والترفيه

في أوّل أسبوع من شهر أبريل، كانت زين الراعي الأساسي لافتتاحيّة مهرجان الفيلم الدولي الكويتي الذي شهد مشاركة عشاق الأفلام وممثلين ومنتجين ومخرجين من كافة أقطار العالم العربي. وقد تمّ عرض 30 فيلما من الكويت والمملكة العربية السعودية وقطر والإمارات العربيّة المتّحدة والهند وتمّ تكريم رواد من السينما الكويتيّة.





اتّصالات جيّدة عدد هائل من المشاركين في "إنفوكونكت" للتعرف إلى الخدمات الجديدة والفوز بجوائز رائعة

ختمت زين في فبراير مشاركتها في معرض "إنفوكونكت" بنشاطات مسليّة وسحوبات مميّزة. وقد زار 350,000 مشارك منصّة عرض زين التي عرّضت أحدث تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بالإضافة إلى مُنتجاتها وخدماتها الجديدة. وقد وفّر معرض "إنفوكونكت" فرصة رائعة لزين للقاء عملائها ولبناء قنوات تواصل أفضل معهم. كما سمح للمشاركين بالفوز بجوائز رائعة. فقد فاز محمّد شافي أنفر بسيّارة BMW Z4 موديل 2011 وعامر سالم الجلاّد بجائزة نقدية قيمتها \$10,000 وعلي سعد جاسم بـ \$5,000.

المملكة العربيّة السعوديّة

فرصة ذهبيّة

24 كيلو غرام من الذهب للعملاء خلال سحب مخصّص لأصحاب الخطوط المدفوعة مسبقا

بينما فاز الرابع الأوّل بكيلوغرام من الذهب. وفي نهاية المسابقة، أهدت زين رابعا واحدا 3 كغ من الذهب الصافي و90 مشاركا 90 أونصة من الذهب.

واحد من الذهب الصافي عند تعبئة رصيدهم بـ20 ريال سعودي كحدّ أدنى. وقد أعلنت زين عن أسماء الفائزين الـ31 كلّ أسبوع وقد حصل 30 رابح على أونصة ذهب

نظّمت زين لمُدّة شهر (انتهى في 5 مايو) سحباً أسبوعياً كلّ إثني عشر أسبوع وفتحت الباب أمام أصحاب الخطوط المدفوعة مسبقا بربح حتّى كيلوغرام



لبنان

نضع كامل ثقتنا بالأمّهات احتفال مميّز بعيد الأمّ مع ممثلي الصحافة

في عائلة "أم تي سي تانش". وحيّت بشكل خاصّ الأمّهات العاملات وقدرتهنّ على التوفيق بين مسيرتهنّ العمليّة ومسؤولياتهنّ العائليّة وهنّ يشكّلن عنصرا قيّما في القوّة العاملة ويساهمن في الرفاه الاقتصادي لبلادهنّ.

احتفلت "أم تي سي تانش" في 16 مارس بعيد الأمّ مع ممثلي الصحافة المحليّة والأمّهات خلال حفل غداء أقيم في فندق الـ"فور سيزنز" في بيروت، وقد استضافت الشركة هذا الحفل لتعزيز بناء العلاقات المتينة مع وسائل الإعلام اللبنانيّة ولتكريم الأمّهات

صيد الذهب الحملة الإعلانية لخدمة التجوال تفوز بالجائزة الأولى في الـ "بيكاسو دور"



فازت "أم تي سي تاتش" في 18 فبراير بجائزة الـ "بيكاسو دور" لأفضل حملة إعلانية لخدمة التجوال خلال حفل نُظّم في بيلال في وسط مدينة بيروت. وكانت وكالة "أم أند سي ساتشي" الشرق للإعلانات قد نفّذت العمل الفني لهذا الإعلان الرابع. هذا وتوفّر "أم تي سي تاتش" خدمة التجوال في أكثر من 140 بلد في العالم وبالتعاون مع 300 مشغّل هاتف دولي.

السودان

حفل سعيد

معرض الخرطوم الـ 28 يعرض بنجاح للمنتجات والخدمات الجديدة



شاركت زين في فبراير بمعرض الخرطوم الدولي الـ 28 وهو حفل يمتدّ على أسبوع شارك فيه هذا العام 25 بلدا. ويظهر شعار الشركة لهذا الحفل "البعض يبحث عن السعادة بينما البعض الآخر يصنعها" التزام زين بإضفاء السعادة على كافّة نواحي الحياة في السودان. وتعرّف العملاء خلال هذا الحفل على أحدث منتجات زين كما شاركوا بالأنشطة المرحّة. هذا وعرض مسرح العرايس مسرحيّة للأولاد ونظّمت عروضاً ترفيهية يومية، كما وتمّ تنظيم سحب ربح من خلاله شخص درّاجة "بيغ بير" مُصمّمة خصيصاً لزين.

نادي الثقافة

انطلاق أمسيات أم درّ لتسليط الضوء على الفنّ المحليّ والساحة الثقافية

عرّزت شركة زين في الأول من فبراير دعمها للاحتفالات الثقافية التي نظّمتها أمسيات أم درّ. وشارك في الحفل الافتتاحي في أم دورمان، 12 مغنّياً ومؤدياً أحيوا الحفل بأغانٍ وأناشيد تُخلّد ذكري إنجازات المدينة التاريخية عبر القرون. وشاركت زين بالمهرجان الذي امتدّ على 21 يوم فشجّدت على دعمها للمهرجانات الثقافية المتنوّعة والأساسيّة في البلاد لتعزيز المواهب الفنية السودانية الفريدة. وتتمنّى الشركة بالتعاون مع وزارة الثقافة تشجيع استكمال بناء دار عرض في أم دورمان يدعم الفنّ السوداني الراقي ويزيد الاهتمام بالشعراء السودانيين.





إستمتع بمكالمات غير محدودة على مدار الساعة

إستمتع بمكالمات مجانية غير محدودة لأي من
أرقام زين في البحرين بعد الدقيقة الثالثة من أي
مكالمة.

إتصل على #313* للإشتراك والإستمتاع
بمكالمات مجانية غير محدودة في أي ساعة
وأي يوم فقط بـ 100 فلس يوميًا.

يسري العرض حتى 1 مايو 2011

إتصل على #318* لإيقاف الإشتراك

لمزيد من المعلومات، إتصل على ١٠٧ أو قم بزيارة أحد مراكز زين للإبداع.

*خاضع للشروط والأحكام

حماية صغارنا

صناعة الهواتف النقاله تحارب استغلال القُصّر على شبكة الانترنت

صحيح أن الانترنت أداة رائعة أحدثت ثورة على صعيد النفاذ إلى المعلومات وتشاطرها، لكنّها تعرّض الأطفال أيضا إلى خطر كبير مصدره المفترسون بهم جنسيا. للأسف، فإنّ توزيع ما يتعارف على تسميته الفنّ الإباحي الخاص بالأطفال عبر شبكة الانترنت بات صناعة حجمها يتعدى المليارات من الدولارات. كذلك، أصبح الانترنت يستخدم لاستغلال الأطفال واستدراجهم إلى أوضاع الاستغلال الجنسي.

إنّ دور الانترنت في استغلال الأطفال والإساءة إليهم معروف وموثّق، غير أنّ الأبحاث حول تأثير الهواتف النقاله في هذه المعادلة قليلة، وفي هذا الإطار، تُجري منظمة الأمم المتحدة للطفولة (اليونيسف)، وهي الهيئة الدولية المكلفة مساعدة الأطفال وحمايتهم،

حاليا دراسة حول استغلال الأطفال والهواتف النقاله، على أن تنشرها في وقت لاحق من هذا العام. وبالفعل، فإن انتشار الهواتف الذكية وشبكات الهواتف النقاله المتطوّرة للغاية يؤدي إلى ردم الفارق بين قطاع الاتصال النقاله والنفاذ إلى الانترنت.. فتقارب التكنولوجيا هذا يؤدي إلى تقارب المخاطر التي تترتّب بالأطفال في كل أنحاء العالم.

يجوز القول أنّ أهمّ خطر تشكّله شبكة الانترنت بالنسبة إلى الأطفال هي صور الإساءة الجنسية لهم. فالأطفال الذين يتعرّضون لمثل هذه الصور هم ضحايا بأمسّ الحاجة إلى المساعدة. وتعمل المجموعات المتخصصة في مجال الانترنت إلى جانب الحكومات ووكالات تطبيق القانون على تحديد المواقع التي تنشر مثل

هذه الصور غير الشرعية وإيقافها. ومن واجب مشغلي الشبكات أن يساعدوا على حماية الأطفال في وقت يتزايد فيه عدد الأشخاص الذين ينفذون إلى الانترنت من هواتفهم النقاله.

تتولّى جمعية GSM Association، وهي مجموعة تجارية عالمية تُعنى بإدارة شبكة الهواتف النقاله، منذ سنوات، إزالة صور الإساءات الجنسية للأطفال من الشبكة. وفي العام 2008، أطلقت الجمعية التي تضمّ شركة "زين" في عداد أعضائها "التحالف ضدّ المحتويات التي فيها إساءة جنسية للأطفال" (Mobile Alliance Against Child Sexual Abuse Content)، وذلك إقرارا بالنزعة إلى الهواتف القادرة على النفاذ إلى شبكة الانترنت وتأمين هذا النفاذ عبر الشبكات المتنقّلة.





"زين" تساهم في محاربة الإساءة الجنسية للأطفال

انضمت شركة "زين" إلى "التحالف المتنقل ضدّ المحتويات التي فيها إساءة جنسية للأطفال" الذي أطلقته جمعية GSMA بهدف منع الأفراد أو المنظّمات من استخدام المحتويات التي فيها إساءة جنسية للأطفال أو استغلالها عبر بيئة الاتصالات المتنقلة.

تمثّل جمعية GSMA مصالح صناعة الاتصالات المتنقلة من حول العالم، إذ يمثّل أعضاؤها أكثر من 4.5 مليار خط اتصال متنقل بنظامي GSM و3GSM.

يستخدم هذا التحالف المؤلّف من مشغّلين للاتصالات المتنقلة من حول العالم مجموعة محدّدة من الإجراءات التقنية والتعاون وتبادل المعلومات لخلق حواجز مهمّة تحول دون إساءة استخدام الشبكات والخدمات المتنقلة واستغلالها بشكل غير لائق لاستضافة المحتويات التي فيها إساءة جنسية للأطفال أو النفاذ إليها أو استغلالها.

تعليقاً على التزام "زين" بهذا التحالف، علماً بأنّها أوّل مشغّل للاتصالات المتنقلة في الشرق الأوسط الذي يقطع التزاماً مماثلاً رسمياً، شدّد الرئيس التنفيذي لمجموعة "زين" السيد نبيل بن سلامة على الأهمية الجوهرية والطبيعة الحاسمة لهذه المبادرة وحثّ سائر المشغّلين في المنطقة على السير على خطى "زين"، قائلاً: "أن رعاية أطفالنا أمر في بالغ الأهمية وينبغي علينا أن نفعل كل ما في وسعنا لحمايتهم في الحاضر والمستقبل. نحن، في "زين"، ملتزمون بالعمل وفقاً لأرقى المعايير الأخلاقية سعياً إلى ضمان استخدام تكنولوجيا الاتصالات المتنقلة في سبيل تحسين ودعم سلامة المجتمعات التي نخدمها".

تجدر الإشارة إلى أنّ التحالف اضطلع بدور رئيس لجهة الحدّ من تعاطف المحتويات التي فيها إساءة جنسية للأطفال على شبكة الاتصالات المتنقلة من حول العالم عبر تسليط الضوء على المخاطر التي يشكّلها أولئك الذين يستخدمون أحدث التطورات التكنولوجية لاستغلال الأطفال القُصّر لغاياتهم الخاصة.

وأصدرت جمعية GSM Association حينها بياناً جاء فيه "أنّ الغالبية الساحقة من المحتويات التي فيها إساءة جنسية للأطفال يتمّ النفاذ إليها اليوم من خلال الوصلات التقليدية إلى شبكة الانترنت، لكن الخطر يبقى كامناً في شبكات البرودباند التي يعرضها مشغّلو شبكات النقال حالياً والتي يمكن إساءة استخدامها بالطريقة نفسها".

كما يشير نشاط الجمعية، إلى أنّ صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات اضطلعت بدور رئيس لجهة حماية الأطفال ومنع نشر صور فيها إساءة جنسية لهم على شبكة الانترنت.

في العام 1996، أبلغت الشرطة البريطانية موقري خدمة الانترنت في البلاد أنّهم يوفّرون النفاذ إلى صور لأطفال يتعرّضون لإساءة جنسية، وبهدف إزالة هذه المحتويات بسرعة من الشبكة وتفاادي الدعاوى القضائية لتوفيرها النفاذ لصور غير قانونية، عقدت جمعية موقري خدمة الانترنت البريطانية محادثات مع الوكالات الحكومية وغيرها من المجموعات في هذه

من واجب مشغلي الشبكات أن يساعدوا على حماية الأطفال في وقت يتزايد فيه عدد الأشخاص الذين ينفذون إلى الانترنت من هواتفهم النقالة



أجريت بين أكتوبر 2008 وأكتوبر 2009 بالتعاون بين عدد من وكالات تطبيق القانون الأميركية إلى أن نحو 22 مليون جهاز كمبيوتر من حول العالم قاموا بتشاطر ملفات لهذه الصور غير القانونية بين الأقران. وحالياً تتعاون السلطات حول العالم لتحديد الأطفال في الصور التي يتم العثور عليها على شبكة الانترنت للحؤول دون المزيد من الاستغلال لهم.

وتدعم شركة "غوغل" الجهود الهادفة إلى العثور على الأطفال الذين يتم استغلالهم وإلى إنقاذهم. فقد صممت لهذه الغاية برنامجاً خاصاً لمراجعة عدد كبير من الصور لتحديد أنماط من شأنها المساعدة على التعرف إلى الأطفال وحتى إلى هوية المشتبه بهم بالتورط في الإساءة إليهم.

وبمناسبة إطلاق البرنامج، قال المحلل التكنولوجي في "غوغل" لاري ماغيد لشبكة BBC: "إذا ما تمكنت الشرطة من تحديد نمط ما، كترزامة على الحائط أو شعار على قميص قصير، ترتفع حظوظها بالعثور على الطفل الذي يتم استغلاله وبإلقاء القبض على المشتبه به."

هذا وتكثف الحكومات تعاونها مع الفاعلين في مجال صناعة الهواتف المتنقلة من حول العالم لمحاربة استغلال الأطفال بواسطة الانترنت وغيرها من أشكال التكنولوجيا. ففي عالم يتقلص باستمرار، حيث العصر الرقمي يكاد يفرغ الحدود الوطنية من أي معنى، يغدو جهد تعاوني وعالمي كهذا ضرورياً لحماية الأطفال من الإساءة والاستغلال.

مراقبة الانترنت على الشكاوى العامة، ولكنها تعمل أيضاً مع الفاعلين في هذا الميدان، كموفر خدمة الانترنت ومشغلي الشبكات، على حد انتشار المواقع التي تعرض هذه الصور غير القانونية.

وقد أعلنت شركة "زين" مؤخراً أنها تعمل مع المؤسسة وتستخدم قاعدة البيانات الخاصة بها لحماية العملاء من التعرض لصور الإساءة الجنسية للأطفال.

وتلعب الشراكات مع مؤسسة مراقبة الانترنت دوراً مهماً نظراً للطابع العالمي لصناعة الصور التي فيها إساءة جنسية للأطفال والتي تبلغ قيمتها مليارات الدولارات. ولتفادي انكشافهم ومقاضاتهم، غالباً ما يستخدم الأشخاص الذين يحملون هذه الصور غير القانونية أنظمة معقدة تشمل خدماً (servers) في دول عدة.

ويتم تحميل الصور أحياناً على مراحل بالطريقة نفسها التي يلجأ إليها الكثيرون لتشاطر نسخ غير مشروعة لأفلام أو موسيقى ما عبر برامج أمثال BigTorrent.

وبحسب التقرير السنوي الأخير لمؤسسة مراقبة الانترنت، بلغ عدد المواقع التي تستضيف صوراً فيها إساءة جنسية للأطفال نحو 17 ألف موقع. وخُصت دراسة

الصناعة بهدف وضع استراتيجية في هذا المجال، فأنشأت بذلك مؤسسة مراقبة الانترنت (IWF).

تتلقى مؤسسة مراقبة الانترنت الشكاوى من العائمة بشأن صور الإساءة الجنسية للأطفال على شبكة الانترنت بهدف تحديد المواقع التي ينبغي تفكيكها. ثم تبلغ المؤسسة موفر خدمة الانترنت والحكومات عن المواقع التي فيها صور غير قانونية لكي توقفها عن العمل وتُقاضى الذين نشرها هذه الصور إذا أمكن.

حققت مؤسسة مراقبة الانترنت في العام 2010 نجاحاً كبيراً، إذ حددت وأقفلت عدداً من المواقع التي تستضيف صوراً غير قانونية بسرعة كبيرة. ففي بيان صحفي نشرته مؤخراً بمناسبة الإعلان عن نشر تقريرها السنوي للعام 2010، قالت المؤسسة: "تشير النتائج إلى انخفاض مفاجئ في الفترة التي تبقى هذه الصور الإجرامية فيها فاعلة، بحيث انخفضت هذه المدة من حوالي شهر قبل عام واحد فقط إلى ما يعادل 12 يوماً فقط حالياً، بصرف النظر عن الموقع الجغرافي الذي يستضيف هذه الصور."

تعود فعالية المؤسسة إلى الشراكات العالمية والنظام الذي تولت تعزيزه بُعيد إنشائها. وتعتمد مؤسسة



باقعة زين تون أجمل هديّة بعد حبّك

جهاز أبطال الكرة ومكالمات مخفضة
ومحتوى مجاني لأبنائك



باقعة زين تون هي أول باقعة صممت خصيصاً لأبنائك لتلبية احتياجات العائلة بطابع ترفيهي:

- هاتف متنقل بأشهر شخصيات سبيس تون الكرتونية.
- نغمات وخلفيات مجانية لشخصيات كرتونية مختلفة.
- خدمة التحكم للأبوين بالمكالمات الصادرة والواردة على خط زين تون.
- خط مسبق الدفع بمكالمات مخفضة لأفراد العائلة.

للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة موقعنا www.sa.zain.com أو أقرب فرع زين أو الإتصال على 0590000959 أو 959 من خط زين.



المنازل الذكية ...

لست بحاجة اليوم إلى آلة الزمن
للتحكّم بالآلات الإلكترونية في منزلك



على صعيد الكلام: نحن نبني منازل ذكية مجهزة كلياً بأجهزة يمكنها "التواصل" مع بعضها باستخدام تكنولوجيا لاسلكية

ينصبّ على بناء منازل مليئة بأجهزة "تتحدث" إلى بعضها البعض بواسطة التكنولوجيا اللاسلكية. في البداية، لم يكن التحكّم بالأنظمة المنزلية الذكية بواسطة شاشة تعمل باللمس في المنزل أو بواسطة الإنترنت أمراً ممكناً. لكن انتشار الهواتف الذكية وتطبيقاتها الضرورية في الآونة الأخيرة منح مالكي المنازل إمكانية إضاءة المصابيح أو آلات صنع القهوة أو أجهزة التلفزيون بالسهولة نفسها التي تستوجبها كتابة رسالة قصيرة.

وحدهم أثرياء العالم كانوا يستطيعون اقتناء المنازل الذكية (بلغت كلفة منزل بيل غيتس على سبيل المثال 113 مليون دولار أميركي)، لكنّ الأسعار باتت أرخص وأكثر شعبية. في هذا الإطار، أگدت شركة

منتجات Thing الخاصة بالشركة وواحدة من منتجات أتمتة منزلية عدّة شاركت في المعرض.

قبل جيل من اليوم، افترض البعض أنّ المستقبل سيكون على غرار مشهد من الرسوم المتحركة الشهيرة "The Jetsons"، حيث يؤدّي رجال آليون بأشكال بشرية، القسط الأكبر من المهّمات المنزلية. لكنّ التكنولوجيا سلكت طريقاً مغايراً تماماً. فقد استبدلت عاملات المنزل الآليات في المنازل الحديثة الآلية (أو الذكية) بالمنزل اللاسلكي، وغالباً ما يمكن التحكّم به بشكل كامل في قبضة يدك أينما كنت في العالم.

قد تبدو المنازل الذكية اختراعاً جديداً، لكن الأمر ليس كذلك. منذ مطلع القرن الجديد، بدأ تركيز الشركات

تخيّل ذلك: أنت تقود سيارتك عائداً إلى منزلك وجلّ ما تريده هو الاسترخاء أمام جهاز التلفاز واحتساء مشروب غازي بارد ولذيذ. ثمّ تتذكّر أنّه لم يعد يبقى إلّا مشروب واحد فقط، فتحمل هاتفك الذكي وتفتح إحدى التطبيقات. وسرعان ما تنظر إلى داخل الثلاجة لتتفكّد محتوياتها وأنت جالس في زحمة السير.

قد تبدو فكرة استخدام هاتفك للتحكّم عن بعد بكاميرا داخل الثلاجة رؤية مستقبلية بعض الشيء، لكنّها في الواقع آخر اختراع لشركة الإلكترونيات الكورية LG. ففي معرض الإلكترونيات الاستهلاكية السنوي الذي أقيم في يناير 2011، كشفت الشركة النقاب عن ثلاثتها الجديدة المجهزة بكاميرا يمكن التحكّم بها بواسطة هاتف ذكي، وهي جزء من سلسلة



المنزل الحديث الآلي، أو المنزل الذكي، تتحكم به لاسلكياً في كثير من الأحيان بقبضة يدك أينما كنت في العالم

هذا وقد تتضمن الأنظمة الذكية مزايًا تُنذر مالك المنزل بحصول تسرب غاز أو ماء أو تُبلِّغ السلطات بنشوب حريق ما. ومن شأن تكنولوجيا الأتمتة أن تعود بالفائدة على كبار السن الذين يعيشون بمفردهم، على سبيل المثال، يمكن لوالد أن يبرمج الثلاجة بأن تبعث برسالة قصيرة إلى ابنه إن لم يفتحها بحلول ساعة محدّدة، ما قد يشير إلى أنّه لم يستيقظ من النوم بتوقيته المعتاد وبأن مشكلة ما قد طرأت عليه.

قد ترتفع كلفة تجهيز منزل ما بأحدث أنظمة الأتمتة اللاسلكية بعد بنائه، فتتراوح بين 5 آلاف دولار و100 ألف دولار، لكن دمج النظام في الوحدة السكنية منذ البداية يكون أقلّ كلفة بالنسبة للمقاولين والمشتريين معاً. بدأ البناؤون بتضمين هذا النظام، ما يعني أنّ التكنولوجيا ستجعل المهام اليومية ونقر شاشة تعمل باللمس على قدر وافٍ من السهولة بالنسبة إلى الجيل المقبل.

قصيرة فور وصول ولدك من المدرسة، ومنها ما يسمح لك باستخدام هاتفك لإطفاء إبريق القهوة أو أي آلة منزلية تُركت مضاءة عن طريق الخطأ، وأنت تتبصّع خارج المنزل.

قبل بضع سنوات، كان التحكم بغالبية المنازل الذكية ممكناً بشكل عام بواسطة الإنترنت، لكن غالباً ما كان ذلك يتطلّب من المستخدمين الجالس أمام شاشة الكمبيوتر لتشغيل جهاز منزلي ما. لكنّ الموجة السائدة اليوم تقوم على تطوير التطبيقات التي تعمل بواسطة الهواتف الذكية بهدف التحكم بالمنزل عن بعد.

غير أنّ توفير وسائل الراحة ليس العامل الجذاب الوحيد الذي يقوّمه منزل متكامل، إذ إنّ المنازل الذكية باتت صديقة للبيئة أيضاً.

تشمل بعض أنظمة الأتمتة آليات لحفظ الطاقة تفتح الستائر وتغلقها أو تجعل المصابيح ساطعة أو تخفتها، أو تقوم بالوظيفتين معاً وفقاً لكمية النور الطبيعي المتوافرة. كما يمكن برمجة هذه الأنظمة لتتأكّد من أنّ مصابيح الحمام لن تبقى مضاءة طوال الليل، حتّى ولو نسيت إطفائها قبل الخلود إلى النوم.

وبهدف تعزيز الممارسات الصديقة للبيئة، تتطوّر التكنولوجيا بهدف دمج المنازل الذكية بشبكات ذكية، وهي كناية عن أنظمة توزيع الطاقة الكهربائية على الصعيد الوطني التي تعمل على توفير الطاقة بطريقة فعّالة. ويبدو أنّ الحدّ من انبعاث الغازات ذات مفعول الدفيئة بات أسهل اليوم من أيّ وقت مضى إذ إنّ المستخدمين الأفراد يصنّعون الطاقة التي يستهلكونها بواسطة الألواح الشمسية ويتّصلون بشبكة يمكنها استيعاب أي فائض.

الاستشارات اللندنية فروست اند ساليفان (Frost & Sullivan) في يناير الماضي: "ما انفكت أسعار أنظمة التحكم الآلي المنزلية تنخفض نظراً لعوامل عدّة، ومنها اشتداد المنافسة بين المشاركين في السوق والضغط الممارس على المصنّعين للحدّ من هوامش الربح خلال مرحلة الركود الاقتصادي." وأضافت: "باتت بعض الأنظمة الآلية مبسطة أكثر فأكثر، ما يعود بالفائدة على المستخدمين والمركّبين ويدفع السوق قُدماً ويكتسب جمهوراً أوسع نطاقاً. كما أنّ التطورات التكنولوجية تساعد على تطوير أنظمة مبتكرة وبأسعار مقبولة لتصل إلى قاعدة أوسع من العملاء."

وفقاً لشركة فروست أند ساليفان، بلغ حجم الأرباح التي حققتها سوق أتمتة المنازل في أوروبا 235.7 مليون دولار في العام 2010، ويتوقّع أن تصل إلى 328 مليون دولار بحلول العام 2015 بمعدل نمو سنوي مركّب بلغ 5.1% يعود هذا النمو إلى انخفاض أسعار التكنولوجيا وازدهار سوق الهواتف الذكية والكمبيوتر اللوحي، على غرار iPad. يكمن جمال المنزل الذكي في التكامل. تخيّل أنّك تضيء جهاز DVD player و"يعرف" المنزل أنّك بصدد مشاهدة فيلم ما، فيتفاعل معك ويخفت الأضواء ويغلق الستائر ويضيء نظام الصوت المحيطي (surround sound system).

فيما يتزايد تكامل أجهزة الهاتف المتنقلة في معادلة المنازل الذكية، أصبحت إدارة الشؤون المنزلية أسهل وأكثر حداثة. على سبيل المثال، تشمل بعض الأنظمة المنزلية الذكية باقة أمنية تبعث لك برسالة

قد تبدو فكرة استخدام هاتفك للتحكم عن بعد بكاميرا داخل الثلاجة رؤية مستقبلية بعض الشيء، لكنّها في الواقع آخر اختراع لشركة الالكترونيات الكورية LG

العدالة دون سواها

إعطاء المنتجين حقهم يزيد من شعبية التجارة العادلة لدى المستهلكين

وقالت السيّد في مقال نشر على أحد المواقع الإخبارية المحليّة: "تعمل منظمة Fair Trade Egypt حالياً إلى جانب حوالي أربعين مجموعة من الحرفيين في كافة أنحاء مصر، أي ما يعادل ألفين وسبعمئة حرفي يوفّرون أكثر من ألف منتج من النوعية العالية والمتداول به في مجال التجارة العادلة." وطلبت السيّد ألا ينسى محلّ البيع بالتجزئة منظّمتها عند تعبئة الرفوف بالبضائع التي ينتجها أشخاص وُعدوا بالحصول على سعر محترم.

لطالما أُقرّ بأنّ المنتجين في الدول النامية غالباً ما هم عرضة للاستغلال على يد سلسلة معقّدة من الوسطاء المسيطرين على التجارة العالمية. وبدأت الجهود لحلّ المشكلة في الأربعينيات من القرن العشرين حين كانت حركة التجارة العادلة، التي كانت شركة Ten Thousand Villages من أوّل أعضائها، مكوّنة بشكل أساسي من المنظّمات غير الحكومية والمجموعات الدينية.

لعلّ التجارة العادلة انطلقت كحركة اجتماعية تسعى إلى بلوغ معايير أخلاقية في التجارة العالمية. لكنّ الشركات الكبرى اليوم، أمثال "ستاربكس" (Starbucks) و"نستله" (Nestlé)، تلعب دوراً مهماً لجهة ضمان حسن معاملة المنتجين في الدول النامية.

غير أنّ العلامات التجارية العالمية لا تتفرد في اعتماد المعايير الأخلاقية. في هذا الإطار، تواصلت منى السيّد التي تعمل مع مجموعة من المنتجين الحرفيين تدعى Fair Trade Egypt، مع محلّ تجاري في ولاية "يوتا" الأميركية في نهاية شهر مارس، طالبة المساعدة "لمكافحة الفقر وتمكين الحرفيين المصريين المهمّشين." أرسلت السيّد نداءها لفرع "يوتا" الخاص بـ Ten Thousand Villages، وهي من كبرى الشركات العالمية للبيع بالتجزئة في مجال التجارة الحرّة.





التجارة العادلة هي أكثر من مجرد جارة. بل هي تثبت أنه من الممكن بلوغ مقدار أكبر من العدل في التجارة العالمية

للسوق تضطلع بفعالية أكبر بكثير لجهة العمل على بلوغ أهداف الحركة مقارنةً بالجهود التي يحرّكها المستهلك والتي تقوم على مقاطعة الشركات المستغلّة للمنتجين في الدول النامية.

بحسب بريتمان، التجارة العادلة هي "كيفية نسج علاقة فعلية وبناءة مع الشركات. إذا حاولت مقاطعة هذه الشركات أو اتّهامها بأنها غير عادلة أو شريرة، لن تتمكّن من دفعها إلى الحوار."

بالفعل، يبدو أنّ الحوار يجدي نفعاً، إذ باتت التجارة العادلة أكثر انتشاراً. على سبيل المثال، كانت شركة المقاهي العملاقة "ستاربكس" تستخدم بحلول العام 2009 حبوب البنّ المنتجة عن طريق التجارة العادلة في كافّة مشروبات الإسبرسو لديها حول العالم. وانضمت شركة "نستله" إلى القافلة، إذ أعلنت أنّ أحد ألواح شوكولا KitKat التي تنتجها حاصل على مصادقة التجارة العادلة. كما تسعى سلسلة "بن اند جيريز" (Ben and Jerry's) إلى ضمان حصول منتجاتها كافّة على هذه الشهادة بحلول العام 2013.

يرجّب عدد من أنصار التجارة الحرة باهتمام الشركات المتعدّدة الجنسيات بهذا المجال، لكنّ البعض يتّهم هذه الشركات بأنّها لا تهتمّ بالتنمية المستدامة بقدر ما تهتمّ

كانت التجارة العادلة في البدء تركز على تأمين نفاذ الحرفيين في الدول النامية إلى الأسواق الأجنبية، على أن يواجهوا أقلّ قدر ممكن من العوائق. وقد أصبحت هذه التجارة اليوم مشروعاً بقيمة المليارات من الدولارات يشارك فيه المزارعون والحرفيون وحتّى صانعو نجوم كرة القدم.

بحلول الستينيات من القرن العشرين، نشطت حركة اجتماعية، وبخاصة في أوروبا، تعبّر عن غضبها إزاء الشركات الكبرى التي تستغلّ العمّال والمنتجين في الدول الفقيرة. كان شعار هذه الحركة "التجارة، لا المساعدات" (trade not aid). وبنهاية الثمانينيات، كانت المبادرة التي يحرّكها السوق قد انطلقت بكلّ طاقتها. جمعت حركة التجارة العادلة مئات الشركات والمنظّمات من حول العالم، إذ كانت وليدة السوق وغير خاضعة لتشريع أو لتنظيمات حكومية.

في العام 1998، أسست أربع من كبار مجموعات التجارة العادلة جمعية غير رسمية عرفت باسم FINE تهدف إلى مركزية المعايير الأخلاقية والمبادئ التوجيهية للتجارة العالمية والتوفيق في ما بينها. ووفقاً لـ Fairtrade International، وهي مجموعة تابعة لـ FINE تتخذ من المملكة المتحدة مقراً لها، "صُممت المعايير لدعم استفادة المنتجين الصغار والعمّال الزراعيين في أكثر دول العالم فقراً من التنمية المستدامة."

تعمل المنظمات الأعضاء إلى جانب المنتجين للتأكّد من أنهم يبيعون منتجاتهم بأسعار تغطّي تكاليف الإنتاج. غير أنّ المنتجين يحصلون أيضاً على ما يعرف في هذا المجال بعلاوة التجارة العادلة، وهي عبارة عن مبلغ إضافي من المال للمنتجات التي "يمكن استثمارها في مشاريع تعزّز التنمية الاجتماعية والاقتصادية والبيئية"، وفقاً لموقع Fairtrade International الإلكتروني.

لا يقتصر اهتمام الحركة على النفاذ إلى السوق وتحديد الأسعار. بالفعل، لكي يتمكّن المنتجون من بيع بضائعهم تحت تسمية التجارة العادلة، يجب أن "يتأكّدوا من أنّ شروط الإنتاج والاتجار الخاصّة بالمنتجات التي تحمل شعار التجارة العادلة تتّسم بالعدالة الاجتماعية والاقتصادية ومن أنّها صديقة للبيئة."

الرؤية الأكثر شمولاً هي الاستدامة والتمكين. فعوض الاتّكال على الحكومات أو الجمعيات الخيرية لمساعدة الفقراء في العالم، صُممت التجارة العادلة لمساعدة الناس على مساعدة أنفسهم بصرف النظر عن الأموال الناجمة عن المساعدات والدورات الانتخابية.

وفقاً لمنظمة التجارة العادلة العالمية، وهي إحدى الهيئتين الدوليتين الرئيسيتين المولجتين للإشراف على المصادقة على الأسماء التجارية، "التجارة العادلة هي أكثر من مجرد تجارة، بل هي تثبت أنّه من الممكن بلوغ مقدار أكبر من العدل في التجارة العالمية. وهي تسلّط الضوء على الحاجة إلى تغيير قواعد التجارة التقليدية وممارساتها، وتظهر كيف أنّ الشركة الناجحة يمكن أن تضع الناس أولاً."

في هذا الإطار، قال إيان بريتمان، وهو نائب مدير Fairtrade Labeling International Organizations، الهيئة الدولية الثانية المعنية بالمصادقة على الأسماء التجارية، لمجلة The Economist إنّ التجارة العادلة تجدي ثمارها عبر مساعدة المنتجين في الدول النامية، مضيفاً: "من المؤكّد أنّها اضطلعت تأثيراً إيجابياً." وأكّد بريتمان أنّ معايير ممارسة التجارة العادلة المحدّدة وفقاً



أصبحت هذه التجارة اليوم مشروعاً بقيمة المليارات من الدولارات يشارك فيه المزارعون والحرفيون وحتى صانعو كرة القدم

الاتهامات، مبيّن أن التجارة العادلة تساهم في الواقع في زيادة الأسعار التي يحصل عليها كافة المنتجين في منطقة ما، إذ أنّ المشترين الذين لا يتبعون معايير التجارة العادلة يتنافسون مع غيرهم من المشترين الذين يعتمدون هذه المعايير. ويضيف أنصار هذه الحركة أنّ علاوات التجارة العادلة يُعاد استثمارها في الإنتاج. على سبيل المثال، يستخدم المزارعون الأموال الإضافية لتنويع مزروعاتهم، متجنّبين بالتالي فائض الإنتاج في أحد المحاصيل.

من الانتقادات البارزة الأخرى كون المستهلكين يدفعون في نهاية المطاف مبالغ لقاء منتجات التجارة العادلة لا تتناسب مع ما يحصل عليه المنتجون. على سبيل المثال، غالباً ما ترفع المحلات التجارية أسعار منتجات التجارة العادلة وتحتفظ بالأرباح لعلهم بأنّ المستهلكين يتوقعون أن تكون أسعار هذه السلع أكثر ارتفاعاً من غيرها. هكذا، صحيح أنّ المنتجين يستفيدون من التجارة العادلة، لكنّ الإفادة الكبرى تعود للوسطاء الذين يستغلّون هذه المنتجات.

قد يكون ذلك صحيحاً، بيد أنّ المنتجين في الدول النامية لا يزالون يستفيدون من عائدات الأسعار المرتفعة لقاء منتجاتهم، فيستثمرون الدخل الإضافي في التنمية المستدامة والحدّ من الفقر. لعلّ التجارة العادلة تثير الغضب في نفوس معارضيها لكن بما أنّها وليدة السوق وتحظى برضى المستهلكين، من المؤكّد أنّ شعبيّتها إلى ارتفاع في السنوات المقبلة.

بالدعاية. يقول المشكّكون إنّهم من الأجدي لو أنّ منتجات "نستله" و "ستاربكس" تحمل جميعها مصادقة التجارة العادلة عوض أن تقدّم كلّ من الشركتين بضع السلع الحائزة على تلك المصادقة. لكن لعلّ الشركات الكبرى اتّخذت خطوة أكثر جدّية لجهة اعتماد هذه الممارسة نظراً لارتفاع طلب المستهلكين على منتجات التجارة العادلة.

إنّ التقديرات الأخيرة المتوافرة بشأن سوق التجارة العادلة قديمة الطراز ومنقوصة بعض الشيء، لكنّها تشير إلى تزايد إقبال المستهلكين. بحسب اتّحاد التجارة العادلة، ارتفعت مبيعات سلع التجارة العادلة في الولايات المتحدة وكندا بنسبة 102% بين عامي 2004 و2007. هذا وأظهر التقرير السنوي الأخير لمجموعة Fairtrade International أنّ "مبيعات التجارة العادلة في المملكة المتحدة خلال العام 2009 بلغت 1.3 مليار دولار، أي ارتفاع قدره 14% مقارنة بالعام 2008، وسمحت للمنتجين بالاستفادة من 26.9 مليون دولار من العلاوات التي يمكن استثمارها في المشاريع المحلية."

على الرغم من النجاحات التي حققتها هذه الحركة، فهي لم تنجّ من المنتقدين، إذ عبّرت مجموعة ضغط رأسمالٍ تتّان في الولايات المتحدة بقوة عن معارضتهما التجارة العادلة بحجّة أنّها تشوّه الأسعار وبأنّ علاوات التجارة العادلة ليست سوى إعانات تحبّ على الإنتاج المفرط وتزيد من فقر المنتجين الذين لا يبيعون سلعهم بالأسعار التي تحدّدها التجارة العادلة. في المقابل، يدحض أنصار هذه الحركة هذه



SAMSUNG

Samsung GALAXY Tab



١١,٩ د.ب.
شهرياً

الطريقة الأبسط لامتلاك التكنولوجيا الأحدث

احصل على جهاز Samsung Galaxy Tab بالأقساط:
١١,٩ د.ب. شهرياً؛ أو بسعر مخفض مع باقات الدفع الآجل.

تفضل بزيارتنا للتعرف عن قرب على تفاصيل العرض.

لمزيد من المعلومات، إتصل على ١٠٧ أو قم بزيارة أحد مراكز زين للإبداع.



ANDROID™ technology



حياة صحّية أكثر

بات نمط الحياة النباتي أكثر شعبية من أي وقت مضى، لكنّ خطة الأكل هذه ليست مجرد حمية على الموضة

تعود الحمية النباتية إلى الساحة وتوصف مجدداً بأنّها النمط الغذائي "الرائج" لدى الأشخاص العاديين الذين اختاروا اعتماد عادات غذائية أكثر صحّة

من قال إنّ الموضة تقتصر على الثياب؟ يدرك العالمون في هذا المجال أنّ الأسلوب الراقي الحقيقي هو أكثر من مجرد علامات تجارية لمصمّمين معروفين، بل يشمل أدقّ تفاصيل حياتك، بما في ذلك الطعام الذي تتناولوه. لذا، تعود الحمية النباتية إلى الساحة وتوصف مجدداً بأنّها النمط الغذائي "الرائج" لدى الأشخاص العاديين الذين اختاروا اعتماد عادات غذائية صحيّة أكثر. فإذا كنت من محبّي الخضار، تحضّر لتحميل الكمّيات منها!

خلال السنوات الماضية، تفرّعت النباتية، وهي حمية تستثني منتجات اللحوم كلّها، إلى عدد من الفئات الفرعية غير التقليدية تتماشى مع تنوّع العادات الغذائية. تتضمّن هذه الفئات: نباتيو الألبان والبيض (lacto-ovo vegetarians) ونباتيو الألبان (lacto vegetarians) والنباتيون الخالصون (vegans) وشبه النباتيين (semi-vegetarians).

الحميات الغذائية النباتية التي تشمل الألبان والبيض مبنية على الخضار والمكسّرات والحبوب والمنتجات اللبنية، كالجبنة والحليب واللبن الزبادي والبيض، لكنّها تستثني أيّ من أنواع اللحوم أو الدجاج أو الأسماك. وهي تشبه إلى حدّ بعيد الحميات الغذائية النباتية التي تشمل الألبان، باستثناء أنّ هذه الأخيرة تستثني البيض أيضاً إلى جانب اللحوم على أنواعها.

تُقصي الحميات الغذائية النباتية الخالصة جميع أنواع اللحوم والمنتجات الغذائية التي تحتوي على موادّ حيوانية. وهي كناية عن نظام غذائي صارم للغاية مبنٍ على تغيير أنماط الأكل والشرب يمنع احتساء أنواع عدّة من المشروبات وتناول الحلويات وحتى الأدوية التي فيها موادّ حيوانية. وفي نهاية السلسلة النباتية نجد الحمية شبه النباتية المعروفة أيضاً بالحمية النباتية المرنة (flexitarian)، وهي مبنية بشكل أساسي على النباتات، ولكنّها تتضمّن أيضاً كمّيات صغيرة من اللحوم والمنتجات اللبنية والدجاج والأسماك.

يبرز أكثر ممّن يقرّرون اعتماد النباتية على أشكالها خيارهم لأسباب صحيّة بشكل أساسي، إذ يقال إنّ الحميات النباتية السليمة تحدّ من مخاطر الإصابة بأمراض عدّة،

تفرّعت النباتية إلى عدد
من الفئات الفرعية غير
التقليدية تتضمّن:
نباتيو الألبان والبيض
(lacto-ovo vegetarians)
ونباتيو الألبان
(lacto vegetarians)
والنباتيون الخالصون
(vegans) وشبه النباتيين
(semi-vegetarians)





الحمية المتوسطية التي تشمل الكثير من الخضار هي من أكثر الحميات صحية

الكولسترول تحدّد بشكل ملحوظ من مخاطر الإصابة بأمراض قلبية. علاوةً على ذلك، لا تحتوي المأكولات النباتية، كالفاكهة والخضار، على قدر كبير من السعرات الحرارية، لذا، من غير المحتمل أن تؤدي إلى أي زيادة ملحوظة في الوزن.

هدى شرف هي امرأة في الخمسين من العمر اتّبعّت حمية نباتية لأكثر من سبع سنوات وهي تتّبع حالياً حمية نصف نباتية، وهي تقول: "يميل الأشخاص الذين يتبعون حمية نباتية إلى الإحساس بأنهم أكثر نظافةً وبحال أفضل."

يعود الشعور "بنظافة أكثر" الذي وصفته شرف إلى أنّ النباتيين يتجنّبون أنواع الأطعمة التي تنشط تأكسد الخلايا، ما قد يؤدي إلى الإصابة بأمراض مميتة. والسبب هو أنّ الجسم يستهلك وقتاً أطول بكثير لهضم الدهون الحيوانية، ما قد يدفعه إلى استهلاك المواد المغذية فيه ويحفّز عملية الأكسدة. في المقابل، فإنّ الفاكهة والخضار غنيّة للغاية بالمواد المضادّة للأكسدة.

إذاً ماذا يجب أن نأكل؟ تتضمن الحمية النباتية المثالية كمّيات ملائمة من البروتينات والفيتامينات والمواد المعدنية. في هذا الإطار، تقول شرف: "تشكّل حبوب اللوبيا والفاصوليا والفول والحليب والأجبان والمكسّرات ولحم الصويا مصادر ممتازة للبروتينات الضرورية في أي حمية نباتية." هذا وتحتوي اللحوم الحيوانية على فيتامينات ب⁶ وب¹²، وهي غير متوافرة بالضرورة في الفاكهة والخضار. لذلك، ينصح بتناول المكملات الغذائية التي تحتوي على هذين المركّبين من الفيتامينات. أمّا الحليب والأجبان، فهي مصادر ممتازة للكالسيوم، وهو أحد المواد المعدنية المهمّة لنمو عظام صحيّة.

الحميات النباتية الخالصة كناية عن نظام غذائي صارم للغاية مبنيّ على تغيير أنماط الأكل والشرب يمنع احتساء أنواع عدّة من المشروبات وتناول الحلويات وحتى الأدوية التي فيها موادّ حيوانية

منها السرطان. كذلك، تشير الدراسات إلى أنّ متوسط سنّ النباتيين أطول من الذين يتناولون اللحوم ومنتجاتها بكثرة. وبحسب الإحصاءات حول العادات الغذائية من حول العالم، فإنّ الصينيين هم الأقلّ عرضة للإصابة بالنبات القلبية والسرطان والأمراض التنكسية نظراً لأنّهم يتناولون أقلّ قدر من الدهون والمنتجات الحيوانية. كما أنّ الحمية المتوسطية التي تشمل الكثير من الخضار هي من أكثر الحميات صحية. هذا وأظهرت الدراسات الحديثة أنّ الكولسترول، الملقّب بالقاتل الصامت، مرتبط بشكل أساسي إلى تناول المنتجات الحيوانية وأنّ حمية بمستوى منخفض من

هناك ميل عام إلى الاعتقاد أنَّ غالبية النباتيين يتبعون نمط حياة صحي. لكن قلّة هم الذين يعرفون أنَّ الحميات النباتية قد تكون مؤذية، لا بل أسوأ من الحميات العادية. لا شكّ في أنّ تناول المأكولات النباتية الغنية بالسعرات الحرارية والدهون، كالkekكعك والبطاطا المقلية، غير مجدٍ تماماً!

توصي شرف بأن "يتأكّد المرء من أنّه لا يعاني من نقص السكّر في الدم قبل اتّخاذ قرار التحوّل إلى نظام غذائي نباتي." فنقص السكّر في الدم يحصل حين تنخفض نسبة السكّر بشكل غير طبيعي نتيجة لانخفاض نسبة الأنسولين بشكل مفرط أو لحماية تفتقر إلى المواد الغذائية. وقد تزداد العوارض حدّة نتيجة لحمية نباتية خالصة.

إلى جانب عدد السعرات الحرارية وتناول المكملات الغذائية، يجب ألا ننسى أنّ تأثيرات جانبية غير مرغوب فيها قد تظهر في بعض الحالات عند تناول كمّيات كبيرة من الصويا، ما قد يتسبّب بحساسية لدى بعض الأشخاص.

يمكن العثور على الحديد بشكل عام في اللحوم، لكنّ النباتيين يحصلون على احتياجاتهم من الحديد من حبوب اللوبيا والفاصوليا والفاصوليا والحبوب الكاملة. غير أنّ الجسم لا يمتصّ الحديد من السبانخ جيّداً إلّا إذا استهلك إلى جانب عصير الليمون أو الفيتامين س. كما أنّ الذين يتبعون حمية نباتية خالصة معرّضون بنوع خاص للنقص في الفيتامين د، لكنّ هذا النقص يعالج بسهولة بواسطة المكملات الغذائية أو احتساء الحليب المدعّم.

تنصح شرف بأن "يتناول النباتيون الكربوهيدرات المركبة عوضاً عن الكربوهيدرات البسيطة." فالكربوهيدرات المركبة تهضم ببطء وتحافظ على استقرار مستويات السكر في الدم. وغالباً ما تكون غنيّة بالألياف وأكثر إشباعاً للجوع إضافةً إلى كونها غنيّة بالفيتامينات والمعادن.

باختصار، يحتاج النباتيون إلى تناول حبوب مدعّمة وحليب الصويا والفيتامينات المتوفّعة.

المأكولات النباتية العشرة المفضّلة

البراعم العضوية: تشتهر بغناها بترشبات المواد المغذية.

شاي "الكامبوشا": يصنع عبر تخمير الشاي الأسود المحلّى بمستنبت من الخمير والبكتيريا يعرف باسم فطر "الكامبوشا". ما من بيانات علمية تربط شاي "الكامبوشا" بالصحة الجيّدة، لكنّ هذا الشراب أصبح على الموضة.

عصير عشبة القمح: وهو غنيّ بالفيتامينات والمواد المعدنية.

بزر الكتّان: وهو غنيّ بالخشبين (Lignin) المعروف بمواصفاته المحاربة لمرض السرطان. حين يتناول المرء الخشبين، تحوّل البكتيريا في جهازه الهضمي هذه المادة إلى مركّبات شبيهة بالإستروجين، أي الـ enterodiols و enterolactones، التي يعتقد بأنّها تمتلك مزايا مضادة للأورام. كما يساعد بزر الكتّان عملية الهضم.

البروتينات النباتية، كالصويا ومنتجات الصويا: البروتينات مهمّة للغاية لأنّها توفّر للجسد الأحماض الأمينية الضرورية لشعرك وجلدك وعضلاتك.

الثوم والبصل: وهما مضادان قويّان للأكسدة تعود بالفائدة على الجسم حين

يجري تناولها بكمّيات معقولة. كما أنّ الثوم ينشّط جهاز المناعة.

عصير الأكاي: يعتقد أنّه يحتوي على كمّية من مضادات الأكسدة تفوق تلك المتوافرة في الفواكه الأخرى، كالعنب والعنبية، بعشرة إلى ثلاثين ضعفاً. نظراً لارتفاع كمّية الفيتامينات والأحماض الأمينية والمعادن وأحماض الأوميغا وغيرها من الموصفات، يقال إنّ الأكاي هي من أكثر ثمار العليق غنى بالمواد الغذائية على الأرض.

الرمّان: أظهرت الأبحاث أنّ الرّمّان قد يكون عاملاً ممتازاً لتحفيز ضخّ الدم إلى القلب. ويشتهر أيضاً بالحدّ من تراكم اللويحات في الشرايين ورفع مستويات الكوليستيرول "الجيد" وخفض مستوى "السيء" منه.

اللوز: مصدر غنيّ للفيتامين إي والكالسيوم والفوسفور والحديد والمغنسيوم. كما يحتوي على الزنك والسليوم والنحاس والنياسين. يحتوي اللوز على أكبر كمّية من المواد المغذية مقارنةً بسائر أنواع المكسّرات.

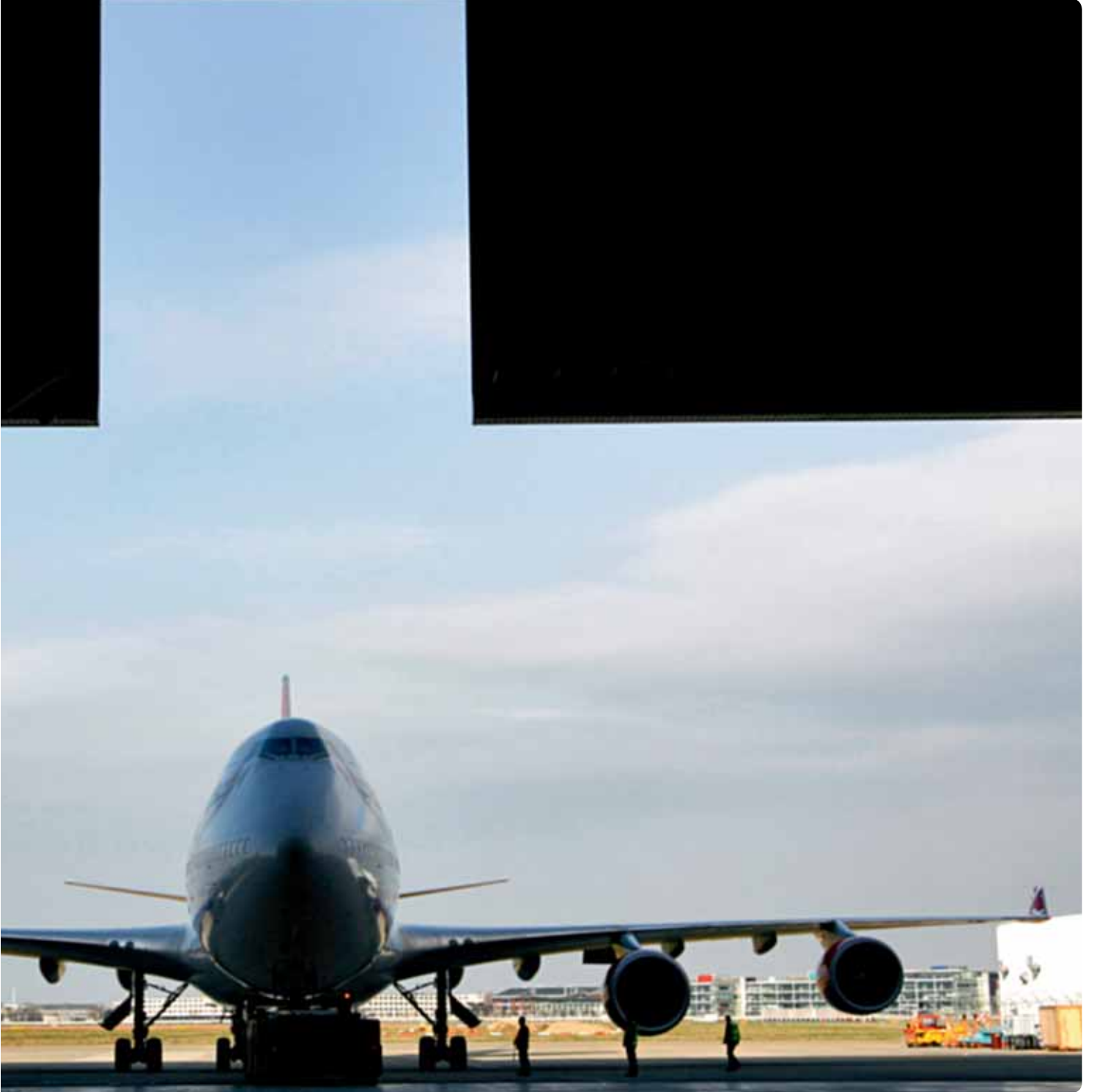
انتبه على كمّية الزنجبيل التي تتناولها، خاصّة إن كنت تتناول الأدوية المضادة لتجلّط الدم، إذ أنّ تناول الزنجبيل بكمّيات كبيرة من شأنه أن يزيد من سيولة الدم.



الحميات النباتية السليمة تحدّ من مخاطر الإصابة بأمراض عدّة، منها السرطان

أسطورة السماء

طائرة بوينغ 747، لا تزال تحلق عاليا



فبراير 2008: يحضر الطاقم طائرة فيرجين أتلانتيك بوينغ 747 قبل أول رحلة تجارية في العالم، من لندن إلى أمستردام، باستخدام الوقود الحيوي

لا شكّ في أنّ طائرة بوينغ 747، المعروفة شعبياً باسم "جامبو جت" أو "ملكة السماء"، هي إحدى الطائرات التجارية الأكثر رمزية في القرن العشرين. حملت على متنها الجميع من رؤساء الدول إلى الأشخاص العاديين، وهي إحدى أشهر الطائرات في العالم.

أطلقت هذه الطائرة في وقت كان السفر بالجوّ يزداد شعبيةً في ظلّ النمو السكاني السريع الوتيرة. وصنّعتها وحدة الطائرات التجارية لدى شركة بوينغ

لتلبية الطلب على ناقلات جوية أكبر حجماً. وسرعان ما أصبحت بوينغ 747 إحدى الطائرات التجارية الكبرى الأكثر انتشاراً في الستينيات من القرن العشرين، علماً بأنها صُمّمت لكي يفوق حجمها طائرة بوينغ 707 بمزّتين ونصف.

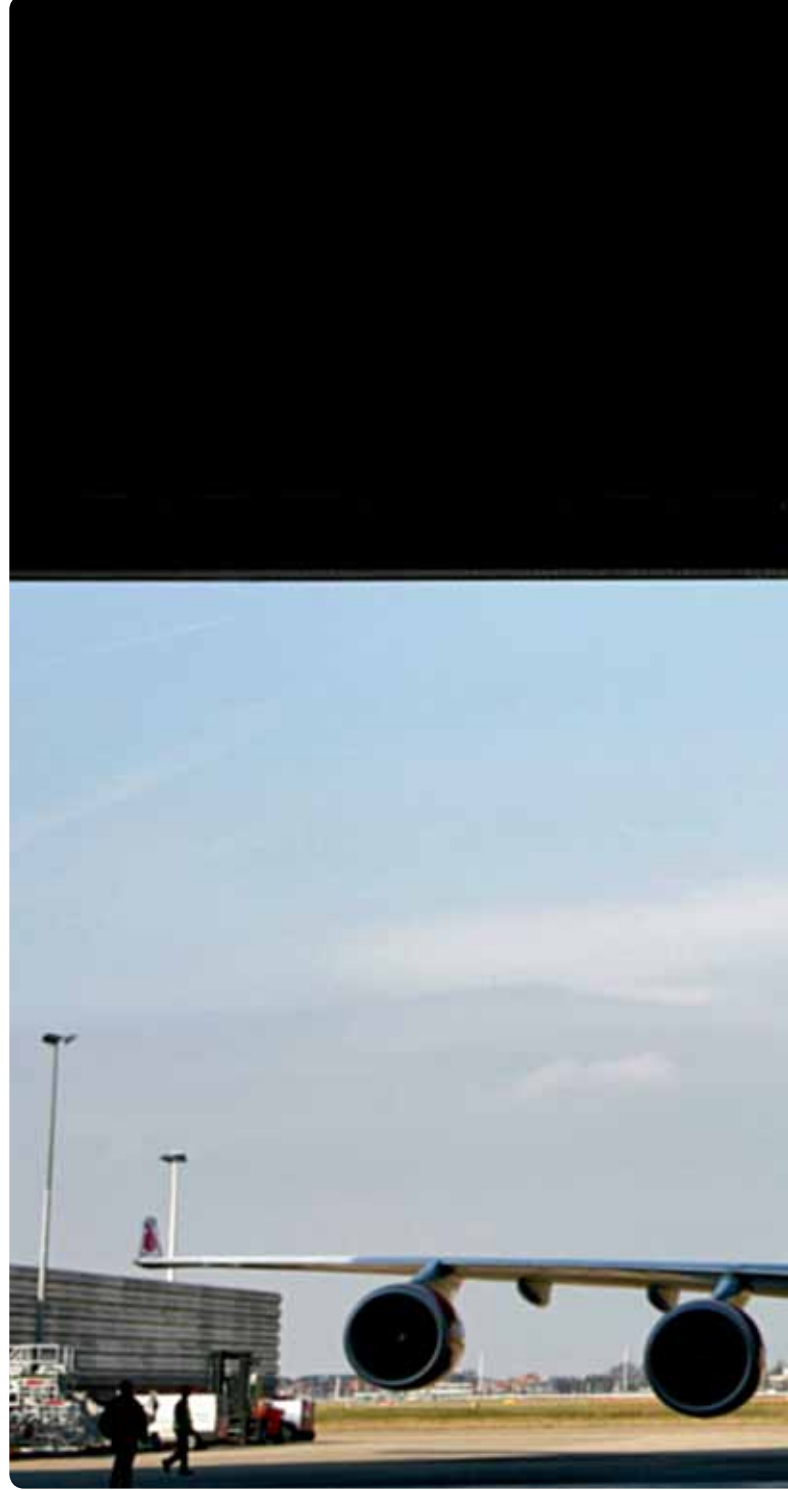
في هذا الشأن، قال الكابتن حبيب كرم، وهو طيّار في شركة طيران الشرق الأوسط (MEA)، إنّ "لا شيء كان يضاهي طائرة بوينغ 747 عند إطلاقها."

أولّكت مهمة تصميم بوينغ 747 إلى المهندس جو ساتر الذي كان قد تولّى في السابق تطوير طائرة بوينغ 737، ومن المتعارف عليه أنّ طائرة جامبو جت وليدة جهوده. قرّر ساتر التعاون مع عملاء بوينغ أمثال شركة PanAm وغيرها من الخطوط الجوية لفهم احتياجاتهم بشكل أفضل. نتيجة لذلك، صُمّمت بوينغ 747 بارتفاع 19.41 متراً وطول 70.67 متراً. بلغ باع الجناح فيها 64.44 متراً وسطح ذيلها الأفقي 22.17 متراً، وكانت تتّسع لعدد يتراوح بين 416 و524 راكباً وبسرعة 0.85 ماخ أثناء الرحلات. لم تكن هيكلية الطائرة المهيبة مصمّمة لنقل عدد كبير من الأشخاص فحسب، بل أيضاً لنقل البضائع في حال أصبحت الرحلات بسرعات تفوق سرعة الصوت وسيلة أكثر شعبية لنقل المسافرين.

كانت شركة PanAm أوّل عميل لطائرة بوينغ 747 حيث طلبت 25 طائرة بكلفة 525 مليون دولار أميركي. وافقت شركة بوينغ على تسليم أوّل طائرة من هذا الطراز مع نهاية العام 1969، ما يعني أنّه كان يتعيّن على الشركة بناء الطائرة الجديدة بأقلّ من أربع سنوات. كان برنامج العمل سريعاً لدرجة أن الأشخاص الذين عملوا على هذا المشروع لقّبوا بالفريق "الذي لا يصدّق" (The Incredibles).

واجهت الشركة تحدياً كبيراً أثناء مرحلة التطوير إذ لم يكن هناك من مصنع يتّسع لجمع هذه الطائرة النفاثة الضخمة. اضطرّت الشركة حينئذٍ إلى تشييد مبنى جديد في ولاية واشنطن، ما مكّنها من إطلاق عملية البناء واحترام الجدول الزمني الضيق الذي كانت قد وضعت. وفي 15 يناير 1970، دشنتها السيدة الأميركية الأولى آنذاك بات نيكسون في مطار دولس الدولي في واشنطن العاصمة. وشارك في الاحتفال رئيس مجلس إدارة PanAm نجيب الحلبي، وهو والد ملكة الأردن نور.

صُمّمت بوينغ 747
لكي يفوق حجمها طائرة
بوينغ 707 بمزّتين ونصف،
ما جعلها إحدى الطائرات
التجارية الكبرى الأكثر
انتشاراً في الستينيات من
القرن العشرين





مكوك الفضاء ديسكفري التابع للناسا فوق طائرة شحن بوينغ 747، يُقْلَع من قاعدة إدواردز الجوية في كاليفورنيا

تغلّبت الطائرة على صعوبات عدّة وتخطّت توقّعات منتقديها، بحيث أُنتجت أكثر من ألف طائرة حتّى اليوم على الرغم من أنّ البعض من العاملين في هذا المجال كانوا قد توقّعوا أن تصبح قديمة الطراز بعد تصنيع أربعمئة نسخة منها. يذكر أنّ طائرة بوينغ 747-400، وهي آخر طراز قيد الاستخدام حالياً، هي من أسرع الطائرات إذ تصل سرعتها أثناء الرحلات التجارية إلى 570 ميلاً بالساعة (920 كلم بالساعة). تتّسع النسخة التجارية من الطائرة النفاثة هذه إلى 416 مسافراً يقسمون نمطياً إلى درجتين. هذا وقد بدأت مرحلة اختبار الطيران للطراز الأكثر حداثة، وهو بوينغ 747-8، في أواخر العام 2010. ويتوقّع أن يبدأ تسليم طراز 8F-747 المخصّص للشحن في منتصف العام 2011، على أن يتبعه طراز 8I-747 المخصّص للركّاب في نهاية العام 2011.

وشدّد الكابتن كرم على أنّ "بوينغ 747 لا تزال تتمتّع بشعبية كبيرة لدى المسافرين نظراً لأروقعتها الواسعة ومراحيلها ومطابخها المتعدّدة فضلاً عن مقاعدها المريحة."

تخطّت شهرة بوينغ 747 السماء الزرقاء لتحطّ رحالها على الأرض وتحوّل إلى رمز من رموز الهندسة. فقد قرّرت عائلة أميركية تعيش في أحد الأحياء الراقية من مالبو (ولاية كاليفورنيا) أن تجعل من طائرة بوينغ 747 تبلغ قيمتها مئتي مليون دولار أميركي منزلها. كما أعاد مقاول مبدع تصميم طائرة أخرى في مدينة موكبو في كوريا الجنوبية، محوّلًا إيّاها إلى مطعم.

نظراً لشعبيتها الواسعة في الجوّ وعلى الأرض، يبدو أنّ أسطورة بوينغ 747 ستستمرّ في التحليق لسنين عديدة.

قال الكابتن كرم: "حجمها الصرّف وحده مثير للإعجاب." لكن ما يميّز بوينغ 747 هو سّمها اللولبي الذي يصل بين طابقي الطائرة الأساسي والعلوي. كانت النماذج القديمة تتضمّن ردهة في المستوى العلويّ تفصل المسافرين في الدرجة الأولى عن سائر المسافرين. صمّم داخل الطائرة بذكاء لكي يتمكّن المشغّلون من إجراء تعديلات سريعة لإعادة تنظيم المقاعد أو تغيير الفواصل بين الدرجات المختلفة والمرايحض والمطابخ وفقاً لاحتياجاتهم. في البداية، خشي كثيرون من ألاّ تتمكّن المطارات من استقبال هذا المارد الهائل. لكن طائرة بوينغ 747 تغلّبت على الشكوك وحظيت بانطلاقة جيّدة. وتميّزت بتقديمها إحدى أقلّ التكاليف التشغيلية للمقعد الواحد، علماً بأنّ ذلك لم يكن ممكناً إلّا حين كانت الطائرة مليئة بالركّاب.

اضطلعت بوينغ 747 على مرّ السنين بدور أساسي لجهة الإسهام في بناء الطيران الحديث، إذ أنّ تقسيمها إلى درجات ثلاث وضع الرحلات الجوية في متناول الجميع. كما أنّ توافر تعرفّة أكثر انخفاضاً أدّى بطريقة غير مباشرة إلى ظواهر جديدة، كعروض السفر والسياحة الجماعية التي ازدهرت بشكل أساسي في الثمانينيات والتسعينيات من القرن العشرين.

إذا كان طول العمر والمتانة يشكّلان دلائل على النجاح، فطائرة بوينغ 747 قد استوفت هذين الشرطين تماماً، إذ احتفلت بعيدها الاثنتين والأربعين في فبراير 2011 ولم تتأثر أبداً بقدّمها. وقد أكّد كرم في هذا الخصوص: "لا تزال الطائرة سهلة القيادة وتحمّل الطقس الرديء جيّداً."



زين برودباند ديلايت

انترنت

تموها



عرض
خاص

4

هلات
للميجابايت

300

ميجابايت
رصيد
مجاني

شريحة بيانات

20 ريالاً

مقط

إشترك بباقة برودباند ديلايت مسابقة الدفع الجديدة بـ 20 ريالاً فقط لتحصل على 300 ميجابايت ونتمتع بحرية مطلقة في استخدام الإنترنت بدون أي شروط مسابقة. فهي أول باقة في العالم تستعملها حين تشاء وبقدر ما تشاء.

• 4 هلات للميجابايت

• لا تاريخ صلاحية

• لا رسوم تجديد

• لا تتكلف إلا قيمة ما تستهلك

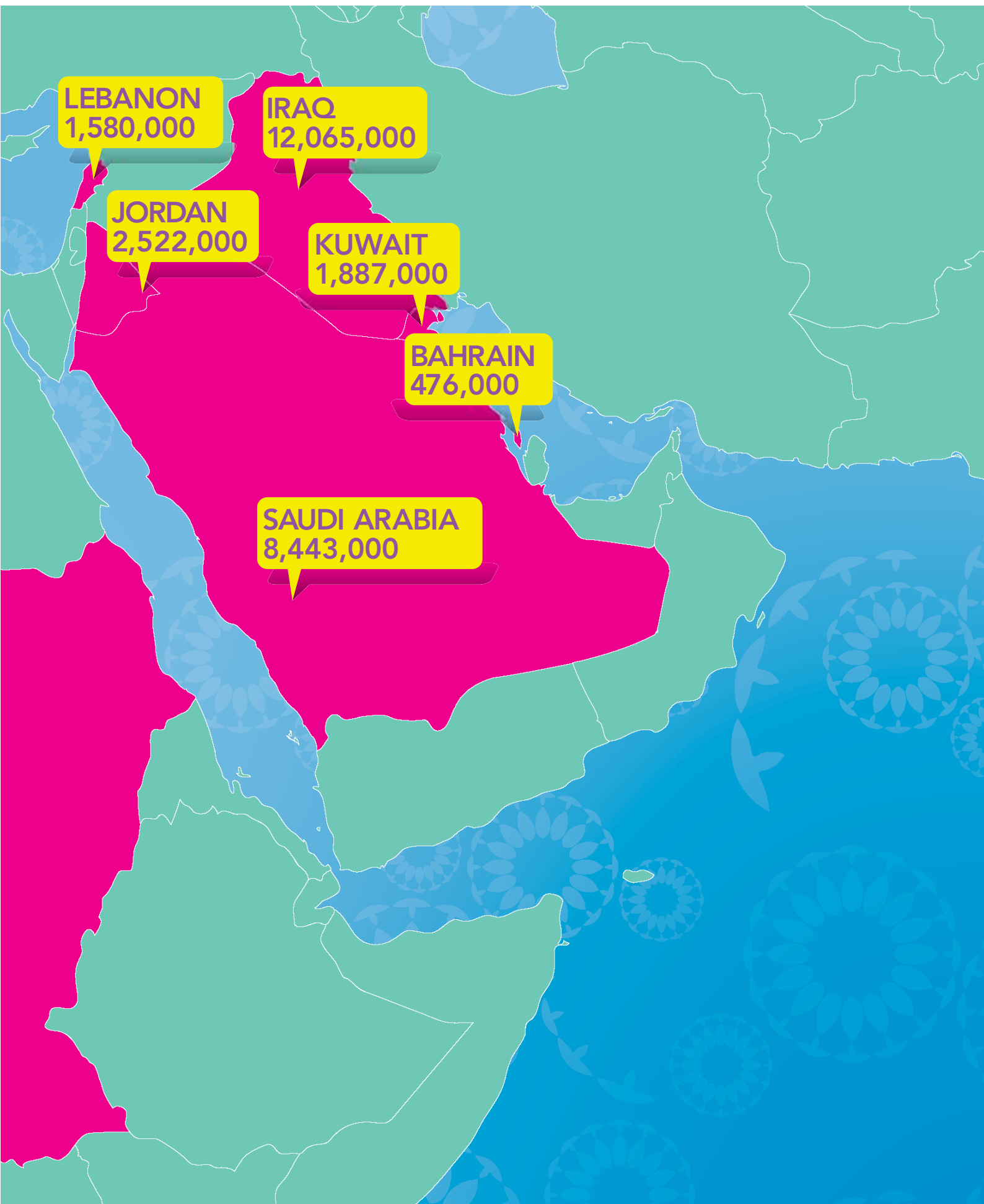
إشترك الآن... فلاشتراك محدود.

هذا العرض متاح للمشتركين الحاليين والجدد.

للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة موقعنا www.sa.zain.com

أو أقرب فرع زين أو الإتصال على 0590000959 أو 959 من خط زين.

إدفع قدر ما تستهلك. لا تاريخ صلاحية ولا رسوم تجديد.



A Wonderful World



Over 37.6 million
active customers
in 7* countries

The numbers show active customers as of Q1 2011

SUDAN
10,653,000

*Exclusive of Morocco, in which Zain has a 15.5% ownership in the mobile operator 'Inwi'

www.zain.com

Zain Group
Head Office Building | P.O. Box 22244
13083 Safat | Kuwait City | Kuwait
Tel.: +965 24644444 | Fax: +965 24641111
www.zain.com | info@zain.com